

社会主义市场经济

理论与实践

主 编 / 刘雅芝
副主编 / 崔运宏
李 树
杜少先

林人民出版社

95
M23.13
86
2

社会主义市场经济 理论与实践

主 编 刘雅芝
副主编 崔运宏 李 树
杜少先



吉林人民出版社



C

083000

(吉)新登字 01 号

社会主义市场经济理论与实践

刘雅芝 主编

*

吉林人民出版社出版发行

长春新华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 14.5 印张 350 000 字

1994 年 3 月第 1 版 1994 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1 10 200 册

ISBN 7-206-02043-7

G·451 定价: 9.00 元

主 编：刘雅芝

副主编：崔运宏 李 树 杜少先

编 委：（按姓氏笔划为序）

丁士辰 王季祥 尤 国 任宪治

刘雅芝 齐秉昌 孙大维 孙云志

孙宝海 杜少先 李 树 李乃洁

杨庆才 张建辉 张维达 陈谟开

果 敢 赵胜堂 贾庆云 倪连山

郭永德 龚俊洲 崔运宏 傅文龄

谭景和 暴学龙 魏鸿雁

序 言

王 金 山

由省委组织部、省体改委编辑的《社会主义市场经济理论与实践》一书，在当前正由传统的计划经济向社会主义市场经济体制转变的关键时期同全省广大干部见面了，这对于推动机关干部深入学习市场经济理论，探讨在我省如何建立社会主义市场经济体制的基本框架和总体操作思路都将产生积极影响，发挥重要作用。

党的十四大提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，党的十四届三中全会又通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》。这标志着我国的改革由80年代“拆旧房子”进入90年代“建新大厦”的历史阶段。在这历史转折关头，我们必须下大力气抓好社会主义市场经济理论的学习，使广大干部的观念彻底从传统计划经济转到社会主义市场经济体制上来。《社会主义市场经济理论与实践》一书，正是在这方面作出了有益的探索。

我省党的第六次代表大会提出了“建设发达的边疆近海省的战略目标”，这就要求我们必须尽快培养一批懂得市场经济理论和实践的优秀人才，尤其是需要有一批能驾驭市场经济运行规律的领导干部，这已成为我省

迫在眉睫的现实问题。《社会主义市场经济理论与实践》共收集了23篇文章,是专供培训全省县处级干部所用。除前2篇外,其余21篇均由省委、省政府有关部门的负责同志参与组织撰写。这本书的特点之一是坚持了中央《决定》精神与我省实际相结合的原则。按中央统一的改革要求,结合我省的实际,提出改革的对策,做到有情况、有分析、有办法,语言朴实,讲的是“吉林话”。特点之二是体现了整体改革与单项改革的互补性。从全局配套改革到局部改革,从共性到个性,从一般到特殊;既有全省改革的总体框架,又有单项改革的局部推进,实现了宏观与微观的统一。

这本书虽然是为县处级干部编写的,但就其内容和应用范围来说,对全省各级领导干部,包括企业领导干部都是适用的。大家在学习中要结合本部门改革的实际和本职工作进行学习,做到学以致用,有的放矢。对处在决策层的领导干部,要充分认识市场对资源配置所起的基础性作用,学会用价值规律、供求规律、竞争规律运筹经济工作,谋划发展战略,自觉转变工作职能,按照社会主义市场经济的要求,实行科学决策。对处在执行层的处级以下干部,要主动按照社会主义市场经济的新体制和运行机制,转变工作方式,掌握履行本职工作所需的市场经济理论和具体操作方法,主动适应发展市场经济的客观要求。作为企业的领导干部,要从建立现代企业制度入手,主动处理好企业、市场和政府的关系,自觉面向市场,尽快能在市场经济的海洋中学会游泳。

只要全省广大干部善于学习，勇于实践，我们一定能够成功地建立和完善新的经济体制，一定能进一步解放和发展我省的社会生产力，一定能培养和造就一批驾驭社会主义市场经济的领导人才。

