

设计库

P A C K A G I N G

包装设计

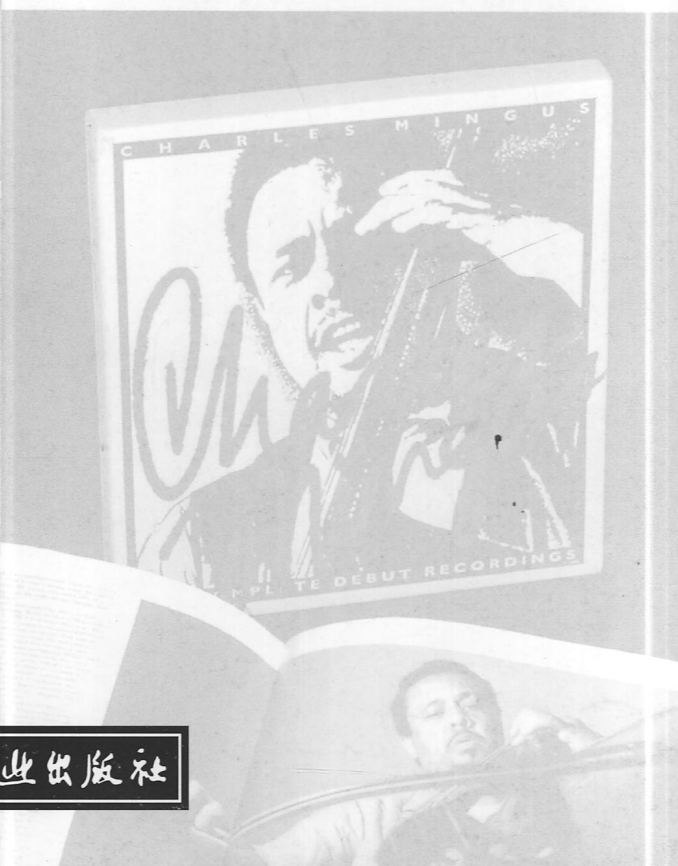
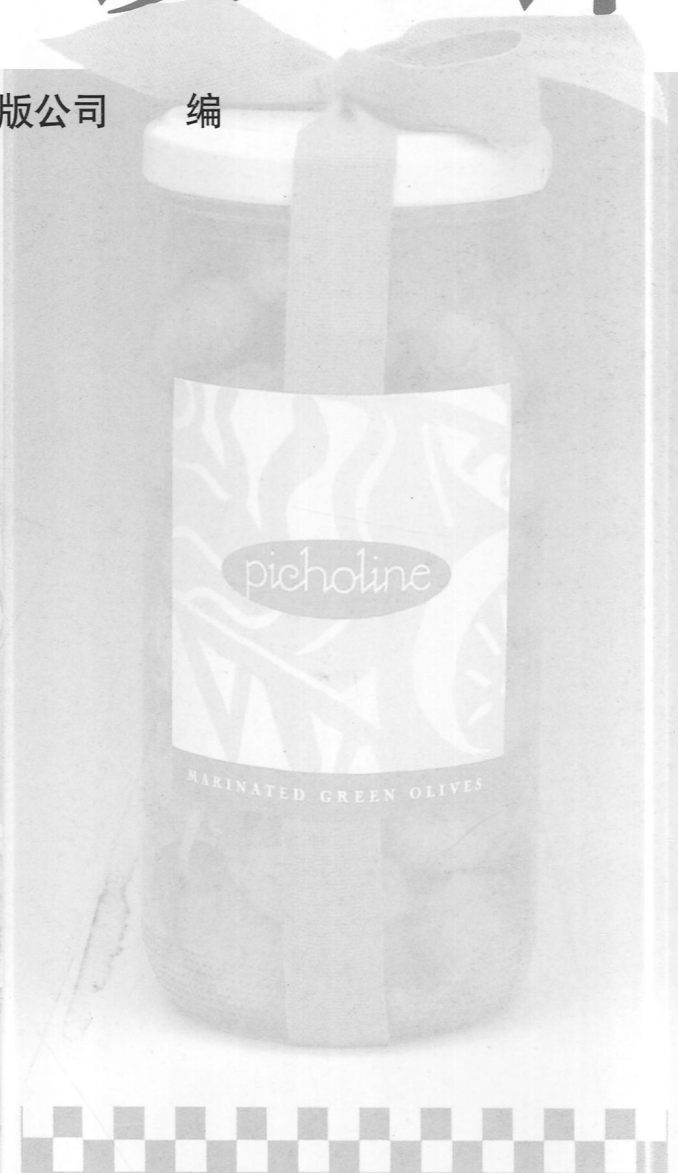
【美】罗克波特出版公司
编



