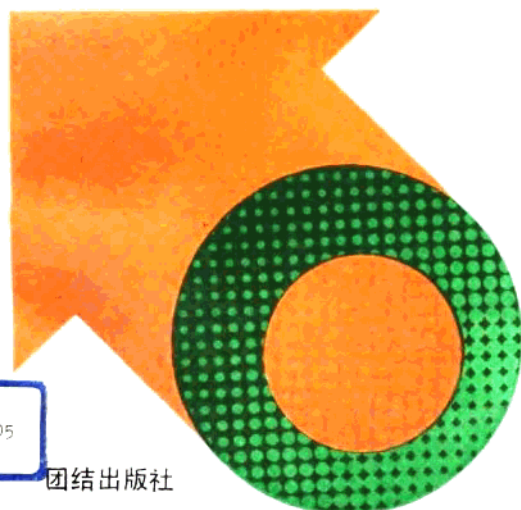


企业现代化研究丛书

企业道德

QIYE
DAODE

著 袁 弘 王 月 修 编



270-05

团结出版社

序



3 0087 8650 5

马 村 应

社会主义经济制度的优越性及其旺盛的生命力，应该通过国民经济的发展和人民物质文化水平的提高而体现出来。列宁指出：“无产阶级取得国家政权以后，它的最主要最根本的利益就是增加产品数量，大大提高社会生产力。”（《列宁选集》第4卷，第536页）我国还处在经济文化比较落后的社会主义初级阶段，强调这一点尤其重要。经济搞得好不好，始终是涉及社会主义国家政治全局和社会稳定的大问题。因此，在不发生大规模外敌入侵的情况下，我们的根本任务就是以经济建设为中心，大力发展社会生产力，实现社会主义现代化。

90年代是我国现代化建设具有决定意义的10年。当前，我们正在制订经济和社会发展的十年规划和‘八五’计划的基本纲要，研究如何把经济搞上去，使我们的国民经济持续、稳定、协调地向前发展，为实现第二步经济发展战略目标并进而达到下个世纪的宏伟目标打下良好的基础。为此，我们必须坚持党的基本路线，一方面，要专心致志，一心一意地来搞经济建设，要进一步认识经济工作的重要性，认真研究经济问题，更好地把干部和群众的力量动员和组织起来，把经济工作做得更好。另一方面，必须坚持四项基本原则，坚持正确的政治方向，进一步重视和加强党的思想、组织和作风建设，重视抓社会主义精神文明建设，提高人的政治、业务和文化素质。这是因为物质文明建设和精神文

• 1 •



B

013000

明建设是相辅相成的。物质文明建设抓好了，国家强大了，人民生活逐步改善了，对社会主义就会更加充满信心。精神文明建设抓好了，凝聚力增强了，就会更有力地推动物质文明建设。越是改革开放，越要加强思想政治工作；越是加强思想政治工作，越能促进改革开放。

在全党扎扎实实地抓现代化建设，一步一个脚印地把建设和改革开放事业推向前进的时刻，《企业现代化研究》丛书问世了，这是继《思想教育研究》丛书之后，我省思想政治工作研究的又一次重要成果，无疑是一件十分有意义的事情。该丛书努力以马列主义、毛泽东思想的基本原理为指导，紧密结合企业实际，针对当前企业现代化建设特别是精神文明建设中的一些实际问题，从不同的角度，进行分析、研究、探索、深入浅出，通俗易懂，具有较强的理论性和应用性，相信会受到企业广大干部、职工的欢迎。

企业现代化研究所涉及的内容相当广泛。这套丛书的出版必将推动这项研究工作的深入开展。承蒙中顾委委员、中国人民大学校长、中国职工思想政治工作研究会会长、中国企业管理协会会长袁宝华同志，中国职工思想政治工作研究会副会长，中国企业管理协会副会长赵荫华同志担任本书顾问，相信在他们热情鼓励下，会有更多更好的研究成果涌现出来。

