

经济管理问题新探索

重庆市技术经济与管理现代化研究会'97 学术年会
暨重庆大学工商管理学院建院 60 周年学术报告会

论文集

主 编

张宗益 孟卫东 李生达

重庆大学出版社

经济管理问题新探索

主编 张宗益 孟卫东 李生达

责任编辑 孙英姿

*

重庆大学出版社出版发行

新华书店经销

重庆新华印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:25.5 插页1 字数:653千

1997年11月第1版

1997年11月第1次印刷

印数:1—600

ISBN 7-5624-1250-2/F·121 定价:58.00元



前言

现在呈现在读者面前的是“重庆市技术经济与管理现代化研究会”(以下简称学会)与重庆大学工商管理学院联合举办的第二届学术年会论文集。1996年11月该会举行了首届年会并出版了第一届学术年会论文集,当时的论文集收集了共37篇文章,内容涉及宏观经济与管理,企业管理和财务金融等领域,对这些领域的一些理论问题,尤其是与重庆市有关的一些问题作了较为深入的探讨。时隔一年,今年的来稿数量剧增,经评审最后收录采用的75篇,内容涉及到更为宽广的领域。两届年会充分说明了学会的成立适应了重庆市领导层、学术界和企业界的需求,推动了我市对经济管理问题的研究,是一个充满希望大有前途的学会。

这次学会的召开,是在一系列重大事件发生的新形势下进行的。其一是1997年9月12日开幕的中国共产党第十五次全国代表大会。大会体现了以江泽民同志为核心的党中央带领全国人民建设中国特色社会主义和深化改革的决心。同时大会明确了建立现代企业制度是国有企业改革的方向,这表明我国的经济改革已从增量改革步入存量改革的攻坚阶段。如何适应和推进改革的顺利进行,这无疑对全国包括重庆的经济管理工作提出了更高的要求。

其二是1997年3月14日全国人民代表大会通过了设立重庆直辖市的议案,6月18日重庆直辖市正式成立。重庆直辖市的地理范围更大了,人口更多了,相应的担子也更重了。如何搞好重庆市的经济建设,在国家的中西部发展战略,长江发展战略及三峡库区开发中抓住历史的垂青所赋予重庆的发展机遇,是摆在全市经济管理工作面前的艰巨而光荣的任务。令人欣喜的是本论文集已在这方面作了有益的探索。

其三是学会期间正逢重庆大学工商管理学院六十周年院庆及工商管理教育中心大楼的落成典礼,这无疑是献给学会两周年的一份贺礼。重庆大学工商管理学院作为学会的挂靠单位,对学会的成立及顺利运转,在各方面给予了大力支持,也为学会培养了一大批有真才实学的积极分子和生力军。重庆大学工商管理学院六十周年院庆及工商管理教育中心大楼的落成,将为学会未来的工作提供更为有利的条件。

重庆正面临不可多得的历史发展机遇,重庆的经济管理工作既面临前所未有的机遇,也面临着从未有过的挑战。我们期待全市的经济管理工作者踏踏实实地对重庆的经济现状及管理问题作深入的研究,并提出有真知灼见的观点、建议,形成浓厚的研究经济管理的氛围、为重庆的经济改革与发展作出重大贡献,也为重庆带动周边地区乃至中西部地区的发展作出实实在在的贡献。

最后,我们要感谢重庆新华印刷厂及重庆大学出版社对学会论文集的出版所给予的大力支持,同时我们也要感谢两年来一直支持和关心学会的朋友们和会员们,没有这些支持,学会的工作是不可能如此顺利地开展的。

编者

1997年11月8日

目 录

前 言

第一部分 宏观经济

按照社会主义市场经济的要求加速政府职能的转变·····	王洪华(3)
开发利用重庆旅游资源促进重庆旅游产业的发展·····	程友禄(8)
现代科技革命与马克思主义	
——依靠科技进步是实现经济增长方式转变的根本途径·····	顾祥胜(13)
关于国民收入的非线性模型及其状态分析·····	张宗益、刘敏(19)
经济学研究与小波理论·····	丁首营、孟卫东、李珂(28)
现代数学与经济发展及管理科学的关系·····	任玉琰、宋春保(33)
发展产业化生态农业重构三峡库区生态经济体系·····	李明、陈万志、吴婉玢(38)
我国西部地区经济落后的原因及其发展对策研究·····	冯厚萍、张宗益、秦旭海(43)
重庆城镇居民消费结构研究·····	吴婉玢、陈华、王嘉兰(47)
两种典型的外国对华直接投资策略与政府政策分析·····	吴正生、周明(52)
房地产投资评估分析及其与宏观投资环境的关系·····	杨宏、杨伟、张宗益(57)
三峡库区受淹工矿企业迁建的问题与对策·····	苏素(64)
我国外商直接投资的结构分析·····	林略(68)
重庆发展环保产业的探讨·····	黄岚(72)
新重庆私营经济发展对策研究·····	朱晓波、李传昭、王煜(76)
重庆摩托车产业的现状分析与对策研究·····	吴婉玢、陈万志、李明(82)
三峡库区可持续发展的生态经济研究·····	黄凌云、杨秀苔(86)
可持续发展的总量模型构造·····	赵国强、蒲勇健(90)
三峡库区可持续发展条件和反馈机制·····	黄凌云、蒲勇健、杨秀苔(95)
旅游需求组合预测模型·····	王勇、张宗益、杨秀苔(98)
货币流动路线与货币短路流动现象分析·····	纪光兵(102)
从石柱县看库区移民,脱贫出路·····	杨俊(105)

