

略论商业的现代化

吉林人民出版社

略论商业的现代化

胡厚钧 王才楠

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行
长春新华印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 4印张 88,000字

1980年6月第1版 1980年6月第1次印刷

印数：1—20,250册

书号：4091·135 定价：0.35元

前 言

党的十一届三中全会决定，全党工作的着重点从一九七九年转移到社会主义现代化建设上来。实现这个具有伟大历史意义的转变，是一场极其深刻的革命。广大商业职工无不为此欢欣鼓舞，以紧迫的革命责任感，认真学习，积极工作，决心为实现四化作出新贡献。

社会主义现代化建设是一项宏伟而艰巨的事业，它必然会引起商业工作的一系列重大变革。当前，广大商业职工十分关心四个现代化将会给商业工作提出什么新课题、新任务，商业部门怎样为四个现代化服务；怎样结合我国特点实现商业现代化；怎样按照经济规律要求办好商业等问题。我们在学习三中全会公报的基础上，本着研究新情况，解决新问题的精神，试图对上述问题谈一些看法。

本书在编写中，承蒙商业部有关局、中国社会科学院财贸物资研究所、吉林省商业局等单位热情提供资料；还承蒙中共吉林省委财贸部、长春市革委会财贸办公室、长春市第五百货商店、吉林省社会科学院经济研究所、吉林大学经济系和吉林财贸学院等单位的同志，对编写本书提出了很多宝贵意见，特致谢意。

一九七九年九月

目 录

一、社会主义商业在实现新时期总任务	
中的地位和作用.....	(1)
(一) 商业在国民经济中的地位和作用	(2)
(二) 社会主义现代化建设给商业提出的新课题	(6)
二、实现商业的社会主义现代化.....	(15)
(一) 商品储运的现代化	(18)
(二) 商品销售形式的现代化	(29)
(三) 商业经营管理手段的现代化	(43)
三、实现饮食业和服务业的社会主义现代化	(47)
(一) 饮食服务业现代化的意义	(47)
(二) 实现饮食业的现代化	(49)
(三) 实现服务业的现代化	(64)
四、按照经济规律要求办好社会主义商业	(75)
(一) 从社会的经济实践中认识经济规律	
研究管理方法	(75)
(二) 自觉地利用价值规律促进商品生产	
繁荣城乡市场加强经济核算提高	
经济效果	(84)
(三) 遵循国民经济有计划按比例发展规律	
大力发展社会主义商品生产和商品流通	(96)
(四) 坚持物质利益原则充分调动企业和	
职工的社会主义积极性	(107)

一、社会主义商业在实现新时期 总任务中的地位和作用

党的十一大和五届人大，确定了全党和全国人民在新时期的总任务，要在本世纪内实现农业、工业、国防和科学技术的现代化，把我国建设成为社会主义的强国。这是一项宏伟而艰巨的任务，它反映了历史的要求和人民的愿望，代表了人民的根本利益。三中全会又决定，从一九七九年开始，全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来。中国历史揭开了新篇章，九亿神州开始了新长征。各行各业都在积极贯彻调整、改革、整顿、提高的方针，举国上下呈现出一派同心同德搞四化的大好局面。

我国是一个社会主义国家，我们要实现的是社会主义现代化，这就必须在现代化建设过程中，坚持社会主义道路、坚持无产阶级专政、坚持共产党的领导、坚持马列主义毛泽东思想。我国又是一个经济底子薄、人口多、耕地少的国家。在现代化建设过程中，我们必须根据我国的特点，结合经济建设实际探索出一条实现中国式现代化的道路。

农业、工业、国防和科学技术要现代化，商业怎么办？商业怎样按照客观经济规律办事，逐步实现自身现代化，做到与工农业等生产部门并驾齐驱？商业部门怎样完成新时期所赋予它的新任务？回答这些问题，需要对商业在国民经济中的地位 and 四化对商业提出的新课题做一番考察。

