

商业经济系列丛书

商业企业管理学

●主 编：马光璧
副主编：张成娴



● 云南人民出版社

商业企业管理学

主 编 马 光 璧

副主编 张 成 娴

主 审 黄 明 道

副主审 吴 健 安 徐 敬 君

参 审 张 汝 德 徐 光 荣

敬 克 敏 刘 俊 辉

周 祥 生



云南人民出版社

1990·昆明

D713059

责任编辑：周 非

商业企业管理学

主 编：马光壁

副主编：张成炯

云南人民出版社出版发行（昆明市书林街100号）
昆明益民装订印刷厂印装

开本：787×1092 1/32 印张：12.5 字数：280,000
1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷
印数：0001—3000

ISBN 7-222-00690-7/F·84 定价：5.00元

《商业经济系列丛书》编辑委员会

主 任 吴 健 安

副 主 任 张 学 勉

委 员 马 光 璧 许 教 雄

 沈 瑞 林 罗 丽 萍

 赵 刚 徐 融

 聂 元 昆 郭 思 智

序

这本《商业企业管理学》由从事教学和理论研究的学者、专家与从事实际工作、有较丰富实践经验的同志，通力合作撰写而成。正因为如此，这本书有几个显著的特点：第一是有明确的目的性。经过十一年来流通体制改革的实践，我们每一个从事商业工作的同志都深切地感到，只有提高商业企业的管理水平，才能适应社会主义商品经济发展和市场机制不断发育、完善的需要。而要提高商业企业的管理水平，关键又在于提高商业企业管理干部和全体职工的政治素质和业务素质，要为商业企业不断输送经过大专院校培养的合格的商业管理人才。特别是在“治理整顿”期间，提高商业企业的管理水平，不仅是国家对商业企业提出的要求，也是商业企业特别是国营和供销合作社商业企业自身发展的迫切需要。这本《商业企业管理学》正是为提高商业企业管理水平，为培养合格的商业企业管理人才而编写的。第二是坚持理论联系实际的原则。编写这本书的同志们以马列主义、毛泽东思想为指导，紧密结合十一届三中全会以来商业改革的实际情况，对商业企业管理所涉及的各种问题，作了较为全面系统的论述，既有一定理论深度，又概括了十年来商业企业管理进行改革的经验。第三是适用性较强。这本书易学易懂，既可作为大专院校的专门教材，又可作为商业管理干部和职工自学的“工具”，成为改进、提高本企业企业管理水平的“帮手”。

商业企业管理作为一门专门学科，已经积累了许多经济理论成果和实践经验，但就我们云南省来说，这本《商业企业管

理学》还是我省的第一本专著。我作为一个老商业工作者，为这本书的出版感到高兴！希望它在提高我省商业企业管理水平中发挥积极的作用。同时，我们还应该看到，在建设具有中国特色的社会主义的伟大事业中，社会主义商业企业一定会在现有的基础上创造出更多的新的成功的经验。我热诚地希望编写这本书的同志们和我省其他有志于研究商业管理的同志们，继续总结广大商业职工在实践中创造出来的新鲜经验，为社会主义商业企业管理的规范化、科学化、现代化作出新的贡献。

黄明道

1990年5月22日

目 录

绪 论	(1)
-----	-------

第一篇 企业素质论

第一章 商业企业	(7)
第一节 商业企业的概念和分类	(7)
第二节 商业企业的性质和作用	(16)
第三节 商业企业与国家的关系	(22)

第二章 商业企业素质	(26)
第一节 企业素质的概念	(26)
第二节 企业素质的内容	(29)
第三节 提高企业素质的途径	(34)

第二篇 管理体制论

第三章 商业企业管理历史与理论的发展	(41)
第一节 企业管理的概念与性质	(41)
第二节 企业管理的历史沿革和管理理论的发展	(47)
第四章 商业企业管理的职能和原则	(59)
第一节 企业管理的任务和职能	(59)
第二节 企业管理的基本原则和基本方法	(67)

第五章 商业企业组织设计	(76)
第一节 企业组织设计的意义和原则	(76)
第二节 企业管理幅度与管理层次	(80)
第三节 企业组织结构的形式和内容	(84)
第六章 商业企业管理的基本制度	(93)
第一节 经理负责制	(93)
第二节 民主管理制度	(99)
第三节 承包经营责任制	(102)