前 言

经过两年的努力,《企业现代化研究》丛书终于和广大读者见面了。

企业是社会经济活动的基本单位,是社会经济组织的细胞,也是社会生产力的直接组织者。企业的现代化对我国整个现代化建设起着十分重要和关键的作用。从精神文明建设的角度来探讨、研究企业现代化,为广大思想政治工作者所责无旁贷。呈现在我们面前的这束企业现代化研究的花朵,应该说只是一点报春花,我们的目的是以此引来万紫千红的春天,使企业在社会主义现代化建设中成为充满活力的坚实基础。

本丛书得到了中国职工思想政治工作研究会领导的亲切关怀,得到了省有关部门领导的积极支持。马村应同志为丛书作了序,赵易、马仲良同志审阅了书稿。嘉兴市、湖州市、金华市职工思想政治工作研究会,省电力、省丝绸职工思想政治工作研究会积极为丛书撰稿,付出了辛勤的劳动。曹平、周国庆、陈烟土、王荣荣等同志在组织编写、改稿中做了大量工作。郑冠贤担任丛书编写方案的制定和统鉴定稿工作。

企业的现代化研究是一项多层次、多角度、立体交叉的系统工程,由于我们的理论水平与实际工作经验有限,疏漏和差错难免存在,敬请读者赐教。

编 者

1990年10月

目 录

序

前言

第一章 企业道德的缘起·····	(1)
第一节 人类经济生活所提出的道德问题·····	(1)
第二节 企业道德的起源·····	(18)
第三节 资本主义企业道德的体系化·····	(25)
第四节 资本主义企业道德的历史局限性·····	(34)
第二章 社会主义企业道德的结构与功能·····	(41)
第一节 社会主义企业道德概说·····	(41)
第二节 社会主义企业道德的结构·····	(59)
第三节 社会主义企业道德的功能作用·····	(69)
第三章 社会主义企业道德的基本特征·····	(79)
第一节 社会主义企业道德的历史进步性·····	(79)
第二节 社会主义企业道德的广泛性和多样性·····	(85)
第三节 社会主义企业道德的群众性·····	(90)
第四章 社会主义企业道德基本规范·····	(100)
第一节 企业与社会层面的企业道德基本规范·····	(100)
第二节 企业与企业层面的企业道德基本规范·····	(122)
第三节 企业内部的企业道德基本规范·····	(138)
第四节 参与涉外经济活动的企业道德基本规范·····	(150)
第五章 建设社会主义企业道德的基本途径·····	(160)
第一节 加强社会主义企业道德的思想建设·····	(160)
第二节 加快构筑社会主义企业道德体系·····	(168)
第三节 加强对社会主义企业道德实践的指导·····	(183)
后记·····	(188)

第一章 企业道德的缘起

在我国，社会主义企业道德的实践活动早已在进行，而系统的理论研究却刚开始。当我们着手探索的时候，首先遇到了企业道德的历史的、逻辑的起点问题。这样，便自然而然地追溯起企业及其道德的发生原因和早期形态。我们采用条分缕析的方法，试图弄清企业与企业道德的社会背景，企业与企业道德的关系纠葛，以及它们的存在价值，找出企业道德的产生发展线索。

第一节 人类经济生活所提出的道德问题

首先，我们应该来认识企业道德与道德之间的子系统与系统的关系。一般道德理论的论述，反映了由许多具体道德子系统结合起来的社会整体性道德的基本性质，因此，我们认为从企业道德与一般道德的关系上去把握企业道德，乃是我们能够较快地进入理论角色的便捷之径。在此，我们首先展示一般道德关系的生存基础。

一、道德是经济生活的必然产物

人类的社会生活是运载于经济基础之上的。经济生活是人类社会的基本内容。

（一）道德本质上反映经济关系。

经济关系是人与自然以及社会群体伟大力量的综合反映，它

决定各种社会意识内容的性质。

1. 道德在生存劳动中发生。

鲁宾逊飘流荒岛的奇绝故事，被某些人当作人与自然关系的简化图式。的确，人是象鲁宾逊一样一开始便被抛入与自然的物质交换系统。人类象鲁宾逊一样战胜了自然，同时也受到自然的摆布，演奏出一幕幕壮丽与悲怆复合的二重奏。长期的奋斗，人们自觉地意识到，人类的胜利来自于普罗米修斯、夸父、女娲、神农、大禹式的勇敢、顽强、勤劳、自信等等“品格”。由此，人类开始了最早的“道德”生活。

