

广告妙语精萃

GGMYJC

熊晓萍/主编



江西人民出版社

3.8

99
F713.8
393
2

XA181/22

前言

—————

法国广告评论家罗贝尔·格兰说过的一句话可谓至理名言：“我们呼吸着的空气，是由氮气、氧气和广告组成的。”

这绝不是危言耸听。

在今天的生活中，有什么能比得上广告这样无所不在、无孔不入呢？可以说，在你的周围，触目都是广告字画，闭目传来广告声响，墙壁上、公路旁、屋顶上、车厢里广告到处可见，甚至在公共汽车的扶手上，也有小小一方广告在与你热情握手。打开信箱，各种广告邮件使你眼花缭乱；走进商

你常常要无奈地接受那些塞到你怀里

— 1 —



151943

来的广告印刷品。甚至当你想躲开城市的喧闹，远远地来到海滨，刚想清静一下，一架低空飞行的小飞机，拖着长长一串“风筝”从你头上掠过，“风筝”上写着：“不要晒伤了你的皮肤，请用××牌防晒油。”

广告确已成为现代人生活中不可缺少的一部分。它为人们带来了什么呢？

广告为人们带来了各种商业和消费信息，为消费者提供了极大的便利。比如，在主妇做午饭的时候，只要打开电视台的某个特定频道，画面便会显示某种商品的图像、价格和商品号码，并由节目主持人介绍商品的性能和特点，如需购买，只要拨通电话，销售部门便会送货上门。电视机、传真机、无线电话机等先进传播技术的普及化和器材性能的提高，广告信息的及时性和准确性以及人们在生活中对它所起的指导作用的逐渐信赖，将使广告在人们的生活中发挥更大的作用。

广告可以创收。国外把收益很大的旅游业称为“无烟工业”，而广告的收入远在旅游之上。1980年国际旅游收入926亿美元，而广告的收入比它还高174亿美元。美国总统每届竞选费几亿美元，也大部分成

了电视台的广告收入。

广告是商品经济的产物，它建立在商品社会化大生产的基础之上，并于 20 世纪成为了一种综合性的实践科学。它涉及到经济学、社会学、市场学、心理学、文学艺术、光学、电子技术等诸多学科。由于广告于人类生活的全面进入，它实际上已经成为与商流、物流分离的独立的“信息流”。在这股信息流中，负载着各种各样的文化信息，实际上，广告已经成为影响人类生活的一种文化，一种在有限的空间画面里凝集着包括色彩、文字、结构和品位的综合艺术情绪的精致文化。

高水平、高品味的广告在带给人们商业利益的同时也将美好的艺术享受奉献给人们。当然，毫无文化艺术气息、粗制滥造、品位低俗的广告仍充斥于世，社会学家们已经指出了劣质广告对社会人生的有害影响。并将其排列在空气污染、河川污染之后而称之为“广告污染”。人类创造了广告，但又在被它的弊端所困扰。

当然，人类不可能因此便拒绝文明而回到远古，不断地纠偏补过和调整完善才是社会不断进步的途径。人们既然注定要

与广告一同生存,就必须使它更为完美。今天看来,这一努力卓有成效,在现代广告中,精品佳作层出不穷,独特的创意,巧妙的构思,生动的形象,使广告成为人们的又一个品赏项目。尤其作为广告重要组成部分的语言文字更是妙语迭出,精彩纷呈,令人难以忘怀,由此产生的经济效益和社会效益都十分可观。

广告妙语被人广为传诵,但大多数人却不甚明了它们为什么脍炙人口,所谓知其然不知其所以然,因此也就不能真正探得广告成功之奥秘。本书意在这方面作一尝试,为读者提供一条探秘的途径,故不按广告对象来分类所收集的广告妙语,而是按广告中所使用的手法分类,并在篇首皆附有一短文,结合广告实例,讲解此种手法及在广告创作中的妙用,愿读者能由此而真正领会妙语之“妙”。它日如需动笔,亦可于其中择一适宜手法,精心构筑,想必同样有广告佳作问世。