（一）商业在国民经济中的地位和作用

1 商业在社会再生产过程中处于“中介”地位

人类社会的第三次大分工，就是商业从生产部门分离出来，专门从事以货币为媒介的商品交换活动。这是人类社会的一大进步。有了专门从事商品交换的部门，生产者之间，以及生产者与消费者之间的经济联系，一般就由商业部门来承担，这就密切了各方面的经济联系，推动了社会分工，促进了商品生产和商品交换的发展；有了专门从事商品交换的部门，这就能够大大节省生产者和消费者的买卖时间。马克思指出：商业的一个重要职能就是“为许多生产者缩短买卖的时间。因此，他可以看作是一种机器，有助于无用的力量支出的减少，或有助于生产时间的解放。”^①随着社会分工的发展，国民经济各部门之间的联系和相互依赖关系将日益密切，使商业的“中介”地位显得越来越重要。生产决定流通，但流通对生产又有重大的反作用。流通的畅通，会使生产循环速度加快，促使再生产规模不断扩大；反之，会使生产循环速度减缓，影响再生产的顺利进行。所以恩格斯指出：生产和交换“这两种职能在每一瞬间都互相制约，并且互相影响，以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标。”^②在人类社会的经济发展史上，商业曾经起了非常积极的作用。它适应生产力发展的需要，促进了自然经济的解体，大大发展了商品经济。它把生产者的产品，运销到遥远的地方，开辟了一个又一个新的市场，为生产的发展铺平了道路，

① 《资本论》第2卷第124页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷第186页。

它推动了生产向专业化协作的方向发展。它使“工业所加工的，已经不是本地的原料，而是来自极其遥远的地区的原料；它们的产品不仅供本国消费，而且同时供世界各地消费。旧的、靠国产品来满足的需要，被新的、要靠极其遥远的国家和地带的产品来满足的需要所代替了。过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”^①

2 社会主义商业是一个崭新的贸易部门

我国是一个发展中的社会主义国家，商品经济还很不发达。在一个相当长的时期内，我国的商品生产和商品交换还必须有一个极大的发展。与此相适应，商业也必将继续发挥十分重要的作用。当然，社会主义商业与资本主义商业有本质的区别。资本主义商业是资本家瓜分剩余价值的场所，它的一切经济活动，都受剩余价值规律支配。它体现了资本对雇佣劳动的剥削关系。社会主义商业是建立在生产资料公有制基础上的商业，是联系生产同消费、城市同乡村、工业同农业的纽带和桥梁。它受社会主义基本经济规律制约，担负着促进生产发展，保证人民生活需要的重要任务。它通过有计划地组织商品流通，把全民所有制经济和集体所有制经济联结起来，使农村社队从城市工业中获得源源不断的农用工业品，使城市工业从农村社队中获得源源不断的工业原料；它把集体所有制企业之间，以及全民所有制企业之间的很大一部分经济活动联结起来，相互交换劳动产品；它还把全民所有制和集体所有制企业生产的消费资料（包括一部分社员家庭副业产品），源源不断地供应给城乡广大消费者，保障社

① 《马克思恩格斯选集》第1卷第254—255页。

会全体成员日益增长的物质文化生活的需要。因此，社会主义商业在国民经济中，起着类似人体的循环系统的作用。

建国以来，我国广大商业职工，认真贯彻毛泽东同志关于“发展经济，保障供给”的财经工作总方针，努力为发展生产服务，为人民生活服务，为无产阶级政治服务。通过商业职工的辛勤劳动，每年把二十多万个品种、几亿吨商品，由生产者转到消费者手中。很多商品，如粮食、油脂、食品等，还必须通过商业部门的再加工才能供应给消费者。一九七七年比一九五二年，全国商品收购总值约增加了九倍，零售商品总额约增加了十倍，库存商品增加了八倍，还积累了资金数千亿元，为社会主义建设作出了很大的贡献。

林彪、“四人帮”一伙，出于搞乱社会主义经济的罪恶目的，把社会主义商品制度与资本主义的商品制度等同起来，诬蔑社会主义商品制度是产生资产阶级的经济基础，是“既保护着老的资产阶级，又孕育着新的资产阶级”，“服务得好会出修正主义”，鼓吹要限制和取消商品生产和商品交换，严重地挫伤了广大商业职工的社会主义积极性，给国民经济造成严重的恶果。对此，必须予以彻底批判和清算。

