

吉林大学经济管理学院系列教材

西方 经济学教程

■ 许纯祯

吉林大学出版社

JILIN DA XUE JING JI GUAN LI XUE YUAN XI LIE JIAO CAI

西方经济学教程
许纯祯

责任编辑、责任校对:张显吉 封面设计:漱 尘

吉林大学出版社出版 吉林大学出版社发行
(长春市东中华路 37 号) 吉林农业大学印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 1996 年 8 月第 1 版
印张:17.75 1996 年 8 月第 1 次印刷
字数:442 千字 印数:1—8000 册

ISBN 7-5601-1947-6/F·414 定价:23.50 元

224

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 西方经济学研究对象	(1)
一、经济学的产生.....	(1)
二、经济学的研究对象.....	(4)
三、基本经济问题 and 经济政策	(10)
第二节 西方经济学研究方法	(14)
一、实证分析和规范分析	(15)
二、均衡分析和过程分析	(18)
三、静态分析、比较静态分析和动态分析	(20)
四、经济模型和经济数学分析	(22)
第三节 微观经济学和宏观经济学	(26)
一、微观经济学	(27)
二、宏观经济学	(29)
三、微观经济学和宏观经济学的关系	(31)
第四节 简 评	(34)
 第二章 需求、供给和均衡价格	(36)
第一节 需求理论	(36)
一、欲望和需求	(36)
二、影响商品需求变动的因素	(37)
三、需求函数和需求定理	(39)
四、需求表与需求曲线	(40)
五、需求量的变化和需求的变化的变化	(43)

第二节 供给理论	(44)
一、生产和供给	(44)
二、影响商品供给变动的因素	(45)
三、供给函数和供给定理	(47)
四、供给表和供给曲线	(47)
五、供给量的变化和供给的变化	(50)
第三节 均衡价格的决定和变动	(51)
一、均衡价格的概念	(51)
二、均衡价格的形成	(53)
三、均衡价格的变动	(55)
四、供求定理	(58)
第四节 供求理论的应用	(59)
一、支持价格政策	(60)
二、限制价格政策	(62)
三、简评	(63)
 第三章 弹性理论	 (66)
第一节 需求弹性	(67)
一、需求的价格弹性	(67)
二、需求的其它弹性	(77)
第二节 供给弹性	(80)
一、供给价格弹性	(81)
二、供给的收入弹性	(84)
三、供给的交叉弹性	(85)
第三节 弹性理论的应用与简评	(86)
一、供求弹性理论的应用：蛛网理论	(87)
二、收入弹性的应用：恩格尔定律	(91)
三、弹性理论在决策和政策方面的运用	(93)
四、弹性理论简评	(95)

第四章 效用理论	(97)
第一节 基数效用论	(97)
一、效用和基数效用	(98)
二、总效用和边际效用	(99)
三、边际效用递减规律	(100)
四、边际效用和需求曲线	(101)
五、效用最大化原则	(102)
六、消费者均衡和消费者剩余	(107)
第二节 序数效用论	(108)
一、序数效用	(109)
二、无差异曲线	(109)
三、边际替代率	(111)
四、预算线	(113)
五、消费者均衡	(116)
第三节 价格、收入和替代效应	(117)
一、价格效应	(118)
二、收入效应	(119)
三、替代效应	(120)
第四节 消费政策和消费理论评价	(121)
一、消费行为理论的补充	(121)
二、保护消费者的政策	(123)
三、干预消费政策	(124)
四、消费理论评价	(125)
第五章 生产理论	(127)
第一节 生产函数	(127)
一、生产和厂商	(127)
二、生产函数	(129)