第二部分 金融证券

运用风险管理技术防范并化解金融风险的探索	
——我国金融风险的识别与评估·····	陈邦强(111)
运用风险管理技术防范并化解金融风险的探索	
——我国金融风险管理的技术措施·····	陈邦强(115)
论资本经营与重庆工业的战略性改组·····	阎庆民 李木祥(119)

关于抓住重庆机遇加快农行转轨的研究·····	李先国(124)
规范化银行监管系统工程构建中的 MIS 应用设想·····	冯祈善、袁卫(138)
对商业银行稽核评级指标体系的层次模型设计研究·····	冯祈善、袁卫(142)
用资金流动计量模型研究证券发行对我国经济的影响·····	孟卫东、杨正涛(149)
上海股市有效性分析·····	张希、杨秀苔、阳举谋(156)
重庆引进外资金金融机构分析·····	陈华、张宗益、李珂(160)
国有商业银行转变经济增长方式的探析·····	王继红、张宗益(164)
我国投资基金的类型选择及发展研究·····	杨杰(171)
试论我国主办银行制度的可行性及运作模式·····	陈伟、刘星、宋宏全(176)
信息披露与有效市场之关系研究·····	何平、刘星(181)
股票价格指数非线性时滞相关性分析·····	孟卫东、李硕(188)
证券模拟实验室的信息系统实现方案研究·····	秦旭海、杨秀苔、冯厚萍(197)
经济增长中的金融因素分析模型·····	杨文利、蒲勇健(202)
金融衍生品的风险控制·····	李豫湘、谭俐(208)
试论“三角债”的成因及其防范·····	冉向东(215)
中国货币市场的规范化研究·····	冉茂盛(218)

第三部分 企业管理

论重庆市国有工业企业改革的基本思路·····	李生达(225)
国有企业职工持有本企业股份的方案分析·····	李生达、龙勇、赵骅(229)
转换经营机制重组业务流程·····	吴松生(234)
关于合理确定承包企业上交利润基数有关问题的探讨·····	吴松生(237)
企业托管经营也是一种资产重组的有效方法·····	李传昭、阳举谋、张希(240)
企业并购目标选择的模糊决策·····	王嘉兰、刘星、陈华(245)
建立现代企业制度的难点及对策研究·····	杨宏、杨伟(250)
从社会文化对企业管理模式的影响谈我国企业文化所应具有的文化特质 ·····	何宛夏、张卫国、王嘉兰(257)
质量成本定价法·····	龙勇、郑卫纯、吴国东(262)
发展中的中国企业境外投资·····	林略、何小洲(268)
质量管理思想的演变过程及发展趋势·····	曾军丽、龙勇(271)
国有资产管理体制、运营体系及职业企业家市场浅析·····	黄钟仪、李传昭(276)
市场经济体制下国有企业工资水平的决定机制研究·····	王煜、李传昭、朱晓波(283)
我国商品流通的市场行为规范化研究——建立流通质量管理体制·····	刘琼辉(292)
用模糊综合评判对市场比较法的改进·····	周焯华、张宗益(297)
国有企业解决富余人员问题的难点及对策研究·····	李传昭、干莹、彭华明(303)
发展我国特许连锁经营·····	沈勇、陈迅(309)
我国保险市场营销研究·····	何小洲、林略(313)
论国有企业企业家激励机制的建立·····	王志军、杨秀苔(317)
用 OKP 模式提高营销组合的有效性·····	龙勇、赵骅(321)

第四部分 财务会计

中国国有企业—银行债务问题的原因及对策研究	冯祈善、罗团(329)
论国有控股公司的构建与运作	刘星、王嘉兰、李豫湘(333)
工程造价指数与工程造价动态管理	庄玲峰、任玉琰、李明浩(338)
浅析我国国有企业的债务危机及其影响	李豫湘、朱丹(342)
投资项目的智能模糊综合评价系统研究	任玉琰、王晓辉、庄玲峰(348)
建立以会计管理为中心的现代企业管理模式的研究	宋宏全、刘星、陈伟(353)
国有企业转机建制中调整企业债务的若干思考	罗盾、冯祈善(359)
论现代企业管理新模式——资本经营	王晓华、冯祈善(365)
化解银企不良债权债务的对策思路	严太华(370)
日本银企关系模式的述评	李明浩、张宗益、庄玲峰(375)
在新形势下建立和完善我国会计职业道德体系	傅蕴英、杨秀苔(380)
管理会计在企业运用的现状、对策	傅正权、傅蕴英、杨秀苔(385)
企业合理的资产负债比确定方法的探讨	汤亚莉(389)
中国股份公司或有产权对每股净收益的稀释问题研究	李世新、刘斌(394)

