

# 社会主义 市场经济 概论



主编 周终东 王婷

江西人民出版社

# 社会主义市场经济概论

主 编 周终东 王 婷

副主编 邓 涛 林红斌 赵红梅

江西人民出版社

---

## 前 言

党的十五大报告,对社会主义市场经济做了总体的描述,在市场经济理论的许多方面实现了新的突破,为了及时将这一理论认识的新成果纳入教学内容,我们组织全国七所院校有丰富教学经验的教师编写了《社会主义市场经济概论》教材,以适应教学需要。

本教材在编写过程中,以党的十五大报告为基本依据,并尽可能地吸收党的十五大以来理论研究的新成果,注重紧密结合我国改革开放和发展社会主义市场经济的实际,力争对社会主义市场经济中的有关基本理论问题和实践问题作出比较深入而系统的分析和阐述。

本教材理论观点新,实践性强,体系结构完整,深入浅出、通俗易懂,适合各类大中专教学及各类函授、岗培、干训教学之用。

本教材由周终东、王婷主编,邓涛、林红斌、赵红梅副主编。各章的撰稿人分别为:邓涛(第一、二、六章)、王婷(第三章)、赵红梅(第四、十二章)、范一青(第五章)、林红斌(第七、十、十一章)、周终东(第八章)、刘建明、吴雪萍(第九章)、张永平(第十三章)。

在编写本教材的过程中,曾得到有关领导、专家的关心、支持与帮助,提出许多宝贵意见,在此一并致谢。

由于作者水平所限,书中疏漏之处,恳请诸位专家、读者不吝赐教。

编 者

一九九八年七月

# 目 录

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 第一章 市场经济的基本理论 .....           | (1)  |
| 第一节 市场经济的基本规定 .....           | (1)  |
| 一、市场经济的基本涵义 .....             | (1)  |
| 二、市场经济的基本要求 .....             | (3)  |
| 三、市场经济的基本规律 .....             | (6)  |
| 四、市场经济的基本机制——市场机制 .....       | (12) |
| 五、市场经济的基本功能 .....             | (15) |
| 六、市场经济的基本特征 .....             | (17) |
| 第二节 市场经济的社会性质及发展过程 .....      | (19) |
| 一、市场经济的一般共性和制度特性 .....        | (19) |
| 二、市场经济与市场调节的关系 .....          | (21) |
| 三、市场经济的产生和发展过程 .....          | (22) |
| 第三节 市场经济的局限性与市场经济模式 .....     | (23) |
| 一、市场经济的局限性与政府干预的必要性 .....     | (23) |
| 二、当代市场经济的模式 .....             | (26) |
| 第二章 社会主义市场经济的探索与实践 .....      | (29) |
| 第一节 社会主义实行市场经济的必然性 .....      | (29) |
| 一、计划经济不是社会主义的基本特征 .....       | (29) |
| 二、计划经济已不适合社会主义经济发展的客观要求 ..... | (31) |
| 三、社会主义具有实行市场经济的深厚基础 .....     | (33) |
| 四、市场经济使社会主义经济制度更好地发挥其作用 ..... | (33) |
| 第二节 社会主义市场经济理论与实践的发展过程 .....  | (36) |
| 一、马克思主义经典作家对市场经济的理解 .....     | (36) |