第三篇 管理要素论

第七章 商业企业劳动管理	(109)
第一节 企业劳动管理的意义	(109)
第二节 企业人员的招聘与培养	(113)
第三节 企业劳动组织	(117)
第四节 企业劳动保护和劳动报酬	(122)
第八章 商业企业财务管理	(128)
第一节 财务管理的意义	(128)
第二节 资金管理	(132)
第三节 费用管理	(139)
第四节 利润管理	(141)
第九章 商业企业物质技术设备管理	(145)
第一节 企业物质技术设备管理的意义	(145)

第二节	网点合理布局·····	(148)
第三节	企业的建筑设计·····	(150)
第四节	企业设备的购置、维护与更新·····	(153)
第十章	商业企业信息管理·····	(158)
第一节	信息的概念和作用·····	(158)
第二节	信息作业·····	(167)
第三节	管理信息系统·····	(173)

第四篇 业务管理论

第十一章	商业企业市场预测·····	(179)
第一节	市场预测的内容和步骤·····	(179)
第二节	市场预测的方法·····	(185)
第十二章	商业企业经营决策·····	(204)
第一节	企业经营决策的概念和程序·····	(204)
第二节	企业经营决策的方法·····	(209)
第十三章	批发企业业务管理·····	(225)
第一节	批发企业的地位和职能·····	(225)
第二节	批发企业业务管理的原则和任务·····	(229)
第三节	批发企业收购业务管理·····	(232)
第四节	批发企业销售业务管理·····	(240)
第十四章	零售企业业务管理·····	(245)
第一节	零售企业业务管理的职能和任务·····	(245)

第二节	零售企业进货业务管理·····	(249)
第三节	零售企业销售业务管理·····	(256)
第十五章	饮食服务企业业务管理·····	(263)
第一节	饮食服务企业的特点及作用·····	(263)
第二节	饮食服务企业的经营管理·····	(267)
第三节	饮食服务企业的服务质量管理·····	(273)
第十六章	商品储运业务管理·····	(278)
第一节	商品仓储业务管理的概念和内容·····	(278)
第二节	仓库的管理制度·····	(286)
第三节	商品运输业务管理的原则和内容·····	(290)
第四节	合理组织商品储运·····	(293)

第五篇 企业文化论

第十七章	商业企业文化·····	(301)
第一节	企业文化的概念和特点·····	(301)
第二节	企业文化的功能与作用·····	(307)
第三节	企业文化的塑造·····	(309)
第十八章	商业企业思想政治工作·····	(316)
第一节	思想政治工作的重要意义·····	(316)
第二节	思想政治工作的方针和原则·····	(320)
第三节	思想政治工作的特点和方法·····	(323)

第十九章 商业企业家与领导艺术…………… (329)

第一节 企业家与领导新观念…………… (329)

第二节 企业家的领导艺术…………… (332)

第三节 提高领导艺术的方法和途径…………… (340)

第六篇 发展目标论

第二十章 商业企业经济效益…………… (343)

第一节 企业经济效益的概念和特点…………… (343)

第二节 企业经济效益的评价…………… (349)

第三节 提高企业经济效益的途径…………… (358)

第二十一章 商业企业诊断…………… (362)

第一节 企业诊断的概念和分类…………… (362)

第二节 企业诊断的特点和内容…………… (369)

第三节 企业诊断的原则和方法…………… (375)

第二十二章 商业企业管理现代化…………… (380)

第一节 商业企业管理现代化的概念和意义…………… (380)

第二节 商业企业管理现代化的内容…………… (383)

第三节 走具有中国特色的管理现代化之路…………… (389)

后 记…………… (393)

绪 论

党的十一届三中全会以来，我们党和国家十分重视提高经济效益的工作。江泽民同志指出：“在治理整顿期间，我们要利用有利时机，下决心调整产业结构，改善企业经营管理，促进技术进步，挖掘内部潜力，真正把工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来。”^①

