

同等学力人员申请硕士学位全国统一考试辅导丛书

HZ BOOKS
华章教育

工商管理 学科

应试精要

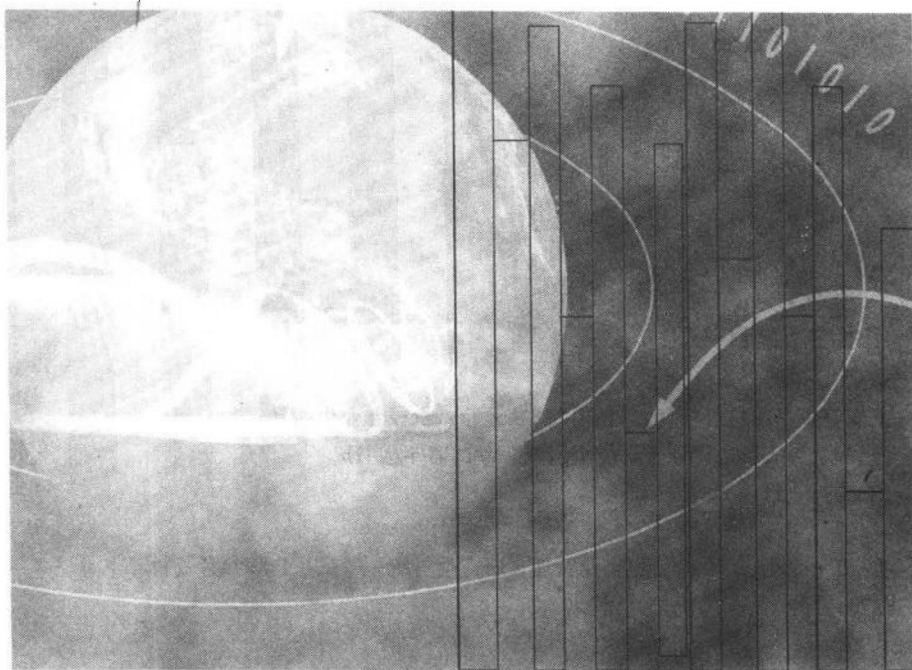
命题研究组 编写
北京大学 李旻 主编

同等学力人员申请硕士学位全国统一考试辅导丛书

工商管理学科应试精要

命题研究组 编写

北京大学 李旻 主编



机械工业出版社
China Machine Press

本书由机械工业出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

工商管理学科应试精要/李旻主编. —北京: 机械工业出版社, 2002.3

(同等学力人员申请硕士学位全国统一考试辅导丛书)

ISBN 7-111-09875-7

I. 工… II. 李… III. 企业管理—研究生—统一考试—自学参考资料
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 006351 号

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 魏 杰 版式设计: 赵俊斌

北京第二外国语学院印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行

2002 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm1/16·29 印张

定价: 45.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

前 言

考取“学科综合水平全国统一考试合格证书”，是以同等学力申请硕士人员及在校就读的学位生获得硕士学位的必要前提。同等学力人员申请硕士学位学科综合水平全国统一考试不仅涉及面广、覆盖内容多，而且具有一定的深度和难度。考生要想顺利通过考试，确非一件容易事。尤其对于按研究生毕业同等学力申请硕士学位的人员更是难上加难。因为他们在学习研究生课程的同时，往往在单位还承担了大量的工作，学习时间常常难以保证。如果仅学习课本，不说在短期内难以得其要领，就是对考试内容的正确理解和把握也会困难重重，复习也就难以达到目的。有鉴于此，我们邀约北京大学、清华大学、中国人民大学和北京航空航天大学的有关专家、学者组成了申硕统考命题研究组，在集体讨论和研究的基础上，共同编写了这套考试辅导丛书。

本丛书区别于教材和其他知识性读物。面向考试、面向考生是本丛书在体例设计和内容编排上的基本出发点。我们将本丛书的最主要读者群锁定为欲参加申请硕士学位学科综合水平全国统一考试的广大考生，以最大限度地帮助考生在有限的时间内取得最好的复习应试效果。