|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| 二、我国对社会主义市场经济理论的认识过程·····                         | (40) |
| 第三节 我国市场经济模式的选择·····                              | (44) |
| 一、政府干预在我国的特殊意义·····                               | (45) |
| 二、西方市场经济模式在我国的局限性·····                            | (46) |
| 三、我国市场经济模式的选择·····                                | (47) |
| 第三章 社会主义市场经济中的所有制·····                            | (49) |
| 第一节 社会主义市场经济中的所有制结构·····                          | (49) |
| 一、以公有制为主体的多种所有制成份共同发展·····                        | (49) |
| 二、社会主义市场经济中的经济成份·····                             | (54) |
| 第二节 社会主义市场经济中所有制的实现形式·····                        | (64) |
| 一、所有制实现形式的内涵·····                                 | (64) |
| 二、公有制的具体实现形式·····                                 | (66) |
| 第四章 社会主义市场经济体制·····                               | (72) |
| 第一节 建立适应市场经济要求的新体制·····                           | (72) |
| 一、我国经济体制的变革·····                                  | (72) |
| 二、我国建立社会主义市场经济体制的必要性·····                         | (76) |
| 第二节 社会主义市场经济体制的基本规定性·····                         | (78) |
| 一、社会主义市场经济体制的物质技术基础是社会化生产<br>·····                | (78) |
| 二、社会主义市场经济体制以公有制为主体,以市场经济<br>运行方式为支柱·····         | (79) |
| 三、社会主义市场经济体制的运行机制是完善的市场体<br>系和必要的宏观调控有机结合的机制····· | (81) |
| 四、社会主义市场经济体制是各种具体市场经济体制的<br>有机结合·····             | (82) |
| 五、社会主义市场经济体制的根本作用是促进社会生产<br>力的迅速发展,实现共同富裕·····    | (83) |
| 第三节 建立社会主义市场经济体制的基本原则·····                        | (84) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 一、尽快确立市场主体,建立现代企业制度 .....   | (84)  |
| 二、加快市场体系的培育和完善市场机制 .....    | (85)  |
| 三、完善宏观管理,转变政府职能 .....       | (86)  |
| 四、深化分配制度和保障制度的改革 .....      | (87)  |
| 第五章 社会主义市场经济的市场主体 .....     | (88)  |
| 第一节 市场主体及经济活动 .....         | (88)  |
| 一、市场主体的含义 .....             | (88)  |
| 二、市场主体的经济行为 .....           | (89)  |
| 第二节 企业做为市场主体的规定性 .....      | (92)  |
| 一、企业的含义及特征 .....            | (92)  |
| 二、企业作为市场主体规范运行的条件 .....     | (95)  |
| 第三节 农户作为市场主体的特征 .....       | (99)  |
| 一、农业经济体制改革与农户的独立经营地位 .....  | (99)  |
| 二、进一步完善家庭承包责任制的双层经营体制 ..... | (100) |
| 三、农户作为市场活动主体的特征 .....       | (102) |
| 第四节 居民的市场主体性质 .....         | (103) |
| 一、居民作为市场活动主体的含义 .....       | (103) |
| 二、居民作为市场活动主体的行为 .....       | (104) |
| 第六章 社会主义市场经济的企业制度 .....     | (107) |
| 第一节 企业制度及其分类 .....          | (107) |
| 一、企业制度的涵义 .....             | (107) |
| 二、企业制度的分类 .....             | (108) |
| 三、社会主义企业制度的几种模式 .....       | (112) |
| 第二节 现代企业制度及其内容 .....        | (115) |
| 一、现代企业制度的涵义、特征 .....        | (115) |
| 二、现代企业制度的主要内容 .....         | (118) |
| 三、公司种类及其法律特征 .....          | (123) |
| 四、跨国公司是现代企业制度发展的最新阶段 .....  | (129) |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 第三节 围绕现代企业制度,加快推进国有企业改革 ..... | (130) |
| 一、我国传统国有企业及其改革 .....          | (130) |
| 二、加快推进国有企业现代企业制度建设 .....      | (131) |
| 第七章 社会主义市场经济的市场体系 .....       | (137) |
| 第一节 市场及市场体系 .....             | (137) |
| 一、市场 .....                    | (137) |
| 二、市场体系 .....                  | (139) |
| 三、完善社会主义市场经济体系的重要性 .....      | (144) |
| 第二节 商品市场 .....                | (145) |
| 一、商品市场概述 .....                | (145) |
| 二、消费品市场 .....                 | (146) |
| 三、生产资料市场 .....                | (148) |
| 四、服务市场 .....                  | (151) |
| 第三节 生产要素市场 .....              | (154) |
| 一、金融市场 .....                  | (154) |
| 二、劳动力市场 .....                 | (161) |
| 三、技术市场 .....                  | (163) |
| 四、信息市场 .....                  | (165) |
| 五、房地产市场 .....                 | (167) |
| 六、产权市场 .....                  | (170) |
| 第八章 社会主义市场经济的市场组织 .....       | (173) |
| 第一节 市场流通组织 .....              | (173) |
| 一、商品流通组织 .....                | (174) |
| 二、资金流通组织 .....                | (175) |
| 三、劳动力流通组织 .....               | (176) |
| 四、技术流通组织 .....                | (177) |
| 五、房地产流通组织 .....               | (177) |
| 第二节 市场管理组织 .....              | (179) |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 一、市场管理的组织系统 .....               | (179) |
| 二、市场管理的方法 .....                 | (180) |
| 第九章 社会主义市场经济的市场规则 .....         | (185) |
| 第一节 市场规则的实质和意义 .....            | (185) |
| 一、市场规则的实质 .....                 | (185) |
| 二、市场规则的意义 .....                 | (186) |
| 三、市场规则的形成与内容 .....              | (187) |
| 四、市场规则的基本特征 .....               | (188) |
| 第二节 市场规则的主要内容 .....             | (189) |
| 一、市场进出规则 .....                  | (189) |
| 二、市场竞争规则 .....                  | (195) |
| 三、市场交易规则 .....                  | (197) |
| 第三节 市场规则发挥作用的条件 .....           | (200) |
| 一、要有良好的市场环境 .....               | (200) |
| 二、要有良好的经济体制条件 .....             | (203) |
| 三、要有良好的保证手段 .....               | (204) |
| 四、要不断提高市场主体的素质 .....            | (206) |
| 第十章 社会主义市场经济的收入分配制度 .....       | (208) |
| 第一节 建立社会主义市场经济的收入分配制度 .....     | (208) |
| 一、我国收入分配制度的现状 .....             | (208) |
| 二、收入分配的市场化 .....                | (210) |
| 三、建立与社会主义市场经济体制相适应的收入分配制度 ..... | (212) |
| 第二节 社会主义分配中的效率与公平 .....         | (217) |
| 一、社会主义市场经济条件下的效率与公平 .....       | (217) |
| 二、社会主义市场经济必须坚持效率优先原则 .....      | (218) |
| 三、社会主义市场经济必须兼顾社会公平 .....        | (221) |