封底撰文 重庆市建筑总设计师陈荣华

第一部分

宏观经 济

按照社会主义市场经济的要求 加速政府职能的转变

王洪华

摘 要 社会主义市场经济的发展对政府职能的转变提出了要求,本文从社会主义初级阶段理论出发,对政府职能的转变问题展开探索,首先用社会主义市场经济原则分析了政府职能必须转变的深刻原因;然后提出了政府职能转变的两个阶段;并分阶段阐述了政府职能转变应注意的问题。

关键词 社会主义市场经济 政府职能

党的十五大报告明确提出:“要按照社会主义市场经济的要求,转变政府职能,实现政企分开,把企业生产经营管理的权力切实交给企业;根据精简、统一、效能的原则进行机构改革,建立办事高效、运转协调、行为规范的行政管理体系”。十五大的这一思想,为政府职能的转变指明了前进的方向。笔者认为,只有按照社会主义市场经济的要求,加速政府职能的转变,深化行政体制改革,才能把建设有中国特色的社会主义事业全面推向二十一世纪。因此,本文就政府职能为什么必须按照市场经济的要求实行转变,怎样转变进行研究探讨。其目的是为了政府职能不是被动地、而是主动地按照社会主义市场经济的要求转变职能,自觉地承担起“转变”的历史责任。

—

政府职能转变是一个复杂而又涉及面很广的问题,我们只能抓住其本质特征来加以分析。首先我们必须明确,“转变”的理论依据是社会主义初级阶段的市场经济理论,这个理论最深刻的精髓是马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的——实事求是。这个理论告诉我们:权力永远不能超出社会的经济结构以及由此结构所制约的上层建筑和意识形态。同时,十五大报告也明确地指出:中国现在处于并将长时期处于社会主义初级阶段。按照这一思想,我们来分析我国社会经济结构现状与政府权力现状之间的关系,就能从本质上弄清政府职能必须转变的具体方面及深刻原因。

在计划经济体制下政府经济行为主要表现为:政企不分,以政代企,全面的高度集中统一管理经济,甚至直接管理企业的生产和流通的全部事务。最典型的是对集体企业、街道工业以至居委会经济都实施统一管理,政府的经济职能无所不包。总之,国家行政权力与社会经济权力的简单等同和高度一体化,由此造成经济活动统得多、管得死、质量差、效益低的粗放型方式和经济的不可持续增长的后果,并且政府要对这种后果承担无限的经济责任。正是这种结果表明:计划经济体制下的政府职能是一种超出社会主义初级阶段,不符合市场经济的“权力”,因此它必须实行转变。

当我们进一步用社会主义初级阶段的市场经济原则来分析政府的经济职能时,我们将更

加深刻地感受到政府职能为什么必须转变以及怎样转变。

一是市场经济法则规定,市场经济活动主体必须是商品生产者和经营者,而不是在市场经济结构之上的国家管理机构。因为商品市场上形势多变,竞争激烈,生产者如不能根据市场变化对生产、经营全过程进行自主决策,而是靠政府远距离指挥,政府难免看不准,管不细,也管不及时,生产者也因无职无权而不愿管和无法管,难免常常坐失良机,这样势必造成行政权力替代经济权力,造成商品生产经营的主体——企业无权,而非生产经营的主体——政府有权。这种权对生产什么,生产多少,生产好坏产生一系列无法估计的后果,最终将以生产的粗放和低效益来惩罚我们。

二是市场经济法则在规定政府不能作为直接的生产经营主体的同时,又要求政府在经济活动中不能无所作为。马克思主义认为:国家是从社会中产生又高居于社会之上,是上层建筑范畴的主体,它从受经济基础决定又反作用于经济基础的角度,必须反作用于经济活动。也就是说:国家就是国家,企业就是企业,混淆作用是不行的,不发生相互作用也是不行的。尤其是建立在社会化大生产基础上的现代市场经济客观上要求政府必须对社会经济活动进行宏观调控,以弥补市场调节的局部性、盲目性、滞后性等缺陷。通过政府的宏观调控使市场经济的运行保持良好的竞争环境,使国民经济运行良好有序。也就是说,在现代经济生活中,不需要任何宏观调控的市场是不存在的。不过,这里关键是要明确政府在社会关系中站在什么角度、用什么方式管理经济。政府的经济作用应该是站在社会经济基础之上和企业生产经济活动之外,一方面是中央政府通过国家财政政策和货币政策对市场经济进行调控;另一方面更多的是地方政府通过其职能部门对社会经济活动进行直接干预,主要是统筹规划,制定政策,组织协调,提供服务和检查监督,运用经济手段、法律手段和必要的行政手段,保证经济总量平衡和重大经济结构布局协调。在我国建立社会主义市场经济体制的初期,尤其需要政府在符合市场经济规律的前提下,采取强有力的调控手段,以弥补和解决单纯依靠市场调节解决不了的问题,例如生产过程中由自发调节导致的全社会生产无政府状态;交换过程中完全根据市场供求情况而任意变更价格,牟取暴利;分配过程中的两极分化包括国家、集体、个人三者利益关系的严重不平衡等问题,都需要政府正确设定和充分发挥自己的职能来协调解决。

