

加拿大经济

张崇鼎等 编译



电子科技大学出版社

写在前面

经济分析顾名思义就是把经济分析的方法用于分析某范围内某一时间的经济状况，其目的在于探求如何最高效率地利用资源，最大限度地增加社会财富，尽可能公平地分配生产成果。

本书重在简单介绍经济分析这一科学方法，而不是长篇大论有关理论的诸多方面。联系加拿大的经济活动进行思考，可以得出自己的结论。经济分析并不神秘，并非仅仅是少数经济专家、企业家和政府要人的事。凡有能力参与经济活动的人，毫无例外都进行过不同程度的经济分析。大到宏观经济管理，小到如何支配私人工资的一小笔钱，其间都涉及经济分析。街头巷尾谈一谈当前经济形势，酒后茶余议一议未来的经济前景，那就是民众的经济分析。把自己的这笔钱马上用来购买某种商品，还是存入银行以便进行一种推迟性的消费，你也在进行经济分析。目前我国兴起了“股票热”，购买哪一家的股票，你要进行一下风险和利润分析。省下尽可能多的钱存入银行，这是我们经常提倡的，有时候银行也采取各种措施激励人们多去储蓄。节俭是一种美德，但不顾经济环境的变化而不断增加“节俭欲”，就会酿成“节俭谬误”，它对国民收入的提高非但不能促进，反而起

一种滞阻作用。政府要在什么时候号召人们节约储蓄，什么时候鼓励人们消费，这就要分析经济环境。日常生活中，有不少有趣的问题，如分配为何不公平？贫困能衡量吗？一切需要都能满足吗？通货膨胀与失业相比哪一个问题严重？“消费者主权”是生产商的宣传还是有实质性内容？电视广告中该不该借用小孩来宣传主要是成人享用的商品？可以有“无现金”社会吗？如果去年国民收入提高10%，是否意味着人民生活也提高了10%？为什么同一时期的社会向人们提供多种利率？人们常说的“看不见的手”如何实现利益效应？本书还会向您提出更多有意思的问题，对这些问题的回答可以一字了事，也可以自由发挥许多见解。人的生活离不开经济，但经济学家毕竟只有少数。加拿大众议院同其他国家的议会一样，大多数辩论聚焦于国内外经济问题，他们总是口若悬河、没完没了地分析经济形势，但他们中可以称得上经济学家的却寥若晨星。

我国实行的是有计划的商品经济，把国家计划与市场调节结合起来，以宏观经济政策指导市场，保证市场机制健康而有效地进行，以实现社会商品的合理分配。加拿大这一发达国家在政府干预经济方面积累了丰富的经验，我们在从事宏观管理经济的时候，是可以借鉴不少东西的。加拿大的市场经济模式不同于美国、日本等国的市场经济模式，有其加拿大特色。读完这本书后，我想，读者也许会同我们一样产生这样一种印象，加拿大经验更容易被我们吸收。

我国要实现现代化，就要坚持改革开放。从某种意义上可以说，没有改革开放就没有现代化。吸引外部投资是改革开放的一项主要内容。历史上加拿大一直对外国投资敞开大

门,让大量外资源源不断流入。进入五十年代之后,有越来越多的人就高比例外资所有权对加拿大经济造成的威胁提出尖锐批评,于是政府开始对外来投资实施一些限制政策。在此期间,加拿大由一个主要是被投资国转而成为向外投资国。到了八十年代,加拿大人忧虑的不是外国投资过多,而是担心不能继续吸引足够的外国投资。这一开放——限制——开放的过程及此间有关政策的转变,会提供给我们不少思考内容,在我们分析目前我国有关外部来华投资的政策,预测未来投资发展时可供参考。

本书主要根据戴维·斯特吉的《经济分析与加拿大政策》1988年版编译。编者希望读者对本书的内容感兴趣。

全书翻译者分为二为:张崇鼎1—7章;徐宗英8—13章;刘利民14—17章;官忠明18—20章;夏丽萍21—27章。

张崇鼎

1991. 6, 于四川大学

目 录

第一部分 经济学与市场

第一章	经济学 选择分析	(1)
第二章	经济分析与经济政策	(10)
第三章	需求, 供应, 市场价格	(20)
第四章	市场经济中政府的作用	(38)

