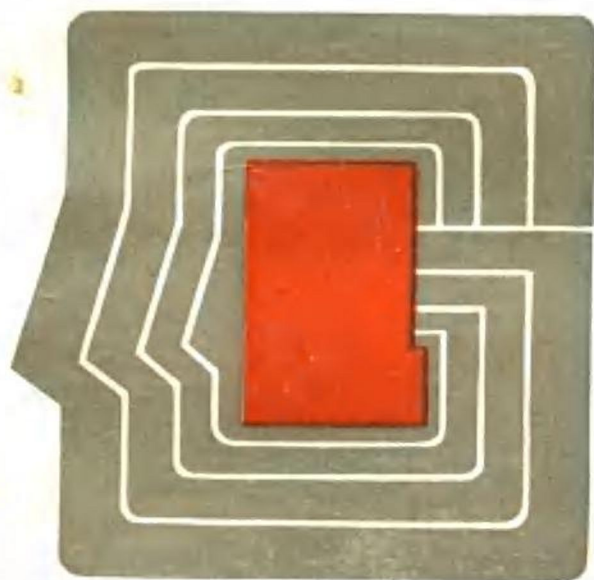


GUANLI JINGJI XUE

管理 经济学



MANAGERIAL ECONOMICS

〔美〕斯蒂文·T·考尔 威廉·L·霍拉汉著

责任编辑 韦仕杰
程立
封面设计 孙晓云

管 理 经 济 学

[美] 斯蒂文·T·考尔 著
威廉·L·霍拉汉

*

杨 菁 译

贵州人民出版社出版发行

(贵阳市延安中路九号)

贵州新华印刷厂印刷 贵州省新华书店经销

开本: 850×1168毫米 32开本 20.25印张 456千字

印数 1—5,000

1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷

ISBN 7-221-00784-5/F·18 定价: 5.10元

前 言

我们相信本书通过阐述精心挑选的微观经济学中经营论题，会使读者的管理技能得到很大提高。本书有三个目的：(1) 提供有关决策制定过程思维的概念框架；(2) 培养和加强管理经济学者的经济直觉感；(3) 帮助人们了解他们的企业应该如何适应整个市场系统，从而避免在制定决策时犯错误，这种错误多是由于企业在似乎孤立于主要的市场力和外部限制之外的情况下从事经营活动而造成的。管理经济学是个统一的分析体系，它提供了对市场系统的深刻认识，在这个市场系统中，每家企业只是它的一个很小的组元。

许多通晓我们第二版《微观经济学》的教师和评论家强烈要求我们用非数学方法研究管理经济学。本书沿用了我们从前解决问题的思路，并且通过大量真实的事例表明如何把微观经济理论应用于解决经营问题。我们极力避免那些主要是社会科学家感兴趣的论题，如这本《管理经济学》中有专门的章节论述反托拉斯和定价问题，却未涉及总的均衡、无差异分析或新古典主义劳动理论。

为使本书不超出那些没有受到足够基本课程训练的大学生的理解范围，我们将叙述法和图解法并用，偶尔辅以初等代数。尽管本书始终保持了论述的严谨准确，但并未使用深奥的数学证明，而是对复杂的概念进行了简单、直观的解释。

选择使用非数学方法研究管理经济学，并不意味着否定诸如预测和线性规划这类数学模拟方法的重要性。反之，大多数管理

人员在制定决策时都要用到这类方法。使用这些方法所需要的微积分、回归分析和运筹学知识决不是用一个学期就可以掌握的。但是，即便是那些从事高度技术性分析的人们也会发现，在以数学方法解决问题之前，直观地面对这些复杂的概念是有益的。

致讲师

任何课程，首先要引起学生兴趣，然后才会有真正的理解。为了做到这点，我们介绍了各种各样有趣的管理经济理论应用实例，这些实例的一览表列在目录后面。

理论，当然重要。因此，我们注意在本书中收入了下述一些重要的论题：

完全竞争与纯粹竞争：商科学生对不能直接应用的理论没有多少耐心。本书中对纯粹与完全竞争所作的区分，使学生能够对以下的竞争行业进行具体分析：这些行业并不由完全相同的企业组成，但都由价格接受行为支配。

