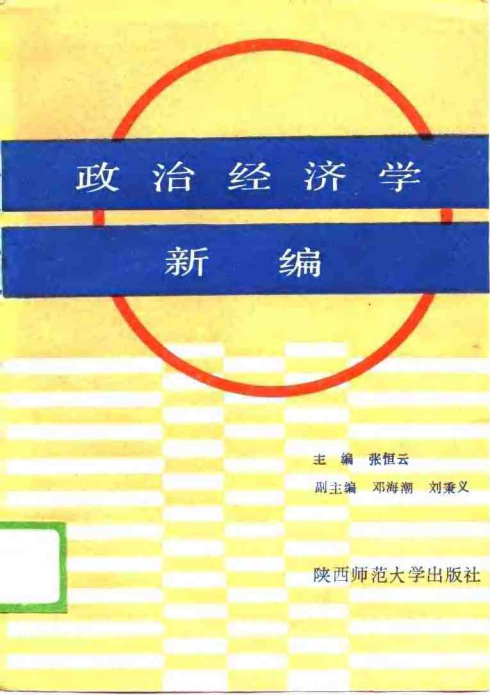




政治经济学

新编

主 编 张恒云

副主编 邓海潮 刘秉义

陕西师范大学出版社

政治经济学新编

主 编 张恒云

副主编 邓海衡 刘秉义

陕西师范大学出版社出版
(西安市陕西师大120信箱)

陕西省新华书店经销 解放军西安政治学院印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张10.875 字数229千

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数: 1—6000

ISBN7-5613-0279-7
F·10 定价: 3.50元



目 录

序 言	(1)
一、政治经济学研究的对象和任务	(1)
二、商品经济是政治经济学研究的对象	(4)
三、研究商品经济应当使它的术语通用化	(9)
四、《资本论》是研究商品经济的基本依据	(11)
第一章 商品和货币	(14)
第一节 商品	(14)
一、商品的二因素	(14)
二、生产商品的劳动的二重性	(16)
三、商品的价值量	(18)
四、商品经济产生和存在的条件	(21)
五、私人劳动和社会劳动的矛盾	(23)
第二节 货币	(25)
一、货币的产生及其本质	(25)
二、货币的职能	(27)
第三节 价值规律	(31)
一、价值规律是商品经济的基本规律	(31)
二、价值规律的作用	(33)
第二章 资本和剩余价值	(36)
第一节 货币转化为资本	(36)

一、资本的总公式及其矛盾·····	(36)
二、劳动力的买和卖·····	(39)
第二节 劳动过程和价值增殖过程·····	(45)
一、劳动过程·····	(45)
二、价值增殖过程·····	(46)
三、不变资本和可变资本·····	(51)
第三节 剩余价值生产的两种基本方法·····	(53)
一、剩余价值率·····	(53)
二、绝对剩余价值的生产·····	(54)
三、相对剩余价值的生产·····	(56)
四、资本经营者的劳动·····	(58)
第四节 工资·····	(60)
一、工资的本质·····	(60)
二、工资的形式·····	(61)
三、围绕工资展开的矛盾·····	(63)
第三章 资本积累 ·····	(65)
第一节 资本的再生产·····	(65)
一、资本的简单再生产·····	(65)
二、资本的扩大再生产或资本积累·····	(67)
三、影响积累量的主要因素·····	(69)
第二节 扩大资本规模的途径或形式·····	(71)
一、资本积聚和资本集中·····	(71)
二、股份公司·····	(75)
第三节 资本积累的后果·····	(78)
一、资本有机构成·····	(78)
二、资本有机构成提高的条件·····	(80)

三、资本有机构成提高的后果.....	(83)
第四章 资本循环和资本周转.....	(91)
第一节 资本循环.....	(91)
一、资本循环的三个阶段和资本的三种 职能形态.....	(91)
二、产业资本循环的三种形态.....	(95)
三、产业资本循环是资本循环三种形态 的统一.....	(97)
第二节 资本周转.....	(99)
一、资本的周转时间和周转次数.....	(99)
二、固定资本和流动资本.....	(100)
三、预付资本的总周转.....	(103)
四、资本周转速度对预付资本量和年剩 余价值率的影响.....	(105)
第五章 社会总资本的再生产和流量.....	(108)
第一节 社会总资本的运动.....	(108)
一、社会总资本.....	(108)
二、社会总资本运动的特点.....	(109)
三、研究社会总资本再生产的基本理论 前提.....	(111)
第二节 社会总资本的简单再生产.....	(112)
一、社会总资本简单再生产的图式.....	(113)
二、社会总产品的三大交换关系.....	(113)
三、社会总资本简单再生产的实现条件... ..	(115)
第三节 社会总资本的扩大再生产.....	(118)
一、社会总资本扩大再生产的前提条件... ..	(118)