三是市场经济法则要求政府尤其是地方政府必须超越行政权利来对待商品经济活动。商品经济是不受行政权利限制的经济,尤其是到了国际分工、世界市场形成的历史阶段,商品经济活动冲破行业、地区限制,在世界各地寻找其最佳的资源配置、产业结构、销售市场。而我国地方政府的地位和作用特殊地表现为:作为向上级政府负责的地方行政机关,承担着国家宏观经济管理和调控政策的执行职能,作为地方经济的管理者,承担着本地区经济的组织和决策职能。因此,具有集管理调控主体和地方利益主体于一身的双重职能。这种职能的双重性,使得地方政府在行使职能的过程中难免出现两种相应的情况:一方面运用行政权力推动本地区经济迅猛发展;另一方面,由于过分看重本地区经济利益,地方政府在纵向对上级、横向对其它地区的行为中难免出现不同程度的变异,这种与商品经济运行相悖的地方保护主义在一定程度上又制约了市场经济的健康发展。因此政府在职能转变中必须超越行政界线,按照市场经济的走势要求实行对外开放,对内搞活,尊重和遵循市场经济规律,以市场需求为导向,正确发挥政府职能在市场经济条件下的作用。以市场经济规律之一的公平竞争为例,参与市场竞争的主体不仅有企业,也有地方。而地方之间的竞争可以促使地方政府努力提供更好的地方公共产品,如稳定的社会秩序、良好的基础设施、宽松的市场进入条件等,以吸引资本、劳动力等生产要素。事实证明,在这种竞争中,做得不好的地区的生产要素流向了做得好的地区。中国最大

的小商品市场之所以出现在浙江义乌而不是其他地方,其根本原因就是义乌市政府提供了比其它地区更好的地方公共产品服务。由此可见,在市场经济条件下,在地区与地区间的竞争中,地方政府必须尊重经济规律,遵循市场法则,维护公平竞争,才能真正搞好本地区经济发展。

二

我们在明确了政府职能必须转变后,需要进一步分析的是:政府职能应该怎样转变?也就是说,“转变”不是转掉了政府的经济职能,而是转变为科学地发挥政府的经济职能。这是一个由量变到质变,由渐进到飞跃的转变过程,决不能简单化。通俗地说,政府与企业由昨天的牵手到今天的分手决不象两个人分手那么简单,它不仅涉及到国家法律、政策的调整和管理模式等诸多行为的转变,也涉及到企业行为转轨的各个方面,还直接涉及到国家宏观经济和企业及职工个人的经济生活稳步调整转移等问题。因此,不可能一蹴而就,而必须分阶段进行。

一是政府职能转变的过渡阶段,这个阶段政府在经济职能上的特点是:双重角色,双重责任。

双重角色是指政府在同一时期承担双重经济角色,即一手抓企业经济,一手抓政府经济,其目的是为了二者稳妥地,有条不紊地分开。其手段是既抓当前经济任务的完成,又抓体制改革的推进,让企业从长期依赖政府运行转向依靠市场独立运行,成为真正的独立自主、自负盈亏的商品生产和经营者。让政府从长期以政代企的状态中解脱出来,政企分开,成为真正意义上的国家经济管理者,各就其位,各负其责。

双重责任是指政府在实施“转变”的过渡时期,承担稳定与发展的双重的责任。任何历史性的转变总是伴随着巨大的不稳定,因为一事物向他事物的转变是对原有状态的否定,这种否定涉及对原有社会关系、社会观念、社会利益的大调整。而建立新的得到肯定的社会格局也同样需要付出艰苦的劳动,这些都将表现为极其复杂和尖锐的矛盾。例如市场经济必然造成一些企业破产;转换企业经济机制必然导致一些企业被兼并,职工下岗;产业结构调整必然导致一些企业的生产被否定等等,市场竞争必然无情地淘汰一些劣势企业和产品等问题。这些问题如果不妥善处理,必将引发社会的不稳定,而妥善处理的主要责任者当然是作为代表国家管理经济的政府部门。尤其是地方政府离企业最近,离老百姓日常生活最近,了解情况最快,责任也最直接,所以地方政府必须抓好过渡时期的稳定工作,以稳定保证发展,以稳定促进发展。因为政府职能转变的根本目的是为了中国经济发展,进而达到社会主义事业的全面发展。而稳定的维护和不稳定问题的解决,归根结底也要靠发展。所以政府在过渡时期双重责任的另一重就是抓发展。

二是政府职能转变的完成阶段。这个阶段政府已解决了政企分开,并从法律、政策管理、计划、财政、投资、外贸等经济体制管理、社会保险、保障、配套体制管理,培育第一生产力即教育、科技发展管理等方面确立了符合市场经济规律的依法行使的国家经济管理职能,而要达到这个目标,必须着力承担以下任务,用长期不懈的努力来完成“转变”的历史责任。