但笛福创造的故事却是一个美丽的神话。事实上，作为个体，人在自然面前只是一只十分渺小的动物。鲁宾逊很难敌过一只狼或狮子。但是，人却用社会群体的力量战胜了一切狮子与狼。可见，人的另一个重要属性在于“社会”。

“社会”使人在自然之外遇到了另一个对手——他人。个人离不开社会，但个人又不能总与他人达成和谐。“社会”提出的问题是：人类首先必须战胜自己，创造有机整体性的“社会”力，才能设定战胜自然的前提，因而，它是首要的关系环节。

我们知道，社会本身就是由各种各样的关系组成的，每个人自出生以后，便被置身于复杂多样的关系之中。而在这些关系中，往往包含着一种能使社会生活或个人生活有秩序和稳定地进行的因素。这种因素约束和限制着现实社会关系中的偏离倾向与分裂潜势，缓解各种关系之间已经发生或可能发生的各种冲突。这种因素一旦介入社会实践的过程，便构成了现实的道德关系。法律通常也具有这种协调功能，不同的是：道德主要是以意识形态的性质内化为信念或良心，通过目的性和理性的中介，再由外化为道德行为的系统来确立和体现其关系性质的。就是在这样的关系中，道德才得以成为现实的道德意识和道德行为，并进而实现为具体的道德价值。

就本质而言，道德是人在与自然和社会生活中，为维护自身生存，实现人生价值，完善人的本质，协调或消解人性以及一切由人构成的社会组织内在与外在矛盾所形成的，通过内心信念、评价态度、行为规范、公众原则等方式起作用的观念——行为（实践）系统。

2. 道德的本质反映经济关系。

（1）道德的社会性质由生产资料所有制性质决定。生产资料公有制、私有制两种社会经济结构，规定道德的基本倾向。

在家庭、胞族、氏族、部落为生产组织的劳动关系中，原始人尚未成熟，没有脱去同他人的自然血缘联系的脐带。与此相应的道德关系与风俗习惯混为一体，显得十分简单和狭隘。

私有制的建立，确立了阶级关系，道德便向阶级性转化，而且随着私有制的具体历史形式的改变，阶级道德也不断更换其社会内容和阶级性实质。奴隶主和封建主阶级的道德，主要为维护宗法等级制度，以直接的统治和服从为基础。而资本主义社会经济结构中，道德“表现为人们之间的物的关系和物之间的社会关系。”^①资产阶级就凭借这种人对“物”的依附关系，建立起对在法律上“独立自主”的无产者进行统治的社会秩序。与此相适应，形成了资产阶级和无产阶级根本对立的阶级道德。

随着“社会生活过程即物质生产过程的形态，作为自由结合的人的产物，处于人的有意识有计划的控制之下”，^②人们“用公共的生产资料进行劳动，并且自觉地把他们许多个人劳动力当作一个社会劳动力来使用。”^③道德由之发生根本性变革，在公有制为基础的社会经济结构的高级发展阶段上，最终作为全民族或全人类的道德而存在。

①《马克思、恩格斯全集》人民出版社1956年12月第1版，第23卷，第90页。

②同上第97页。

③同上，第95页。

（2）道德规范内容由经济利益关系所决定。

“人类道德的发展，一步一步跟随着经济上的需要，它确切地适应着社会的实际需要。在这种意义之下，可以也应当说利益是道德的基础。”^①在原始社会里，氏族、部落在调整内部个人与整体、个人与他人的关系时，所遵循的道德基本原则，不论在名义上或在实际上，都是自发地追求氏族、部落的整体利益，把个人利益溶化于氏族、部落的整体利益之中，形成了一系列具有道德规范性质的风俗习惯。在奴隶社会、封建社会和资本主义社会之中，统治阶级的道德，虽然也往往会强调社会整体利益，但实际奉行的道德基本原则，总是追逐个人的或阶级的狭隘私利，公开地或隐蔽地使社会整体利益屈从于他们的狭隘私利。从整个社会而言，他们所谓的“社会整体利益”，不过是用普遍形式表达的少数剥削者的利益，即使就其阶级内部而言，也常常是阶级的整体利益从属于某个人或某些人（如封建君主、金融寡头）的私利，并为此而尔虞我诈、明争暗斗。共产主义道德体系的基本原则，要求人们自觉地追求社会整体利益，使个人利益服从于社会整体利益。如何看待和处理个人利益和整体利益的关系问题，是区别各种社会道德类型的最显著的标志之一。