第二部分 加拿大经济

第五章	通货膨胀, 失业, 国民收入	(55)
第六章	总需求与国民收入	(82)
第七章	加拿大的货币与银行事务	(99)
第八章	货币与国民收入	(115)
第九章	财政政策与公债	(123)
第十章	货币政策与外汇兑换率	(139)
第十一章	货币、财政及其他政策	(159)
第十二章	经济增长与生产率	(170)
第十三章	国际贸易与收支差额	(185)
第十四章	公共部门经济学问题	(214)
第十五章	消费者需求	(230)
第十六章	生产成本	(238)

第十七章	竞争性市场中的供应决策	(250)
第十八章	垄断和不完全竞争	(262)
第十九章	市场结构的评估	(285)
第二十章	工业组织和公共秩序	(296)
第二十一章	自然资源产业经济	(315)
第二十二章	要素服务需求	(343)
第二十三章	劳动市场和工资	(353)
第二十四章	工会和劳资谈判	(364)
第二十五章	租金, 利息和利润	(377)
第二十六章	加拿大工资分配	(389)
第二十七章	地区收入差异	(401)

第一部分 经济与市场

第一章

经济学 选择分析

1. 几个经济学定义

何谓经济学的问题很难用三言两语回答。本章通过观察一些基本经济问题，以及社会如何组织起来应付这些问题，希望从中得到部分解答。这样考虑经济学，就更容易理解其中的一些定义，以这些定义为路标，可以少走弯路。

下面是几个有名望的经济学家对经济学所下的定义，

——经济学是研究人类行为的学科，它研究目的与有限的选择手段之间的关系。

莱昂内尔·罗宾斯

——当甲的增多意味着乙的减少时，自然就需要应用经济学。

弗里茨·马克卢普

——经济学理论是一种方法而不是一种教条，是心灵的索引，是思考技术，它帮助人们得出正确的结论。

约翰·梅纳德·凯恩斯

上述定义强调，经济学涉及个人与社团决策。满足人类需求的手段是有限的，不足就迫使人有所取舍，研究经济学提供思考经济问题的方法，不是让人去接受定论。

经济学家运用基本经济分析，或者说经济思考技术，去解决日益增多的问题。近年来，社会犯罪，教育，健康与卫生，种族歧视，住房，贫困，裁军，环境污染等都进入了经济学研究范畴。

如何应用人们经济活动的成果，如何生产产品，如何在社会个体中分配这些产品，就此，不断出现可供选择的方案，需要进行决策，经济问题即由此而生。

(1) 基本词汇

不少经济术语是日常生活中的普通词汇，不过在经济学中赋予了特殊含义。此处就一些基本术语进行简单说明。

每种经济都有诸种资源，或称生产因素，包括河流、土地等自然资源，人口的智力和体力组成的人力资源，由房屋、机械、道路、铁路等组成的人为或资本资源。这些生产因素以不同形式与原料、矿藏、木材、牲畜、鱼类等结合而从事商品生产，以满足消费者的需要。

商品分为货物和服务两类。货物是指面包、汽车、汗衫之类的可触及的商品；服务是指照料婴孩、法律咨询等不可触及的商品。中间货物或半成品，是指面粉之类的需要进一步加工才能使用的半制成品。中间产品通过了生产各个阶段之后，称为最终产品。消费品和消费服务对个体有价值，因为他们提供了各种形式的生理或心理上的满足。这种满足往往不是由于占有而是由于应用某种产品。使用商品而获得满足就是消耗。消费者从商品中实现满足又称之为实现商品效用。

生产性物资和生产性服务不直接向人们提供满足，而是用于生产其他货物或服务。利用生产因素将原料转换为商

品，最后使消费者实现满足，这种创造满足或效用的过程称之为生产。

生产可以表现为形式，如制造牛奶和冰淇淋等的混合饮料，或写一首协奏曲；生产可以表现为时间，如提供储藏，使消费者能喝到陈年老窖酒，二月吃到鲜苹果；生产可以表现为地点，如将新汽车或鲜龙虾运往离产地较远的消费者。