二、社会总资本扩大再生产的实现条件···	(119)
三、资本有机构成提高的扩大再生产····	(124)
第六章 利润和平均利润 ·····	(127)
第一节 利润和利润率·····	(127)
一、剩余价值转化为利润·····	(127)
二、利润率和影响利润率的因素·····	(130)
第二节 平均利润·····	(132)
一、利润转化为平均利润·····	(132)
二、价值转化为生产价格·····	(137)
三、平均利润率趋向下降的规律·····	(139)
第三节 商业利润·····	(142)
一、商业资本·····	(142)
二、商业利润·····	(145)
三、商业流通过费及其补偿·····	(147)
四、商品流通体制·····	(149)
第七章 利息和地租 ·····	(151)
第一节 借贷资本和利息·····	(151)
一、借贷资本·····	(151)
二、利息·····	(153)
第二节 银行和银行利润·····	(155)
一、银行和银行资本·····	(155)
二、银行利润·····	(157)
第三节 地租·····	(159)
一、地租的本质和形式·····	(159)
二、级差地租·····	(160)
三、绝对地租·····	(167)

四、垄断地租、矿山地租、建筑地租……	(169)
五、土地价格……	(171)
第八章 商品经济的运动形式……	(174)
第一节 企业生产的有计划和社会生产的 无政府状态……	(174)
一、企业内部的分工和有计划……	(174)
二、社会分工和社会生产的无政府状态…	(177)
三、社会生产的市场调节……	(180)
第二节 垄断组织的有计划和社会生产的 无政府状态……	(182)
一、垄断组织的形成……	(182)
二、垄断价格和垄断利润……	(184)
三、垄断组织生产的有计划和无政府的 双重作用……	(186)
第三节 社会生产的有计划和无政府状态 并存……	(189)
一、社会生产有计划发展的必然性……	(189)
二、现阶段社会生产的无政府状态……	(193)
第四节 计划体制和商品经济……	(195)
一、计划体制和市场机制……	(195)
二、“计划规律”和价值规律……	(197)
三、我国的经济运行机制……	(200)
第九章 经济危机……	(204)
第一节 经济危机的可能性……	(204)
一、经济危机的第一种可能性……	(204)
二、经济危机的第二种可能性……	(205)

第二节 资本主义经济危机·····	(206)
一、资本主义经济危机的必然性及其表现·····	(206)
二、资本主义再生产的周期性·····	(209)
三、资本主义经济危机的后果和意义·····	(211)
四、资本主义国家的反危机措施·····	(214)
五、资本主义经济危机的新特点·····	(216)
第三节 社会主义条件下的经济危机·····	(219)
一、社会主义条件下经济危机的表现·····	(219)
二、社会主义条件下发生经济危机的原因·····	(222)
三、社会主义国家消除经济危机的措施·····	(225)
第十章 企业·····	(229)
第一节 企业的性质、地位和作用·····	(229)
一、企业的产生·····	(229)
二、企业的性质·····	(231)
三、企业的地位和作用·····	(232)
第二节 企业内部的管理制度·····	(234)
一、判断企业管理制度是否合理标准·····	(234)
二、企业内部的主要管理制度·····	(236)
第三节 企业之间的关系·····	(242)
一、企业竞争·····	(242)
二、企业协作·····	(244)
三、企业集团·····	(246)
四、竞争和协作的关系·····	(249)
第四节 企业和国家的关系·····	(249)

一、国家对企业的权利和义务·····	(250)
二、企业对国家的权利和义务·····	(251)
三、建立和完善确立企业和国家关系的 准则和法规·····	(251)
第十一章 价 格 ·····	(253)
第一节 价格体系·····	(253)
一、比价体系·····	(253)
二、差价体系·····	(259)
三、影响价格变动的因素·····	(262)
第二节 价格的作用·····	(266)
一、调节生产·····	(266)
二、调节流通·····	(269)
三、调节消费·····	(270)
第三节 价格环境·····	(272)
一、投资体制·····	(272)
二、消费机制·····	(274)
三、价格管理体制·····	(276)
第十二章 社会总产品的分配 ·····	(278)
第一节 国民收入的分配·····	(279)
一、国民收入·····	(279)
二、国民收入的初次分配·····	(282)
三、国民收入的再分配·····	(284)
四、积累基金和消费基金·····	(286)
第二节 个人消费品的分配·····	(291)
一、个人消费品分配的主要原则·····	(291)
二、按劳分配和按劳动力价值分配·····	(294)