|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 第三节 社会主义市场经济坚持按劳分配为主体多种分配方式并存····· | (222) |
| 一、社会主义市场经济条件下的按劳分配·····            | (222) |
| 二、社会主义市场经济条件下的非按劳分配·····           | (228) |
| 三、正确处理一部分人先富和共同富裕的关系·····          | (233) |
| 第十一章 社会主义市场经济的社会保障制度和法律体系·····     | (236) |
| 第一节 建立社会主义市场经济的社会保障制度·····         | (236) |
| 一、社会保障制度概述·····                    | (236) |
| 二、建立与社会主义市场经济相适应的社会保障制度·····       | (239) |
| 第二节 社会保障制度的具体内容·····               | (245) |
| 一、建立和完善失业保险制度·····                 | (245) |
| 二、建立和完善养老保险制度·····                 | (248) |
| 三、建立健全医疗保险制度·····                  | (252) |
| 四、逐步建立农村社会保障体系·····                | (255) |
| 第三节 社会主义市场经济的法律体系·····             | (258) |
| 一、市场经济是法制经济·····                   | (258) |
| 二、社会主义市场经济法律体系的内容·····             | (260) |
| 第十二章 社会主义市场经济的宏观调控及其模式·····        | (263) |
| 第一节 宏观调控的基本性质·····                 | (263) |
| 一、宏观调控的必然性·····                    | (263) |
| 二、宏观调控的目标·····                     | (267) |
| 三、宏观调控的基本手段·····                   | (273) |
| 第二节 宏观调控模式·····                    | (281) |
| 一、宏观间接调控的必然性·····                  | (281) |
| 二、宏观间接调控的特点与实施宏观间接调控的条件·····       | (283) |
| 三、宏观间接调控方式的选择·····                 | (286) |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 第三节 宏观调控体制 .....                  | (287) |
| 一、社会主义市场经济的计划宏观调控体制 .....         | (287) |
| 二、社会主义市场经济的金融调控体制 .....           | (289) |
| 三、社会主义市场经济的财政宏观调控体制 .....         | (293) |
| 四、社会主义市场经济的税收调控体制 .....           | (296) |
| 五、社会主义市场经济的投资宏观调控体制 .....         | (298) |
| 第十三章 社会主义市场经济与国际市场 .....          | (303) |
| 第一节 国际市场概述 .....                  | (303) |
| 一、国际市场的形式 .....                   | (303) |
| 二、当今国际市场的特征及作用 .....              | (304) |
| 第二节 社会主义经济是开放型经济 .....            | (307) |
| 一、社会主义国家发展对外经济关系的依据 .....         | (307) |
| 二、实行对外开放是我国长期的基本国策 .....          | (309) |
| 第三节 社会主义国家对外经济关系的基本形式 .....       | (310) |
| 一、对外贸易 .....                      | (310) |
| 二、对外资金交往 .....                    | (315) |
| 三、对外技术交流 .....                    | (317) |
| 第四节 我国对外开放的格局及实现我国经济与国际市场对接 ..... | (318) |
| 一、全方位、多层次、宽领域的对外开放格局的形成 .....     | (318) |
| 二、实现我国经济与国际市场对接 .....             | (319) |