人类道德的历史表明，各种社会的或阶级的道德体系，其原则和规范，究竟能不能真正成为社会统一的道德行为准则，以及在多大程度上成为社会统一的道德行为准则，在很大程度上，取决于它是不是真正反映社会的整体利益，或者在多大程度上反映社会整体利益。在原始社会，氏族、部落内部由于有着不可分割的共同利益，即个人利益和氏族、部落的整体利益完全一致，所以有着氏族、部落统一的道德原则和道德规范。在资本主义社会中，从根本上说来，整个社会已不再存在共同的利益。与这种状况相联系，各种道德体系的原则和规范，也都是从各自的阶级利

^①《普列汉诺夫哲学著作选集》，三联书店1974年第1版，第2卷48页。

益中引伸出来的。因此，除了某些人类公共生活最起码的行为准则而外，任何一个道德体系的基本原则和主要规范，都不能真正成为全体社会成员统一的行为准则。无论居于社会统治地位的阶级，怎样把本阶级的道德原则和道德规范，说成是全社会共同的行为准则，终究不可能成为现实。社会主义社会和严格意义上的共产主义社会，是共产主义经济关系在成熟和完善程度上不同的两个阶段。社会的共同利益，即个人利益和社会的整体利益的一致性，有着程度上的差别。所以，共产主义道德体系的基本原则和规范，在这两个阶段上实际发生作用的范围和程度，也是有着差别的。

（3）道德冲突引发自经济关系的矛盾。

在阶级社会中，对立阶级的道德之间常常处于尖锐的矛盾和斗争之中，这种矛盾和斗争，归根到底是围绕各自的经济利益而展开的。各个阶级，由于对生产资料的关系不同，在生产过程中的地位和作用不同，以由此所决定的领得自己支配的社会财富的方式和多寡不同，形成了不同的甚至根本对立的特殊利益，或为了争得应有的经济利益，便或迟或早地形成了相应的道德观念和道德情感，形成了相应的道德原则和道德规范，以至形成各自不同的道德体系。一切阶级社会的各种不同的道德体系，都是具有强烈的阶级性的。

各个阶级在生产关系体系中的地位，决定着它们的道德体系的社会地位。一些剥削阶级的道德体系，所以能居于社会的统治地位，并不是因为它们的道德“高尚”和“纯净”，而主要是因为它们在当时的生产关系体系中居于支配地位，占有物质生产资料，并因此在政治上居于统治地位。统治阶级可以利用国家机器和社会舆论来广泛传播它们的道德。各个被剥削阶级的道德体系，所以始终不能在阶级社会中居于统治地位，也并不是因为它们的道德“卑贱”和“残杂”，而完全是由于它们在当时生产关系体系

中处于被压抑被钳制的地位所决定的。

(4) 道德更替起始于经济关系的变革。

社会经济结构的根本改变，必将导致社会或阶级的道德体系的新旧更替。随着当时的社会经济结构日益腐朽而成为束缚社会生产力发展的桎梏，新的社会经济关系逐渐产生，旧的道德体系日益走向衰落，新的道德体系的某些因素便逐渐形成，并在新旧道德之间展开越来越尖锐的冲突和斗争。一旦旧的社会经济结构完全被新的社会经济所取代，新的道德体系便逐步形成，并或迟或早取代旧道德体系，而在整个社会领域跃居支配地位，决定新时代的社会道德风尚。