经济学不仅要研究生产和消耗，而且要研究分配，这就要涉及各群体的消费模式，也就是说，哪一种货物或服务谁得多少。

(2) 不足与选择

商品可分为经济物品与自由物品两类。经济物品往往不如自由物品那样有足够量可供消费者任意取用，自由物品则应有尽有，可以满足每个需求，甚至可以不破费而获得。

城市饮水如果不考虑抽水、净化和输送服务费，可以认为是自由物品，但在某些国家某些地区人们以瓶计量购买饮水，那就不是自由物品了。

商品之不足是由获得生产资源的有限性和人类要求的无限性所致。这里说的是“要求”，而不是“需要”。世界不少地方，人们的基本“需要”尚未满足，但有朝一日总会满足。但是个体的“要求”，不论其贫富，似乎是无止境的。

资源的不足难以满足无限的要求，迫使个体和社会作出选择，生产何种商品，用何种方法生产，如何分配产品。

进行选择意味着享受乙而摒弃甲。购买一幢新房子可能意味着这家人要推迟几年换买新汽车，延长假日就会使独立经营者减少收入，学生放弃赚钱机会而继续受教育意味着将满足某种要求的钱用于交学费和购书。

(3) 机会成本

最佳利用资源方案带来的满足或产出称为实际选择的机会成本。

机会成本是日常生活中的一个重要观念，因为它说明某种选择所需的总成本。如，不从有所失的观点考虑某种选择，在计算度假耗费时就只看到实际花多少钱而忽略在此期间可能赚取多少的损失。再则，机会成本强调的是损失的实际产品或服务，而不是货币价值。

生产私人消耗的产品或服务，如食品、衣服等，生产公众消耗的产品或服务，如防务、教育、健康等，在决定资源分配时，社会面临的选择就与机会成本紧密相关。

2. 基本经济决策

任何经济面临的基本经济决策都基本雷同，即，生产何物？如何生产？谁接受产品？

(1) 生产何物

任何经济都可以生产数量范围广阔、品种繁多的商品，因此，社会必须决定商品生产的类型和数量。多数情况下，应有足够量的生产性物资的生产，以维持生产能力，吸收先进技术。这就需要进行机会成本决策，从现有消费中舍去一些满足因素，以确保未来增加生产。换言之，应从消费品生产中提取什么资源来从事生产性物资的生产，就得进行决策。

(2) 如何生产

每种产品都可以用不同的技术进行生产。道路可用铁铲和鹤嘴锄修建，也可用较少的人力使用小型机械修建，还可以用大型推土机和铺路机以极少的人工从事修建。同样的道

理，消费品可以利用手工劳动，也可使用机器以极少的劳动从事生产。

生产方式取决于该地经济的技术状况，资本的可获性，生产物资的多少，劳动力的技能水平。尽管需要作出某种努力，才能使技术适合某种经济的需要，一般来讲，任何经济都能获得技术。因此，影响选择生产方式的主要条件是劳动和资本的可获量，以及人们是否愿意为发展生产资料和改进劳动技能而放弃现行的消费。

(3) 谁得多少

任何经济都应该确定谁得多少产品。多年以来，经济学家多重视生产问题，分配问题也引起越来越大的注意。有人认为，生产问题已经基本解决，因为当前的资源和技术生产的产品至少可以使世界人口维持最低的生活水准，存在的主要是分配问题。政治和社会的考虑也主要集中在这一领域，因而在在这方面决策机制或组织的类型至关重要。

(4) 其他经济决策

除上述问题外，引起人们注意的问题还有，经济增长率，资源利用水平，如何灵活反应经济和其他因素的变化等。

理想的经济增长率是资源分布决策的一个方面。对某一经济说来，可供利用的资源在某一时期是相对固定的，但实际利用量，特别是人力资源，是在不断变化的。在这方面的决策就是确定劳动服务量，每周多少劳动时，每年多少劳动周，谁应该受雇。决定实际使用劳动量就是决定是否每个愿意工作都要受雇，也就是说，充分就业先于一切还是其他考虑更为重要。随之而来的问题是，是否要确定强行退休年龄，是否允许在就业方面有区别对待，对就业夫妇是否需要