三、生产函数的技术条件和技术系数·····	(131)
第二节 边际收益递减和一种变动要素的 合理投入·····	(132)
一、边际收益递减规律·····	(132)
二、一种变动要素的合理投入·····	(133)
三、规模经济·····	(137)
第三节 生产要素最佳组合·····	(141)
一、等产量曲线·····	(141)
二、等成本线·····	(145)
三、生产要素的最佳组合·····	(147)
四、扩张线·····	(150)
五、生产可能性曲线·····	(151)
第四节 生产理论简评·····	(152)
第六章 成本理论 ·····	(156)
第一节 成本性质和种类·····	(156)
一、成本和机会成本·····	(156)
二、成本的种类·····	(157)
三、成本函数和时间因素·····	(159)
第二节 短期成本函数·····	(160)
一、短期成本的类型·····	(160)
二、各种短期成本的相互关系·····	(163)
第三节 长期成本函数·····	(166)
一、长期总成本·····	(166)
二、长期平均成本·····	(168)
三、长期边际成本·····	(170)
第四节 收益和利润最大化·····	(171)
一、收益的概念·····	(171)
二、厂商的目标·····	(175)

三、利润最大化条件·····	(176)
第五节 成本理论的应用和简评·····	(178)
一、成本理论的应用·····	(178)
二、简评成本理论·····	(179)
第七章 市场结构和厂商均衡·····	(182)
第一节 完全竞争市场的厂商均衡·····	(183)
一、完全竞争市场的条件·····	(183)
二、完全竞争条件下的短期均衡·····	(186)
三、完全竞争条件下的长期均衡·····	(189)
第二节 完全垄断市场的厂商均衡·····	(192)
一、完全垄断的特征及产生原因·····	(192)
二、垄断厂商的短期均衡·····	(195)
三、垄断厂商的长期均衡·····	(197)
第三节 垄断竞争市场的厂商均衡·····	(200)
一、垄断竞争的性质和特征·····	(200)
二、垄断竞争条件下的均衡·····	(203)
三、非价格竞争·····	(206)
第四节 寡头垄断市场的厂商均衡·····	(208)
一、寡头垄断的性质和分类·····	(208)
二、独立行动的寡头垄断模型·····	(210)
三、勾结性的寡头垄断模型·····	(215)
四、寡头垄断的长期均衡·····	(216)
第五节 各种市场比较和简要评价·····	(218)
一、各种类型市场比较·····	(218)
二、简要评价·····	(220)
第八章 要素定价和收入分配·····	(224)
第一节 生产要素定价理论·····	(224)

一、生产要素及其市场·····	(224)
二、生产要素的需求和供给·····	(227)
三、生产要素市场的均衡·····	(231)
第二节 工资理论·····	(233)
一、完全竞争条件下的工资决定·····	(234)
二、不完全竞争条件下的工资决定·····	(238)
第三节 利息理论·····	(242)
一、资本、利息及利息率·····	(242)
二、货币资本的需求·····	(244)
三、货币资本的供给·····	(246)
四、利息率的决定和作用·····	(247)
第四节 地租理论·····	(250)
一、土地与地租·····	(250)
二、地租的决定·····	(251)
三、级差地租·····	(254)
四、准地租和经济地租·····	(255)
五、地租和地价·····	(256)
第五节 利润理论·····	(257)
一、利润概念与正常利润·····	(257)
二、超额利润·····	(259)
三、亏损和利润的作用·····	(261)
第六节 分析与评论·····	(263)
一、对生产要素市场理论的分析·····	(263)
二、分配理论简评·····	(264)
第九章 市场失灵和政府的经济政策·····	(267)
第一节 市场失灵和政府职能·····	(268)
一、市场失灵·····	(268)
二、政府的经济职能·····	(270)