3 新时期的商业是新长征的后勤部

华国锋同志指出：在实现四个现代化过程中，“随着工农业生产的跃进，社会商品总额就会大大增加，再加上专业化分工和协作的发展，交换范围必然日益扩大，社会的经济计算和监督就要求更加严密。我们和世界市场的关系将愈来愈多，内外技术交流和物资交流会不断扩大。随着人民生活水平的提高和各项家务劳动的社会化，又要求各项服务工作日益发展。商业和服务事业是同工农业并驾齐驱的重要社会行业，这一点必将愈来愈明显。”商业工作“包括各项服务工作，

是为人民服务的伟大事业，是必不可少的、大有前途的、光荣豪迈的事业”^①。这一阐述，给社会主义商业在新时期的重要地位和作用作了科学的说明。

但是，由于我国封建残余思想的影响，和林彪、“四人帮”的干扰破坏，在社会上还较普遍地存在轻商思想；在商业内部，一部分同志认为商业无足轻重、商业工作低人一等，不安心自己的工作；在商业外部，一些人看不起和不尊重商业劳动；在经济领导部门则表现为有些人忽视工农商并举，商业所需设备、资金、人员在各级国民经济计划中排不上队，以至生产发展了，人口增加了，商业却没有得到相适应的发展。

马克思曾指出，商业劳动是社会的一种必要的劳动，是社会生产的一个必要的因素。他把商业劳动比喻为“燃烧劳动”，认为没有“燃烧劳动”，热量就不会在燃料中自动产生出来。因此，它“是燃烧过程的一个必要的因素”。^②商业劳动就是生产总过程中这样一个“必要的因素”。现代化大生产，如果没有从事交换的劳动，生产机能也会象一堆燃料一样，不能产生出光和热来。所以，李先念同志强调指出：“交换和分配组织得好，生产就能够按照国家的计划多快好省地进行；相反，交换和分配组织得不好，生产就不能顺利地和有计划地进行，而且还会造成极大的浪费。这样，我们也就没有可能在本世纪内实现四个现代化。一定要使财贸战线和整个经济战线的全体工作人员都懂得这个道理”^③。苏联在十月革命胜利以后，列宁曾经把大量的优秀共产党员调到商业岗位上，

① 转引自1978年7月12日《人民日报》。

② 《马克思恩格斯全集》第24卷第147页。

③ 转引自1978年6月27日《人民日报》。

要求他们成为好的社会主义商人，学会做生意，从而加速了国民经济的恢复和发展。我们在社会主义现代化建设过程中，也必须端正对商业的认识，做好社会主义的生意。当前，要抓紧商业的调整、改革、整顿和提高工作，把工作重点切实地转移到社会主义现代化建设上来。在现代化建设过程中，要不断研究新情况、新课题，更好地完成新时期赋予商业的新任务。

(二) 社会主义现代化建设 给商业提出的新课题

什么是现代化？现代化就是要把我国的农业、工业、国防统统建立在先进的现代科学技术基础之上。没有先进的科学技术，就没有现代化。所以，把全党工作着重点转移到现代化建设上来，就是要转移到科学技术革命上来，就是要用先进的现代科学技术来装备、改造国民经济的各个部门。大规模的技术改造，将给我国整个社会的经济结构带来革命性的变革，将引起整个社会从生产力、生产关系到上层建筑的一系列变化。这样巨大的变革，将给商业工作带来什么新课题呢？对商业本身将会引起什么样的巨大变化呢？这就需要我们不断调查新情况，研究新问题，解决新问题；需要抛弃我们所熟悉、但已经过时的东西；需要努力学习我们所陌生的、但却是先进的事物，紧紧跟上新长征前进的步伐。我们初步设想，社会主义现代化建设将对商业部门提出以下一些新课题。