1994年3月15日

目 录

序 言	(1)
第一单元 社会主义市场经济理论	(1)
第一讲 九十年代经济体制改革的纲领	(3)
第二讲 社会主义市场经济的若干基本理论问题	(18)
第二单元 经济体制改革	(41)
第三讲 我省经济发展形势与展望	(43)
第四讲 九十年代我省经济体制改革的基 本思路	(58)
第五讲 建立现代企业制度问题	(74)
第六讲 股份有限公司的管理体制和运行 机制	(91)
第三单元 市场体系建设	(107)
第七讲 完善市场体系建设 加快市场经 济发展	(109)
第八讲 价格体系改革的基本设想	(129)
第四单元 转变政府职能 完善宏观调控体 系	(147)
第九讲 转变政府职能 搞好宏观调控	(149)
第十讲 政府机构改革的基本思路	(174)

第十一讲	积极推进财税体制改革 促进 建立社会主义市场经济体制 ……	(194)
第十二讲	适应市场经济要求 全面推进 税制改革 ……	(217)
第十三讲	沿着建立社会主义市场经济体 制的方向 推进金融体制改革 ……	(237)
第十四讲	关于推进计划投资体制改革的 初步构想 ……	(256)
第五单元	对外开放 ……	(275)
第十五讲	吉林省开放开发基本思路 ……	(277)
第十六讲	深化外贸体制改革 加快对外 贸易发展 ……	(288)
第六单元	农村改革 ……	(309)
第十七讲	深化农村改革 ……	(311)
第十八讲	抓住机遇 深化改革 推动乡 镇企业高效高速健康发展 ……	(332)
第七单元	分配制度改革 ……	(351)
第十九讲	劳动工资制度改革 ……	(353)
第二十讲	社会保障制度改革 ……	(373)
第二十一讲	住房制度改革 ……	(391)
第八单元	科技教育体制改革 ……	(411)
第二十二讲	深化科技体制改革为经济 和社会发展提供强大的动力 ……	(413)
第二十三讲	深化教育体制改革 ……	(432)
后 记	……	(449)

第一单元

社会主义市场经济理论

第一讲

九十年代经济 体制改革的纲领

党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，充分体现了邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论，是对党的十四大提出的建立社会主义市场经济体制目标的具体化、系统化，在理论和实践上有重要突破和发展，是九十年代进行经济体制改革的纲领。

一、勾画了建立社会主义市场经济体制的基本框架，设计了继续深化改革的总体蓝图

1. 建立社会主义市场经济体制，就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。

建立社会主义市场经济体制的根本要求是：要把市场经济优化资源配置、提高效率的功能，同公有制维护社会公正、促进共同富裕的目标结合起来。既要体现市场经济的一般规律，吸收和借鉴国外的成功经验，又要体现社会主义制度的本质特征。现代市场经济的一般规律主要是：一切商品和包括土地、资本、劳动力、技术在内的全部生产要素，都要进入市场，市场机制在资源配置中起基础性作用；产权关系明晰，利益主体多元，企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的独立法人

和市场竞争的主体；政府主要通过经济手段对经济活动实行间接调控，培育良好的市场环境，保护社会整体利益，实现公共目标；经济关系法制化，企业依法经营，政府依法管理。

要在本世纪末初步建立社会主义市场经济体制，需要做的工作很多，但必须抓住重点，首先确立新体制的基本框架。

2. 社会主义市场经济体制的基本框架由五个环节组成。

一是建立适应市场经济要求的现代企业制度，形成以公有制为主体、多种经济成分共同发展的充满生机和活力的微观基础；二是建立全国统一的市场体系，实现城乡市场紧密结合，国内市场与国际市场相互衔接，促进资源的优化配置；三是建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系，转变政府管理经济的职能，保证国民经济的健康运行；四是建立以按劳分配为主体，效率优先、兼顾公平的收入分配制度，鼓励一部分地区一部分人先富起来，走共同富裕的道路；五是建立多层次的社会保障制度，为城乡居民提供同我国国情相适应的社会保障，促进经济和社会的稳定。