第二节 微观经济政策目标·····	(274)
一、经济政策目标·····	(274)
二、平等与效率的交替·····	(275)
第三节 重要的微观经济政策·····	(279)
一、促进竞争、反对垄断·····	(279)
二、公共物品和公共选择·····	(284)
三、外部影响和环境保护·····	(291)
四、收入分配均等化政策·····	(297)
第四节 简评·····	(301)
第十章 国民收入核算·····	(303)
第一节 国民经济总体的循环流动·····	(303)
一、简单的收入循环流动·····	(303)
二、复杂的收入循环流动·····	(304)
第二节 国民收入指标体系·····	(306)
一、国民收入定义·····	(306)
二、国民收入的五个总量及其关系·····	(307)
第三节 国民收入核算方法·····	(310)
一、国民生产总值核算的基本方法·····	(310)
二、纵横比较分析的两个问题·····	(312)
第四节 国民收入核算的评析·····	(313)
第十一章 收入决定论：简单的凯恩斯模型·····	(317)
第一节 凯恩斯对传统理论的修补·····	(317)
一、传统理论——新古典经济学·····	(317)
二、凯恩斯对传统理论的批判·····	(319)
三、凯恩斯就业理论的简要内容·····	(320)
第二节 消费函数·····	(324)
一、影响消费的因素分析·····	(324)

二、消费倾向·····	(326)
三、消费函数和消费曲线·····	(327)
四、消费函数理论的发展·····	(329)
第三节 储蓄函数·····	(333)
一、储蓄函数与储蓄曲线·····	(334)
二、储蓄倾向·····	(336)
三、储蓄函数和消费函数的关系·····	(337)
第四节 投资函数·····	(338)
一、投资的定义和种类·····	(339)
二、资本边际效率·····	(341)
第五节 均衡收入的决定·····	(347)
一、均衡收入·····	(347)
二、两部门简单凯恩斯模型·····	(348)
三、三部门简单凯恩斯模型·····	(354)
四、四部门简单凯恩斯模型·····	(355)
第六节 乘数理论·····	(357)
一、乘数概念和种类·····	(357)
二、投资乘数·····	(359)
三、投资乘数的作用·····	(361)
四、节俭的矛盾·····	(363)
第七节 加速原理·····	(365)
一、加速原理的概念·····	(366)
二、资本——产量比率和加速数·····	(366)
三、加速原理的举例说明·····	(367)
第八节 评简单的凯恩斯模型·····	(369)

第十二章 现代收入决定论 (一): 扩大的凯恩斯

模型 (IS—LM 模型) ····· (377)

第一节 希克斯对凯恩斯理论的补充····· (377)

一、希克斯提出 LL 曲线与 IS 曲线	(377)
二、汉森对 IS—LM 模型的进一步阐述	(379)
第二节 商品市场的均衡：IS 曲线	(381)
一、商品市场的均衡条件	(381)
二、IS 曲线的产生	(381)
三、IS 曲线的含义	(383)
第三节 货币市场的均衡：LM 曲线	(384)
一、货币的需求和供给	(384)
二、LM 曲线	(388)
第四节 商品市场和货币市场的双重均衡：	
IS—LM 模型	(390)
一、商品市场和货币市场的双重均衡：IS—LM	
模型	(390)
二、商品市场和货币市场均衡的变动	(393)
第五节 开放的 IS—LM 模型	(397)
一、国际收支曲线 (BP 曲线)	(397)
二、内部均衡和外部均衡	(399)
第六节 评 IS—LM 模型	(400)

第十三章 现代收入决定论 (二)：完全的凯恩斯

模型	(405)
第一节 劳动市场的均衡	(405)
一、传统的劳动市场观点	(405)
二、凯恩斯对劳动市场的看法	(406)
三、劳动供给的两种情况	(407)
第二节 完全的凯恩斯模型	(410)
一、完全凯恩斯模型的方程	(410)
二、完全凯恩斯模型的图象	(412)
第三节 凯恩斯效应与庇古效应	(415)

一、凯恩斯效应·····	(415)
二、庇古效应·····	(416)
三、凯恩斯效应与庇古效应比较·····	(417)
第四节 评完全的凯恩斯模型·····	(418)

