



1994

海峡两岸花卉发展交流研讨会论文精选

抓住机遇

共创明天



中国花卉协会办公室编

中国农业出版社

前 言

在我国经济飞速发展的 90 年代,作为新兴产业的中国花卉业进入了前所未有的快速发展阶段。为适应国内外市场的需要,推动花卉业稳步健康地发展,今年由中国花卉协会主办的“海峡两岸花卉发展交流研讨会”论文征集工作,得到了社会各界的广泛参与,共收到征文 123 篇,现选录其中 64 篇获奖论文及特邀论文,编辑出版《抓住机遇,共创明天——1994 年海峡两岸花卉发展交流研讨会论文精选》一书。

本书较为详尽地总结了近年来我国花卉业发展的经验、教训与成绩,为我国花卉产业向世界先进水平靠拢提出了许多好的建议。作者取材广泛,论述全面,有的从宏观角度探讨了中国花卉业发展的前景和战略设想;有的针对当前花卉科研、生产、经营中存在的问题,进行了深入而具体的讨论;有的从传统文化出发,将民族精神与世界潮流相融合,探讨了中国花卉业如何走向世界的问题。总之,仁者见仁,智者见智,其真知灼见,肺腑之言将带给广大读者以有益的思考。本书适用于从事花卉生产、科研、教学、营销工作的人员,也适用于关心、热爱和有志于发展我国花卉事业的广大群众。

由于编辑仓促,水平有限,不当之处,欢迎读者批评指正。

编 者

1994 年 12 月 1 日

目 录

在中国花协成立十周年庆祝大会上的讲话·····	陈慕华(1)
在中国花协成立十周年暨“海峡两岸花卉 发展交流研讨会”上的总结讲话·····	何 康(8)

第一篇 发展战略

中国花卉业发展战略初探·····	梁彦等(15)
中国花卉业的优势及发展战略思路·····	向应海(22)
振兴我国花卉业的战略探讨·····	谭文澄等(28)
论花卉产业在国民经济中的产业地位及相关产业关系·····	夏 玻(39)
正确分析形势 寻找加快花卉业发展的突破口·····	姜伟贤(45)
浅论发展花卉业的机遇与对策·····	吴功夫等(52)
论专业化是现代花卉生产的必由之路·····	吴敬需等(58)
振兴中国花卉业应采取的主要措施·····	程绪珂(62)
让“世界园林之母”焕发青春 ——发展我国花木业刍议·····	武如春(68)
21 世纪是海峡两岸花卉业全面合作的时代·····	王意成(73)
两岸花卉业合作前景·····	李新毅(79)
优势互补拓展闽台花卉合作·····	叶培稳等(87)
发展有中国特色的花卉业·····	刘青林等(93)
论中国花卉文化·····	周武忠(100)
浅议中国花文化·····	王莲英(110)
试论我国商品盆景发展之路·····	郑光辉(115)
21 世纪我国盆景业的发展前景与出路·····	李树华(122)

中国盆景的发展与商品化·····	赵庆泉(135)
岭南盆景业的回顾与展望·····	李少球(141)
论发展安徽花卉盆景产业之战略·····	胡一民等(148)
北京花卉业发展的回顾与设想·····	张树林(153)
四川花卉业发展战略的初步设想·····	刘昌杰(162)
湖南省名特优花卉资源开发探讨·····	黄瑞康等(168)
花卉作为云南省的一大产业已初露锋芒·····	魏兆祥(176)
山东省花卉产业现状与发展前景·····	孙周南等(183)
浙江省花卉发展战略研究·····	赵兴泉等(193)
扬资源之优势 走自己的路 形成我省花卉业生产的特色 ·····	薛惠林(200)
发挥铁路优势 为建设有中国特色的现代化花卉产业贡献力量 ·····	蒋寿松(205)
植根深广 花繁叶茂	
——从开发西部花卉生产潜力看中国花卉业的 均衡发展·····	祖国诚(210)