《工商管理学科应试精要》根据国务院学位委员会办公室的最新权威信息，内容紧扣同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲，重点参考高等教育出版社《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲及指南》一书的有关章节编写而成。旨在较短的时间内有效地帮助参加工商管理学科综合水平全国统一考试的考生掌握该门考试所有的重点和难点内容，熟悉考试题型，培养应试技巧。全书对工商管理学科综合考试要求的四门课程都按章编写了复习提示、考点详解和试题写真。复习提示简要介绍每章的重点、难点和考点。所谓考点，是指历届考试中出现过的问题和有可能成为考题的问题。考点详解是对每章考点的标准解答。试题写真则按考试题型样式将每章的主要内容分解成模拟试题和标准答案。最重要的是：本书所有的考点和案例分析题均来自国家考试题库，且最有可能在考试中出现，请考生务必认真对待。

本书的特色是：信息权威，基本上反映了工商管理学科综合水平考试的出题原则和最新动向；内容全面，完全覆盖了考试范围内的所有内容，只要一书在手，不需再逐一钻研课本；重点突出，具有极强的复习考试针对性，能使考生在较短的时间内收到事半功倍的效果。

在本书编写过程中，我们参阅了大量的相关著作、教材、复习指南和案例资料，这里不一一列举，谨在此向这些作者、译者表示衷心的感谢。全书由北京大学李旻组织编写并统稿。参加本书编写工作的有：张未、李杰（北京大学）、王艳玲、陈丽果、江小兰（清华大学）、杨磊（中国人民大学）、唐九松、袁静庭（北京航空航天大学）。

著名管理学者、北京越洋经济研究所研究员张秉玉审阅了书稿并提供了宝贵的修改建议，这里深表谢意。由于水平所限，书中不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

编 者
2001 年 12 月

目 录

前言

如何准备学科综合水平全国

统一考试 1

第一部分 管理学原理

第 1 章 管理的历史发展	11
第 2 章 组织管理原理	27
第 3 章 计划与控制	43
第 4 章 组织	52
第 5 章 人员配置	73
第 6 章 激励	86
第 7 章 领导	97
第 8 章 模式转换与发展过程原理	108

第二部分 企业战略管理

第 9 章 导论	123
第 10 章 企业战略态势分析	132
第 11 章 企业总体战略	148
第 12 章 经营单位战略	162
第 13 章 企业战略的制定、实施 和控制	176
第 14 章 企业战略与组织结构	192
第 15 章 企业战略与企业文化	203

第 16 章 企业国际化经营战略	212
------------------------	-----

第三部分 市场营销

第 17 章 市场营销导论	227
第 18 章 企业战略规划过程与 市场营销管理过程	243
第 19 章 市场营销环境分析	258
第 20 章 市场购买行为分析	270
第 21 章 市场竞争战略	282
第 22 章 产品策略	293
第 23 章 定价策略	313
第 24 章 分销策略	326
第 25 章 促销策略	338

第四部分 财务管理

第 26 章 财务管理的基本理论	357
第 27 章 财务管理的价值观念	369
第 28 章 财务分析	381
第 29 章 企业筹资决策	392
第 30 章 企业投资决策	406
第 31 章 企业分配决策	415
第 32 章 通货膨胀财务管理	423
第 33 章 企业并购财务管理	429
第 34 章 国际财务管理	437
附：模拟示范试卷	445

如何准备学科综合水平全国统一考试

国务院学位委员会组织的学科综合水平全国统一考试，是对申请硕士学位的同等学力人员进行专业知识结构与水平认定的重要环节。考取工商管理类“学科综合水平全国统一考试合格证书”，是以同等学力申请工商管理硕士学位人员及在校就读的学位生获得工商管理硕士学位的必要前提。工商管理学科综合水平考试涉及面广，覆盖内容多，而且具有一定的深度和难度。因此，考生要想通过考试关，并非一件容易事。为了帮助考生应试，我们特意撰写了此文，对一些考试规则和考生普遍关心的问题进行了较为详细的说明和分析，希望对考生备考有所启发或裨益。

一、命题原则

最近修订的《同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试大纲》明确规定：工商管理学科综合水平考试的范围确定由《管理学原理》、《企业战略管理》、《市场营销》、《财务管理》四部分组成，考试内容严格按照“宽口径、厚基础”的原则设计，考试水平将依据硕士研究生毕业的要求适当调整。具体解释如下：