广告需要智慧,人生奋斗更需智慧,本书即充满文采与智慧,无论你是否广告人,它都将开拓你的思维,丰富你的大脑,成为你商战中的帮手,事业上的良伴。书中的中

外广告妙语将使你如行山阴道上，目不暇接，美不胜收。

一书在手，助你在广告大战中稳操胜券！

一书在手，助你在商品大潮中尽显风流！

目 录

- 【1】 前言
- 【1】 言外有意，一箭双雕
- 【13】 话要说得好，比喻少不了
- 【30】 传统形式，现代风采
- 【54】 多一份幽默，多一份愉悦
- 【67】 简洁却不简单的四字句广告
- 【80】 让广告更通俗、更顺口
- 【94】 引用和模仿：他山之石，可以攻玉
- 【106】 “牛肉在哪里？”——问句产生奇效
- 【120】 点石成金，妙用成语
- 【132】 反复强调，一唱三叹
- 【143】 用排比，制造浪潮般的震撼
- 【154】 夸张适度，事半功倍
- 【164】 让商品活起来
- 【180】 中国特色的顶真和回环

【186】 是广告,还是拨动心弦的歌?

【207】 其他类

【219】 后记

言外有意 一箭双雕



要使广告富有吸引力、感染力,让人过目不忘,有很多好办法,双关就是其中的一种。所谓双关,就是利用语音或语义的条件,使某一词语获得双重意义的方法。一箭双雕这个成语很能说明它的特点,双关使得本来就要求精练的广告语包容量更大,而且耐人寻味,令人久嚼不淡,从而大大增强了广告的效果。

例如这则矿泉水广告:“‘口服’心服”,其中即有双关意义。字面上是从口到心都对某事十分信服的意思,然这里的“口服”还有另一层意思,与所宣传的产品矿泉水作为饮料的特点有关,这样一来,“口服心服”就显得妙趣横生,颇有回味了。

再如一则瓜子广告：“一嗑就‘开心’。”妙处就在“开心”上。瓜子一嗑当然就壳开心出，好味道、好品质的瓜子更是会令人一吃就开心叫好，越吃越想吃啦！厂家真为他们的产品作了个令人开心的好广告。

“与‘狼’共舞”和“现代启示录”这两则广告都是用了非常有名的美国影片的名字，但此“狼”非彼狼，与你共舞的是穿了令人身轻如燕的运动鞋，而不是可怕的大灰狼。借了这部在世界上都有很高知名度的影片的名气，“狼”牌运动鞋想必会得到更多人的赏识。“现代启示‘录’”这则广告中的“录”比影片的“录”更为实在，因为它是指录音机，这个牌子的录音机曾为《现代启示录》一片的摄制组所采用，并且获得了奥斯卡录音奖，既然影片有这么大的荣誉，产品又是其中的功臣，那么让自己的“录”也借机扬名岂不是理所应当又效果卓著吗？

万家乐电器和神州电器都是国内名牌，万家乐出道稍晚，但势头凶猛，这两个相距不足十公里的对手可谓旗鼓相当，竞争自然是十分激烈。下面这两则广告“崛起神州，挑战海外”（万家乐牌电器广告）“款款神州，万家追求”（神州牌电器广告）在让

我们了解了两家产品优势的同时，不是也能明显地感受到广告战的气息吗？别忘了，这也是双关的妙用噢！

随时“出发”。

电剃刀广告

崛起神州，挑战海外。

万家乐牌电器广告

款款神州，万家追求。

神州牌电器广告

家家“永兴”，事事“永兴”。

永兴家具广告

风行牌沙发席梦思，风行世界。

上海篷帆沙发厂广告

真正“名家”，真正实惠。

“名家”家具广告

五湖四海，处处有“金浪”。

金浪水下彩灯广告

“斤斤”计较物料，处处结交朋友。

电子秤广告

钻石音响，钻石的品质。

音响广告

中意电器，人人“中意”。

中意电器广告

“红灯”闪亮，如意吉祥。

— 3 —

红灯牌收录机广告

制冷力“十”(加)强,用电量“一”(减)少很多,使用寿命“ $\times$ ”(乘)数倍,让人放心“ $\div$ ”(除)去安装烦恼。

电冰箱广告

买机选“珍宝”,称心又满意。

珍宝牌冷气机广告

追求“华日”,享受生活。

华日冰箱广告

凯灵凯灵,一开就灵。

凯灵牌电扇广告

清风来自“佛顶山”。

佛顶山电扇广告

方正特邦高效节能双向换气机,是室内空气污染的克星,
“特邦”,特棒!

窗不开启,足不出户,新鲜空气,信手拈来,只要您投入地
用一次,保您会满意地喊:“特邦,特棒!”