第二篇 科技开发

加强花卉科研 顺应发展潮流·····	李惠芬等(219)
我国花卉科研的现状与展望·····	陈琰芳(226)
怎样发展具有中国特色的花卉新品种·····	陈耀华等(232)
怎样发展具有中国特色的花卉新品种·····	龙雅宜(240)
如何开发和利用野生花卉资源·····	鲁涤非(248)
如何开发和利用我国野生花卉资源·····	邵莉楣(252)
论我国花卉生产的区划布局·····	王彩云(260)
论花卉生产的区域优势·····	黄定华等(270)
开发利用野生花卉的基础	
——花卉生物学研究·····	刘鸣远(276)
试论我国花卉远距离流通存在的问题和解决途径	

.....	高俊平等(287)
应用生物技术加速发展我国花卉产业.....	陈振光(299)
搞好检疫工作 为我国花卉业的发展服务.....	姚文国等(306)
努力做好花卉盆景的进出口检疫工作.....	张健如等(311)
西宁地区球茎花卉生产现状及发展前景.....	李宗仁等(318)
球根花卉基地建设与发展.....	易文贵(332)
郁金香引种栽培与退化问题初探.....	庞长民等(336)
尽快建立秦岭山区百合良种种球生产基地.....	王树栋等(348)
中国野生百合种质资源及其研究利用.....	赵祥云等(355)
长白山野生花卉资源的开发与利用.....	王明启等(362)
中国梅、荷优势与发展前景	王其超等(366)
海峡两岸并肩开发梅花和蜡梅资源刍议.....	陈俊愉等(376)
菊花的历史与现状.....	孙自然(381)
兰蕙的鉴赏与培养.....	黄秀球(390)
建筑内外植物的造景作用.....	苏雪痕(392)

第三篇 营销策略

“公司加农户”经营形式的实践和探讨.....	傅贤光(403)
花卉园艺产品营销策略初探.....	黄泽明等(411)
如何推行“公司加农户”的经营形式.....	王锦鸣(418)
浅谈我国花卉业如何推行“公司加农户”的经营形式	
.....	王树超等(424)
花卉协会如何引导花卉生产与销售.....	马 列等(429)
论上海康乃馨种植业的发展方向.....	张灵南(432)
关于提高室内观赏植物生产商品率的几个问题	
.....	钟志权等(442)
发展木本切花,繁荣花卉市场	陈 皓(448)
多元化投资与城市绿化建设.....	张玉良等(452)
鲜花——礼品文化的骄子.....	申志毅(463)

如何经营花店.....	谢黄小燕(468)
附录 1994 年海峡两岸花卉发展交流研讨会征文题录 ...	(475)

在中国花协成立十周年庆祝大会上的讲话

中国花卉协会名誉会长 陈慕华

在金秋 10 月,景色宜人的季节,我们迎来了中国花卉协会成立十周年。今天,来自各地的花卉界代表,欢聚北京,举行隆重的庆祝活动,此时此刻,我和大家一样,心情非常高兴。经过十年的努力,我国花卉业今非昔比,向现代化产业迈出了可喜的一步;伴随着花卉产业的形成而诞生的中国花卉协会,各项工作也取得了显著成绩。借此机会,我代表花卉协会,向为我国花卉业作出贡献的同志们表示衷心的感谢!向在座的专家、学者、企业家致以崇高的敬意,向来自台湾、香港的花卉界朋友表示热烈的欢迎。在这个喜庆的日子里,我想从 3 个方面讲讲我的一些看法。

一、十年奋斗,我国花卉业成绩显著

我国花卉业是一个古老而又新兴的产业。花卉在我国栽培历史长达 3000 年之久,但是由于各种原因,一直没有得到很好的发展,时起时落,时有时无。进入 80 年代初,改革开放的大潮,给古老的花卉业带来了前所未有的生机。对外交往多了,经济搞活了,人民生活水平一天天的提高了,花卉业也随之迅速发展起来了。只有十几年的时间,已开始逐步进入千家万户,进入园林绿化,进入国际市场,以崭新的姿态,登上国民经济舞台,在社会主义精神文明和物质文明建设中发挥着积极的作用。回顾走过的十年,我们在各方面都取得了显著成绩。