正如《决定》所说：“这些主要环节是相联系和相互制约的有机整体，构成社会主义市场经济体制的基本框架。”同时，也阐明了社会主义市场经济的基本特征。必须围绕这些主要环节，加快改革步伐，把社会主义市场经济体制的基本框架建立起来。

3. 正确认识和把握建立社会主义市场经济体制框架，主要环节的地位以及相互之间的内在联系。

理顺产权关系，建立适应市场经济要求的现代企业制度，是建立社会主义市场经济体制的基础和中心环节。这是因为，企业是市场的主体，现代企业制度是社会主义市场经济体制的基本制度。没有现代企业制度，社会主义市场经济成了无源之水和无本之木。由于企业是各种生产要素组合而成的经济实体，包

括劳动力、资本、技术在内的要素市场和整个市场体系，既是建立现代企业制度的前提条件，又是现代企业经济运行的必然结果。在生产诸要素中，人是最活跃的因素。与建立现代企业制度相配套，为了调动和充分发挥劳动者的积极性、主动性和创造性，必须建立合理的收入分配制度，打破平均主义，实行多劳多得，以体现效率优先、兼顾公平的原则，形成市场经济运行的动力机制，只有这样，才能提高劳动生产率和经济效益。

应当看到，在发展社会主义市场经济过程中，市场并不是万能的，建立健全有效的宏观经济调控和社会保障制度，是企业行为和市场机制所不能替代的，因为企业 and 市场不具有也不可能具有宏观调控和社会保障的功能。宏观调控体系是社会主义市场经济体制的调节器，而社会保障制度则是社会主义市场经济体制的安全阀和稳定器，只有建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系，建立多层次的社会保障制度，才能确保社会主义市场经济体制的系统性、完整性和统一性，有了这样一个新体制，才能促进经济和社会的稳定，保证国民经济健康有序地运行。

二、把理顺产权关系、建立现代企业制度放在突出的位置，明确提出了“法人财产权”的概念

1. 国有企业实现自主经营、自负盈亏所需要的市场环境。

国有企业实现自主经营和自负盈亏，早在1984年《中共中央关于经济体制改革的决定》中就明确提出来了，但是到现在还没有实现这一目标，原因在于有两大难点还没有解决：一是还没有形成企业自主经营所需要的市场环境，二是还没有找到企业自负盈亏的具体实现形式，没有解决好企业产权的理论和

实践问题。

企业自主经营需要有一个市场环境，而形成市场环境是一系列体制配套改革的结果。要形成商品市场，必须改革计划体制、流通体制、价格管理体制。进一步说，企业自主经营只有商品市场是不够的，还必须要有要素市场，主要是资本市场、劳动力市场和技术市场。这又必须改革投资体制、金融体制、劳动人事体制和社会保障体制。

根据有关方面的抽样调查，我国市场环境的现状有以下几个基本特点：

第一，商品市场和要素市场发展程度有很大差异。商品市场发展比较快，要素市场发展比较慢。

第二，大中小型企业面对的市场环境有很大差异。小型企业面对的市场环境较好，因而经营自主权也较大；大中型企业，特别是生产重要产品的骨干企业面对的市场环境比较差，因而自主经营的程度也就比较小。

第三，不同行业的企业面对的市场环境有很大差异。生产投资类产品和生产消费类产品行业的企业，面对的市场环境比较好，经营自主权比较大；原材料部门和基础工业部门的企业面对的市场环境比较差，经营自主权比较小。