第十四章 产量和价格水平的决定：总供给——

总需求模型 (AS—AD 模型) ·····	(421)
第一节 总供给函数·····	(421)
一、总供给函数·····	(421)
二、总供给曲线的推导·····	(422)
三、总供给曲线的形状·····	(424)
四、总供给曲线的通常形状及其移动·····	(429)
第二节 总需求函数·····	(431)
一、总需求函数·····	(431)
二、总需求曲线·····	(431)
三、总需求曲线的推导·····	(432)
第三节 总供给——总需求模型·····	(435)
一、“古典”的 AS—AD 模型 ·····	(435)
二、凯恩斯的 AS—AD 模型 ·····	(436)
三、修正的凯恩斯的 AS—AD 模型 ·····	(438)
四、“古典”的 AS—AD 模型与修正的凯恩斯的 AS—AD 模型比较·····	(439)
第四节 短期的和长期的总供给曲线和 总需求曲线·····	(441)
一、短期与长期总供给曲线·····	(441)
二、短期均衡·····	(442)
三、长期均衡·····	(443)
第五节 评总供给——总需求模型·····	(444)

第十五章 经济增长理论	(447)
第一节 经济增长模型	(447)
一、哈罗德——多马经济增长模型.....	(448)
二、新古典经济增长模型.....	(453)
三、新剑桥经济增长模型.....	(454)
第二节 经济增长因素分析	(456)
一、肯德里克的全部要素生产率分析.....	(456)
二、丹尼森的经济增长因素分析.....	(457)
第三节 经济增长极限论	(459)
一、经济增长极限论.....	(459)
二、米香的反增长理论.....	(461)
第四节 评经济增长理论	(463)
 第十六章 通货膨胀理论	(466)
第一节 通货膨胀的定义和种类	(466)
一、通货膨胀的定义和衡量.....	(467)
二、通货膨胀的类型.....	(470)
第二节 通货膨胀的原因	(476)
一、需求拉动的通货膨胀.....	(476)
二、成本推进的通货膨胀.....	(478)
三、供求混和型通货膨胀.....	(480)
四、结构性通货膨胀.....	(481)
五、菲利普斯曲线.....	(482)
第三节 通货膨胀的影响	(486)
一、通货膨胀的经济影响.....	(487)
二、通货膨胀的社会影响.....	(491)
第四节 通货膨胀的对策	(492)
一、紧缩性需求管理.....	(492)
二、收入政策和收入指数化.....	(494)

三、对外经济管理·····	(496)
四、供给管理·····	(496)
第五节 评通货膨胀理论·····	(498)
第十七章 经济周期理论 ·····	(504)
第一节 经济周期的长度和类型·····	(504)
一、经济周期的长度·····	(504)
二、经济周期的类型·····	(505)
第二节 经济周期的原因·····	(507)
一、非凯恩斯主义经济周期理论·····	(508)
二、凯恩斯主义经济周期理论·····	(513)
第三节 评经济周期理论·····	(521)
第十八章 宏观经济政策 ·····	(525)
第一节 财政政策·····	(525)
一、自动稳定器·····	(525)
二、酌情使用的财政政策·····	(527)
第二节 货币政策·····	(533)
一、酌情使用的货币政策·····	(534)
二、货币政策的主要手段·····	(535)
三、其他货币政策手段·····	(536)
第三节 收入政策和人力政策·····	(537)
一、收入政策·····	(538)
二、人力政策·····	(540)
第四节 相机抉择和政策目标的矛盾与协调·····	(542)
一、相机抉择·····	(542)
二、政策目标矛盾与协调·····	(544)
第五节 评宏观经济政策·····	(546)

第一章 导 论

导论是西方经济学开场白。介绍西方经济学研究对象、研究方法等方面的基本知识和概念，为学习与掌握西方经济学作好准备。

第一节 西方经济学研究对象

一、经济学的产生

1. 经济概念

经济一词是指“经世济民”、“经邦济世”，它涵盖着广泛的人类社会经济活动、治国富国、利民裕民。日常生活中经济一词，意味着俭省节约，也泛指金融与工商等事业的活动。在西方经济学中“经济”（Economy）一词，是从希腊文“家庭”与“管理”合并而成，古希腊思想家色谱芬（Xenophanes，前565—前473）在《经济论》中使用“经济”一词原意是家庭管理，反映了当时奴隶制自然经济的特点与局限。在19世纪末日本学者把Economy用汉字译成日文“经济”，在清末时，中国曾译为“计学”、“生计学”、“富国学”、“理财学”等。1912年8月孙中山在北京的一次演讲中指出，诸多译名“皆不足以赅其义，惟‘经济’二字，似稍近之。”后为我国广泛使用。现在经济的含义早已由指家庭管理扩展为泛指人类社会