1. 思想认识发生根本转变

过去人们在“左”的思想影响下,把花卉与封资修联系在一起,

受到歧视和批判。现在不同了,人们把花卉与美化环境、净化心灵联系在一起,把发展花卉业作为调整农业结构、提高农民收入的重要内容和途径。可以这样说,不少地方对花卉的重视程度,从来没有今天这么高,发展花卉生产的劲头,从来没有今天这么大。思想认识的提高,带来两个明显的变化,一是涉足这个产业的部门越来越多,现在花卉生产已从农业、林业、建设、水利、经贸等部门,扩大到工矿企业、商业、卫生、交通等许多行业;二是关心和支持花卉业发展的人越来越多。这次中国花卉协会举办“海峡两岸花卉发展交流研讨会”的论文征集工作,得到花卉界各方面人士的踊跃参加,共收到来自 28 个省、区、市许多部门提供的论文 120 篇,一些海外留学生也积极投稿。这些论文题材广泛,内容非常丰富,从花卉发展战略设想,生产、科研现状与前景,野生花卉资源开发与利用,花卉营销策略,各级花协的任务和作用,海峡两岸花卉交流与合作等诸多方面,进行了广泛深入的探讨,有许多新的观点和见解。这充分说明,关心和支持我国花卉业的发展,为振兴花卉业献计献策的人越来越多。我们要爱护和珍惜这份来之不易的积极性,进一步宣传花卉业在两个文明建设中的地位和作用,争取更多的人关心、重视和支持花卉业的发展。

2. 花卉生产取得突破性的进展

随着国内外花卉市场的不断扩大,我国花卉生产面积逐年增加,已从 1984 年的 1.5 万公顷,发展到 1993 年的近 7 万公顷,产值由 6 亿元增长到 30 亿元。生产面积和产值连续十年持续增长,在我国历史上是从来没有过的。这主要是由于我国实行改革开放、搞活经济的政策,给花卉业提供了广阔的市场,调动了人们种花、养花的积极性,特别是农民自发种花的积极性空前高涨,涌现出许多种花卉专业户、专业村。“七、五”和“八、五”期间,国家和地方联合投资建设了一批花卉生产基地,较好地起到了示范带头作用。花卉基地的建设和专业户、专业村的形成,改变了过去花卉生产零星分散的落后状况,推动花卉生产向专业化、规模化迈进。目前联合

生产,联合销售已开始逐步代替“个体单干”的落后方式。以大型企业为龙头,带动周围花农联合生产的“公司加农户”的产销一体化形式,已经在全国许多地方推行。这是我国花卉业从小农生产方式向现代化产业迈进的一个重要标志,是我国花卉业在生产方式上发生的一个重大转变。

我国花卉业经过十几年的恢复和发展,一批先进企业脱颖而出。这次中国花协评选出的 70 家花卉先进企业,都是在全国或当地有一定影响的骨干企业。我们要创造更有利的条件,提供更多的服务,鼓励和支持他们继续当好排头兵。同时,也要扶持和鼓励其它企业,尽早加入先进企业的行列。

适应花卉生产和市场发展的需要,中断十几年的花卉科研,又开始得到重视。到目前为止,全国已有 250 个科研单位设立了花卉科研项目,有 20 多个专门从事花卉研究的所(室),有 150 个教学单位开设园林花卉专业。广大的花卉科技工作者,经过十年的努力,在野生花卉资源的开发利用,传统名花的商品化研究,新品种选育,组织培养,设施园艺等新技术的研究与应用,花期控制,保鲜、贮运等方面都取得了许多新的成果,大大提高了花卉生产的科技水平。