(1) 试题主要测试考生对本学科的基础理论、基本知识和基本技能掌握的程度，以及运用所学理论解决实际问题的能力。

(2) 命题范围在以《考试大纲》要求为标准的同时，不排除加入时事问题和经济理论前沿问题，但超纲部分应该是本学科、本专业主干课程的主要内容或基本理论的延伸，而试题一般应避免出现学术界尚有争议的问题。

(3) 试题的难易程度应适当。依照国务院学位办的要求，学科综合水平考试应按硕士研究生毕业的要求设计，即它不应是硕士研究生入学的水平，而应达到硕士学位要求的水平。但考虑到学科范围内不同专业硕士研究生对共同的基础业务知识的要求不同，全国各地高校同一学科硕士研究生的教学内容也不完全一样，因此，学科综合水平考试的水平应适当调整，即把试题的难易程度大体上设定在高于本科和低于硕士研究生各专业课要求的水平上。

二、考试要求

根据命题原则，《考试大纲》对考生如何复习应试也提出了相应的要求。要求主要强调了两个方面：一是强调考生对基本概念、基本理论和基本知识点的掌握程度。二是强调考生综合运用所学知识解决实际问题的能力。也就是说，考生要想通过学科综合水平考试，不仅要熟练地掌握本学科的基本理论知识，还要具有“较强”的分析与解决实际问题的能力，体现出“学以致用”的学习目的。否则，考试就难以取得好成绩。详细说明如下：

1. 基本理论知识是基础

根据《考试大纲》的要求,考生要想顺利通过考试,就必须掌握好基本理论知识。这里讲的基本理论知识,是指基本概念、基本理论和基本知识点。

在基本理论知识方面,工商管理学科考试的特点是:①工商管理学科研究的是企业行为,它更侧重基本理论知识的运用而不是理论本身,因而并不刻意追求理论的深度和难度。②要求考生能在理解的基础上加以灵活运用。在这里,“理解”是一个关键词,理解的基础是基本理论知识,理解的目的是能够加以灵活运用。

2. 注重实际运用是根本

这一点实际上也是工商管理学科考试与其他学科考试的最大区别。与其他学科考试相比,工商管理更注重对理论知识的理解和运用。比如说,工商管理硕士与经济学硕士的区别是:①经济学硕士一般侧重理论学习,注重经济模型的分析 and 研究;而工商管理硕士着重实证分析,强调当前工商管理技术的应用。②经济学主要研究宏观经济现象,注意经济变量对一国或全球经济、产业部门等的影响。他们有时也研究个别企业,但大多把重点放在企业所具有的社会经济机能和意义等方面。而工商管理则研究企业行为,关注企业政策、战略决策、组织设计和调整、经济资源筹措与配置等。③经济学硕士学习和研究政府应制定何种政策;工商管理硕士则研究企业在政府政策允许的范围内采取何种对策。总的说来,经济学硕士往往是为政府或其他经济研究部门的工作需要所培养,他们得意于自己有把握全局的知识和方法,立志于为企业及社会上的每一个人创造一个公平竞争的环境;而工商管理硕士则大多就业于企业部门,他们着力于通过发挥自己的创造精神和主体性意识,争取和选择对自己企业有利的环境,并通过企业的发展和事业的成功为社会创造财富。

因此,与着力于基础理论研究的经济学硕士不同,工商管理硕士教育特别注重应用。事实上,工商管理学科以培养企业管理人员和经理人员为宗旨,故重在实际应用和操作。教学中亦较多地采用案例教学法,以培养学生的实际应用和操作能力。在工商管理学科综合考试中,也鲜明地体现了这一要求。命题人大多针对某一基本的理论知识,考察考生的理解和应用能力,这是工商管理学科综合考试的重要特点。

3. 培养综合能力是目的

所谓综合能力,是指把所学知识综合起来演绎成新的观点和结论,并运用其解决实际问题的能力。

由于实际的管理工作十分复杂,涉及许多方面的知识,因而对管理人员有多方面的要求。既然工商管理教育以培养企业管理人员和经理人员为宗旨,而工商管理学科综合水平考试又是对考生是否具备硕士研究生专业知识结构与水平认定的检阅,因而就必然在考试中出现一些综合性的试题,要求考生综合运用各方面的知识进行解答。

