



善用智慧丛书
SHANYONGZHIHUICONGSHU

善用

机会创造成功

只要你愿意，只要
你愿意，机会就
会划开你的心海！

善用机会创造成功

SHANYONGJIHUICHUANGZAOCHENGCONG

- 机会无处不在
- 机会常常就是冒险一试的勇气
- 大臣开门的启示
- 在政治圈失败后转向华尔街进军
- 认识人生的各个阶段
- 机会的七种类型
- 哈维的忠告
- 下岗或许也是一次机遇

益创 / 柏桦 编著

- 金庸借机功成名就
- 千载难逢的机会不可失之交臂
- 未来机会行业职业
- 机会从你的形象开始
- 100位亿万富翁的省时之法
- 哈佛学不到的“二八时间定律”
- 提高你的思维能力
- 锤炼坚强的个性

西苑出版社
XIYUAN PUBLISHING HOUSE

益创 / 柏桦 编著



善用智慧丛书
SHANYONGZHUIHUICONGSHU

善用机会创造成功

SHANYONGJIHUIHUANGZAOCHENG GONG



UBA755/25

西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

善用机会创造成功 / 益创·柏桦编著. —北京: 西苑出版社, 2002.1

(善用智慧丛书)

ISBN 7-80108-546-9

I. 善… II. 益… III. 成功心理学 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第082577号

责任校对: 高丽宁

责任印制: 孟祥纯

善用机会创造成功

编 著 益创·柏桦

出 版 人 杨宪金

出版发行 西苑出版社

通讯地址 北京市海淀区阜石路15号 邮政编码 100039

电 话 68247120 传 真 68247120

网 址 www.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com

印 刷 唐山新苑印务有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 850毫米×1168毫米 1/32 印张 10.75

字 数 190千

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

书 号 ISBN 7-80108-546-9/B·26

定价: 19.00元

(凡西苑版图书有缺漏页、残破等质量问题本社负责调换)

前 言

拿破仑·希尔曾说过:机遇与我们的事业休戚相关,机遇是一个美丽而性情古怪的天使,她偶尔降临在你身边,如果你稍有不慎,她又将翩然而去,不管你怎样扼腕叹息,她从此杳无音讯,不再复返。

在人生旅途上一次偶然的机会,导致了伟大而深刻的发现,使科学家因此成名;一个突如其来的机会,使有的人大展才华,干出一番惊天动地的事业,从而名垂青史;甚至一次意外的机会,竟影响了一个人的整个生涯,对他的发展起着转机作用……凡此种种,我们在日常生活中经常遇到。

卡耐基也说过:最成功的人并不是最聪明的人,而是善于把握良机,决不放弃的人。

综上所述,我们已知机会与成功是紧密相连的。一个人要想成功必须是善用机会的高手。因为一般来说,机会对每一个人都是平等的,机会就你身边,触手可及。但是要想利用机会,就必须有高度的洞察力,去发现、认识,直至抓住它。机会是否愿意委身于你,主要取决于你的工作能力、行动决心、想像力、经验以及其他的业务知识。总之,机会只偏爱有准备的头脑。

一次难得的机会,可能同时出现在所有人面前,而许多人却看不到,或者,虽然有些人发现了,但没有足够的能力和经

验去利用它,只能看着机会溜走。

也有许多人认为,能否获得机会,主要是看运气的好坏。其实运气的基本要素是偶然性,它对于任何人都一视同仁。也就是说,所有的人交好运的可能性都一样多。那么为何交好运的人总是少数,而大多数人则是倒霉或平庸呢?那是因为他们不懂得运气的实质是“你为获得机会作了准备,一旦水到渠成,好运也就到来”这一道理。

那么,一个人为了获得机会去创造成功必须做些什么呢?这正是本书要回答的问题。全书分为上、下两篇。上篇论述了机会在人生中的重要作用,同时,还特别为读者指出“机会在哪里”、“怎样抓机会”以及“机会就是行动”等具体运用机会的方法。下篇则是专门分析了善用机会创造成功的人的素质。只有当一个人培养起这些素质之后才能获得成功。如果需要,一个人还应该对自己的有些品质进行彻底改造,谁做到了这一切,谁就可以赢得机会并创造成功。

最后,我将以三段名人谈机会的话作为结语,同时也想与读者诸君共勉:

机会女神总披着面纱,难以让人看到她的真面目。

——巴尔扎克

强者并不仅是等待机会,而是运用机会,摄取机会,征服机会,视机会为奴仆。

——罗曼·罗兰

从来也没有过这么多的机会让人们去完成以前根本无法做到的事情。这的确是一个从未有过的最佳年代。

——比尔·盖茨

目 录

上篇 机会与人生

第一章 机会,一个人好运的开始	(2)
1. 从背运到成功	(2)
2. 要善于让自己处在走运的位置上	(5)
3. 寻觅难得的“贵人”	(7)
4. 除了贵人之外,还需要吉地	(9)
5. 天时不好时人做什么	(12)
6. 不要随便找人预测命运	(14)
7. 抓住机会,创造好命	(15)
8. 机会无处不在	(18)
9. 机会是命运的咽喉	(19)
第二章 机会常常就是冒险一试的勇气	(23)
1. 敢冒风险才能抓住机会	(23)
2. 冒险的公式	(27)
3. 三分能耐七分胆	(29)
4. 要拿机会赌明天	(31)
5. 大臣开门的启示	(33)
6. 从家庭主妇到政治活动家	(34)
7. 在政治圈失败后转向华尔街进军	(37)

8. 再一次的惨败还是没有击倒她	(40)
第三章 认识人生的各个阶段	(43)
1. 把握成功未来	(43)
2. 变化的 20 岁	(45)
3. 充实的 30 岁	(47)
4. 成熟的 40 岁	(49)
5. 秋暮的 50 岁	(51)
第四章 看透机会中的危机	(53)
1. 失利者的心声	(53)
2. 失去机会的 20 个原因	(57)
3. 危机 1——过于杞人忧天	(62)
4. 危机 2——面临沉重压力	(64)
5. 危机 3——陷入低潮境地	(68)
6. 危机 4——守旧停滞不前	(71)
7. 危机 5——体力逐渐衰退	(74)
第五章 机会的七种类型	(76)
1. 创造型机会	(76)
2. 借势型机会	(77)
3. 潜在型机会	(80)
4. 培育型机会	(82)
5. 产生型机会	(83)
6. 选择型机会	(85)
7. 等待型机会	(87)
第六章 哈维的忠告	(88)
1. 帮助小伙子把握机会	(88)

2. 及时调整,不要墨守成规	(89)
3. 找些你喜欢做的工作,让它发挥作用	(90)
4. 假设你的父母有时是对的	(92)
5. 不试,便没有未来	(93)
6. 父母若功成名就,儿女就难为成功者	(94)
第七章 机会在哪里	(96)
1. 机会在有准备的头脑里	(96)
2. 下岗或许也是一次机遇	(102)
3. 找到机会的“穴位”	(105)
4. 先机在手,勤奋跟后的皮尔·卡丹	(109)
5. 一年之计在于春,一生之“机”在于勤	(114)
第八章 怎样抓机会	(119)
1. 让机遇由可能变可行	(119)
2. 真正的强者创造机会	(122)
3. 机遇得来全不费功夫	(127)
4. 金庸借机功成名就	(129)
5. 磨难使我们有更多的机会	(133)
6. 失败乃成功之母	(137)
7. 抓机会切忌固守一隅	(139)
8. 认清自己,抓住机会	(143)
第九章 机会就是行动	(146)
1. 不放弃哪怕万分之一的机会	(146)
2. 千载难逢的机会不可失之交臂	(151)
3. 见缝插针,抓机会	(154)
4. 成功之机无处不在	(160)
5. 积极行动才能抓住机会	(167)

6. 错误也是一种机会	(171)
7. 没有行动就永远没有机会	(176)
第十章 未来机会行业职业	(185)
1. 电脑软件职业	(185)
2. 公务员职业	(187)
3. 新闻出版职业	(190)
4. 律师职业	(193)
5. 广告职业	(195)
6. 教育职业	(198)
7. 信息服务职业	(201)
8. 策划职业	(204)
9. 房地产开发职业	(206)
10. 医疗保健职业	(208)
11. 生物工程职业	(210)
12. 环保职业	(211)

下篇 机会与素质培养

第十一章 机会从你的形象开始	(214)
1. 你身边的机会	(214)
2. 树立良好的形象	(217)
3. 不断改善自己的形象	(222)
第十二章 决策与思考	(228)
1. 有关决策的基本方法	(228)
2. 决策的习惯作法	(230)
3. 到底是什么阻挡你成为决策者	(234)
4. 决策训练方法	(235)