3. 花卉市场迅速扩大

社会和经济的不断发展,城市绿化、美化以及人民生活水平的提高,给花卉提供了广阔的市场。现在家庭养花十分普遍,人们通过养花、赏花,怡情养性,娱乐身心。虽然鲜花在我国起步较晚,但由于消费市场大,这几年发展很快。上海是鲜花生产主要城市之一,1993 年鲜花产量达 2 亿多支。北京是鲜花消费的主要城市,1994 年 1—4 月份销售数量就达 1200 万支。现在人们送往迎来,探望病人,企业开张,祝贺生日,结婚志喜,用鲜花代替传统礼品越来越普遍。在花卉消费数量逐年扩大的同时,人们对花卉的欣赏水平也在逐步提高,开始注重花卉的艺术应用,用不同的花卉,不同的应用形式,装饰不同的场合,满足不同层次的需要。

花卉出口创汇不断增长,1993年已达6000万美元。我国盆景、牡丹、水仙、碗莲,几种主要切花,如菊花、月季、火鹤等都有出口,有些深受国际市场欢迎。但由于我国商品花卉生产起步晚,生产技术落后,花卉出口增长仍然比较缓慢,需要我们加倍努力。

二、艰苦创业,花卉协会走向成熟

我国花卉生产分散在许多部门,为了协调各方面的力量,扶持花卉业稳步健康地发展,1984年11月1日,我们联合农业、林业、建设、水利、经贸、财政、化工、国家计委、国家科委等许多部门,成立了中国花卉协会。到目前为止,除西藏外,各省、区、市都成立了花卉协会。为了尽快恢复和发展我国传统名花,还成立了梅花腊梅,牡丹芍药、荷花、月季、兰花、茶花、杜鹃、桂花、蕨类植物等九个专业分会。协会的宗旨是积极承担政府部门委托的各项工作,主动向有关部门反映花卉产业的情况,提出建议,努力当好参谋;组织各种活动,传递信息,交流经验,在政府和企业之间起到“桥梁”和“纽带”作用;及时为企业提供国内外技术、产品、市场等信息,开展全方位的服务,全心全意为企业多办事,办实事,真正起到企业的助手作用。

十年来,在各级政府和有关部门的支持下,协会克服了人手不足,经费紧缺,工作条件差等困难,为发展我国花卉事业做了大量工作:通过举办展览,创办专业报刊等,大力宣传花卉业在两个文明建设中的地位和作用,提高人们对花卉业的认识;组织开展全行业的情况调查,研究行业发展的方向和目标,协助政府部门制定“花卉科研七、五规划”和“花卉八、五计划”。收集、分析市场信息,根据市场需要,指导产业结构的调整,提出了绿化苗木要向多品种发展;切花、盆花、观叶植物要同步发展;提倡发展中小型商品盆景和时令性小盆花,以满足国内外市场的需要。组织技术交流,推广科技成果,依靠科研、教学单位,开展花卉新技术的研究与推广,提高全行业的技术水平。组织参加国际花卉展览,为企业了解国际市

场信息,引进良种,改进技术,拓展出口渠道提供服务。举办各类培训班,包括盆景制作,花卉栽培,花卉艺术应用等多种内容的培训,提高生产技术,引导花卉消费。

协会做了这么多的工作,取得了这样显著的成绩,确实很不容易。协会刚刚成立时,可以说是一穷二白,各级花协没有经费,没有人员编制,也没有办协会的经验,大家靠的是对事业的执著追求,靠的是艰苦创业的精神。在此,我要感谢各级政府和有关部门对协会的关注,特别要感谢农业部对协会工作的大力支持,也要感谢艰苦创业的同志们。我认为,在中国花卉发展史上,应该给你们这一代为实现花卉产业现代化而贡献力量的拓荒者记上一功。

三、继往开来,力争取得更大业绩

我国花卉业虽然取得了令人瞩目的成就,但是由于我们起步晚,基础差,与先进国家相比,还有相当大的差距。生产专业化,布局区域化,市场规范化,服务社会化还没有真正形成,科研滞后生产,生产落后市场还相当突出,还有大量的工作要做。我们仍需继续发扬勤奋开拓、不断进取的精神,做好各方面的工作,为推动花卉业持续健康地发展再立新功。