多工厂企业：尽管企业往往经营数个工厂，但一般的图解分析都假定企业是一个工厂组成的。多工厂企业分析使学生更接近他们在教室之外所看到的世界。

多产品企业：企业往往生产一产品组合，而不象在管理经济学教科书中经常分析的那样只生产单一产品。另外，对多产品企业的论述大部分是高度数理化的。而我们在此介绍了一种简单的叙述和图解方法来解决这个问题。

多部门企业：企业往往经营数个部门。我们详细地介绍了内部结转定价理论——以说明企业内部价格怎样协调企业的活动，正如企业的外部价格能协调企业外的经济活动一样。

卡特尔分析：这个题目构成了竞争与垄断分析的天然桥梁，它对企业间的串通勾结行为进行了分析。

主要企业分析：这一模型描述了在由大企业或卡特尔统治下的行业中的企业经营的动力。它为理解反托拉斯问题打下了基础。

反托拉斯分析：我们用整个一章来分析在反托拉斯法下大量违法的经营行为和作法的经济效果，而并未局限于罗列这些法规本身。

联合生产和外部效应：联合生产理论是外部效应理论的核心，它有助于把现代分析方法应用于环境保护问题。

教学计划和形式

我们力图使读者对本书从一开始就感兴趣。这种努力一部分表现在书的分析内容上，另一部分则表现在书的构思和形式上。它们包括以下特点：

以富于想象力与令人愉快的构思增加教学的吸引力；

清晰明了的图形；

大量解释性的插图说明；

八十四个应用实例；

每章结尾平均有二十五个以上的问题；

讲师手册包括每章问题的简短答案，并提出了一些新的问题（非本书范围——译者）。

本书词汇表中着重解释所有的专业名词（译文略去——译者）。

致谢

借写作这本书的机会，我们再次得以与沃兹沃斯（Wadsworth）出版公司和戴尔玛（Del Mar）协会的优秀人才一起工作。我们十分感谢比尔·奥立佛和沃兹沃斯出版公司人员在此期间给予的出色协助。此外，他们还向我们提供了一些管理经济学

大师的广泛而详尽的手稿复本。我们对以下诸位的建议表示感谢：伯尔林格大学的M·耐尔·布郎；都市州立学院的拉尔夫·伯恩斯；俄克拉荷马州立大学的约瑟夫·M·加德罗；丹佛科罗拉多大学的约翰·莫里斯；都市州立学院的皮特里·佩恩；贝勒大学的约翰·皮修塔；都市州立学院的杰拉尔德·斯通；犹他州立大学的菲利普·R·斯旺森。

乔伊斯·米森再一次用他无以伦比的打字技艺为我们打印了手稿。这部书的出版归于大家共同努力的结果。沃兹沃斯出版公司的桑德拉·克雷格和戴尔玛协会的南希·斯托伯格负责本书的编辑和出版。不知疲倦的编辑丽贝卡·史密斯把我们的手稿译成英文。约翰·奥丹姆负责安排版面和设计封面，理森德·卡特负责美术装帧，出版部门对这部书的精雕细琢使之大大增色。

最后，我们对诸位导师致以真诚谢意，他们在正确理解经济学理论及其应用方面给予了我们不少帮助。史蒂夫·卡尔特别感谢激起他的经济兴趣的理查德·沃森和迪安·里肯巴斯，感激詹姆士·威蒂和埃尔默斯·威斯克，他们卓越的学识和巧妙的教学使他确定以经济研究为毕生事业。比尔·霍拉汉特别感谢约翰·普拉泽尔·布朗和马丁·贝克曼，前者论证了作为管理思想和手段的经济学理论有多么广泛的适用性，后者则教授了如何巧妙应付危机的方法。我们两人感谢对我们的思考产生过影响并加深了我们在经济科学领域进行教学与探索信念的各位老师、同事、学生以及历史上和当代的学者们。

目 录

前 言

第一章 学习管理经济学..... (1)

第一节 管理经济学的定义..... (2)

§1 对一个专门性职业的描述..... (3)