中国轻工业出版社

包装设计

【美】罗克波特出版公司 编



中国轻工业出版社

包装设计

图书在版编目(CIP)数据

包装设计 / 【美】罗克波特出版公司编;

《包装设计》编译组编译.

- 北京: 中国轻工业出版社, 1999.9

(设计库丛书)

书名原文: Design Library: Packaging

ISBN 7-5019-2678-6

I.包… II.①罗… ②包…

III.包装-设计-图集 IV.J534.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第41366号

Original Title: Packaing

Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 冷晓壮 陈秀石 责任终审: 杜文勇

美术编辑: 叶蕾 责任监印: 崔科

出版发行: 中国轻工业出版社

(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: //www.chlip.com.cn

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 1999年9月第1版 1999年9月第1次印刷

开 本: 940×1270 1/16 印张: 5

字 数: 100千字

书 号: ISBN 7-5019-2678-6/J·124

定 价: 48.00元

著作权合同登记: 图字 01-1999-2283

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

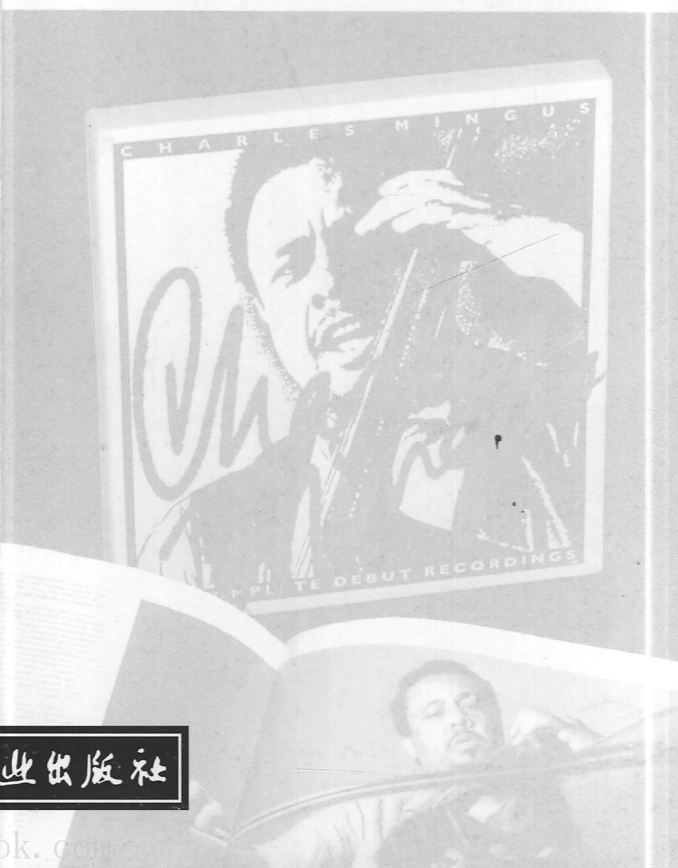
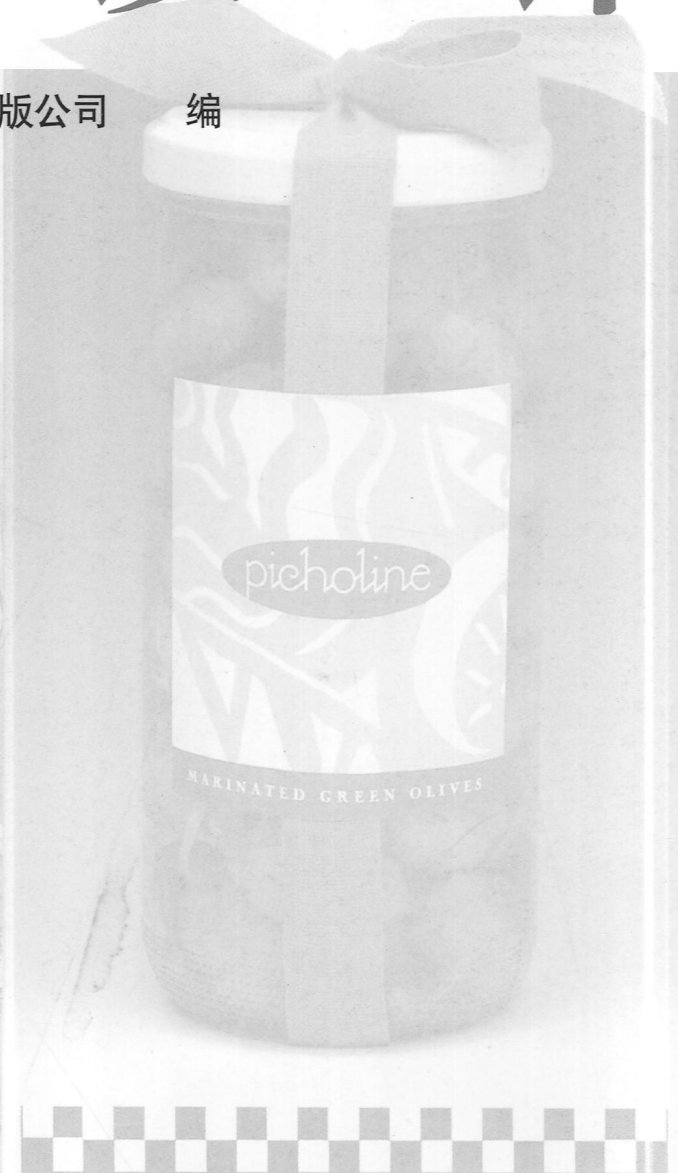
引言

包装是最终产品促销。精良设计的包装有利于销售，会诱导消费者购买他们也许并不需要或不必要的东西。但有大量的精良设计的包装产品无人问津。要想获得成功，包装设计不仅要好，而且要超凡脱俗、简单易行、非常特别。也许设计的抢眼之处在于传统的忧郁，如糖浆状背景中的荧光色的瓶子；也许成功之处在于五彩缤纷的背景中比较静谧一点的东西，如到处是片屑的背景中的棕色的牛皮纸袋；也许成功之处在于一种全新的样式，如在常见盒状茶叶的背景中的罐子。有很多东西要考虑，但是这本书中的设计把所有的因素都考虑进去了，并创造了成功的包装设计体系。

从瓶子到袋子、盒子，你会从这本书中发现大量不同类型的包装样式和尺寸，你肯定能获得喷涌的创造灵感。不仅对设计者，而且对顾客都是一个很重要的参考指南，并且将会把你引向成功之路。

包装设计

【美】罗克波特出版公司 编



中国轻工业出版社

包装设计

图书在版编目(CIP)数据

包装设计 / 【美】罗克波特出版公司编;

《包装设计》编译组编译.