提供照料孩子的方便条件。对生产何物、如何生产、为谁生产三问题的答案，随着可获得的资源、技术、消费选择、政治价值等的变化而有所不同，对每个基本问题的回答，都应该包含有对上述变化的反应。

3. 经济体系

每种经济都面临同样的基本经济问题，但对问题的答案却各不相同，因此，可以按基本经济决策方法来划分经济类型。现行的各种经济体系使用不同的决策方法。了解各经济体系的纯形式有利于了解各体系的运转情况，尽管实际生活中并不存在这种纯形式，但在世界经济范围内，不同程度地体现他们的特点。现存的三种基本经济体系是：传统经济，计划经济，市场经济。

(1) 传统经济

传统经济以小单位为基础，如以家庭或村庄为基本生产单位，自产自销，自行消费，极少需要劳动专门化和产品交换。每个人都参加收割庄稼，修建房屋，有极少数人占有专门生产衣服和设备的技术。

生产各类商品的资源配置决策相当简单，粮食、衣著、建筑物、工具等的生产方法在该经济单位成员中代代相传。生产什么，生产多少，如何分配产品都由传统决定，其他的决定由谁作出也都因袭传统。几世纪前，这种经济组织形式占绝对优势，其后的殖民，政治独立，世界范围的经济的发展，几乎改变了所有的传统经济模式。

(2) 计划经济

计划经济的基本特点是，重大经济决策由中央权威作出，有时也称之为指令经济。中央权威往往拥有土地生产资

源和实物资本。

这种经济的运行基础是一系列计划，规定每一商品的总生产量，每一生产单位产出多少，每个生产实体获得多少生产资源。在这种结构之内，劳动者和消费者在可能范围之中自由实现其最大满足，但他们的活动场所受到限制，只能在某区域从事某种职业，以规定价格获得某种消费品和服务。

中央权威决定生产的品种、数量、方法的同时，规定工资和物价，以及产品分配。计划经济的关键在于提供足够的消费品和服务，以增强人民的信心，赢得人民的支持，有效利用资源，深思熟虑一切决策细节使其切实可行，坚持计划结构的同时发挥足够的灵活性，以应付诸如干旱、战争、新技术的冲击等。

纯粹的计划经济并不存在，但有其主要特点的经济，其中含有传统经济与市场经济的某些成分。

(3) 市场经济与物价机制

市场经济的主要特点是，商品价格由独立的市场决定，而价格又决定了对各种基本经济问题的回答。市场就是某一商品买卖双方的一种有组织的集合。不同商品的市场是相互依靠的，因为买方可以选择数种产品和资源，供方可以利用自己的资源生产不同的商品。各类产品和资源价格起变化时，买卖双方就要对买什么和生产什么作出决策，某一市场的变化会引起几个市场的价格和生产量的变化。

有几个术语与这种经济组织形式相关连：自由企业经济是纯市场经济的一种形式，任何人可以用任何方法生产任何量的任何商品；资本主义经济强调个人可以拥有实物资本，比单纯提供劳动服务创造更大的收入；物价机制着重说明价

格是市场经济决策的中心。前两个术语还有一些政治含义，于是人们对市场经济的基本要素就有不同理解。

价格，特别是差价，决定生产的品种和数量，因为生产者提供的商品，至少要维持其生产成本。生产资源的价格决定生产方式，劳动价格比机械成本相对增高时，自然就需要使用更多的机械操作。社会个体付出劳务和提供实物资本或土地，所得报偿体现为价格，这就是消费品的分配。

(4) 混合经济

严格说来，一切经济体系都可以称之为混合经济，现存的任一种经济中都可以发现其他经济成分。以加拿大为例，市场经济占主导地位，但也有计划经济和传统经济的特色。加拿大的正规教育主要通过计划机制提供，根据义务教育立法，各级政府有关部门决定哪些人该上学，学校建于何地，教授哪些内容。加拿大的因纽特人和印第安人村社中仍然保留有传统经济成分。