世界经济发达国家现代化的历史表明，管理在经济发展中具有越来越重要的作用。对我国来说，提高经济管理水平更具有极强的现实意义。只有通过科学而有效地管理，才能促使我国经济持续、稳定、协调地向前发展。

作为微观层次的企业管理，是经济管理的重要组成部分。我国企业管理水平的高低，直接影响着整个国民经济的管理水平，进而影响着我国的现代化建设。正因为如此，党和国家把提高企业管理水平置于十分重要的战略地位，提出必须加强管理科学的研究和应用。邓小平同志指出“企业管理是一件大事，一定要认真搞好”，并号召我们学习“先进的技术、先进的科学、先进的管理来为社会主义服务”。^②

商业企业是国民经济中专门从事商品流通的基本经济单位，它肩负着组织商品从生产领域向消费领域转移，促进地区资源优势转变为经济优势，实现社会再生产过程的任务。改革

^①江泽民同志1989年10月30日在中央工作会议上的讲话。

^②《邓小平文选》人民出版社，第310页。

开放以来，我国商业进行了流通体制改革，实行政企分开，建立以国营商业为主导的多种经济形式、多种经营方式、多条流通渠道的商品流通体制；实行以城市为中心的开放式、多渠道、少环节的批发商业体系；建立责权利相结合的高经济效益、高服务质量的管理办法；形成城乡畅通、地区交流、纵横交错、四通八达的流通网络，走上一条中国式的社会主义商业道路。商业企业要坚持社会主义方向，树立以人为中心的管理观念，把管理的重点由“物”转向“人”。塑造和发展中国特色的商业企业文化，通过加强思想政治工作，最大限度地调动职工的积极性和创造性；实现规范管理，根据企业经营管理活动的一般规律，针对企业常规性的经营活动、服务活动和管理活动，建立规范的工作秩序；坚持开展“抓管理、上等级、全面提高企业素质”的工作，不断提高企业科学技术水平，逐步做到企业管理的思想、组织、手段、方法的现代化，使企业管理由局部优化发展成为整体优化。

商业企业管理学以商业企业经营活动中各环节和诸要素的管理关系及其矛盾运动的规律为研究对象。商业企业组织商品流通过程是购、销、运、存各环节和人、财、物、信息诸要素有机组合的过程。在这个过程中，存在着管理主体（管理者）与管理客体（被管理者、资金、商品、信息等）之间，管理客体与管理客体之间的经济联系。这些经济联系构成了商业企业的管理关系。商业企业管理关系的矛盾运动以商流、物流、信息流的形式存在于企业经营的全过程，三种形式的内部和相互之间存在着客观必然的联系。商业企业管理学的任务就在于揭示管理关系矛盾运动的规律性。

商业企业管理学是一门研究企业管理关系的多功能、多性质、多层次的边缘性学科。所谓多功能，是指商业企业执行着

计划、组织、指挥、监督、调节、教育的多种管理职能；所谓多性质，是指商业企业管理学既具有生产力的性质（研究人与物的关系），又具有生产关系的性质（研究人与人的关系），还具有上层建筑的性质（进行思想教育和进行机构改革等）；所谓多层次，是指商业企业管理学不仅要研究高级管理层的管理问题，而且还要研究中级和下级管理层的管理问题；所谓边缘性，是指商业企业管理学具有社会科学和自然科学诸多学科的属性，在对诸多学科的交叉研究中形成自身的独立体系。

商业企业管理学以马克思主义和毛泽东思想为指导思想，以唯物辩证法和现代控制论、信息论、系统论为方法论的基础。在具体的教学中，力求贯彻以下原则：

第一，系统性原则。任何事物都是按一定的程序相互联系的，都处于系统的构成之中，商业企业也不例外。就商业系统而言，商业系统是一个独立的大系统，单个的企业则是其中的子系统；就企业自身而言，企业是一个独立的大系统，企业内部的各管理环节和管理要素以及相应的职能管理部门则是其中的子系统。因此，在企业管理教学体系的设计中要讲求其系统性和逻辑性，以便使我们对商业企业这个有机整体的管理关系有个系统的完整的认识。此外，从本学科与相关学科的关系看，也应使本学科与商品经济学、市场学、商品学以及其他学科形成相互联系、合理分工的有机体系。既要适当照顾本学科的系统性和学科中的关联性，又要注意研究对象的区别性，防止内容上不必要的重复，做到有机配合，并行不悖。