1. 协助有关部门制定发展规划和扶持政策

要进一步宣传花卉业具有较高的经济效益和独特的社会、环境效益,使各级政府和有关部门更加重视和支持花卉业的发展。要继续重视花卉发展战略、区域布局、方针政策、科研技术的研究,尽快制定行业发展规划和相应的扶持政策。有了配套的政策和措施,就可以极大地调动科研、生产、经营单位的积极性,维护从业者的合法权益,吸引社会各界对花卉业更多的投入。

2. 开展多方面合作,促进花卉产业良性循环

首先要重视科研和生产单位的合作。科研要立足于生产,服务于生产,只有这样才能发挥科研的先锋作用。要提倡多种经济形式的合作,国营企业生产设施和生产手段较先进。技术力量强,个体

花农环节少,生产成本低,双方要有效地利用自己的优势,合理安排生产,避免在同等水平上的竞争。要搞好部门之间的合作,农业、林业、建设部门各有优势,应打破部门之见,团结一致,分工合作,充分发挥各自的作用,共同为实现我国花卉业的现代化而努力奋斗。

3. 提倡产销结合,推广“公司加农户”的生产经营形式

这种形式实际上是以市场为导向,以公司为龙头,以规模生产为基础,用经济利益把产销双方联系起来,形成产供销一条龙。目前福建、四川、上海、辽宁、河北、北京等省市已开始实行,形式不完全一样。有紧密型的,即公司与农户有经济合同,双方利益紧密相联;有半紧密型的,双方有经济合同,在风险和利益上有一定的联系;有松散型的,公司仅提供单项服务,双方有稳定的供销关系,但没有合同约束。从各地实践经验看,“公司加农户”是扩大生产规模、减少流通环节、降低生产经营成本、提高市场竞争力的好形式。应认真总结经验,逐步完善和推广。

4. 抓好流通,适时适地建立花卉拍卖市场

花卉是鲜活产品,搞好流通设施建设非常重要。这个问题讲了好几年,但是由于多方面的原因,没有得到很好解决。现在上海、北京、广州、福州等地已建立了花卉批发市场,成都、昆明等地也已自发形成花卉交易市场。但从功能上、管理上都不尽如人意,需要改进和完善。应在花卉重点产销区建立花卉拍卖市场,这比其它批发市场都先进,它的价格完全取决于产品质量和上市的数量,是在公平竞争下进行交易。可以采取政府投资,社会集资等方式解决资金问题,建成后,可以实行会员制,建立起维护买卖双方共同利益的管理制度。一些先进国家在拍卖市场的组织管理上都有许多成功的经验,我们可以学习和借鉴。

5. 优势互补,加强海峡两岸花卉业的交流与合作

大陆气候条件多样,具有寒带、温带、亚热带、热带等多种气候带;花卉资源丰富,许多具有观赏价值的野生花卉资源尚未开发利

用;花卉市场潜力大,近几年各大中城市的用花量迅速增加,今后还会不断扩大;土地和劳力多,生产成本低;有关招商引资的政策陆续颁布与实施,一个好的投资环境已经形成。台湾近几年花卉产业发展较快,取得了不少经验,而且信息灵,外销渠道广。海峡两岸可以发挥和利用各自的优势,开展多种形式的合作。这次花协举办“海峡两岸花卉发展交流研讨会”,大陆有 70 家花卉先进企业参加,也请来了台湾花卉界代表,给大家提供了一次非常好的机会,希望在互相交流、互相了解的基础上,寻找更多更好的合作内容和合作方式。

6. 适应形势发展,加强协会的自身建设

为了适应深化改革和扩大开放的需要,花协要加强自身建设,不断提高政策水平和业务能力。我一直强调协会要创办实体,逐步走上“工作自主,经费自筹,人员自聘”的道路,要靠自我积累来实现自我发展,自我壮大。协会有了实体,就多了一条稳定的经费来源,多了一个为企业开展服务的手段。现在许多行业协会都创办了经济实体,开展拾遗补缺的经营,实现了经费自给。中国花协虽然每年有几十万元经费,但随着业务范围的拓展,承担政府和有关部门委托任务的增加,经费会越来越紧张,不把经济实体办好,就会影响正常工作的开展。许多地方花协没有经费来源,更要重视创办自己的经济实体。