的人们的一切谋生活动。

2. 稀缺：出发点

人们的谋生活动即物质资料的生产是人类社会赖以生存和发展的基础。人们要生存，就需要衣、食、住、行等物质资料，没有这些物质资料人类不能生存，社会也就没有了。物质资料是人类社会存在和发展的基本前提。但人们生产的物质资料要受到自然资源与人类自身能力，受到生产工具与社会制度的约束，数量总是有限的，面对人们的多种需要是远远满足不了的。这说明，相对于人类无穷无尽的多种多样的需求来说，客观的物质资料是有限的、稀缺的，世界物质资料的稀缺性的事实，这就是经济问题产生的根源，也是经济学研究的出发点。

稀缺性（Scarcity）是指生产产品的资源不能满足人们需要的情况。这是从人类社会产生就存在的一个永恒问题，这是一条普遍的规律，古今中外都如此。

西方经济学认为人们消费各种物品的欲望是无穷的、无限的。满足人们需要的物品可以分为自由取用物品和经济物品。自由取用物品亦简称自由品，人们不必付出代价可以随意取得，自由享用，如阳光、空气之类。但是绝大多数物品不能自由取用，世界上的资源是有限的。必须付出代价才能取得的物品是经济物品亦称经济品。它对人们生活是至关重要的。面对无限的人类欲望，经济物品是有限的，这就是物品的稀缺性。

稀缺性并不是指资源和物品的绝对数量，而是指有限的资源和物品相对于人类无限欲望而言的，所以，稀缺是相对的，这是相对稀缺性的含义。但是稀缺又是绝对的，是在人类社会的任何时期与任何地方都存在的事实，是人类面临的永恒的问题。

3. 选择—经济学产生

西方经济学家认为，由于稀缺性的普遍存在而引起选择的必要性，就必然产生经济学。

一切经济问题来源于稀缺性。如果能够满足人类欲望的所有物品和劳务数量，超过人们所需要的数量，比如阳光、空气，可轻而易举得到，那么人们不必作任何努力就能满足欲望。如果某人增加某一物品的消费量，不影响或不会减少他人用来满足其欲望所能得到的物品数量，那么社会就不需要任何组织来管理资源和物品的使用和分配了，经济问题就不存在了。现实世界却不是这样。存在与产生的问题有：一、既定的经济资源只能提供一定的产品，产品有限；二、时间有限，就是说人的生命是有限的，在一生中不能使一切欲望都得到满足；三、人们欲望的满足要以他人提供劳务为条件，他人提供劳务也有限。因此，满足无限欲望的方式只能是有限的。那么，怎样使用有限的物品和劳务，在有限的时间内去满足最重要最迫切的欲望，就成为人类社会经济生活的首要问题和第一课题。要解决这个问题人们只有去“选择”。

在人类社会活动中，人们时时处处在选择、决策、行动。经济学中所研究的选择的含义是：为最大限度地满足人们欲望或需要，怎样利用现有的资源去生产经济物品。

可以看到，稀缺性的存在和选择的必要的结合，使经济学的产生成为客观的必然。

社会经济活动中，每个人和每个单位都为了达到既定的经济目标，去进行最有利的最优选择。于是，人们之间或单位之间对稀缺资源的占有和利用必然会出现激烈竞争和利益冲突，人们的经济行为应受到制度规则的约束和控制，调节社会各阶层各经济主体之间利益冲突的经济制度就自然产生。从这选择实际看，经济学是一门研究怎样协调个人或团体选择制度和体