3. 道德体系的构成适应于经济运动。

道德体系与经济运动有机地结合在一起，渗透于经济结构中，发挥其特有的功能，构成吻合的结构体系，展现其形态。

这种结构关系有三种形态：

(1) 道德意识。包括道德观念、道德情感、道德意志、道德信念、道德理想和理论体系等。所谓道德观念，就是人们对行为善恶、正邪的一种认识；道德情感是由道德需要引起的内心体验；道德意志是实行道德原则的坚持到底的精神和克服障碍的决心；道德信念是对道德上的理想、目标，坚定不移的信仰；道德理想则是理想化的人格，即做人的最高标准。道德意识集中地体现在以道德原则、规范和范畴为主体的理论体系中。

(2) 道德关系。它是一种特殊的社会关系，是由经济关系所决定、所派生的一种人与人之间的关系。它包括个人对个人的关系、个人与集体的关系、集体与集体的关系。这种关系是建筑在一定的利益和义务的基础之上，并以一定的道德规范形式表现出来。道德关系由经济关系所决定，并随经济关系的改变而改变。就此而言，道德关系是第二性的，是属于社会关系中的思想关系范畴。但是，道德关系又是形成道德观念、规范的客观基础，从

这一意义上说，道德关系是客观存在的。

(3) 道德活动。它包括道德行为、道德评价、道德教育和道德修养等。所谓道德行为，就是人们在互相交往之中，所采取的有意识的，经过选择的，能够进行善恶评价的行动。根据一定的道德原则或规范，对人们的行为所作的善恶判断就是道德评价。按一定的道德要求和道德理想对人们的品质和性格进行陶冶和“铸造”就是道德教育。道德修养则是人们对自己的意识、行为所作的自我解剖、自我改造。这些都属于道德活动现象，它主要体现在道德实践之中。

作为道德意识现象的道德，它是主观的东西；作为道德关系现象的道德，基本上是客观的东西；作为道德活动现象的道德，它是主观见诸于客观的东西。三者的统一就构成了全部的道德现象。道德是主观方面即个人或集团的道德，与客观方面即社会的道德的有机统一。道德分化为主观和客观两个方面，它们最终取决于人类与自然关系的统一。

(二) 道德对经济生活的作用。

仅仅依据道德根源于“物质利益是由社会经济关系所决定”这一点，还不足以说明道德的本质、特征及其作用。要认清道德这种社会意识的特殊本质及其作用，还必须进一步研究道德的相对独立性和社会功能。

1. 道德对经济生活的相对独立性。

(1) 道德的变化和社会物质生活条件的发展变化并不完全一致，突出地表现在它与生产力以及生产关系之间的关系上。

从总体上说，道德的发展变化往往落后于社会物质生活条件的发展变化。在新的经济关系适应生产力发展的要求，取替旧的经济关系以后，旧的道德体系也就随之失去了存在的必要。但是，在相当长的时期内，它往往还会以完整的或残余的形式，继续在社会生活中发生作用和影响，有时甚至泛滥于整个社会。新

道德要在实际生活中取而代之，必须广泛而深入地化为社会和心理的习惯，但这不能采取强制手段来迅速解决。然而，道德落后于经济关系的变革，并不是绝对的。有的时候，在旧的经济关系发展过程中，随着新的经济关系因素的产生，在人们的头脑中会出现新的意识、新的道德观念的萌芽。经过先进思想家的提炼，可以提出未来社会的某些新的道德理论与原则。

因此，道德意识的发展同经济发展水平，同生产力发展水平是不完全同步的。

（2）道德有自身相对独立的历史发展过程。

从整个社会发展的历史来看，道德总是随着社会经济关系而发展。但如果从每一个具体的历史时代及其前后的联系来看，道德又常常显现出相对于经济关系的历史过程的某些波动和偏离。每个时代的道德，不仅仅是当时历史条件下特定社会经济关系的反映，而且是延续若干时代以至一切时代的一般社会关系的反映。作为悬浮于经济关系之上的上层建筑的一部分，道德毕竟不是经济关系本身，所以要完全根据新的经济关系的要求，来批判地继承旧的道德传统，改变社会和个人的道德心理和道德习惯，不能在短期内实现。

道德和上层建筑的其他成分，都是社会存在的反映，都根源于一一定的经济关系，但是它都以不同于上层建筑其他成份的角度、方式和范围，去反映和实现一定社会经济关系的某些特殊要求。因而道德又相对独立地与其他社会意识发生作用，从而再影响经济基础。