5. 像高级领导者一样思考	(238)
第十三章 机会开门:高效率与时间术	(246)
1. 高效率策略	(246)
2. 几种错误的浪费时间法	(248)
3. 工作之进度表与归类法	(249)
4. 领导者的危机感与紧迫感	(253)
5. 人之生命是有限的时间积累	(255)
6. 时间管理的四个时代	(256)
7. 六标准与四步骤	(258)
8. 授权——高效率之秘诀	(260)
9. 什么事,谁来干,怎么干	(264)
10. 分派之原则	(267)
11. 悬赏时间与多一小时	(268)
12. 忙并不意味着效率	(270)
13. 利用时间的四要诀	(271)
14. 100 位亿万富翁的省时之法	(272)
15. 哈佛学不到的“二八时间定律”	(274)
16. 专家对节约时间的最佳建议	(276)
第十四章 知识与信息	(278)
1. 信息网	(278)
2. 图书馆之运用	(280)
3. 一位企业家的精选资料书籍	(281)
4. 谁跑得快谁就赢得机会	(283)
第十五章 提高你的思维能力	(285)
1. 加强思维训练	(285)
2. 提高集中精力的能力	(286)

3. 工作是迷人的	(289)
4. 甩掉老框框	(292)
5. 形成健全的记忆力	(294)
第十六章 锤炼坚强的个性	(299)
1. 形成受欢迎的个性	(299)
2. 个性随年龄而变化	(301)
3. 不受欢迎的个性	(302)
4. 失机者多半出于个性原因	(303)
5. 个性缺陷与智力个性	(304)
6. 情绪	(307)
7. 内向和外向性格	(309)
第十七章 合作产生机会	(312)
1. 合作应从自身做起	(312)
2. 避免无谓的争论	(315)
3. 合作的艺术性	(316)
4. 与下级打交道的规律	(318)
第十八章 做懂机会的公关人	(321)
1. 要得到公认,应该做什么	(321)
2. 可创造性开拓的领域	(323)
3. 通过新闻,扩大影响	(325)
4. 运用宣传,获得效益	(331)

上篇 机会与人生

第一章 机会，一个人好运的开始

1. 从背运到成功

一个人的好运从何处开始呢？我以为人的好运从机会开始。机运，或者说机会、运气是生活中一个神奇的东西，它仿佛让人难以把握，但实际上又无处不在。一个人，如果善于抓住机遇，善于利用机会，让自己总是有个好运气，那么，他命运的顺遂便是不言而喻之事了。

女演员柏根亲切热情，泰然自若，衣着永远优雅华丽。她曾经过两次重大的事业的失败，一次是她白手起家，辛苦创立的“龟甲油”公司亏损转让，另一次是她主持的电视节目“老少皆宜”，这两次的失败经验最能说明一个人不善抓机会以及背运的本质。

对于第一次的失败，柏根说：

“我觉得好像我的小孩死了，非常伤心。自尊心也受到了伤害。虽然我早已把公司脱手，但多少还是有失败的感觉。”

主持“老少皆宜”的经验却大不相同，柏根取代华特斯角色，与菲勒斯共同主持这个节目。一年后柏根决定不再主

持。当她在卡卜克度假时，有一天她拿起一份报纸，看到标题后即双手颤抖。报上的标题写道：“柏根被国家广播公司开除。”实情并非如此，但一般人却认为是这么一回事。她突然感到羞耻。似乎那些欣赏她的人正望着她，指责她的失败。她说：

“这是我所遭遇的最严酷的打击。我无力反抗，因为我愈抗议，人们就愈认为事情就是这样。由于这件事被公诸于世，弄得人尽皆知，使我比失去公司时更加难过。龟甲油公司破产倒闭时，我虽然痛苦，却是私下的。国家广播公司的插曲却使我受到公开的难堪。一想到别人认为我是被开除的，我就会发狂。因为那等于说‘她不行’！”

她是纽约的一位雕刻家，在一家颇有名气的画廊展出作品多年，后来这家画廊因老板过世而结束营业。40岁出头的史班利惊讶地发现自己竟然挤不进其他画廊。前后两年时间，她从一家雕刻商换到另一家、用尽过去所有的生意关系、透过朋友的关系寻找机会、展示作品的幻灯片、把作品制成图画出售、出示珍藏品求售，然而仍然没有人愿意展售她的作品。她不了解原因何在。有时候她告诉自己可能是作品不好，有时候认为一定是自己的个性不够圆熟，有时候甚至觉得这个世界在惩罚她的早年得志。她变得非常消沉，无法工作。

有一天，一家雕刻商想把作品退还给她，并且说：“你要不要我告诉你，我不打算展出你的作品的真正原因？”史班利拜托他告诉她。他坦白地望着她说：“你太老了。”43岁的史班利简直不相信自己的耳朵。雕刻商继续解释说，画廊老板想要的是刚出道的“红”艺术家，他们不仅作品售价

低，而且可以被艺术“发掘”出来，为画廊带来名气；另一种他们想要的就是真正知名艺术家的作品。然而她两者都不是。她是中等价格、中等年纪的不错的艺术家，即不能为画商带来高利润，也不能带来名气。虽然她才43岁，却已经太老了。