(一)解放思想的重大历史任务

因为“转变”是一场伟大的变革,它不仅要求转变计划经济的生产力和生产关系,还要求转变与之相联系的思想观念。这些观念长期以来植根于人们的大脑,指挥着人们的行为。如果在实行“转变”的过程中,不解放思想,更新观念,思想的障碍将每时每刻在每件事情上影响“转变”的进行。比如当“转变”涉及政企分开时,有人会担心经济领导权的丧失;当“转变”涉及企业产权制度改革时,有人会提出姓“社”姓“资”的问题;当“转变”涉及资产重组的改革时,有人会

担心国有资产是流失了还是流转了等等。总之,涉及所有制、生产、交换、分配中的若干问题都会在“转变”的过程中冒出来,要求分清是非曲直。面对这些问题,回避是不可能的。正确的思想方法就是高举邓小平建设中国特色社会主义理论的伟大旗帜,认真学习贯彻十五大精神,从社会主义初级阶段出发,按照市场经济的要求,以实事求是,发展才是硬道理等基本理论教育干部群众,以“三个有利于”为标准,不搞空对空的争论,从改革发展的实践中去检验真伪。只有这样抓思想解放,让群众从抓经济建设,抓中国社会主义事业的发展,抓人民生活水平的提高中实实在在感受到真理的力量,感受到社会主义制度的优越,人们才能从不自觉到自觉接受“转变”,进而推动“转变”的实现。也就是说,用邓小平理论指导人们解放思想,能够使人们摆脱计划经济的许多陈旧观念和思维方式,不是从断章取义的理解中去喋喋不休地争论,而是从马克思主义的本质上和实实在在的社会生活变化中让人们懂得什么是真正的社会主义,人民懂得了真理,就会齐心去干。

由于“转变”是一个历史过程,因此解放思想的工作也必须与之相伴。值得注意的是,不同地区、不同企业、不同生产条件在“转变”的过程中遇到的问题是具有特殊性的,解放思想的工作一定要立足实事求是,是什么问题就解决什么问题,才能取得实效。在解放思想的过程中,政府机关应该带头。比如按照社会主义市场经济原则实现政府管理经济工作的转变,地方政府就应带头从区属经济向区域经济转变,改革计划经济模式下形成的与行政权属相适应的等级经济和权属经济。在这个改革过程中,政企分开势必涉及政府与企业的利益调整问题,政府机关必须带头按照党的十五大精神的要求,以人民利益为重,简政放权,不与民争利。在财政、税务、工商、物价等各项管理工作中,以改革精神为企业创造宽松的发展环境,并带头把政府行政行为逐步转到依法办事的轨道上去。

(二)管理经济方式转变的重大历史任务

实现“转变”不仅要实现政企分开,更重要的是要实现政府按客观经济规律履行好自己的责任,即实现经济管理方式的相应转变,这也是一项重大的历史任务。首先,政府在管理原则上必须转到依法行政的轨道上去,无所作为和乱作为都应依法受到追究。政府对经济活动的行政管理只有走上法制化的轨道,才有力度,才能持久。因此,政府应通过法律监督来调整经济活动中各个主体的社会法律关系,纠正和防止各类违法行为,维护正常的社会秩序和经济秩序。同时,政府还必须认真掌握党和国家的方针政策,结合本地实际认真贯彻落实好。能否做到这一点是对地方政府的法制水平、政策水平的重要检验。其次,政府在管理方法上必须按照市场经济的要求,做到灵活高效和加强组织协调。所谓“灵活高效”是指加强信息指导,促进信息交流。因为市场经济越发达,要求信息传递越快捷,所以地方政府要及时地全方位地收集、掌握和运用市场信息,扩展信息网络,充分发挥信息作为本地区与外界密切联系的桥梁和纽带作用。有条件的地方还应加速信息高速公路的建设。所谓“加强组织”协调主要指政府对经济活动和重大利益关系的组织协调。就组织协调经济活动而言,政府的主要职责,是对本地区经济活动中的重大问题作出协调性决策,并组织实施。体现在搞好基础设施建设,培育市场体系,改善投资环境,扩大对外开放,遵循经济规律,运用政策和经济杠杆,实现资源优化配置和生产力的合理布局,推进科技长入经济,推进企业深化改革,为经济发展实施良好的服务。就协调利益关系而言,地方政府的主要职责是按照效率优先,兼顾公平的原则,调节社会分配,协调国家(地区)、企业与个人之间的利益关系;组织实施社会保障,建立和完善社会保障体系。通过组织协调,达到本地区社会总需求与总供给的动态平衡,促进地区经济社会稳定协调发展。第三,在管理范围上,地方政府必须从区域经济发展的客观要求上实行统筹规划,即按照客观规律,结合城区

实际,制定出具有区域特色的战略规划,特别是中长期计划,并在计划实施的过程中根据形势的变化采取必要的调控措施,以保证区域经济持续、快速、健康发展。

(三)培养高素质人才的重大历史任务

实施“转变”必然面临许多困难和问题,解决这些困难和问题的关键在人,即在于人的主观必须符合客观,认识必须统一于实践,也就是说人的素质必须高!就目前人的普遍素质来讲,无论是政府公务人员,还是企业管理者和职工队伍,在社会主义市场经济的要求面前,都面临着严峻的挑战。且不论文化基础知识水准上的差距,“转变”所涉及的市场经济理论,集约型生产力的新科学、新技术等方面的系列新知识就差之更远。这种差距已经引起我们对提高人的素质的高度重视和紧迫感。所以十五大进一步强调把教育放在优先发展的战略地位,不仅重视基础教育,同时要求干部和广大职工以积极的态度投入职业教育和终身教育,抓紧学习,努力学习,加大人力资本投入,尽快提高劳动者的素质。在这一点上,城市作为政治、经济、文化的中心,政府面对“转变”的重大历史任务,抓好培养高素质的人才队伍当然责无旁贷。