2. 道德对经济关系的能动调整。

道德是反映经济关系的社会意识，但它一经形成，却有其独立的品格，反作用于经济基础。道德既可能与经济生活的发展同方向，也可能相抵触，因而始终处在与经济关系的矛盾运动中。

道德的能动作用具有不同的性质，即有着革命与保守、进步

与反动的区别。这种区别，主要取决于它维护的是什么样的经济关系，以及是什么样的历史条件下维护某种经济关系的。凡是维护符合历史发展趋势的经济关系的，其作用便是进步的或革命的；凡是维护失去历史必然性的经济关系的，其作用便是保守的或反动的。当新的经济关系发展起来，并力图取替旧的社会经济关系时，作为一种新的社会情绪和信念，新的道德将表明，维护旧的经济关系是恶的、不正义的，而赞助新的经济关系取代旧的经济关系才是善的、正义的。新的道德通过内心信念和社会舆论来唤起人们为消灭旧的经济关系，建立和发展新的经济关系而斗争。当这种新的经济关系取得了统治地位，并建立了相应的政治制度之后，由它产生的道德，便逐渐形成完整的原则规范体系，把人们的行为尽可能导入并约束于一定的社会秩序范围，从而保障和促进这一经济关系及其相应的政治制度的巩固和发展。而旧的经济关系及其相应的政治制度，面临或已经被新的经济关系及其相应的新的政治制度所取替时，由它产生的道德，便作为一种传统的心理和习惯，阻碍新的经济关系及其相应的政治制度的建立、巩固和发展。这是历史上每种道德类型，特别是各个统治阶级的道德体系，都实际上走过的道路。

应该注意的是：道德不是变革阶级社会经济关系的决定性力量。某种社会经济关系的产生、发展和更替，都有它的历史必然性和客观规律性，它发生、发展和更替的根本动力是生产力的发展。在阶级对抗的社会里，对于经济关系的改造和变革，道德可以起到某种程度的加速或延缓作用，但是根本的途径是变革生产力。

3. 道德对经济利益关系的隐性调节。

社会经济利益调节与分配，主要取决于生产关系本身，即所有制形式和人们在劳动中的地位。但是利益的所有与分配，在特定的局部的条件下，还受到道德观念的强烈的支配作用。

道德还常常成为人们争取社会利益的斗争武器。在资产阶级起来革命的时候，曾经提出“自由”、“平等”的主张，这种道德思想，为资产阶级反对封建主义而争取阶级利益发挥了巨大作用。1848年法国2月革命中，巴黎的工人把这些口号当作旗帜，真诚地为之奋斗。当时这些口号成为联合全体群众反对封建专制的行动纲领。后来，无产阶级又利用它去反对资产阶级，从而争取自身的彻底解放，实现自己的阶级利益。

4. 道德对社会生产者品格的无形塑造。

在生产力——生产关系（经济基础）——上层建筑这三个层次中，上层建筑一般要通过生产关系即经济关系这个中间环节，才能对生产力发生作用。但是，道德这种作为上层建筑之一的社会意识，虽然不能对生产力中的劳动工具和劳动对象发生直接的作用，却对其中最活跃的劳动者发生较为直接的影响。道德在无形之中塑造着劳动者的品格，激发或限制其创造力、主动性，从而对生产的质量、数量发生作用。

马克思谈到在生产劳动中人们也会改变自己的品质时曾说，在生产活动中“生产者也改变着，炼出新的品质，通过生产而发展和改造着自身，造就新的力量和新的观念，造成新的交往方式，新的需要和新的语言”。^①诚然，经济关系本身对道德的产生有决定作用，但是，这也和一种先进的道德从产生到全面贯彻于社会，对社会成员所进行的陶冶培养分不开。比如，马克思曾把19世纪法国农民的自发状态描述成“是由一些同名数相加形成的，好象一袋马铃薯是由袋中的一个马铃薯所集成的那样”，彼此间不能“形成任何的共同关系，形成任何的全国性的联系，形成任何一种政治组织”。^②这种涣散性，是不适应于资本主义生产方式的。后来的企业工人的富有组织纪律性的优良品德，则