另一方面,对知识的综合性的要求也是为了发挥同等学力考生之所长,因为在社会实践经验方面,比起在校硕士研究生,同等学力考生具有明显优势,对所学知识的综合运用能力也必然比在校硕士生强。正是考虑到这一实际情况,工商管理学科综合水平考试的历届命题都遵循了这样三条原则,即有利于测评考生的综合能力和基本素质;有利于测试考生运用所应掌握的管理基本知识分析解决管理问题的能力;有利于有管理实践经验的考生发挥优势,避免过分专

业化,以适应不同专业背景的人员,取得好成绩。由此可见,考生在平时的工作实践中注重知识积累和提高综合分析问题的能力,对在考试中取得好成绩是十分有益的。

三、应试对策

考生要针对《考试大纲》和考试要求进行复习准备,主要应注意以下几个方面:

1. 牢固、清晰地掌握基本知识和理论

工商管理学科综合水平考试的重点是基本概念、基本理论和基本知识点,那么,考生对知识点的掌握是否牢固、对基本概念和原理的记忆与理解是否准确便是考试成败的关键。然而,《考试大纲》上规定的考试内容不仅量大,而且涉及的概念、原理众多,理论观点也十分庞杂,考生要牢固、清晰地掌握实属不易。应试对策应如何确定呢?具体地讲,不外乎三点:一是在复习过程中注意总结。特别是对一些关系复杂的、枝节繁杂的和意义分散的理论或知识点,不总结和比较就很难弄懂记清。善于总结,既是一种好的学习方法,也是一种好的记忆手段。有些问题只有通过综合比较、总结提炼才容易在脑海中留下清晰的印象和轮廓,凭借死记硬背的简单记忆方法是无济于事的,而这些问题往往是简答题和论述题的备料。二是对一些重要概念的理解要准确。尤其是一些容易混淆的概念,一定要在复习中准确地把握住它们之间在含义上的细微区别。一些易混淆概念的准确理解,常常在选择题和名词解释题中占据一定的比重,考生不可忽视。三是通过联想记忆寻找考点。有些考点不是孤立的,而是相互联系的。由表及里、由此及彼或由头至尾便能顺利找到答案。

2. 灵活运用基本知识和理论

在日常生活和复习过程中,要注意训练自己灵活运用基本理论知识对现实经济生活中的各类现象进行分析和综合判断的能力。管理知识既包括管理基础知识,也包括其他相关的背景知识。平时注重扩大知识面,加强思考,也是针对考试的一种训练。由于工商管理学科综合水平考试注重对理论知识的理解和运用,这就要求考生在平时注意训练自己,培养自己开阔而又清晰的思路、对基本知识的准确理解和举一反三、透过纷繁复杂的现象把握住问题或事物的本质所在、准确迅速地作出判断等方面的能力。这些能力的获得,不可能仅仅通过读书在短时间内完成,而必须靠自己的刻意训练与积累实现。具体的途径有许多,主要有:

(1) 平时多阅读一些经济管理类的实例,并尽量用自己掌握的知识进行分析和判断,培养自己勤于思考的习惯。这不仅有利于理解、掌握所学知识,更能为灵活运用打好基础。

(2) 对生活中接触到的经济现象注意观察,有意识地培养自己的分析判断能力。例如,看电视时可对电视中所播出的广告进行市场营销方面的分析,可根据新闻报道中的新闻事件对企业、市场或消费者的影响进行思考等等。实际上,现实生活中不断发生着新的经济管理案例,而伴随案例的各种评论就是从不同角度对案例进行分析所得出的结论。

(3) 在复习过程中,多做一些模拟题和案例分析题,是最快、最有效的方法之一,它能在最短的时间内收到最明显的效果。尤其是对那些复习时间有限和工作较繁忙的考生来说,这是对付考试的最好方法,既能加深考生对考试内容的印象,又能帮助考生较快掌握答题技巧。

四、关于试卷结构调整的说明

考生朋友应特别注意,据权威信息,2002年的工商管理学科综合水平考试试卷结构将做适当调整。调整后的试卷结构如下:

1. 考试形式

考试形式为闭卷,笔试。考试时间3小时。考卷满分为100分。

2. 内容结构

工商管理学科综合水平考试包括四门课程,《考试大纲》对内容结构没有明确划分。但是,根据历届考试试卷设计情况和最新权威消息,2002年试卷的内容结构大体上是这样设置的:

管理基本知识:60分

实际问题分析40分:

其中

管理学原理:30分

企业战略管理:20分

市场营销:30分

财务管理:20分

3. 题型结构

单项选择题:10分(每题1分,共10题)

多项选择题:7.5分(每题1.5分,共5题)

名词解释:12.5分(每题2.5分,共5题)

简答题:24分(每题8分,共3题)

论述题:30分(每题15分,共2题)

案例分析题:16分(每题8分,共2题)

另外,计算题也是考试的必要项目,它有时出现在简答题和论述题里,有时也出现在案例分析题里,但不管出现在哪里,考生都要认真准备。

五、题型分析与解题技巧

1. 选择题

选择题是工商管理学科综合水平考试试题的第一部分,也是比较重要的部分,共15道题,计17.5分。其中,单项选择题10道,计10分;多项选择题5道,计7.5分。它是综合测试考生发现问题、分析问题和解决问题能力的一种题型,其内容和形式十分丰富,既涉及到基本概念和理论,又有不少综合分析和实际运用的题目。

每一道选择题均分为题干和选项两个部分。题干提出问题,要求考生在不同的选项中选择正确答案或作出正确判断。在选择题中,命题人往往在选项中巧妙地设计一些干扰项,扰乱考生的思路,因此,考生在解答选择题时,基本知识、灵活运用和弄清命题人的意图是需要引起

重视的三个方面。

选择题的解答方法有很多种，按思考的顺序可分为两大类：直接法和排除法。直接法指考生根据题干直接得出问题的答案，然后再在选项中找到与自己答案一致的选项。排除法则是在弄清题干的基础上，不直接进行解答，而是先对每个选项进行分析，排除不符合题干要求的选项，剩下的选项就是正确答案。

从内容上看，选择题一般有三种类型：

(1) 对基本概念和基本理论的测试。这是最基本的一类选择题，目的是测试考生对基本概念和基本理论的掌握情况。解答这类题目时，直接法最为常用和有效。

(2) 对基本知识的综合分析和灵活运用。在选择题中，这类题目最能够全面地了解考生发现问题、分析问题和解决问题的能力。这类题目形式灵活，考生不可能直接在书本上找到答案，而必须由考生作出独立的分析和判断；但它又没有离开书本知识，因为它是对书本知识的直接应用。解题时，大多需要将直接法和排除法结合起来加以灵活运用，同时要注意命题人的真正意图。

(3) 对考生基本素质和能力的考察。选择题中有时也会出现一些需借助于考生的分析判断能力才能作出正确结论的试题。这类试题，虽然也可以看成是对知识的运用，但书本知识及其简单应用并不能成为正确解答的充分条件，而需要借助于考生的独立分析判断能力。

2. 名词解释题

这类题的目的是考察考生对基本概念、基本原理以及知识点掌握的程度，有时也测验考生对本学科有影响的历史事件（包括会议、章程、发明创造、事故等）和人名名著认识的程度。

考生解答这类题应注意两点：一是由发端到结果能详则详，不能解答详尽时，结果是关键。二是就事说事，不可东拉西扯、张冠李戴。答题时，尽可能简明扼要，点到为止，而不必长篇大论。也就是说，能用一句话把问题解释清楚时，就不必用两句话。画蛇添足，离题乱发议论反而会失分。

3. 简答题

简答题一般是对基本知识点进行考察的题型，它主要是测试考生对基本的和重要的理论点和概念是否掌握、理解是否准确、认识是否全面、思路是否清晰，而很少涉及对理论知识的应用。