参 考 文 献

1. 中国共产党第十五次全国代表大会报告

开发利用重庆旅游资源促进 重庆旅游产业的发展

重庆市政府办公厅 程友禄

摘 要 本文对重庆旅游资源的分布、特点及开发利用现状进行了分析,对资源开发利用的必要性和可能性进行了研究,提出了资源开发的目标方向及重点。

关键词 旅游 资源开发 经济发展

重庆市蕴藏着丰富的旅游资源。旅游业已被列作重庆“九五”期间社会经济的支柱产业。拥有丰富的旅游资源对重庆市旅游经济增长或发展提供了潜在的机会,有助于社会经济持续稳定的发展,但是,资源与发展没有必然的因果关系,不能简单地将资源看成天赋的收入,如何将无任何价值的天然旅游资源转变为经济资源,寻找科学合理开发途径,最大限度地挖掘提高旅游资源利用的社会经济效益,是我们当前迫切需要研究和解决的问题。

一、重庆旅游资源的特点与开发利用现状

(一)重庆旅游资源的特点

重庆旅游资源存量丰富,个性特点鲜明,呈现出时空结构动态变化的特征。一是旅游资源种类齐全,数量众多。根据“中国旅游资源普查分类表”划分,8个大类重庆均具备,108个小类中重庆占有98类。据初步勘察,重庆旅游资源共有1331处。二是资源分布广泛,水体流域特点突出,资源空间结构呈现动态变化,以长江三峡沿江为主干,向东西延伸,通过嘉陵江、乌江、大宁河、永固河等支流向南北扩展,组成开放式的树状资源整体;三峡工程建设将使库区39处自然和人文景观淹没或部分淹没,同时也会营造近百处水体新景观;新建的移民新城,新村将成为长江上游独具特色的人文风景带。三是个性鲜明,历史文化积淀深厚。长江三峡,奉节天坑地缝、巫溪夏冰洞,东泉热洞等显示中华奇观异彩;巫山猿人古迹、大溪文化遗址、古巴人遗址、三国遗址、白鹤梁水下题刻、占易洞、丰都鬼城,少数民族风情,大足石刻等展现浓郁的地方文化特色;合川钓鱼城、红岩革命史迹、抗战陪都遗迹等闪耀历史的光芒。

(二)重庆资源的开发与利用现状

重庆旅游资源开发与利用的现状为:一是开发潜力巨大。据调查,重庆市域范围已有的1300多个景点,分属25个大景区。4个全国重点风景名胜区,2个国家级自然保护区,10余个国家级重点文化保护单位,还有1100多个各级文物保护单位,12000多个文物点。上述资源绝大部分尚未开发,而已开发的大多数资源的旅游功能基本上仅处于观光游览层次,整体开发水平尚处于初期阶段。二是开发不平衡。知名度高,开发较早,并已形成接待能力的旅游资源和正在开发中的资源都高度集中在重庆长江三峡这条旅游热线上,而从长江一线向两侧渐次减弱。远离长江的两侧腹地,不少品位颇佳,景观质量好的资源未能得到开发利用。三是开发功

能单一。多数游客乘船沿重庆长江三峡一线顺江而下,游船封闭式和线状通过式的旅游形式,使旅游项目类型单调、内容贫乏、可供选择余地小,深度开发难,缩减了旅客来重庆滞留天数,影响了综合效益的提高。四是开发保护尚需提高。目前,开发仍处在各自为政,自主开发的状况,缺乏整体考虑和规划。条块分割、分散经营,造成了只顾局部丢掉整体,只顾眼前不顾长远,只图索取不予保护,开发雷同,资源同构现象十分突出。因此,必须加快对重庆旅游资源开发的统一规划和保护,保证旅游资源的永续利用,实现旅游业的可持续发展。

二、重庆旅游资源开发的必要性

(一)旅游资源开发对重庆旅游产业的建立有着重要的作用。

旅游资源是发展旅游业最基本的条件,资源的丰富程度与品位高低,直接关系到旅游市场容量大小及旅游业发展的规模。由于重庆拥有较高品位与丰富旅游资源,只要通过对资源进行科学合理的开发,并根据旅游产业发展的目标、人财物的可能,充分开发建设利用和保护资源,就能发展壮大旅游产业,为促进重庆国民经济的繁荣作出贡献。

(二)旅游资源开发对移民和扶贫有着直接作用

重庆旅游自然资源富集的区域,多是三峡库区及较贫困的地区,移民和扶贫任务较重。旅游业属劳动密集型产业,旅游资源开发有利于库区移民的安置及扶贫。据预测,到下世纪初,旅游业能为移民提供 20 余万个新的就业机会。因此,只要充分运用国家对库区的各种倾斜政策,把资源开发与移民安置,脱贫致富结合起来,通过各种方法,对旅游资源进行深度开发,综合利用,逐步形成独具特色的旅游产品,并经市场机制的作用,转为经济优势。这样,就能带动贫困地区和广大移民勤劳致富。