- 北京: 中国轻工业出版社, 1999.9

(设计库丛书)

书名原文: Design Library: Packaging

ISBN 7-5019-2678-6

I.包… II.①罗… ②包…

III.包装-设计-图集 IV.J534.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第41366号

Original Title: Packaing

Copyright © 1998 By Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

责任编辑: 冷晓壮 陈秀石 责任终审: 杜文勇

美术编辑: 叶蕾 责任监印: 崔科

出版发行: 中国轻工业出版社

(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

网 址: //www.chlip.com.cn

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 1999年9月第1版 1999年9月第1次印刷

开 本: 940×1270 1/16 印张: 5

字 数: 100千字

书 号: ISBN 7-5019-2678-6/J·124

定 价: 48.00元

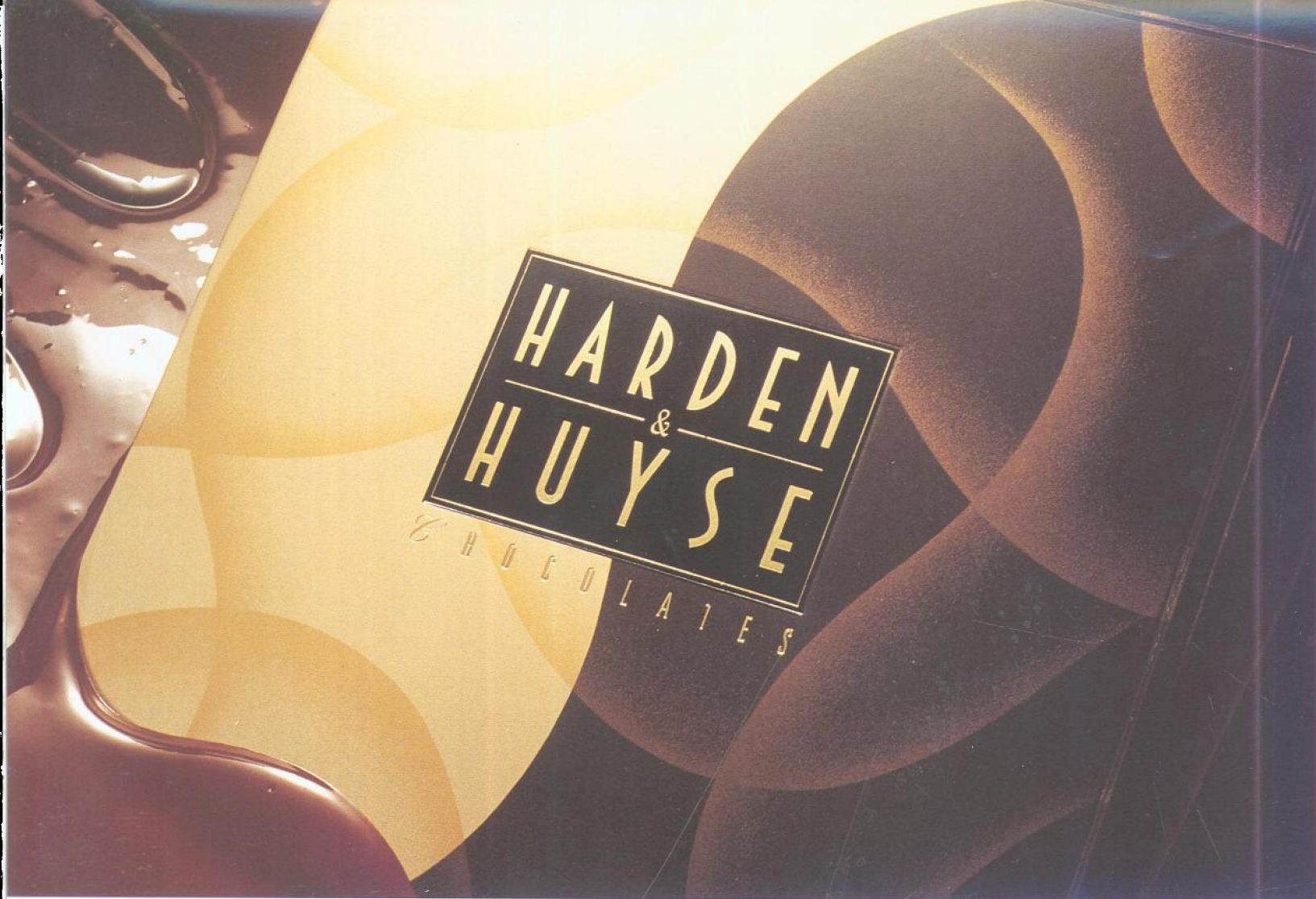
著作权合同登记: 图字 01-1999-2283

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

引言

包装是最终产品促销。精良设计的包装有利于销售，会诱导消费者购买他们也许并不需要或不必要的东西。但有大量的精良设计的包装产品无人问津。要想获得成功，包装设计不仅要好，而且要超凡脱俗、简单易行、非常特别。也许设计的抢眼之处在于传统的忧郁，如糖浆状背景中的荧光色的瓶子；也许成功之处在于五彩缤纷的背景中比较静谧一点的东西，如到处是片屑的背景中的棕色的牛皮纸袋；也许成功之处在于一种全新的样式，如在常见盒状茶叶的背景中的罐子。有很多东西要考虑，但是这本书中的设计把所有的因素都考虑进去了，并创造了成功的包装设计体系。

从瓶子到袋子、盒子，你会从这本书中发现大量不同类型的包装样式和尺寸，你肯定能获得喷涌的创造灵感。不仅对设计者，而且对顾客都是一个很重要的参考指南，并且将会把你引向成功之路。



设计公司：Primo Angeli Inc.

艺术总监：Primo Angeli, Carlo Pagoda

设计师：Philippe Becker

客户：Harden & Huyse