决定实行哪种经济体系为主的准则至少可以有两个：其一，经济效益——每个劳动力获得最大产出；其二，生产者和消费者的选择自由。

上述两个标准实行起来往往有冲突，如在印度和法国，经济中的中央计划成分比重相当大，但同时具有不少市场体系的自由。

思考题

1. 并非一切要求都能满足，这话对吗？为什么？
2. 加拿大被认为是“富足社会”，而经济学家仍从“不

足”观点出发进行分析，“富足”与“不足”两种观点可以调和吗？“不足”的依据是什么？

3.为什么水有时是经济物品，有时又是自由物品？

4.如果没有停车计时器管制，允许在街上任意停车，在加拿大城市中沿街停车能被认为是自由物品吗？为什么？

5.机会成本观念为什么在经济分析和经济决策中至关重要？

6.计算一下你今年上学的机会成本。

7.“经济体制”是什么意思？它与“政治体制”有何区别？

8.假定你是计划经济的主要决策者，你如何决定生产什么，每种商品生产多少，在社会成员中如何分配？

9.“市场体制”的全部含义是什么？

10.存在纯粹的市场经济吗？为什么？

11.讨论“不足”问题时，提出了“要求”和“需要”之间的区别，你能举出某些很难看出这种区别的货物或服务吗？为什么它们的所属范畴很不容易确定？

第二章

经济分析与经济政策

本章讨论分析经济行为的方法与如何将分析结果用于解决经济问题。经济分析的结果，就结果所作的结论，为某种属于个体决策或者社会政策所提出的方案，经济学家们往往各持己见。这种分歧有的来自分析技术和统计不当，有的来自对经济问题持不同的政治和社会见解。

1. 规范经济学和证实经济学

规范经济学和证实经济学的不同意见，在经济分析和经济政策两方面有所反映。

政策是为达到某一预期目标的一种行动过程。经济政策包含对目标的陈述，及达到这一目标的手段。在这一点上，经济学家的作用受到置疑。他们的研究局限于分析（证实经济学），还是应该研究政策（规范经济学）？

证实经济学着眼于描述和分析现存经济现象，而规范经济学则强调未来经济应如何发展。例如，证实经济学兴趣在于牛奶价格的变化而不在于价格是否合理；规范经济学要对牛奶价作出判断，价格过高了，婴儿得不到足够的奶吃，价格过低了，奶制品农场主不能获得合理的收入。

证实经济学方面的争论，可以求助于相关的事实和分析技术，以解决争论。就事实和分析方法达成一致意见，就没有必要再争论下去了。经济学家重视发展分析技术，以利于

处理证实经济学方面的问题。但是，有关规范经济学方面的价值判断问题，他们就没有可能用同样的技术去解决意见分歧了。当人们的基本政治观点不同时，往往各持己见。也许可以通过说服，也许可由投票决定，或者干脆保留各自的见解。鉴于此，不少经济学家和社会科学家喜欢宣称自己的研究重在证实，而将价值判断之类问题留给政治家和他们的选民。

纯理论性的讨论能将上述两种经济学的区别说得一清二楚，涉及某一特定经济研究时，却很难做到泾渭分明。收集和分析数据的范围，简化分析程序的假定条件，某种分析方法的应用等，反映出研究者的价值观和个人兴趣。再则，有时候用于分析和排除在外的数据对决定效果有同等重要意义，研究者的观点不同，可能对同一经济研究作出不同的结论。探讨所用的数据和应用的技术可能找出与结论相左的原因。因此，经济刊物上的文章往往是技术性很强的，多数情况下，经济学家们既要说出结论是什么，又要说明如何得出这种结论。

经济分析的问题选择范围也反映研究者的价值判断，因为要研究者决定孰为先孰为后。数据获得是否方便，这一领域的已有成就，其他经济学者对这一问题的兴趣，对研究的财力支援等，都可以成为影响选择分析题目的因素。

对规范经济进行理论叙述时，涉及了证实性分析成分，使得区分规范经济学和证实经济学更加困难。要论证法定的最低工资额应该提高，是为了解决贫困问题，就需要充分说明现行工资制的后果。最低工资线提高后，会使失业人数增加，就业者的总工资额也会增加，就业人数和总工资额同时