(三)旅游资源开发对重庆国民经济发展有着十分重要的促进作用

旅游业是国际性的新兴经济产业,具有关联度高、带动性强的综合效益。积极开发和利用旅游资源,促进重庆市旅游业的快速发展,对于经济发展和社会进步,提高人民群众的物质文化生活水平,都有着重要的促进作用。主要表现在:一是创汇收入。国际旅游的经济效果首先是能增加国家外汇收入、弥补贸易逆差,平衡国际收入。二是平衡发展。国内旅游收入能直接起着回笼货币,减轻商品市场压力,是国民经济平衡发展的一个重要砝码,对于平衡发展国民经济有着极其重要意义。三是带动作用。旅游业是跨地区的、跨行业的,它包括吃、住、行、游、购、娱、涉及国民经济的几十个部门,因此旅游业的发展也必须带动交通、城建、建筑、轻工、食品等相关产业的发展。四是提供就业。旅游业是综合性的行业,它不但能直接向社会提供就业机会,并且能间接为社会提供就业机会。据测算,旅游业每增加 1 个直接就业人数,可增加社会间接就业人数 5.5 个以上。重庆市人口众多,劳动力资源充足,大力发展旅游业,解决劳动力安置,对于持续、健康发展国民经济有着重要的促进作用。

三、重庆旅游资源开发的可行性

(一)发展机遇

重庆面临着良好的发展机遇。一是中国最具潜力的长江经济带的开发建设,重庆作为“龙尾”作用巨大,这为重庆旅游资源开发提供了历史性契机;二是重庆是中国大规模开发西部战略的重点和桥头堡,这为旅游资源的开发提供了强大的推动力;三是三峡工程兴建,大江的截流,库区的形成,为旅游资源开发打下了良好的基础;四是设立重庆直辖市后,长江三峡旅游成为一个整体,有利于集中管理,便于开发,提高品位,使资源优化成为可能;五是中共重庆市第

一次党代会和重庆市第一次人民代表大会,根据重庆社会经济的客观要求,做出了把旅游作为新的支柱产业来培育和发展的重大决策,为资源的开发提供了充分的依据。

(二)经济条件

重庆市位于我国东部经济发达地区和西部资源富集地区的结合部,是西南地区和长江上游地区最大的经济中心城市和重要的内河口岸,有着对长江经济带和西南地区的辐射和带动作用。可以起到承东启西,左右传递的枢纽作用。1996年全市国内生产总值达1175亿元,地方财政收入达54.8亿元。到下个世纪初叶,重庆将建设成为长江上游的经济中心、金融中心、贸易中心、科技信息中心和交通、通信枢纽、中国现代化工业生产基地。较为雄厚的经济发展基础,为旅游资源开发提供了必要的条件。

(三)基础设施

截止1995年底,重庆市各级旅游管理机构25个,共有涉外饭店48座(其中星级饭店14座,客房总数11199间),拥有旅行社134家,有各类旅游船110艘、旅游汽车310辆,旅游职工3万余人(其中导游670多人)。重庆电话号码升至8位数,已具有良好的通信条件。重庆不仅是横亘西南的长江上游的水运枢纽,而且连接南北的陆上空中运输都较发达。水路、铁路、公路、航空运输构成的综合运输网,紧紧把重庆与西南、西北和全国各地连在一起,使之成为我国西部唯一的水陆空立体交通枢纽,极有利于旅游客源市场的开拓。已有成渝、川黔、襄渝三条铁路干线,并将规划建设达万、渝怀、渝遂、渝汉等新干线。正在建设和规划的几条高速公路将贯穿巴渝大地。长江“黄金水道”在三峡成库后,将会展现“天堑变通途”千帆竞发的宏图。建设完善的通讯、交通和饭店设施,为未来经济铺设跑道,也为旅游资源的开发奠定了良好的基础。

(四)市场前景

旅游市场是旅游商品交换的场所,是连结旅游商品生产者与需求者的纽带。因此,旅游资源开发必须以旅游市场为导向。国际经济发展趋势表明,九十年代至二十一世纪初,世界经济重心将从西欧转移到亚太地区,同时中国及亚太地区在自然和人文旅游景观方面的吸引力越来越强,促进了中国及亚洲国家商务、度假、考察旅游的发展,推动了国际旅游市场的形成和市场份额的扩大。随着国内经济发展,劳动者收入的大幅度增长,一周五天工作制的广泛推行,大众旅游需求日益旺盛,对加速国内旅游市场的形成和扩大产生很大推动力。重庆连接东西,成为沟通发达与落后地区的桥梁,也是西南地区过境旅游的最佳中转站和游客集散地。特别是作为长江三峡流域景点的最佳起点,成为国内外游客游览长江三峡的最大集散地。重庆拥有长江三峡,石刻艺术等世界知名资源优势,可以利用旅游产品和区位特征分得国内旅游市场较大份额,参与国际经济大循环,分得国际旅游市场一定的份额。此外,重庆市直辖后,人口的增多,区域的扩大,经济联系的紧密,本地旅游市场也将启动并大大增加,市场潜力巨大。