花协还要继续发挥中观作用,协助有关部门搞好行业管理,利用协会在行业中的广泛联系,开展调查研究,向主管部门提出宏观管理和调控的建议和意见。同时,要协调好部门之间、企业之间的关系,开展国内外的交流与合作,不断增强凝聚力。

同志们、朋友们,回顾过去,硕果累累,成就显著;展望未来,前途广阔,任重道远。让我们大家继续努力,携手合作,共创花卉业美好的明天。

在中国花协成立十周年暨“海峡两岸花卉 发展交流研讨会”上的总结讲话

中国花卉协会会长 何 康

同志们：

我们这次“庆祝会”暨“研讨会”，在大家的共同努力下，圆满地完成了各项议程，今天就要结束了。慕华同志对这次会议很重视，专程到会上来作了一个很重要的报告，全面分析了十年来我国花卉业的发展形势，充分肯定了各级花协的工作成绩，指出今后的奋斗目标和努力方向。大家结合慕华同志报告的精神，广泛深入地探讨了加快我国花卉业发展的许多重大问题，研究了加强海峡两岸花卉业交流与合作的内容和途径。会议开得既热烈隆重，又富有成效。正如代表们说的，这是一个共商我国花卉业发展大计的大会，是一个交流与合作的大会，是我国花卉发展史上一次具有重要意义的盛会。现在，我想借此机会，对前段评选“研讨会”优秀论文和评选花卉先进企业的工作情况作个简短的总结，并对继续搞好“国花”的评选工作讲点意见。

一、要重视对花卉业有关重大问题的调查研究

我国的花卉业起步晚，基础差，近年来虽然发展快，但许多地方处于盲目的、无序的发展状态。在当前推行社会主义市场经济中，在国内外花卉市场竞争日趋激烈的情况下，如何使我国花卉业保持健康协调发展的势头，有许多问题值得认真研究。基于这种考虑，1993年第2届理事会决定，举办一次花卉发展战略研讨会（后

来改为“海峡两岸花卉发展交流研讨会”),发动花卉界人士对我国花卉业的发展战略、规划布局、方针政策、科研技术等一些重大问题进行讨论,力争从理论到实践上弄清楚,作出正确的回答。

实践证明,召开“研讨会”的作法,反映了花卉界广大人士的愿望和要求,并取得比较好的效果。我们从四月份向各地发出研讨会论文征集的通知后,得到花卉界专家、学者、企业家和领导干部的踊跃参加,有些海外学者也积极投稿。不到半年时间,就收到来自28个省市区的作者提供的论文120篇。论文数目之多,稿件内容之丰富,取材范围之广泛,写作态度之认真,出乎我们的预料。可以说,每篇论文都有新的观点和见解,提出了许多切中要害的意见和建议,这对指导现阶段我国花卉业的发展,确实大有帮助,很有参考价值。

当然,由于我们是第一次组织这样的活动,没有经验,还有许多不足之处。从论文征集情况看,花卉业发展快的地方其论文数量、质量大大多于和好于经济不发达地区,某些花卉发展落后的省分、甚至没有论文参评;科研、教学单位提供的稿件多、质量好,生产、推广部门提供的稿件较少;对我国花卉有优势的方面,如盆景生产和野生花卉资源开发等论述详尽、质量也高,而长期被忽视的方面,如花卉科研、人才培养等,论文数量、质量都不能令人满意。由此可以看出,我国花卉业的发展仍很不平衡,各地对花卉业的重视程度也存在很大差距。

为了进一步广泛深入地宣传这次“研讨会”的成果,我们打算在这批论文中选择部分优秀论文汇编成册,公开出版,供大家阅读、研究、借鉴。同时,决定今后不定期地召开这样的研讨会,及时研究解决花卉业发展中出现的新情况、新问题。我们希望大家重视调查研究,经常分析花卉业发展中的形势、问题,提出解决办法。