同名词解释题型一样，简答题也应去繁就简。在答题时，只要思路清晰、要点全面、简明扼要，就能得到高分。

具体地说，答题时应注意以下几个方面：

(1) 注意审题。命题人出题时是有针对性的，考生在答题时也要有针对性。在解答之前，先弄清楚问题是前提，有时还要弄清楚命题人的意图，从而能够针对问题从容作答。

(2) 先分析，后下笔。明白了问题是什么以后，先把问题在脑海里过一遍，考虑好如何作答后，再依思路从容作答。而不要手忙脚乱、毛毛糙糙，急于下笔。

(3) 对于十分了解或熟悉的问题，切忌急躁粗心、得意忘形，而应认真分析，透过命题人设下的障眼法，针对问题，清清楚楚地写出答案。

(4) 对于拿不准的问题，要定下心来，弄清命题人的意图，根据自己已掌握知识的蛛丝马

迹综合考虑,争取多拿一分是一分。

(5) 对于偶尔碰到的、以前没有见到过的问题或虽然在复习中见过但已完全记不清的问题,也不要惊慌,关键是要树立信心,将自己的判断同书本知识联系起来作答。对于完全陌生的问题,实在不知如何根据书本知识进行,解答时,就可完全放弃书本知识,用自己的思考作答。应该注意的是,因为我们对问题的回答未必与答案一致,因而与其在某一方面多说几句,不如多说几条。并且,由于这里面有不少猜测的成分,能得几分尚未可知,故不可占用太多时间。当然,这是在最无奈时的不得已的选择,只要能根据自己已掌握的书本知识进行解答,就应尽量利用之。

“高手过招,在于毫厘之间”,满意的卷面成绩,建立在一分一分的争取之上,切忌大方过度。总之,这一部分的解题原则是:“用最少的时间,得最多的分数。”

4. 论述题

论述题是学科综合考试的压轴大题,也是最令考生发怵的难题。原因是:在试卷结构中,论述题占分最多,考察内容最复杂、答题要求最高,而得分难度却最大,应试技巧也最难把握。同别的题型相比,论述题具有如下特征:

(1) 考察目的不同。别的题型主要考察考生对基本概念和基本知识点掌握的程度;论述题则主要考察考生运用所学理论和原理处理实际问题的能力。

(2) 答题要求不同。别的题型只要依照基本理论知识的原样直接写出答案便能轻松得分;论述题则要求考生弄熟吃透相关理论或原理,并能灵活运用之。

(3) 同别的题型相比,论述题最大的不同之处还在于它讨论的问题有时是教材上没有涉及到的,这种论述题通常与现实生活或当前学术界的理论研究有关。比如说要你对某个重大经济问题或经济现象进行理论分析,或者说要你对当前管理界某个热点问题进行评述,甚至要你谈谈当前学术界就某个问题有哪些不同的观点,并作出你自己的分析。当然,所有这些所谓超纲的问题都是同《考试大纲》中的某些理论或原理相联系的,“超纲”其实是形超而神不超。

从历届考试的情况看,考生解答论述题主要存在以下三个问题:

(1) 不能很好地组织和展开对问题的理论分析。学科综合水平考试的目标之一是考察考生在专业领域中进行学术研究的能力,不能对问题进行有条理的科学分析就不能得到较高的分数。

(2) 对现实问题和本专业的学术研究不了解。这样的考生不仅没有达到研究生水平,也不具备研究生素质,将来更难以适应研究工作。因为,研究生阶段的学习与本科生阶段的学习最大的不同就在于前者具有更强的研究性质。对这样的考生阅卷老师连起码的印象分也不会给。

(3) 不能运用基本理论知识分析解决实际问题。很明显,这样的考生要么是掌握的知识不全面或不扎实,要么是理论严重脱离实际,学不能用,最终导致学而无用。

由此可见,考生要想在论述题上拿高分,关键还在于如何复习。一般地说,考生复习应从以下三个方面入手:

(1) 要全面扎实地掌握基本理论知识,这是赢得基本分数的必备条件。这意味着,除了熟练掌握各知识点外,还要注重各部分知识的内在联系,将基本理论知识有机地联系起来,而不是孤立的、零散的。

(2) 应该熟悉本题型考试通常的出题方式和正确的解答规范, 因为复习的根本目的就是到时能把试卷上的题目正确地解答出来。

(3) 应该对本专业相关的理论文章有一定的了解, 从这些文章中你能了解到有一些什么现实问题理论界在讨论, 有一些什么观点; 通过这些文章你还能学习到如何对一个问题展开科学的分析。

5. 案例分析题

这种题型要求考生根据案例材料所提供的信息对相关问题进行分析、总结, 并能找出切实可行的解决途径, 更要能逻辑严密、思路清晰地论述自己的观点。

考生在解答案例分析题时, 应注意以下几点:

(1) 阅读材料要仔细, 根据问题找出识别要点。阅读材料前, 可先读后面的问题, 带着问题阅读材料。阅读时, 重点识别与问题相关的要点, 加强记忆。这是因为反复阅读会浪费时间, 考生此时应充分发挥空间想像力, 让自己对案例中描述的情况有一种整体上的、较为感性的认识, 同时运用抽象概括能力寻找问题所在。

(2) 运用所学管理知识清晰、准确地分析问题。各种管理理论知识是案例分析的良好工具, 也是主要的分析考点。考生要善于使用分析工具分析、归纳问题产生的原因, 将其条理清晰地总结出来。

(3) 针对问题利用所学管理知识和其他背景知识, 明确提出解决问题的对策。对策要明确, 对产生的问题的分析要有直接的针对性。提出的对策可以是书本中各种管理理论的应用与延伸, 也可以结合背景材料, 提出企业经营中一些具体的解决办法。案例分析题答案并不惟一, 考生可针对若干突破口提出解决方案, 也可就某一关键问题进行详细论述。关键是说服力要强。考生应牢记“问题识别准确, 分析有据, 对策明确、具体, 说服力强”是获取高分的标准。

(4) 文字叙述简洁、流畅。案例分析题虽然不像简述题那样只要求答出要点即可, 但也不能进行长篇大论。这里, 语言运用的关键, 是将事物表达清楚、完整, 应该明确的是, 要表达的是有说服力的内容, 不是强调辞藻本身, 考生应在平时多注意对这方面能力的培养。

总之, 考试要取得好成绩, 从根本上取决于考生对于应试内容掌握的扎实程度。否则, 即使有再好的技巧也只能是撞大运, 不可能考出理想的成绩。但是, 在比较扎实地掌握了应试内容的前提下, 了解一些应试技巧则能起到使考试成绩锦上添花的作用。考生朋友切不可舍本而逐末。

第一部分

管理学原理

第1章 管理的历史发展

一、复习提示

通过复习本章，考生应了解管理发展过程的三个历史阶段，即古典管理理论、近代管理的发展以及当代管理流派理论主张，对每一阶段的主要代表人物和学派的理论观点要求考生能够准确地把握。

本章的考点主要有：当代管理阶段的主要流派，管理思想演进的历史规律和内在线索，管理学原理的几个基本问题。

二、考点详解

1. 试述科学管理之前的管理发展。

管理的思想和智慧可以从广义和狭义两种角度把握。广义上，管理学是人类所有集体化、社会化行为中积累起来的一般的人文学科。自有了人类社会生活，就有管理的实践，就产生了关于管理的学说。

狭义上的管理学指一个世纪以来主要通过近代自然科学分析方法调查、试验、研究提炼归纳形成的理论和知识。近代管理学是在自然科学发展到一定程度，伴随着工业革命的出现而产生和发展起来的。按照西方主流的管理学观点来看，泰勒科学管理理论出现之前的阶段称作史前时期，自泰勒率先在管理研究中采用分析方法开始，管理学成为一门科学。

历史上的管理实践始于大规模集体活动的需要，始于政治控制的需要，始于战争，始于宗教。我们从万里长城、金字塔、著名大型水利工程等历史遗迹，可以看到当时人类组织大规模集体协作活动的实践和成就。从历史上发达最早的几种文明中，可以看到国家管理统治的思想和智慧。孔、孟、老、庄及诸子百家的管理思想，马基雅维里的《君主论》，古罗马帝国、中华帝国的管理实践，都是这方面的证明。《孙子兵法》、克劳塞维茨的《战争论》等著名军事、战略文献反映了军事方面的实践和成就。宗教在西方国家历史上，一定时期从某种程度上超过国家、政府对个人生活的控制和影响，在管理方面有更为突出的成就。

比起历史上人类的管理智慧和经验，我们对此的了解应该说还远远不够。漫长历史岁月中人类创造出的管理成就有待于我们去发掘和整理。

从史前时期人类管理的积累和近代管理理论的突飞猛进发展来看，史前的管理实践和管理思想为工业革命以来的管理发展奠定了坚实的基础。这主要表现在如下方面：

(1) 人类集体协作、社会化活动实践中积累起来的管理思想和管理经验为近代管理发展奠定了认识基础。