# 第一章 市场经济的基本理论

社会主义市场经济首先要反映市场经济的最一般要求。因此,分析社会主义市场经济,要分析市场经济的一般内容,其中必然涉及到市场经济的基本规定性、特征及模式等问题。分析这些问题是为后面分析社会主义市场经济的有关问题奠定基础。

## 第一节 市场经济的基本规定

### 一、市场经济的基本涵义

市场经济就其基本涵义来说,可作如下概括:市场经济是资源配置的一种方式,是以市场机制为基础,自动实现社会资源配置的一种主要方式,是社会化商品经济运行的基本调节形式,是社会化商品经济社会中的一种经济体制。

#### 1. 市场经济是资源配置的一种方式。

所谓“资源配置”,就是指社会如何把有限的资源有效地配置到社会需要的众多领域、环节、企业乃至产品或劳务的生产上去,产生最佳的经济效益以满足社会需求。

在社会化商品经济的条件下,资源配置有过两种方式:一种是以市场机制为基础的配置方式;另一种是以计划机制为基础的配置方式。我们通常将它们分别称为市场配置方式和计划配置方式。我们在这里把市场经济首先定位在资源配置方式的位置上,这是对市场经济进行理论概括的出发点和基础。

2. 市场经济是以市场机制为基础自动实现社会资源配置的一种主要方式。

这里强调了四点:(1)市场机制是调节的基础;(2)调节过程是自动实现的,象一只“看不见的手”;(3)配置的对象是社会资源;(4)是资源配置的主要方式,就是说,如果市场只是资源配置的一种一般方式,那还不能成为市场经济,而只有当市场成为全社会范围内资源配置的主要方式时,才能成为市场经济。

从市场经济作为社会资源的配置方式来看,这个定义是完整的,因为它突出了资源配置这个核心问题。但从市场经济在商品经济社会中的功能和地位来说,它又不够完整,还需作进一步的规定。

### 3. 市场经济是社会化商品经济运行的基本调节形式。

商品经济的运行,即商品经济发展的动态过程,它是通过一定的经济形式实现的。对社会化商品经济来说,一般有两种调节形式:(1)是市场调节形式;(2)是计划调节形式。一般来说,这两种调节形式是同时存在的,但是,市场调节形式是商品经济运行的基本调节形式。也就是说,商品经济的整体运转,是通过市场实现的,即通过市场机制的作用,实现经济的自我调节和协调发展。因此,市场经济作为社会化商品经济运行的基本调节形式,也是市场经济的一个基本规定性。

### 4. 市场经济是社会化商品经济社会中的一种经济体制。

在商品经济社会中,要使市场经济作为社会资源配置的主要方式和经济运行的基本调节形式能够正常而有效的运作,必须有相应的体制条件来保证,特别是要求在市场主体、市场本体、宏观调控、个人收入分配和社会保障等方面创造健全的体制条件来保证。这样,随着社会化商品经济的发展,市场经济就逐渐形成一种包括国民经济组织方式、管理方式、调节方式和运行方式的经济体制,从而经济体制也就成为市场经济的一个基本规定性。

总之,从现代市场经济来看,资源配置方式、经济运行调节方式和经济体制是市场经济的三个基本涵义。这三个方面是缺一不可的。而且,由于经济体制是总揽全局的,所以,从这个意义上说,经济体制这层涵义更为重要。当然,我们不能因为强调这层涵义而忽视

资源配置方式和经济运行调节方式这两个层面上的涵义。

## 二、市场经济的基本要求

这是指对资本主义市场经济和社会主义市场经济都普遍适用的一些基本的共同性的要求。只有具备了这些要求,才能真正形成一个健全的比较成熟的市场经济。因此,这些要求也就成为市场经济的基本规定的一个重要方面。