第四，不同地区的市场环境有很大差异。特区、开发区市场发展发育较好，其余地区市场发展发育较差。

从以上这四个方面的差异中，既可以看到我们过去改革的成果，也可以看出改革进程中的滞后环节；既可以明确继续前进的现实基础，也可以明确深化改革的重点所在。在此基础上就可以找到转换企业经营机制的途径和方法。

2. 国有企业改革需要产权理论上的突破。

无论负盈还是负亏，都是对企业财产权主体的要求，企业

要实现自负盈亏，就必须使企业成为其财产权的主体，而国有企业其财产属全民所有，企业怎样才能成为财产权主体呢？这就是我们要解决的国有企业自负盈亏的实现形式问题，也是迫切需要解决的产权理论问题。

对于企业产权制度改革，理论界和实际部门进行了有益的探索。大体有三种提法：一是法人财产支配权；二是法人所有权；三是法人财产权。

关于企业法人财产支配权：按照《企业法》和《全民所有制工业企业转换经营机制》的规定，企业对国家授予的财产享有占有、使用和依法处分的权利。在讨论中，许多人认为这个概念表述不清，虽然《民法通则》已明确经营权是一种独立的民事财产权利，但是人们仍然把它看作是一种行政管理权限，即不触动产权关系的企业活动权。因此，企业难以做到对国有资产保值增值、自负盈亏。

关于企业法人所有权。以法人所有权即股东权这一权利结构处理企业与其出资人的法律关系，是现代各国民法、商法的通例。企业享有法人所有权，作为独立的民事主体，独立从事法律行为，承担法律责任，可以摆脱出资人对企业生产经营活动的直接干预。法人所有权只是一种法律形式，它不会改变企业的所有制性质，决定所有制性质的是实际控制公司的股东本身的性质。

关于企业法人财产权。所谓企业法人财产权是企业对国家授予其经营管理的财产依法享有的独立支配权。法人财产权是经营权与法人制度的结合。企业经营权是相对于国家所有权而言的，重点规定的是企业和国家之间的财产权利义务关系。法人财产权是相对于企业的其他民事权利而言的，重点规定的是企业作为独立法人与企业财产之间的权利义务关系。法人财产

权与企业经营权有什么不同？一是经营权不包括收益权，而“企业法人财产权”包括了收益权的有关内容。二是企业法人财产权概念明确后，国家对企业债务不承担连带责任。提出企业法人财产权，有利于正确理解和进一步落实企业经营权，有利于理顺产权关系，保障国家所有权，实现国有资产的保值增值。因此，《决定》采用了“企业法人财产权”的提法。

3. 建立现代企业制度是国有企业改革的方向。

什么是现代企业制度？其基本特征是什么？根据国际经验和我国的实际情况，第一，要有明晰的产权关系，企业拥有法人财产权，这样就能使企业成为享有民事权利、承担民事责任的法人实体；第二，要使企业以其全部法人财产，自主经营、自负盈亏、照章纳税，对出资者承担资产保值增值的责任；第三，出资者按投入的资本承担有限责任；第四，企业按照市场需求组织生产经营，在市场竞争中优胜劣汰，政府不直接干预企业的经营活动；第五，要建立科学的企业组织结构和管理制度，使所有者、经营者和职工之间形成互相激励和约束的机制。

公司制是现代市场经济体制下企业制度的主要法律形式。公司法人的基本特征：一是具有独立的法人地位，具有与自然人相同的民事行为能力，可以以自己的名义起诉和应诉；二是自负盈亏，以由股东出资形式的公司法人财产独立承担民事责任；三是完整纳税的独立经济实体；四是采用规范的成本会计和财务会计制度。

4. 企业作为市场竞争主体的基本条件。

市场经济活动主体的风险和竞争特性，决定了作为市场竞争主体的企业应该具备两个基本条件。一是企业根据市场需要来决定自身的行为取向，自主决策企业生产要素的组合及经营运行。企业生产什么，经营什么，如何进行生产和从事经营，由