1 要求商业部门在更大的范围和规模上组织商品流通

(1) 工业生产中专业化分工和协作的发展，必将引起

商品交换范围的扩大,促使商业部门发展一系列新兴行业,以适应它的需要。按照专业化分工与协作的原则改组工业,是现代化大工业发展的必然规律,是加速实现工业现代化的必由之路。这样,很多工业企业生产所需的那些通用的原料、材料、燃料、零配件、备品,将通过市场交换来满足。这就需要商业和有关部门成立各种专业机构组织供应。随着科学技术日新月异地发展,分工越来越细,协作越来越广,部门之间、地区之间、企业之间的协作将不断扩大,不仅上述零配件等的协作供应将使交换扩大,而且购销、储藏、运输以及各单位的后勤生活供应也将逐步社会化。这一切都将使商品交换和劳务交换日益频繁,行业界限发生变化,工商之间相互渗透,商业的活动范围和规模将进一步扩大。

(2) 随着农业机械化的发展,农副产品的商品率将大大提高,农用工业品的需求将大幅度上升,这必将使农村商业有一个大的发展。我国农业,目前基本上仍靠手工操作,农副产品的商品率还只有百分之四十左右,商品粮只占粮食总产量的百分之二十。随着农业机械化程度的提高,“以粮为纲,全面发展,因地制宜,适当集中”方针的贯彻,农业的商品性生产将会很快扩大,农副产品的商品率将会很快提高。特别是一大批商品粮基地、经济作物基地、副业基地、畜牧业基地、养殖业基地和林业基地的建设,以及国营农场机械化水平和经营管理水平的提高,将会使粮食和经济作物,以及畜产品、水产品、林产品、土特产品的商品量成倍上升。与此同时,农业对各种农用工业品;例如,农机、化肥、农药、农用塑料薄膜和石油,以及对动植物的良种需要量也将大幅度地上升;对各种消费资料的需要量也将成倍增加,城乡商品的交流将会更加活跃。在农业生产发展的基础上,国营农场和一大

批农副产品生产基地，将兴办农副产品和畜产品的加工业，发展推销这些产品的商业，逐步形成农工商联合企业。农村供销社将逐步成为人民公社的商业组织。这些，都将使目前的农村商业结构发生重大的变化，促进农村商业的大发展。

农业机械化的过程，又是农业劳动力大量转移的过程。随着农业机械化、集约化程度的提高，将有数以亿计的农业劳动力从种植业转移到各种副业、农副产品加工业、采矿业、建筑业、农机工业、运输业和为城市工矿企业加工部分产品或零部件的加工工业，使社队企业有一个大发展。在此基础上，将会形成一大批新兴的小城镇。这些小城镇将是改变我国农村面貌的基地，它必然需要设置相应的商业机构。因此，现有的商业批发、零售机构将向这批新兴的小城镇延伸；现有的收购、供应方法，将作相应的改变和调整。农业机械化过程，又是改变农业社队自给自足经济的过程。不仅农业社队与国家之间的商品交换会增加，而且社队之间的商品交换，也会大大发展起来，农村商业一定要适应这种新情况，跟上新形势。

(3) 科学技术的现代化，要求商业也成为文化建设的后勤部。“科学的春天”已经来临，一个全民族勤奋学习科学技术的群众运动正在全国范围蓬勃兴起。各类科学仪器、文教用品的需求已经成倍地急剧增长。有相当一部分文教用品已经出现供不应求。还有很多为商业职工尚不熟悉的品种迫切要求商业部门经营。但这还仅仅是个开端，对文化科技商品的更大需求还在后头。为了推动科研事业的发展，使科研和应用更好地结合，加强经济核算和提高经济技术效果，一些从事应用科学、技术科学的研究和设计单位，将从事业单位转为企业单位，他们的科研成果、设计图纸等将按价出售给使

用单位；他们原来从国家那里无偿调拨来的设备、材料、仪器、图书资料等，有的也要变为通过市场购买。从而又开拓了一个新的商品交换领域，增加了一批新的商业企业。

总之，引起商品流通扩大的因素很多，以上讲的只是一些主要方面。随着国民经济技术改造的进展，还将不断地有新的需求提到商业工作的日程上来。在社会化的大生产中，交换总是应该与生产同时发展的，“经济曲线的横坐标与纵坐标”必须互相适应。我们一定要密切注视现代化建设在各个领域的进程，使商业工作紧紧跟上时代的步伐。生产的发展引起流通范围和规模的扩大，要求商业工作必须做到：一是积极为工农业产品开辟市场，快购快销，保证流通渠道的畅通，并且做好生产资料供应，促进再生产的进行；二是通过购销活动，反映市场需求，帮助生产部门按社会需要组织生产，做到产品适销对路，价廉物美；三是充分发挥商业对国民经济的“晴雨表”作用，帮助经济管理部门搞好综合平衡，做到协调发展。只有这样，商业部门才算起到了现代化建设的促进派和新长征的后勤部作用。