### 1. 生产要素商品化。

市场经济是资源配置市场化了的商品经济。这里所讲到的“资源”,不是指尚未开发的自然资源,而是指人们可以支配和利用的“经济资源”,即人类社会生产所需要的一切生产资料和生产要素。因此,要实现资源配置的市场化,不仅要使一般消费品和生产资料全部商品化,而且要使各种生产要素商品化。这是市场经济形成的首要条件。从历史上看,作为生产要素的劳动力的商品化,是资本主义产生和资本主义市场经济形成的一个极为重要的条件。随着资本主义经济的发展,其他生产要素如房地产、有价证券、科技、信息等也随之普遍商品化了,这反过来又促进了市场经济的发展。

我国要建立和完善社会主义市场经济体制,同样要实现生产要素的商品化,这就要求突破“土地、矿山、银行、铁路等一切国有资源和国有企业都不是商品的传统观念,让这些资源和企业的产权都作为商品进入市场,这其中也应包括劳动力在内。当然,在社会主义市场经济中,劳动力作为商品会有自身的特点。

### 2. 产权关系独立化。

产权关系独立化的含义是指作为市场主体的企业必须是产权主体,拥有自己独立的产权。这是市场经济对作为市场主体的企业提出的首要条件。因为,商品经济关系和市场经济关系实质上就是不同产权主体之间所有权平等交换的关系,因而,只有在企业成为一定的产权主体的条件下,它才能成为拥有经营主体地位和利益主体地位的法人实体,才能有效地参与市场活动。

在资本主义市场经济条件下,作为市场主体的企业是以资本主义私有制为基础的,因而企业的产权都是独立的,归企业所有的,企业可以独立地从事市场经济活动。在我国,由于市场经济尚处起步阶段,体制正在转轨过程中,作为市场主体的企业,其产权关系方面存在多种情况。有些企业已经成为独立的产权主体;有些企业则正在通过各种方式逐步实现产权关系的独立化。

### 3. 经济关系市场化。

它要求全社会的一切经济活动,包括社会再生产的全过程——生产、分配、交换、消费都通过市场来实现;要求社会上所有企业之间的经济关系都要通过市场来进行。经济关系市场化的实质是:一切经济活动都以市场为中心,以市场为导向实行等价交换。

在我国,由于农村中还存在一部分自给自足的自然经济,因此,实现经济关系市场化还包括一个商品经济的发展过程,包括一个市场培育和发展的过程。我们必须首先把农村中的自然经济部分提高到商品经济的水平,实现生产的商品化和社会化,然后才有条件全面实现经济关系的市场化。

### 4. 生产经营自由化。

它首先是要求投资自由化,即在一国范围内,除特殊情况外,投资者可以向任何地区、任何部门、任何企业进行投资或对投入的资本金进行自由转移。其次,它要求打破地区间、部门之间的封闭状态,使商品不受任何限制地自由流通。第三,它还包括允许企业自由选择经营范围和经营方向,包括反对产品生产和销售的垄断等等。

在资本主义市场经济条件下,生产经营自由化在自由竞争时期是较为完全和充分的,进入垄断阶段以后,虽然受到某些影响,但自由化基本上还是可以得到保障的。在我国社会主义市场经济条件下,除国家的特殊规定外,在生产经营上也应该是自由的。

### 5. 追求盈利最大化。

在任何市场经济条件下,作为市场主体的企业都必须是产权主体和利益主体,这样,企业就必然有自己独立的经济利益,必然要自

负盈亏,因而必然将盈利最大化作为自己直接的经营目标。也正是出于对盈利最大化目标的追求,使企业不断地改进技术,改善管理,降低成本,使企业充满了生机和活力。当然,在社会主义市场经济条件下,企业应依靠合法经营来争取这一目标的实现,而不能不择手段以至于牺牲社会利益、损害群众利益。

#### 6. 企业行为契约化。

就是说,市场经济条件下,各个企业作为平等的法人,相互之间为实现一定的经济目的而发生重要的经济往来,通常都要签订具有法律效力的经济合同,用以明确彼此间的权利义务关系,以经济合同作为企业进行生产经营活动的重要依据。新的《中华人民共和国合同法》已经颁布,它是我国企业行为契约化的可靠的法律依据。

#### 7. 保障事业社会化。

社会保障,包括社会保险、社会救济、社会福利等方面的内容。这些社会保障是建立市场经济体制的重要条件。资本主义国家在长期的发展过程中,适应市场经济发展的要求,已经形成了较为成熟的社会保障制度。我国在原有的计划经济体制下,这一事业基本上是在国家统一安排下由国有企业承担的,从而导致了企业“办社会”的不正常局面。现在实行市场经济,要求国有企业也进入市场、参与竞争,而国有企业由于背着“办社会”的沉重包袱,很难轻松上阵。因此,实行保障事业社会化、建立社会保障体系是我国建立社会主义市场经济体制的重要条件之一。