§2 大学生的一门商科课程..... (3)

第二节 模型的建立与管理经济学..... (3)

第三节 稀缺与选择..... (4)

应用1.1 价格与成本的比较..... (6)

第四节 利润最大化..... (8)

第五节 提示与希望..... (9)

第二章 供给与需求..... (10)

第一节 需求..... (11)

第二节 供给..... (17)

第三节 市场均衡, 短缺与过剩..... (20)

应用2.1 经营风险、供给、需求..... (24)

§1 需求与供给曲线的平移..... (24)

应用2.2 合成推理谬误..... (28)

应用2.3 比较静态学..... (29)

应用2.4 相关市场的静态比较..... (30)

第四节 市场功能..... (31)

§1 引导.....	(32)
§2 调节.....	(33)
§3 传递信息	(33)
§4 非人格性	(34)
§5 任务分配	(34)
应用2.5 补贴: 免费午餐.....	(35)
应用2.6 卫生纸短缺: 不是玩笑	(37)
第五节 买主、卖主对非价格分配的反应.....	(39)
§1 消费者对短缺的一般反应	(39)
§2 卖主对短缺的一般反应	(42)
应用2.7 纵向联合、价格控制和“小家伙”	(43)
应用2.8 高利贷法对商业公司的影响	(44)
小结.....	(46)
问题.....	(46)
 第三章 边际原理.....	 (52)
第一节 边际生产率: 边际成本的基础.....	(54)
第二节 边际成本.....	(59)
第三节 边际收入.....	(60)
第四节 利润最大化的边际标准.....	(66)
应用3.1 边际成本和距离.....	(69)
第五节 专用名词解释: 边际单位、亚边际单位、过 边际单位.....	(72)
第六节 运用边际曲线进行总量测定.....	(73)
第七节 等边际成本法则.....	(74)
应用3.2 边际原理和企业内部活动的协调.....	(76)

第八节 等边际收入法则	(79)
应用3.3 杂货商和等边际收入法则	(80)
小结	(82)
问题	(82)

第四章 需求函数及弹性 (87)

第一节 建立具体的需求曲线 (87)

§1 单个消费者的需求曲线 (87)

§2 行业的需求曲线 (90)

§3 企业的需求曲线 (91)

应用4.1 向上倾斜的需求曲线 (92)

应用4.2 电力行业的需求曲线 (93)

第二节 需求弹性 (95)

§1 需求的价格弹性与总收入 (99)

§2 需求的价格弹性与边际收入 (100)

§3 计算：弧弹性与点弹性 (105)

§4 总收入与边际收入的图解分析 (110)

§5 决定需求价格弹性的要素 (113)

应用4.3 汽油与石油的延时价格弹性 (114)

应用4.4 公共交通的弹性：交通费和频率 (116)

§6 需求的收入弹性、交叉价格弹性及其他 (117)

应用4.5 职业训练与劳动力需求的工资弹性 (120)

应用4.6 在企业经营范围内应用行业需求弹性 (121)

第三节 经验需求函数的量度方法 (122)

§1 实验室试验法 (123)

§2 采访法 (123)

§3 市场试验法	(124)
§4 需求弹性统计法	(125)
小结	(126)
问题	(127)