产品：巧克力

此款设计为具有在国际同类巧克力产品中处于顶尖水平品牌的产品塑造了独一无二的形象。该设计非常精妙，其咖啡色旋涡融透出酥融滑爽的口感，而且精致优美，其金色品牌名字刺激了人们的食欲，标准容器的设计更便于展示和降低运输成本。

设计公司：Haley Johnson Design Company

设计师/

插图画家：Haley Johnson

客户：Amazing Grazing

产品：美食小吃沙司

技术：柔版印刷

此款包装是国际沙司制作流行风味的融合。图像创意来自世界各地的经常推介的全球小吃的国际经验。色彩斑斓的标签配以常用的印花盖设计。





艾里克葡萄酒标签

设计公司：Platinum Design, Inc.

设计师：Pernilla Nilsson

艺术总监：Ava Schlesinger, Victoria Peslak

此款设计，采用一种 PMS 颜色，淡柔而不忧郁，便于总数少于 500 个的低成本印刷工作。使用了未涂刷的纸，故无需粉饰，顾客可以自己装配。



设计公司：Angelo Sganzerla
 艺术总监：Angelo Sganzerla
 设计师：Angelo Sganzerla
 插图画家：Milton Glaser
 客户：Flou

为弗罗的内衣床上用品部创造，艺术作品就象画水彩画一样开始。



设计公司：
 Angelo Sganzerla
 设计师：
 Angelo Sganzerla
 艺术总监：
 Angelo Sganzerla
 插图画家：
 Marco Ventura
 用户：
 Flou

此包装为弗罗的内衣床上用品部而作，此项艺术作品犹如棉布上油画一般。



设计公司：Robert Bailey

Incorporated

设计总监：Robert Bailey

艺术总监 /

设计师：Dan Franklin

插图画家：Katie Doka

客户：Boyd Coffee Company

产品：佳味糖汁

技术：柔版印刷

佳味糖汁是意大利宴席和庆祝会上的传统食品。意大利“德奥罗”是标识和品牌，此次重新设计的目的是提高产品的知名度。它是在Freehand软件上制作的，插图是手绘的。



设计公司：Robert Bailey

Incorporated

设计总监：Robert Bailey

总设计：Dan Franklin

客户：Boyd Coffee

Company

产品：咖啡

技术：柔版印刷

波伊德·白里斯塔咖啡就象是厨师为自己做的那份咖啡。该设计主要是为1995年11月推出的绚丽的伯里斯塔产品而制作的。产品创下了销售新记录。包装的设计和插图用的是Freehand软件。