第二，时代性原则。每一门科学都是客观事物发展变化规律在理论上的总结和提高，并随着事物的发展，在内容上不断更新和完善。所谓时代性，就是在教学内容上既要吸收国外现代管理学中对我有用的管理理论和方法，比较研究，兼收并

蓄，博采众长，为我所用；又要适应我国经济体制改革形势，及时反映商业体制改革带来的变化，力求及时更新教学内容，推陈出新。同时在教学方法上，注意做好灌输式的教学方法向启发式的教学方法的转变，培养学生自学的能力、吸收信息的能力、发展知识的能力和管理应变的能力。

第三，继承性原则。商业企业管理在研究和教学上，要注意吸取古今中外管理科学中的合理成份，特别要重视对我国珍贵文化遗产的继承。我国是世界四大文明古国之一，几千年来，在军事、政治、经济等管理思想和管理方法上有着辉煌的成就。如《孙子兵法》、《管子》、《盐铁论》等著作中的未战先算、造势治众、出奇制胜、为将重德、经商理财等思想，对于企业的经营决策、组织管理、市场竞争都有着现实的意义。此外，我们还必须继承中国民族资本主义企业管理的有用经验和民主革命时期解放区企业的经验。积极发掘中国古代和近代管理思想的宝藏，对于创建具有中国特色的商业企业管理学，显然具有十分重要的意义。

第四，针对性原则。商业企业管理学的教学和研究，必须理论联系实际，根据教学计划和培养要求，针对当前商业企业管理中存在的新情况和新问题，有意识地引导学生走向社会，开展社会调查，探索我国商业企业管理的新路子。

根据商业企业管理学的研究对象、学科性质、研究方法，按照方法论与目标论相统一，管理共性与特性相区别的要求，本书共分为六篇二十二章。

第一篇：企业素质论。包括商业企业、商业企业素质两章，主要论述商业企业的特征、分类、作用，企业与国家的关系，企业素质及其提高的途径。

第二篇：管理体制论。包括商业管理历史与理论的发展、

商业企业管理的职能和原则、商业企业组织设计、商业企业管理的基本制度四章，主要论述商业企业管理的概念、必要性、性质、任务、原则、方法、组织结构、管理制度。

第三篇：管理要素论。包括劳动管理、财务管理、物质技术设备管理和信息管理四章，主要论述企业职工招聘、培养、分工协作、定额定员、资金管理、费用管理、利润管理、网点布局、装备管理、信息作业、管理信息系统。

第四篇：业务管理论。包括市场预测、经营决策、批发企业业务管理、零售企业业务管理、饮食服务企业业务管理、储运业务管理六章，主要论述商业企业预测、决策以及批发企业、零售企业、饮食服务企业、储运企业具体的业务管理内容。

第五篇：企业文化论。包括商业企业文化、企业思想政治工作、企业家与领导艺术三章，主要论述商业企业的概念、内容、功能、塑造，企业思想政治工作的规律、原则、方法以及企业家使用人才、处理事务、利用时间的领导艺术。

第六篇：发展目标论。包括经济效益、企业诊断、管理现代化三章，主要论述经济效益的特点和评价、企业诊断的原则和方法、管理现代化的内容和原则。

学习商业企业管理学的目的在于运用商业企业管理的原理、原则和方法，研究我国在党的十一届三中全会以来商业企业经营中的新情况和新问题，切实提高我国商业企业的管理水平。我们要从企业经营管理的实际出发，从企业管理的总体运动出发，高屋建瓴，揭示管理关系发展的规律性，探索商业企业管理发展战略，通过管理环节的协调一致，管理要素的有机配合，实现劳动消耗和占用最小化、商品流通最大化、服务质量最优化、经济效益最佳化的管理目标。

复习思考题

1. 商业企业管理学的研究对象是什么？为什么说这是一门实用性很强的边缘性管理学科？

2. 商业企业管理学的研究对象有哪些特点？根据这些特点，在本学科的学习中应着重研究哪些课题？

3. 根据本学科的指导思想，在学习方法上应遵循哪些原则？