三、我国分配中的问题和产生的原因·····	(300)
第十三章 世界市场 ·····	(303)
第一节 商品经济的国际性·····	(303)
一、商品经济的外向性·····	(303)
二、国际分工·····	(305)
三、世界市场的形成·····	(308)
第二节 国际价值和价值规律·····	(310)
一、国际价值·····	(310)
二、价值规律在世界市场上的作用·····	(313)
三、在世界市场上适应价值规律的要求·····	(314)
第三节 世界货币·····	(316)
一、世界货币的形成和职能·····	(316)
二、世界货币的流通·····	(317)
三、国际金融关系·····	(320)
第十四章 商品经济的历史地位 ·····	(323)
第一节 商品经济和生产力·····	(323)
一、商品经济对生产力的推动作用·····	(323)
二、商品经济对生产力的阻碍作用·····	(325)
第二节 商品经济和剥削·····	(328)
一、发展商品经济是消灭剥削的根本途径·····	(328)
二、商品经济剥削的历史 进步性·····	(329)
三、商品经济的剥削是最重的剥削·····	(333)
第三节 商品经济和上层建筑·····	(334)
一、商品经济通行的原则·····	(334)
二、商品原则必然转变为政治道德原则·····	(337)
三、商品经济的消亡和我们当前的任务·····	(338)
编 后 ·····	(340)

序 言

一、政治经济学研究的对象和任务

政治经济学研究的对象是生产关系。生产关系是人们在物质资料生产过程中结成的相互关系，即人们在一定的生产资料所有制基础上发生的生产、分配、交换和消费关系。人们在直接生产过程中发生的关系，是狭义生产关系；在生产总过程中发生的全部关系即在生产、分配、交换和消费等环节或过程中发生的关系，是广义生产关系。商品生产关系就是商品生产总过程中发生的生产、分配、交换和消费关系。生产总过程中的四个环节是互为条件、互相依存、不可分割的有机统一的整体。生产总过程的这四个环节中所结成的社会关系，都以一定的生产资料所有制为基础，这个基础决定了这些社会关系的内容和性质。正因为这样，在不同所有制基础上的生产关系，才存在着各自的特点。

生产关系和作为它的基础的生产资料所有制不是固定不变的，它们的内容和形式都是随着生产力的变化而变化的。

生产力是人们进行物质资料生产的能力，它反映的是人和自然的关系。生产力的简单要素是劳动者和劳动资料，人们通常把它们叫做人的要素和物的要素。作为生产力要素的劳动者，要具有一定的生产知识和劳动技能，以推动劳动资料从事生产。劳动资料是指劳动者用来影响和改造劳动对象的物质条件，例如生产用的工具、仓库、厂房、道路、容器

等等。工具是最重要的劳动资料，它是衡量社会生产发展水平的物质标志，人们往往以它为标志，划分人类社会的不同时代。劳动对象是劳动者运用劳动资料加工的物质资料。它分为两类：一类是未经人类劳动的进入生产过程的自然物，例如正在开采的矿物、原始森林等；一类是经过人类劳动的进入生产过程的产品，例如纺纱厂用的棉、毛，机械厂用的钢材等，这种劳动对象统称原料。劳动对象是生产的要素，但不是生产力的要素。科学技术的发展，丰富劳动者的生产知识，提高劳动者的劳动技能，改造旧的劳动资料和创造新的劳动资料，使劳动者和劳动资料在质上发生了变化，形成了新的生产力。所以，科学技术也是生产力。但不能说科学技术是生产力的一个要素，因为它不能独立存在，而是通过劳动者和劳动资料得以发展和发挥作用的。在生产力的两个简单要素中，劳动者是决定的因素。因为，劳动者是劳动资料的创造者和使用者。