Lianna, 《Swept off Your Feet》CD 包装

设计公司: Kelman Design

设计师: Keli Manson

艺术总监: Keli Manson

摄影师: Andrew W. R. Simpson

客户是一个寻求签约的独立艺术家。为控制成本,只用了两种颜色,简装盘只用了一种颜色。字型采用了正常字体的变型,照片和文字将用于广告招贴和展示。



Aldo and Lucie Costa, 《Something to Believe》CD 包装

设计公司: Kelman Design

设计师: Keli Manson

艺术总监: Keli Manson

摄影师: Demy Romeo

此设计采用双色、双面、一张卡板。照片经两种颜色调和,趣味盎然。手写体字母是设计者而为,照片留底以备将来之用。



客 户：Muelhens Inc.
袋子制造商：PSPCO/12: 34 Ltd. /Korus



设计公司：
Desgrappes Gobé and
Associates
艺术总监：
Phyllis Aragaki
设 计 师：
Marion Cledat
插图画家：
Marion Cledat
客 户：
Victoria's Secret/
Second Skin Satin
袋子制造商：
Pak 2000
纸张/印刷：
Matte - oriented
polypropylene

这些购物袋是专门为维克多利亞·赛克雷特第二护肤用品店的香水、肥皂、浴室用品设计的。这些袋子的尺寸与肥皂如此配合，这些袋子几乎成了包装的一部分。

麦兹考·艾维拉 (Mezcal Avila) 包装

设计公司: Luis Fitch Diseño

总 设 计: Luis Fitch

摄 影 师: Mark Steele

此款包装设计尽可能使用了天然的再生材料。所有瓶子是当地手艺人用廉价的龙舌兰纤维绳手工缠绕制作的, 标签是用廉价的再生纸单色印刷的。



Jabon 种子包装

设计公司: Luis Fitch Diseño

总 设 计: Luis Fitch

摄 影 师: Paul Brown

为了不超过预算, 此款包装采用了手工制作, 并且只用了一种颜色。

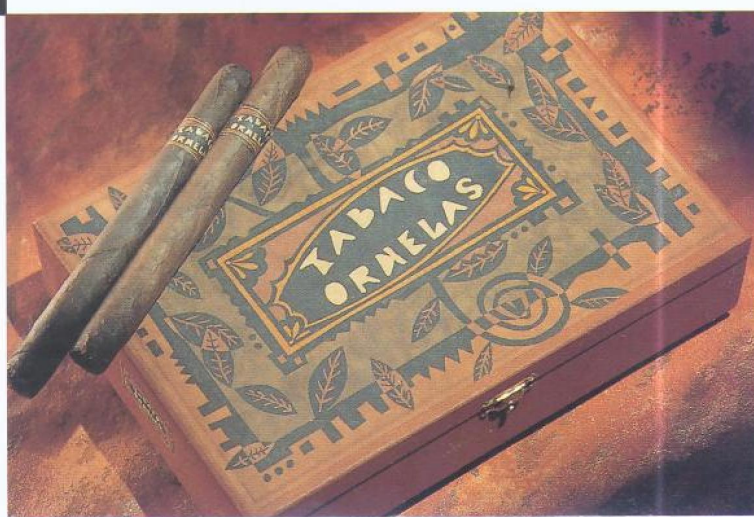
奥米拉斯烟草

设计公司: Luis Fitch Diseño

总 设 计: Luis Fitch

摄 影 师: Paul Brown

这个雪茄烟盒是用墨西哥乔普斯灌木林中发现的一种无害树木制造的。该包装是在墨西哥用再生纸印刷的。





设计公司：Kan Tai - keung Design & Associates Ltd.