第五章 生 产

第一节 企业的目标与限制因素	(132)
----------------------	-------

第二节 总产量曲线	(133)
-----------------	-------

§1 劳动的平均产量与劳动的边际产量	(134)
--------------------------	-------

§2 修匀总产量曲线	(137)
------------------	-------

§3 使平均产量曲线与边际产量曲线拟合	(141)
---------------------------	-------

应用5.1 生产理论实例杂录	(143)
----------------------	-------

§4 收益递减法则	(146)
-----------------	-------

第三节 生产的三个阶级	(147)
-------------------	-------

第四节 长期生产函数	(149)
------------------	-------

§1 总产量曲线算法	(150)
------------------	-------

§2 长期条件下第 I 阶段生产的低效率	(150)
----------------------------	-------

§3 等产量曲线算法	(154)
------------------	-------

应用5.2 医生与助手	(164)
-------------------	-------

第五节 规模收益比例：常量、递增与递减	(166)
---------------------------	-------

小结	(169)
----------	-------

问题	(170)
----------	-------

第六章 生产成本

第一节 成本的含义	(177)
-----------------	-------

第二节 短期总成本	(179)
-----------------	-------

§1 总可变成本曲线	(179)
------------------	-------

§2 总固定成本曲线	(181)
§3 短期总成本曲线	(182)
第三节 平均与边际成本曲线.....	(183)
§1 平均可变成本曲线	(184)
§2 平均固定成本曲线	(184)
§3 短期平均总成本曲线.....	(187)
§4 短期边际成本曲线	(188)
§5 使平均成本曲线与边际成本曲线拟合.....	(189)
§6 生产一成本的对偶性	(193)
应用6.1 累进所得税与边际效用原理	(195)
第四节 长期成本.....	(197)
§1 包络线.....	(198)
§2 长期边际成本曲线	(201)
§3 等产量与等成本曲线.....	(202)
应用6.2 资本回收率规定与要素利用率	(208)
第五节 成本分析与利润最大化.....	(210)
应用6.3 农场土地限额与要素利用率	(212)
应用6.4 防锈性能的“生产”	(215)
第六节 企业规模与平均成本.....	(218)
§1 规模经济	(218)
§2 规模的不经济	(219)
小结.....	(221)
问题.....	(222)
第七章 竞 争.....	(228)
第一节 理想竞争与纯粹竞争.....	(229)

第二节 竞争企业的收入曲线·····	(231)
第三节 短期竞争均衡·····	(232)
§1 短期利润最大化·····	(233)
§2 短期亏损最小化与停工决策·····	(235)
§3 企业的短期供给关系·····	(238)
§4 行业的短期供给关系·····	(240)
应用7.1 第I阶段生产的无效率·····	(240)
应用7.2 停工与劳动的附加福利·····	(241)
第四节 企业的长期调整·····	(243)
§1 固定资产规模的选择·····	(243)
§2 进入或退出行业的决策·····	(245)
第五节 行业的长期供给关系·····	(249)
第六节 长期竞争均衡·····	(250)
第七节 需求增长情况下的长期调整·····	(252)
应用7.3 专利保护制度·····	(256)
应用7.4 竞争市场中的广告·····	(258)
应用7.5 价格控制与竞争性调整·····	(258)
第八节 纯粹竞争·····	(261)
应用7.6 边际、亚边际和过边际概念·····	(264)
应用7.7 对垄断的探索·····	(266)
应用7.8 第13号议案与公寓租金率·····	(267)
第九节 经济租金：价格决定的成本·····	(270)
应用7.9 出租车的证章·····	(273)
应用7.10 大学教师的进入与退出·····	(276)
应用7.11 刑事罚款与进入/退出的决策·····	(278)
第十节 竞争与效益·····	(279)

应用7.12 边际收益曲线与汽油价格控制	(282)
第十一节 劳动、资本与企业家	(284)
小结	(286)
问题	(288)
第八章 风 险	(294)
第一节 统计学浅谈	(295)
第二节 回避风险	(298)
第三节 分散风险	(301)
第四节 有效地承担风险：合同的作用	(304)
应用8.1 通过保险分散风险	(306)
应用8.2 农业：一种风险行业	(307)
第五节 竞争与风险	(309)
第六节 风险的有效标准	(310)
§1 单一因素决定的故障率	(310)
§2 两个因素决定的故障率	(312)
第七节 产品责任	(314)
应用8.3 产品保证书和风险的最优化	(314)
§1 绝对生产者责任	(315)
§2 严格责任	(315)
§3 疏忽	(316)
§4 信息公开	(316)
小结	(319)
问题	(319)
第九章 垄 断	(323)