因此,重庆旅游资源开发进入快速发展时期的条件和时机已经具备。

四、重庆旅游资源开发利用的重点与方向

重庆旅游资源开发总体目标是:构建以重庆为中心的中西部旅游经济圈;把三峡旅游线建设成为联结东西部的旅游经济带;把旅游业培育成为重庆支柱产业和新经济增长点。根据上述目标,重庆旅游资源应实施点、线、面、网多层次开发,并将它们有机地结合,形成重点突出,结构和布局合理,形式多样,以及旅游内容丰富的开发格局。其重点和方向为:

(一)点状开发

点状开发应突出个性,并体现出景区(点)的资源、规划、开发、管理、服务等方面的总体特

征,以增强对旅客的吸引力。因此,具体的景区(点)在开发过程中要处理好丰富多彩与突出个性关系。具体地讲,一是突出文化氛围,提高开发质量。重点开发以大足石刻,涪滩二佛寺为代表的石刻艺术资源,以红岩村、歌乐山烈士陵园为代表的革命史迹,以及陪都遗迹,古巴人文化、合川钓鱼城古战场等资源。二是利用名牌资源,开发长江三峡。三峡大坝截流,合龙后,江面增宽,将成为巨型湖泊公园,为世界增添奇观。充分利用这一世界名牌资源,向沿江两岸纵深拓展旅游资源,开发乌江天险,云阳永固河,巫峡神女峰,小小三峡等新览区,进一步开发古三国旅游线,使长江三峡形成一个整体,其资源优势突出,吸引力更大。三是开发文博资源。建设自然博物馆,设科技馆、天体馆、地球馆、生物馆、人类馆等,开展学术交流,研究考察自然文物鉴赏等旅游活动。建设兵器馆、模拟战场演习,开展国防军事教育,突出重庆国防工业集中的特色。建设陪都抗战历史馆,展现国共双方斗争,作为历史教育基地。四是开发山城景观资源。建设新电视发射塔并设观景点,开放高层建筑彩灯,街面两旁霓红灯,利用光彩工程,体现山城组团结构夜景风貌。同时组织集餐饮、娱乐、观赏为一体的旅游船,环游两江,观赏山城夜景。

(二)线状开发

在“点”开发的基础上,要设计出各具特色、多层次的旅游线路,其目的是:实用、经济、安全、舒适。沿线旅游内容要丰富多彩,活动应富有节奏感,有利于线路的吸引和辐射范围,方便游旅者在线路上进出和周转,保持客源平衡,有利于网络区域的形成。

在线路开发中突出“主轴”。三峡线是重庆旅游线中的“主轴”,应从深度上综合开发。重庆地域广,资源丰富,具有发展多种线路的潜力,改变只有周游型线路状态,尽早实现多样化,同时突出科学性。线路设计注意资源价值、设施、成本、旅游者心理,习惯等多因素考虑,以适合不同客源市场。重庆是西南旅游网络的交通结点之一。北与西安,兰州为邻,直达北京;东依长江水道及空中航线与武汉及长江三角洲相通;东南面临广州、香港、澳门、金三角旅游地带及贵州、广西旅游热点地区;西与成都、拉萨连接;南由昆明国际航空口岸与东南亚各国通达。它们既是国内外客源的主要生产地,也是国内外游客的旅游地和大中转口岸地。加强与上述城市的合作联系,造就“千条万线归三峡”的线路态势,把重庆作为西部网络的大结点。构建以重庆为中心的西部大旅游圈层网络。

(三)网状开发

在网状开发中,首先应构筑旅游网络的基本骨架。即形成重庆、涪陵、万县为核心,长江水道天然连接,各地资源空间相互作用的强烈互补效应的网络体系。同时还应促进旅游网络结构优化,以水路为主、公路、铁路为辅、并应加强资源的深度开发,尽快提高网络结点的旅游综合接待能力。

网状开发的重点和方向为:(1)建设各具特色的局域旅游网络。重庆旅游综合网络主要由渝、万、涪、黔四个局域网络构成。(2)加强各局域旅游网络的联系,完善重庆旅游网络的整体结构,形成完整的全域旅游网络,完成重庆区域的旅游网络组合。

(四)面状开发

在上述开发的基础上,进行面状综合开发。首先要体现旅游的各种层次结构。包括:资源、行为层次结构,接待服务设施结构,旅游市场及管理结构。把这些结构有机联系起来,拟定相应的开发对策。其次抓住重庆面临历史性的发展机遇,促进旅游业的启动和发展。根据重庆市旅游景区(点)的资源特色,旅游功能,线路的紧密程度,可设想建成四大旅游区域:渝西南都市综合旅游区域;渝东南民族风情旅游区域;渝中部历史文化旅游区域;渝东北长江三峡旅游区域。

综上所述,重庆有充足的旅游资源储备,巨大的潜在市场,良好的基础设施。应当努力处理