2 要求商业部门组织好人民的经济生活

为了在本世纪内实现四个现代化，亿万人民抢时间、争速度、集中精力大干社会主义，这就需要商业部门解决好人们的吃饭、穿衣问题，做好日常生活用品的供应，搞好理发、洗澡等服务业务。就人民群众对商业部门工作的基本要求来讲，大致有三条：一是能买到需要的商品；二是买商品的地点要方便、省时间；三是服务态度好，服务质量高。所以，我们必须认真执行“城乡都需要的工业品优先供应农村；城乡都需要的副食品优先供应城市”的原则，大力组织好工业品和农副产品货源，向群众提供数量充足、品种齐全、

规格花色对路的商品；同时要在商业网点、营业时间、供应方法、服务措施等方面，进行必要的调整，以适应群众的要求。

要使广大劳动者一心一意搞现代化建设，解除他们的后顾之忧，还必须努力实现家务劳动社会化。这是现代化大生产的要求，也是社会主义现代化建设的重要组成部分。商业、饮食业和服务业，应当努力把这项任务承担起来。首先解决好吃饭、穿衣这两项最繁重的家务劳动，并兼及其他。在加强和提高现有的服务行业的同时，不断开辟新的服务领域，努力把广大劳动者从繁重的家务劳动中解放出来，使他们能够有充沛的精力从事生产、工作和学习。

商业部门还要积极支持国家大型项目的建设，做到“骨头”和“肉”同时安排，生产、生活一起上马。大型项目是现代化建设的骨架和脊梁，它将带动整个国民经济的发展。一九八五年前，我国将新建和续建一大批大型的钢铁基地、有色金属基地、煤炭基地、油气田、电站、铁路干线和重要港口，以及一大批农、林、牧、副、渔基地。一大批新兴城镇将在祖国各地出现。生产建设必须有生活设施的支持和配合，才能持续地高速度发展。“兵马未动，粮草先行”。基本建设发展到哪里，商业服务工作就应先到哪里。从这个意义上说，商业工作和地质勘探工作一样，乃是经济开发事业的先驱。商业、服务等生活设施，应该纳入大型项目建设的总投资计划之内，按照规定标准，同时兴建。商业部门应该及时配备人员和调拨各类主副食品、日用工业品，保证做好商品供应和生活服务工作。

3 要求商业部门按照经济规律办事，提高经营管理水平，逐步实现商业现代化

我国商业的技术装备、营业手段和管理水平还都比较落后，按目前状况，要承担新长征后勤部的任务，是不相适应的。为此，商业本身应该从管理体制、组织机构、购销形式、流通渠道、网点设置、技术装备、人员培训、管理方法等各方面，逐步地但又必须是积极地进行改革和建设。认真总结建国以来商业工作的经验和教训，并根据我国的实际情况，有选择地学习经济发达国家的商业技术装备和管理方法，把马列主义关于商品流通的理论及国内外的成功经验，同我国现代化建设的实践结合起来，研究新情况，解决新问题，探索出一条适合我国特点的发展现代化商业的途径。这就有大量的问题，需要调查研究，需要经过试验，由点到面地推广，不搞“一刀切”。例如，我国商业技术装备落后，迫切需要改造；但如何搞社会主义性质的、符合中国特点的商业技术装备，就需要认真研究，需要经过试验。又如，我国商业面广、线长，各地情况不一，而工业在一个时期内能为商业提供的技术改造力量有限。因此，应该在当前国民经济调整过程中，先努力解决商业网点、从业人员和储运设备不足等问题，使商业的流通能力与社会生产的规模接近，达到大致平衡；然后，在整个国民经济的现代化建设过程中，逐步地、积极地解决商业技术设备的改造问题。