特邦牌换气机广告

奉献一片“红心”。

红心牌电熨斗广告

“美的”选择,尽享“美的”人生。

美的牌家电广告

天下“第一关”。

永久牌铜锁广告

为“足下”添光。

鞋油广告

养发养身从“头”开始。

养发香波广告

几多风华在蜂花。

洗发香波广告

温和的气质,高雅的风采,东方女士的“华姿”。

华姿护发用品广告

“滴水不漏”的爱。

皮革防水剂广告

双帆牌鱼肝油丸,为下一代健康“加油”!

药品广告

爽胃五一加,加倍成分多,实在对“胃”。

药品广告

二十一世纪的救世“锺”。

有机锺口服液广告

跑向健康“祥和”。

祥和药品广告

补品千千万万,后来“锺”居上。

有机锺口服液广告

蛇液祛痒灵,“一滴”就灵。

药品广告

胃病患者,“治”在“四方”。

四方牌胃片广告

“江中”行舟,不进则退。

江中制药厂广告

盖天力,钙添力。

药品广告

开口一“笑”,痛苦全消。

欢笑制药公司止痛片广告

天然“美白”，美色天成。

美白系列化妆品广告

热情如“火焰”。

火焰牌唇膏广告

每一天都从“旭日”开始。

旭日化妆品广告

崇尚天然，追求“真白”。

增白粉蜜广告

秀发魅力来自丽花丝宝。

揭示秀发之奥秘，渗透至“根”的呵护。

丽花丝宝护发素广告

鼎立火腿肠，吃了顶天立地。

鼎立火腿肠广告

一嗑就“开心”。

瓜子广告

秘密在我心里，“好运”在你手中。

好运食品公司广告

“滴滴”滋润你的心田。

滴滴思饮料广告

“卓越”不凡。

卓越牌威化饼广告

“素食”如素食，味清最清味。

素食牌火腿广告

从今天起，注重营养、健康与口感的您——请改用统香 A 味取代味精，炒菜、做汤加上统香，通通香！

调味品广告

鸡年“红”运滚滚来。

美国华盛顿红苹果销售广告

“口服”心服。

台湾矿泉水广告

金色的阳光，别致的太阳帽，营养齐全的“多多”口服液，
小朋友儿童节的最佳礼物——“多多”开心宝盒。

“多多”……多多营养，一杯俱全。

儿童节礼品广告

与世界同“步”流行。

运动鞋广告

求鞋，球鞋——

等待一双好鞋！

活力®

扮演自己的“脚”色，一双神气活现的鞋。

球鞋广告

千山万水我“独行”。

“独行客”背包广告

“金利”纷至，鸿福齐来。

金利来领带广告

愿你登上“大雅”之堂。

大雅服装店广告

拥有飞蝠，飞来鸿福。

飞蝠牌皮夹克广告

与“狼”共舞。

狼牌运动鞋广告

莲清,年轻,连价格也轻。

年轻人点滴储蓄,存款得来不易!长谷建设体恤年轻双薪小两口,为你争取更大室内用坪,最经济的价格,让你实现最大梦想。

莲清房产广告

幸福天使给您一把“金城”的金钥匙。

金城房产广告

台湾世家——中国园林,世纪名宅,让您的子子孙孙都成为有出息的“世家”子弟。

世家住宅楼广告

“金杯”永远伴赢家。

强者何所求,“金杯”我拥有。

金杯汽车广告

步步“高升”,清河电梯。

电梯广告

“东风”吹来满目春。

东风汽车广告

巴尔的摩的一切都围绕着“太阳”旋转。

巴尔的摩太阳报广告

“幸运”与你的事业相伴。

幸运牌打字机广告

“保险”没问题。

保险广告

故乡情,故乡味,故乡人情味,故乡连锁企业与您共享故乡温馨乡情。

故乡卤肉饭广告

从“头”做人有专家帮忙！

护发美容广告

不“打”不相识。

打字机广告

“出手”不凡。

手表广告

清凉世界何时来？待到“菊花”开。

菊花电扇广告

现代启示“录”。

台湾某录音机广告

谁能惩治腐败？

新飞牌电冰箱广告

愿天下都乐！

都乐冰柜广告

爱过才知情意浓，用了都说“爱情”好——爱情多美好。

声宝牌爱情洗衣机广告

生活中不能没有“文豪”！

中信技术公司文豪微机广告

千年算盘帐本，今日电子先锋。

先锋计算机广告

健康人生，从“美晨”开始。

美晨牙膏广告

不尽长江滚滚来。

长江计算机集团广告

绘出您的彩色人生！

彩色水笔广告