#### 8. 宏观调控间接化。

市场经济的运行包括相互联系又相互区别的微观经济和宏观经济两个层次。微观经济主要是指企业和个人的具体经济活动,它是具体产品的产、供、销不断循环进行的过程。在这里市场起着主要的调节作用,自发地调节着商品的供给和需求。但是,由于市场调节的局限性决定了仅仅依靠市场力量难以有效地解决社会总供给与总需求的平衡问题,难以实现效率优先同时又兼顾公平的原则和目标。所以,对市场经济条件下的微观经济运行过程,国家必须加以宏观调

控。当然,这种宏观调控,既不能代替企业和个人的决策,也不能直接干预企业和个人的微观经济活动,而只能通过必要的手段进行间接调控。

上述八个方面有一个形成发展过程,在不同的国家也会有各自的特点,但是总的来说,对一切市场经济都是适用的,要逐步做到的。

### 三、市场经济的基本规律

这里所讲的“市场经济的基本规律”,是泛指市场经济的一些主要规律,即价值规律、供求规律、竞争规律。此外,还包括市场主体利益导向规律等。其中最基本的规律是价值规律,其他规律均受其制约。

#### (一)价值规律

##### 1. 价值规律的主要内容和要求。

价值规律的主要内容是:商品的价值量是由生产该商品所耗费的社会必要劳动时间决定的,商品交换按照价值量相等的原则进行,即等价交换。

价值规律的要求有两个:

(1)它不仅要求每个商品的生产只耗费社会必要劳动时间,而且要求每一类商品的生产也只使用社会必要劳动时间,也就是要求把社会总劳动按必要的比例量分别用在不同种类商品的生产上。因为,如果用在某种商品生产上的劳动量超过了它在社会总劳动量中应占的份额,那就意味着生产过多了。这时,即使生产每个商品只使用了社会必要劳动时间,也不能全部被社会所承认。相反,如果少于其应占有的份额,则意味着生产过少,这时,这个较小的劳动量就会作为较大的劳动量而被社会所承认。

(2)它要求商品按“等价”的原则进行交换。

之所以如此,是因为:只有实行等价交换的原则,才能使交换成为一种互利的事情而持久地进行下去,否则,不能造就平等竞争的环境,交换本身也无法持续下去。



在市场经济条件下,商品的价值是以货币来衡量和表现的,商品价值的货币表现就是商品的价格,因而,商品的等价交换要求,实际上就是要求价格与价值相符。但是,由于货币本身的价值变化,特别是供求关系的影响,价格与价值的一致是偶然的,不一致倒是经常的。这种价格与价值背离而上下波动的现象并不是对价值规律的否定,相反,它正是价值规律发生作用的表现形式。因为:第一,商品价格总是围绕着价值这个轴心上下波动的,这正表明了价值是价格的基础;第二,从商品交换的一个较长时间来看,上涨的部分和下跌的部分,高低相抵,因而,从交换的总体来看,即从平均数上来看,价格与价值是相符合的。

## 2. 价值规律的作用

在市场经济条件下,价值规律主要有两大作用:一是核算作用,二是调节作用。而价值规律自发作用的一个必然结果是导致商品生产者的两极分化。

### (1) 关于价值规律的核算作用。

由于商品价值决定于生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间,所以,社会必要劳动时间就成为社会对各商品生产者的个别劳动时间进行评价的共同尺度。就是说,各个商品生产者都用社会必要劳动时间这把尺子来核算自己生产商品所耗费的劳动时间。通过这种核算,就显示出个别劳动时间与社会必要劳动时间的差异,超过部分对社会来说是一种浪费,得不到承认,低于部分则是劳动时间即社会资源的节约。

当然,我们应该注意到,在商品经济条件下,对生产商品的劳动时间的核算是在生产者背后通过市场自发进行的。在那里,各个商品生产者只有在市场交换中才知道他们的个别劳动时间是否得到或在多大程度上得到承认。同时,由于各个企业的生产技术、劳动的熟练程度和强度、劳动生产率等等都在不断地变动;社会总劳动分配给每类商品生产上的份量也在变动,所以,社会必要劳动时间也在变动。因此,企业必须根据这一变化及时采取相应的决策和措施,使自