生产关系和生产力的统一构成社会的生产方式。生产关系是生产方式的社会形式，生产力是生产方式的物质内容。

生产关系和生产力是对立统一的关系。生产力决定生产关系。这种决定作用表现在两个方面：一是生产力的发展决定生产关系的性质变更，即决定生产资料所有制的变更，例如奴隶主所有制代替原始公有制，封建所有制代替奴隶主所有制等等，都是由生产力的发展决定的。二是生产力的发展决定生产关系在形式上的调整，例如生产资料的资本主义所有制，先后采取了私人资本、股份资本、私人垄断资本、国家垄断资本、国际资本等形式，这都是由生产的日益社会化引起的形式上的调整。对上述决定作用不能机械理解。生产

关系对生产力有一定的弹性适应能力。例如，个体经济、资本主义经济都曾经跨越了生产力发展的若干阶段。生产关系对生产力又有反作用。这种作用也表现为两个方面：一是当生产关系的性质或形式已经不适应生产力的要求的时候（这种不适应包括超过和落后于生产力的要求），会阻碍生产力的发展。二是当生产关系的性质或形式适应生产力要求的时候，会促进生产力的发展。由生产关系和生产力的矛盾所决定，研究生产关系必须联系发展着的生产力。

政治经济学的任务是揭示经济运动的规律。经济规律是生产关系发展的规律，是经济现象和经济过程内在的本质的必然联系。经济规律是通过经济范畴表达的。经济范畴是经济规律在理论上的表现。经济规律有两类：一类是所有社会或几个社会共有的规律，例如生产关系一定要适合生产力要求的规律、价值规律、竞争规律等；另一类是某一社会特有的规律，例如封建地租规律就只存在于封建社会。

一种社会经济形态不只是存在一个规律，而是同时存在若干规律，例如在商品经济中就存在着价值规律、竞争规律、货币流通规律、供求规律等等，它们构成这个社会经济形态的经济规律体系。在这个体系中，总有一个规律是基本规律，即制约着其他规律、决定着社会生产的主要方面和主要过程的规律。在商品经济中，价值规律是基本规律。

一切经济规律都是客观的、不依人的意志转移的。人们既不能创造和改造规律，也不能消灭和限制规律。经济规律只能随着经济条件的变化而变化。建国以后，我们在很长一段时间内，不承认我国的经济是商品经济，从而也否认价值规律等商品经济规律的存在，把它们当作资本主义加以批

判，最终不得不在商品经济规律的惩罚下承认了自己的谬误。但人们可以认识经济规律，从而顺应经济规律的要求去行动，以获得最佳经济效益。这种对经济规律的认识需要一个很长的过程，需要经过若干曲折和反复，需要经过实践的检验，才能由浅入深、由此及彼，由知之甚少到知之较多，从而达到在规律面前相对自由的程度，由“必然王国”逐渐向“自由王国”过渡。我们不能轻率地宣布自己已经对规律有了充分的自由，已经完全把握了规律。因为任何经济规律都是随着经济条件的变化，不断发展和逐渐展开的，人们对它们的认识虽然是不完善的，但又是不能完成的。所以，人们只能依据自己对规律的认识的深化，不断调整自己的政策，从而不断调整和规范自己的行为，以符合规律的要求，实现最佳经济效益。

二、商品经济是政治经济学研究的对象

商品经济是直接以交换为目的的经济，它包括商品生产和商品交换两个方面。

商品经济也是一种生产关系，也有着自己的经济规律。政治经济学作为研究生产关系、揭示经济规律的科学，应当把商品经济作为自己的研究对象。马克思说：“商品生产的生产关系”是“历史上一定的社会生产方式”^①。政治经济学的创立，是商品经济发展到一定阶段的产物。“政治经济学作为一门独立的科学，是在工场手工业时期才产生的，它只是从工场手工业分工的观点来考察社会分工，把社会分工看成是用同量劳动生产更多商品，从而使商品变得便宜和加速资本积累的手段。”^②没有商品经济的一定发展，就没有政治经济学。从这个意义上说，政治经济学就是商品经济