艺术总监：Kan Tai - keung, Freeman Lau Siu Hong,
Eddy Yu Chi Kong

设计师：Kan Tai - keung, Freeman Lau Siu Hong,
Eddy Yu Chi Kong, Joyce Ho Ngai Sing,
Janny Lee Yin Wa

客 户：Bank of China

目 的：为银行新流通的纸币设计一套精美的、可收藏的纪念册

创 新：含一个用纸做的内盒，内盒的外表是用布覆盖的，盒顶有一个铜环扣，使其与外盒能够固定。该艺术品附有六个收藏册用以收藏新发行的纸币和相应的证书，其实用性得到了充分体现。



土著印第安人的符号、铜色的烙印、浮雕图案,以及用铆钉固定的风化金属,营造出一种古老墨西哥的氛围。



设计公司: Wathne

客 户: Wathne

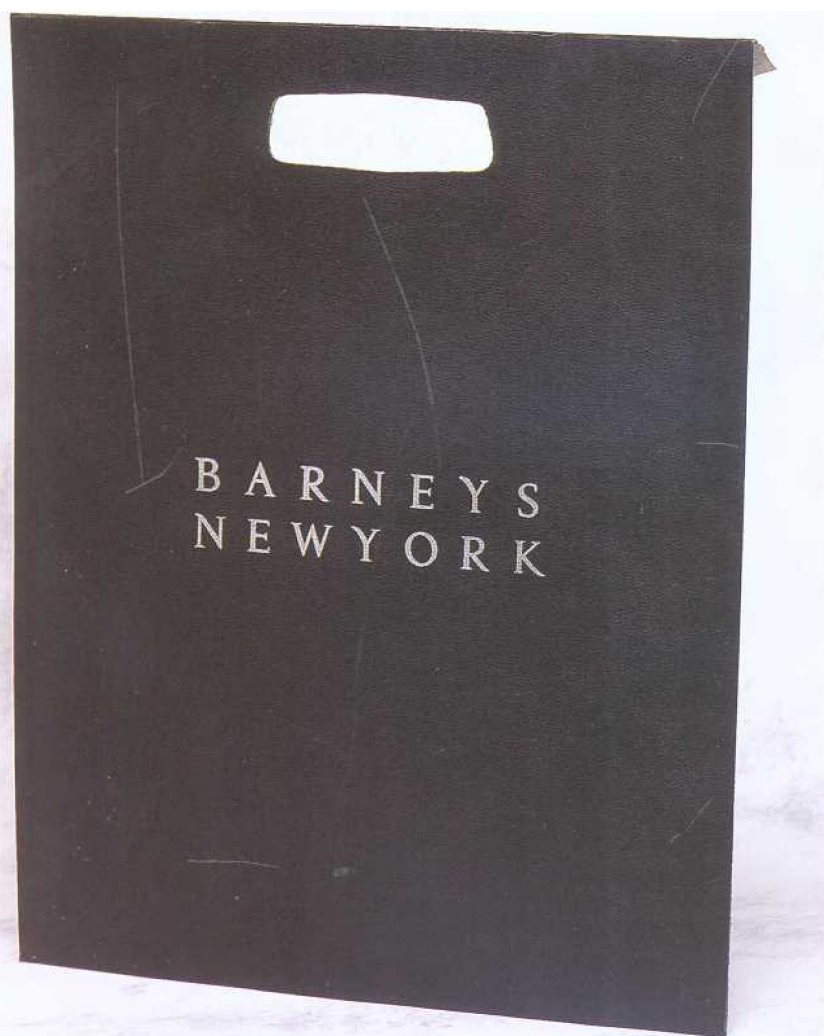
袋子制造商: ModernArts

production facility,

El Salvador

纸张/印刷: 单色, 凸版, 涂白

瓦思尼设计两类袋子——平时用的袋子印制绿色, 圣诞节用的袋子印制金色。



设计公司: Donovan & Green

艺术总监: Michael Donovan

设 计 师: Michael Donovan

客 户: Barneys New York

袋子制造商: ModernArts production

facility, United States

纸张/印刷: 热压

这些袋子是用皮纹浮雕图案的纸张热压印制而成。