① 《马克思恩格斯全集》人民出版社1956年12月第1版第46卷上，第494页。

② 《马克思恩格斯全集》人民出版社1972年第1版第1卷第693页。

成为资本主义生产的切实保障，而且为扬弃资本主义，实现共产主义的生产方式作好了思想准备。

按照历史唯物主义的观点，道德发源于社会的经济生活，尤其是社会的经济利益关系对其影响最大。而一旦形成一种独立的社会意识，道德从经济活动独立出来，它又要反作用于经济生活本身。因此可以得出结论，人类的经济活动必然要产生出与此相应的社会道德意识，而道德意识又总是要反作用于经济生活。

二、近现代经济生活与企业道德的提出

从内容上看，近现代的社会生活，仍然以物质经济内容为主，人类并未彻底摆脱对物的依附关系。但是其表现形式或基本内容也有一些历史的变异。过去的道德问题主要来自于人与自然环境或社会环境的不协调、不平衡，表现为人的物役化，人的主观意志的羸弱化。而在科学技术、物质生产空前发展和繁荣，人类意识高度成熟和自觉的现代，人类拥有了更多的“人化自然”，从而可以翔游于比较超然的精神领域，道德问题已逐渐偏向于人自身的分裂和人对自身关系的不平衡不协调。这使人们自觉不自觉地向社会、向自身询问新的道德问题，而把一切外在之物的存在意义都从人自身的存在要求重新作出估评与审核。

（一）企业所面临的道德问题。

企业面临的道德问题，是与现代生产方式、现代科技、现代社会组织所带来的人类生活方式的变更直接相关联的。

1. 企业道德与人的本质物化。

人类历史是以追求物质需要的满足为起点的，而这种追求，通过近代资本主义的发展，在当代发达国家中达到了历史高峰，社会生产力和物质产品获得了前所未有的繁荣和富足。在那些发达国家中，人们的物质需要得到了或正在接近最大限度的满足。正是在这个水平上，或在物质享受之余，人们才有可能发现自己的本质也物化了。在人们对现代企业充满信心的时候，也不得不

诘问企业对人的存在价值，企业的功能究竟是什么，企业活动的意义、原则、规范、关系、动机应该纳入何种境界。

我们看到，人与自然、人的本质问题，在很大程度上聚焦于企业这个中介环节之上。代表现代文明的物质生活资料来源于企业生产，企业为人类提供自由生活的前提已经毋庸置疑，但是，企业也恰恰把人吸附到物质关系中去。其中存在两种性质截然不同的“人——物”关系：一是人为物所驾驭，当生产水平十分低下，体力劳动十分繁重的情况下，企业成为一条捆人于物上的绳索，工人在其间毫无人格、毫无自由可言，因而企业成为人类本性的异己力量；二是企业为人所用，在生产高度发展以后，劳动对象和生产工具以及企业这个大机器本身为人所控制，成为人们自由地改造自然、创造生活、描画理想、求证自身，达到理性与情感交融、实用与审美高度统一的媒质。如果我们作一个乐观的估计的话，世界历史推进到当代，人类已经开始步入一个由前者到后者的转折初期。

现代企业虽然还未完全达到自由、内在需要的境界，但“监狱”、“牢笼”色彩正在褪去，企业的伦理道德因素增加了，企业不再象以往那样仅仅考虑生产，而且必须考虑如何不与人性相抵违的问题。人们把企业与自身的发展结合起来考察，从中重新审视人生的目的和自身的本质。这客观上就提出了企业道德的重大内容。企业将以人格姿态出现，在社会关系中接受伦理标准的检验。企业的所有行为也不再是简单的生产行为，而且还是一种实在的伦理行为，是确证人的本质的一个基本方面。

2. 企业道德与科学的社会功能。

科学技术的进步与发展，始终是现代社会文明进展的巨大动力。但是人们逐渐发现，“在科学技术获得这些成果的同时，却产生了一大堆新的令人大伤脑筋的问题：对核裂变的控制给我们带来的，不仅是一个新的巨大能源储存这样令人欣慰的前景，而且