学。《资本论》实际上研究的也是商品经济。这不仅因为它从分析商品开始，而且因为它自始至终没有离开商品关系，揭示了商品经济的一般规律和一般范畴。

社会主义国家的经济学家们，在最初虽然否认社会主义经济的商品性，从而把商品经济排斥在他们的研究对象之外，但他们在无意中也把商品经济的若干重要的一般范畴渗透在自己的理论之中。例如，从斯大林起，人们都把交换作为生产总过程的一个必要环节，都把交换关系作为生产关系的一个有机组成部分。在什么经济形态中，才存在交换过程或交换关系呢？在自给自足的自然经济中不存在，在奴隶主和奴隶之间不存在，封建贵族、封建地主和租地农民之间的关系是租佃关系，这种关系不是或从本质上说不是交换关系。按照人们原先的设想，社会主义经济是产品经济，在这种经济中，除了“按劳分配”还存在着采取“劳动券”形式的交换关系（这种关系也只是旧社会的痕迹），也不存在交换关系。就是说，在自然经济和产品经济中，不存在或基本不存在人们普遍承认的生产总过程中的交换过程和生产关系中的交换关系。它存在于什么经济形态之中呢？除了商品经济以外，还有什么经济存在这种过程或关系呢？一方面说交换过程是生产总过程的一个必要环节，说交换关系是生产关系的一个有机组成部分，是政治经济学的研究对象；另一方面又不承认商品经济是政治经济学的研究对象，这显然是自相矛盾的。所以，政治经济学必须做这样的选择：或者把交换从生产总过程中排除出去，把交换关系从生产关系中排除出去，或者面对现实，把商品经济作为自己的研究对象。政治经济学不能排除交换和交换关系。

商品生产和商品交换既是资本主义社会最普遍最大量的经济现象，也是社会主义社会最普遍最大量的经济现象。人们生活在商品经济之中，不但不能否认和排除各种商品关系，而且必须了解和适应各种商品关系，了解和适应商品经济的各个客观存在的和相互联系的运动规律。否认和排斥商品经济的政治经济学，只能建立在空想的基础上，这样的政治经济学既不可能有理论的也不可能实际的指导意义。

研究商品经济，揭示它的客观规律，纠正对商品经济的偏见，有利于社会主义商品经济的充分发展。社会主义经济是商品经济。“商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现生产社会化、现代化的必不可少的基本条件。”^③但是，长期形成的对商品经济的偏见正在阻碍着它的发展。在中国古代，统治者把商人、手艺人、囚犯视为一类人，一般人也把“商”和“奸”联系起来。即使是著名学者，也往往对商品经济存在偏见。富兰克林说：“战争是掠夺，商业是欺骗。”马克思说：“任何商品生产的经营都同时成为剥削劳动力的经营”^④。近年来，我国已经在指导思想上实现了从消灭商品经济到发展商品经济的巨大转变。即使在这样的情况下，仍然有人在大声疾呼“要防止等价原则侵入到人与人的关系中来”。这种主张的实质，仍然是消灭商品经济。因为等价原则只能存在于人与人的关系之中，不可能存在于这种关系之外。长期以来，我们对国有企业、集体企业、个体户和私营企业，在投资、税收、购销等方面分别采取了优惠和歧视政策。制定和执行这种政策的理论依据，就是对“社”、“资”和“公”、“私”的偏见，这背离了商品经济平

等竞争的原则，使“社”、“公”企业经不起风吹浪打，使“资”、“私”企业在困境中挣扎，从而使整个国民经济失去了应有的活力。我们主张发展商品经济，商品经济的发展以生产要素的自由流动为条件，而我们却仍然在劳动力是否具有商品性、劳动力买卖会不会存在剥削等问题上纠缠不休，对妨碍劳动力流动的户口制度、退休制度、工资制度、住房制度等等的改革进展极为迟缓。我们的行政放权造成了人人头痛的“诸侯经济”。我们的价格双轨制在行政放权的基础上搞乱了流通，从而搞乱了生产。我们说价格是最有效的调节经济的手段，从而在价格改革上做了不少文章，但收效不大，改革后的价格并没有最有效地调节经济，反而发生了比价复归现象。这是因为，我们忽视了这样一个常识：只有当价格变动切实同投资者、生产者、经营者和消费者的经济利益联系起来的时候，才能调节投资、调节生产、调节流通、调节消费。就是说，当价格不能或很少能调节人们的经济利益的时候，它是不可能“最有效”地调节国民经济的。总之，要发展商品经济，就要纠正对商品经济的种种偏见，就要消除对商品经济知之甚少的现象。这是政治经济学义不容辞的紧迫任务。

政治经济学要完成这个任务，首先要纠正它自己对商品经济的偏见，科学地阐明商品经济的一般规律和一般范畴，使经济理论更加接近商品经济的实际。商品经济作为一种长期和普遍存在的现象，必然有着自己一般的和共同的客观规律，这些规律必然对所有的商品经济发挥作用。但是，由于政治经济学受空想和教条化的影响，对商品经济存在着许多重大偏见。其中最主要的是认为商品经济是资本主义经济。