柏根和史班利可以说是两个机会不好的女人，人生巨大的打击使她们对好机会望尘莫及。然而上帝是公平的，机会无处不在，机缘会降临每个人的人生，关键看你是否能够把握。柏根和史班利是明智的女人，她们没有被一时的不幸击倒，她们在苦命中挣扎，当机遇再次来临时，她们紧紧抓住了它，改变了自己不幸的命运。

运气再次光顾柏根和史班利。如今，柏根经营女鞋和珠宝的事业相当成功。从“龟甲油”公司的失败经验中，她学会了要完全把公司控制到自己的手中。因为“老少皆宜”节目而受到了侮辱，使她决定一切以自己的判断为准则，不再让别人有羞辱她的机会。

史班利并不喜欢她所听到的话，但是却听进去了。忽然之间她在所有的闭门羹中看出了相同的缘由。她想起其他雕刻商所用过的字句——成熟的作品、古典的作品、不合时宜。

史班利告诉自己一个痛苦的事实：“我可能找遍全纽约也找不到一个代理商了。”接受这个事实促使她改变作法。她不再漫无目的地去找画廊。如果基础稳定的代理商不愿展售她的作品，那么她就来做自己的代理人。

现在史班利自己策划宣传自己的展售会。她用酒和乳酪邀请人们来看她的作品。虽然她从不喜欢艺术的这种生意层

面，但仍然学会了怎样去做。具有讽刺意味的是，自从她开始经营自己的事业之后，反而获得了前所未有的机会与成功。

2. 要善于让自己处在走运的位置上

世上总有那么一些人，他们的人生之路走得十分顺利。纵观他们的一生，福、禄、寿、禧、财样样俱全，良好的机会总是与他们为伴。他们升迁迅速，出名很快，财源滚滚，心想事成，麻烦与他们无缘，困难给他们让路，上帝似乎特别照顾他们，他们的一生太有运气了。

运气，这个不可捉摸的东西，过去人们总以为它是一种上天的安排。运气总是从天而降，不期而至，是人力所无法把握的。然而，作者以为，只要仔细看一看那些走运的，你会发现有多少“运气”是人们自己创造出来的，实际情况是，运气有时虽然是成功的机会因素，“增运的人”也分享了某些不变的特性。

走运的人不断让自己处在走运的位置。换句话说，他们占上风，他们参与，他们告诉别人他们愿意接受帮助。多年前卡尔娜博士“有幸”在派伯汀大学上过一门财政学。她的朋友们都不相信教授会在这门课程上给她一个A，他们认为她顶多只能拿到B。他们不晓得卡尔娜博士善用了她的每个办公时间的机会去拜访教授。毫无疑问，教授知道卡尔娜很用功，也知道她熟悉课程内容。是她走运吗？当然是，可是她要是没有展现强烈的学习欲望，也不可能这么幸运。教授根本不

可能认识卡尔娜,更不会在乎她是否能成功。不过,卡尔娜的教授是真的喜欢她。他希望卡尔娜成功。事实上,这对他来说,几乎和对卡尔娜一样重要。他晓得卡尔娜很真诚,不只是学习上很努力,还包括卡尔娜对她为人的喜欢以及师长的敬重。显然,卡尔娜处在一个幸运的位置。

从那一次起,卡尔娜已经又走运了好几百次。真的很幸运,例如,她上了全国某些广播和电视节目以促销自己的作品。当他人抱怨缺乏促销机会或等待电话铃响时,卡尔娜却忙着寄书,发新闻稿,向全国的制作人提供点子,有时候每天做了好几次,连续了好几个月。卡尔娜幸运吗?当然是啦!可是她让人们晓得她已经做好准备,愿意抓住机会,因此为自己创造了好多运气。

卡尔娜有位熟人刚刚在企业界“大大走运”。“他真的走运了”,人人都这么说。他在人们还没起床前就到达办公室,或他记住老板以及他的孩子的生日,或他犯错时愿意道歉,不单独居功,总是与人分享,碰到好事时总是不忘说声“谢谢你”,而且在其他人全部放弃后还不屈不挠。或许都有吧。他确实很幸运,可是他也让自己处在一个幸运的位置。创造自己的机会,就好比在理想的环境中开垦一座花园。如果你提供最肥沃的土壤、水分、阳光和空气的条件,你的植物将会“更幸运”。如果你不做这些事,你还是可能走运,可能有极好的收成,可是机率就小多了。

我们的秘诀是设计将你放入一个有利的幸运位置,等待好机会的来临。你会注意到大部分的秘诀都是设计来给你一个优势,改进你的态度,帮助你永远晓得好机会或好运气会从何处降临。走运的人知道这一点,所以他们总是表现得