第一节 对垄断的解释	(324)
第二节 纯粹垄断	(325)
§1 价格与边际收入	(326)
§2 价格、边际收入与需求的价格弹性	(328)
§3 纯粹垄断的利润最大化均衡	(330)
§4 垄断均衡的性质	(334)
应用9.1 纵向联合：是实行垄断还是分散风险	(336)
应用9.2 搭卖与互惠	(337)
§5 不存在垄断供给曲线	(338)
第三节 多工厂垄断	(340)
§1 多工厂垄断的边际成本曲线	(340)
§2 利润最大化均衡与多工厂垄断	(341)
应用9.3 向多工厂垄断者征税	(347)
应用9.4 工会的目标	(350)
第四节 垄断管理	(351)
§1 边际成本定价与平均成本定价	(352)
§2 成本递减企业	(353)
应用9.5 双重定价：管理成本递减企业的一种方法	(356)
应用9.6 效率与公正相结合的最佳双重定价	(357)
应用9.7 分段定价	(359)
§3 高峰定价	(360)
应用9.8 季节性定价	(362)
应用9.9 时刻定价	(363)
小结	(365)
问题	(366)
第十章 不完全竞争	(373)

第一节 卡特尔.....	(375)
应用10.1 基点定价.....	(378)
应用10.2 维持转卖价格是卡特尔的证据吗?.....	(380)
第二节 非串通寡头垄断定价模型.....	(382)
§1 早期寡头垄断模型.....	(383)
§2 张伯伦模型	(384)
§3 主要企业价格领袖制	(385)
应用10.3 向陈油征税与OPEC卡特尔	(387)
应用10.4 存货利润与制造的短缺.....	(392)
§4 测变领头定价制	(394)
§5 断折的需求曲线模型.....	(397)
第三节 寡头垄断利润.....	(402)
§1 暗中串通	(402)
应用10.5 焦点定价.....	(403)
§2 大户进入	(404)
§3 局部垄断	(406)
§4 进入壁垒	(406)
第四节 垄断竞争.....	(407)
§1 价格与产量的短期均衡	(411)
§2 价格与产量的长期均衡	(415)
应用10.6 赠券、排五点游戏与赌马票.....	(417)
小结.....	(418)
问题.....	(419)
 第十一章 多产品企业.....	 (423)
第一节 联合生产.....	(424)

§1 行业范围分析	(424)
§2 企业范围分析	(426)
应用11.1 给“补贴”这一术语下定义	(427)
应用11.2 复合产品的成本分配	(428)
应用11.3 价格控制与复合产品	(430)
第二节 择一生产	(432)
§1 企业范围分析	(432)
§2 行业范围分析	(437)
应用11.4 最小毛利法	(439)
第三节 多产品垄断者	(440)
应用11.5 进入或退出产品市场	(440)
应用11.6 当垄断者打算引进一种新产品时	(441)
§1 联合生产	(441)
§2 择一生产	(442)
应用11.7 对择一产品的价格控制	(444)
应用11.8 在毁掉一种复合产品的时候	(444)
应用11.9 多产品定价理论在法律上的应用	(445)
小结	(447)
问题	(447)

第十二章 定价中的特殊问题

第一节 成本加利润定价	(455)
第二节 限制性定价	(457)
第三节 掠夺性定价	(459)
§1 相同企业的掠夺性定价	(459)
§2 具有不同成本企业的掠夺性定价	(461)

第四节 价格歧视.....	(462)
§1 对不同顾客索取不同价格.....	(463)
§2 在同一市场中索取不同价格	(472)
第五节 结转定价.....	(475)
第六节 地区性定价.....	(482)
小结.....	(486)
问题.....	(487)
第十三章 反托拉斯经济论.....	(492)
第一节 同业限价与地区性划分.....	(493)
应用13.1 串通价格的“合理性”	(495)
第二节 限价与同业公会.....	(497)
第三节 价格歧视.....	(498)
第四节 搭销与互惠.....	(501)
第五节 维持转卖价格和地区性划分的纵向控制.....	(503)
第六节 合并.....	(506)
应用13.2 对行业集中进行估价	(508)
应用13.3 最小有效规模与合并/分散政策.....	(510)
应用13.4 “玻璃纸案件”中的市场定义	(515)
应用13.5 电影片扩散的合理性	(517)
小结.....	(518)
问题.....	(519)
第十四章 资本预算与多期决策.....	(523)
第一节 跨时估价.....	(524)
§1 按复利计算终值与复利终值	(524)