二、要鼓励和支持“全国花卉先进企业” 充分发挥示范、带头作用

评选花卉先进企业，也是去年第二届理事会决定的一项重要工作。目的在于树立典型，表彰先进，交流经验，使全国花卉界学有榜样，赶有目标。

这项活动，自 1994 年 3 月份中国花协发出通知后，也得到各地的积极支持和密切配合。到 9 月 12 日止，有 22 个省市区花协和部门花协，推荐了 90 家在全国或当地有一定影响的骨干企业。经过评审委员会的认真评议，共评选出 70 家为“全国花卉先进企业”。这次当选的先进企业，以盆景为主的有 16 家，以种苗为主的有 14 家，以绿化工程为主的有 13 家，以观赏植物和盆花为主的有 10 家，以鲜花为主的有 10 家，从事贸易性的企业有 7 家。按所有制性质分，全民的 36 家，集体的 18 家，私营的 12 家、合资的 4 家。由此可见，这些企业不仅有一定的先进性，而且具有比较广泛的代表性，为不同类型的花卉企业树立了学习的榜样。

总之，这次评选出的先进企业，都是我国现阶段花卉行业中最好的企业。我们将在中国花协的机关报刊陆续刊登他们的先进事迹和经验。但是也应当指出，这些先进企业中也有很大的不平衡性，与自己过去纵向比较、有很大进步，与别人横向比较，就有不少差距。因此，我们希望当选的企业要戒骄戒躁，继续努力，保持荣誉，并且要向比自己水平高的企业看齐。这次没有当选的企业，能被省市区推荐参加全国评选，也是一种荣誉，仍不失为所在地区的先进企业。为了表彰先进，形成制度，我们决定三年开展一次评选活动。希望未被当选的企业，加倍努力，奋起直追，争取下次被评为全国花卉先进企业；当选的企业，要不断创造更好的成绩，更多的经验，为加快我国花卉发展作出更大的贡献。同时，我们也希望各级花协，不仅要抓好如上述所说的有战略意义的理论研究，还要抓好有实践意义的典型经验的推广。要强化为企业服务的观念，帮助

他们解决生产、销售中的困难，推广他们的经验。

三、要善始善终把评选“国花”的工作抓好

评选“国花”是全国人民关心的一件大事，自从1994年初开展有领导、有组织、有步骤的评选活动以来，不仅引起国内各界人士的重视，而且海外华侨、一些国际友人也很关注。特别是陈慕华同志在9月2日召开的“全国评选‘国花’新闻发布会”上的讲话，全面阐述了评选“国花”的目的意义，明确了评选“国花”的合法性，对进一步提高大家的认识，起到了重要作用。各省进一步加强和健全了“国花”领导小组的工作，新闻单位更广泛地开展宣传活动，把评选“国花”的活动推向了高潮。

总的看来，各地对评选“国花”是重视的，进展情况是好的。目前已有山东、江苏、上海、河北、辽宁、吉林、内蒙古、青海、黑龙江、福建、深圳等省市按照中国花协的要求，上报了候选花的名单。但也有有的地方对这项活动重视不够，抓得不紧，群众发动还不够广泛。现在评选“国花”已到了关键阶段，按照中国花协的部署和要求，九月底前各地要将讨论情况（赞成一国几种花及哪些花为候选花）报“国花”领导小组办公室；10月份办公室汇总，经专家组和领导小组审定后，向各地公布候选花方案和候选花名单；11月再发动群众通过各种形式进行评选，月底前将评选结果报办公室。因此，我们希望各级花协切实加强领导，认真抓好评选“国花”的各个环节，务必按上述时间要求和内容将你省评选“国花”的意见上报国花评选领导小组，以便领导小组汇总各省的评选结果，于年底前上报全国人大常委会，争取1995年3月人代会讨论通过，使全国人民盼望已久的“国花”早日诞生。

同志们，我们各级花协这十年来工作所以取得这样大的成绩，对促进花卉业的发展起到越来越大的作用，这是同各级政府和主管部门的关心、重视和支持分不开的。希望大家把这次会议的精神带回去，认真向省政府的有关领导和主管部门汇报，争取他们对协