提高商业部门的经营管理水平，关键是按照经济规律办商业的问题。长期以来，由于我们认识和遵守经济规律不够，致使在经济管理上，往往墨守行政管理方法，忽视经济核算、经济效果，忽视经济组织和经济手段的作用，小生产和封建衙门式的管理方法，官商化的经营作风仍然存在。价值规律是商品经济的基本规律，但我们往往不遵循、不利用这个规律，表现在很多商品的价格长期大幅度地背离价值，

很多商品的差价和比价不够合理，因而受到这个规律的惩罚。对计划规律也不够尊重，往往以行政指令性计划，代替客观的有计划按比例发展规律，致使很多商品产销脱节、供求失调。批发网点设置也不够合理，有的是按行政区划设置，致使商品流转环节过多，产销不能直接见面。基层企业“婆婆”多，自主权小，使企业不能根据市场变化，组织有效的经营。按劳分配原则也没有全面贯彻，工资、奖金的平均主义倾向仍较普遍。民主管理尚未形成制度，职工的社会主义积极性还没有充分发挥。凡此种种，都需要我们遵循各项经济规律的要求，对现有的管理体制、机构、制度、方法等进行必要的改革，把商业的经营管理提高到与现代化建设相适应的水平。

4 要求内贸积极支持外贸的大发展

我们要实现四个现代化，用先进科学技术武装国民经济各部门，赶超世界先进水平，就必须彻底改变“闭关自守”、“故步自封”的状况。必须面向世界，进入世界，研究世界，以世界最新的科学技术，作为现代化建设的起点。为此，必须大力发展对外贸易，不断扩大内外技术交流和物资交流。

发展对外贸易，加强国际经济联系，是现代化大生产的一个重要特点。世界产品数以百万种，任何国家都不可能完全靠自己生产，世界科技日新月异，任何国家都不可能完全靠自己独立研究，因此，通过对外贸易，开展国际间的商品交换和技术交流就十分必要。社会主义的外贸事业与资本主义的外贸有本质区别，资本主义外贸是资本家从事国际性的剥削和掠夺的手段；社会主义的外贸，则是社会主义再生产过程中的一个重要辅助环节。它可以弥补由于自然条件造成

的某些重要资源的短缺，可以调节再生产比例的某些不平衡和国内市场的某些商品的余缺，可以引进国外先进技术设备，加速国民经济的技术改造，所以它是发展社会主义现代化建设的一个重要条件。在现阶段，有计划、有重点地适当引进先进技术和设备，以提高我国的生产技术水平、科学研究水平、经营管理水平，加速实现四个现代化，是对外贸易的一项重要任务。增加进口的关键在于积极扩大出口。生产是出口的基础，出口则是进口的基础。目前，我国进出口总额，在世界贸易总额中所占比重很小，同现代化建设的要求很不适应。为此，必须加强出口基地和专厂的建设，扩大出口能力。同时应该灵活运用国际上一些通用的贸易做法，充分发挥我国劳动力资源和其他有利条件，努力扩大来料加工、来样加工、装配业务和补偿贸易等形式，为国家争取更多的外汇。随着现代化建设的发展，工矿产品和耐用消费品的出口比重，将逐步增加。但在目前，仍将以出口农副产品、工艺美术品及其他传统产品为主。这就要求内外兼顾、统筹安排，在安排好国内市场的同时，尽量多挤出一些商品出口。从事内贸工作的同志，应当立足于现代化建设需要，放眼世界，把支援出口作为自己份内的事情认真办好。而且应该看到，发展来料来样加工、补偿贸易等出口业务后，将促进国内的商品品种增加，质量提高。扩大出口，也有利于国家进口一些轻工业品和其他商品，用于调剂国内市场，繁荣城乡经济。

总之，四个现代化对商业提出的上述新课题，必将引起商业工作的巨大变革。但是，商业工作本身也还有自己的固有规律。恩格斯指出：“产品贸易一旦离开生产本身而独立起来，它就会循着本身的运动方向运行，这一运动总的说来是