

王健 高建良 等 / 编著

现代经济学基础

XIANDAIJINGJIXUEJICHU



经济科学出版社

现代经济学基础

王 健 高建良等 编著

经济科学出版社

二〇〇二年五月

责任编辑：张 越 杜 鹏

责任校对：董蔚挺

版式设计：周国强

技术编辑：董永亭

现代经济学基础

王 健 高建良等 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京地质印刷厂印刷

华丰装订厂装订

850×1168 32 开 12.5 印张 320000 字

2002 年 6 月第一版 2002 年 6 月第一次印刷

印数：0001—4000 册

ISBN 7-5058-3013-9/F·2381 定价：19.60 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济学基础 / 王健, 高建良等编著. —北京: 经济科学出版社, 2002.6

ISBN 7-5058-3013-9

I. 现… II. 王… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 021480 号

前 言

现代经济学即西方经济学，它是对已融入经济全球化国家经济运行的理论抽象和总结，是世界贸易组织制定国际规则的经济理论基础，也是各国政府制定应对经济全球化的经济政策的理论依据。

现代经济学主要是由微观经济学和宏观经济学及众多的经济学流派构成。现代经济学的理论随着经济社会的不断变化而演进，新的理论流派层出不穷。

微观经济学是运用个量分析的方法，研究个别经济单位（厂商、行业市场、消费者）经济活动的经济学。微观经济学主要研究资源最优利用问题。微观经济学研究基本问题是：生产什么？怎么生产？为谁生产？这三个基本问题主要是靠市场经济的价格机制来解决的。生产什么，取决于消费者手中的货币选票，消费者的货币选票，即消费者愿意购买什么产品，与产品价格的高低直接相关。怎么生产，取决于厂商成本和收益之比，即产品价格要高于生产要素价格。为谁生产，即产品分配问题，取决于生产要素价格水平和消费者的收入水平。价格与市场联系买卖双方的纽带，市场机制是一只看

不见的手，通过价格协调着买卖各方的利益，调节着资源的配置，促进生产的发展。因此，微观经济理论的核心是价格理论。围绕着价格理论繁衍出的供求理论、消费者行为理论、生产理论、市场结构理论、微观经济规制理论等构成微观经济学完整的理论体系，并据此理论体系提出微观经济政策。

宏观经济学是将整个国民经济活动作为考察对象，采用总量分析方法，研究社会经济中各相关总量的决定及其变化的经济学。宏观经济学主要研究社会资源充分利用问题。宏观经济学是由凯恩斯奠定理论基础，由凯恩斯的追随者们在诠释、传扬凯恩斯理论的过程中发展起来的。宏观经济学考察国民经济的整体功能，分析国民经济中产品（包括物品和劳务）总量和资源总量的利用问题，以及引起经济总量波动的原因。宏观经济学的理论核心是国民收入决定论，在国民收入决定论基础上繁衍出的开放经济理论、经济周期理论、经济增长理论、通货膨胀理论等，这些理论构成宏观经济学的框架体系。宏观经济学的理论和政策主张，至今仍然是发达市场经济国家制定宏观经济政策的理论依据和重要参考。

现代经济学流派内容繁杂，在西方经济学界新学派不断涌现，各个学派之间的理论和政策主张都存在着广泛而深刻的分歧。这些学派从不同的视角描述了发达市场经济国家经济运动的过程和机理，其理论随经济社会的演进而不断变化。缤纷而又变幻多端的学派构成庞杂的理论谱系，这个理论谱系大体可分为两大思潮：一是自由经济思潮，主张市场有效，政府干预经济降低了效率；二是政府干预

思潮，主张政府干预经济是有效的，市场是低效的或是无效的。多年来，两大思潮轮流受到西方各国政府的青睐，兴衰交替。本书介绍的现代货币主义、供给学派、新制度经济学、公共选择学派和新古典宏观经济学属于自由经济思潮，而凯恩斯主义、新古典综合派、新凯恩斯主义经济学和后凯恩斯主义属于政府干预思潮。新凯恩斯主义经济学、后凯恩斯主义和新古典宏观经济学是西方经济学流派的新进展，新凯恩斯主义经济学和新古典宏观经济学是当今西方经济学界两大最主要的流派。

本书概述了现代经济学的理论框架，介绍了现代经济学的前沿。全书共分为三篇十八章。第一篇是微观篇，概述了价格理论、供求理论、消费者行为理论、生产理论、市场结构理论，增加了为不少经济学教科书所“忽略”的微观经济规制理论。增加微观经济规制理论，不仅使得微观经济学理论体系更加完整，而且有助于我们依据微观经济学提出微观经济政策。第二篇是宏观篇，阐述了国民收入决定论、经济周期理论、经济增长理论、通货膨胀理论等。本篇增加了新增长理论，强化了开放经济理论的内容，有助于我们借鉴这些理论制定应对经济全球化的宏观经济政策。第三篇是流派篇，本篇从许多经济学流派中选择九个学派，这些学派在西方经济学界和对政府制定经济政策有重大影响，能够反映现代经济学的演变和前沿，有助于我们理解发达市场经济国家经济理论和经济政策的变迁，审时度势地制定经济政策。

全书深入浅出地阐述了现代经济学基础理论，有助于经济管理工作、公务员和非经济学专业人

员理解和掌握现代经济学基本理论、发展脉络和理论前沿。社会主义市场经济和发达市场经济国家的市场经济体制，在社会制度方面有特殊性，因而有不同之处。然而，两者的市场经济运行规律是相同的、经济运行有共性。中国加入世界贸易组织后，我国经济直接融入了经济全球化之中，更需要我们吸取现代经济学的理论精华，透析市场经济的一般规律和特殊性，扬市场经济之长，避市场经济之短，在总结我国市场经济实践经验的基础上，创建有中国特色的社会主义市场经济理论框架，制定与国际惯例接轨的、能应对经济全球化挑战、利用经济全球化机遇的经济政策，促进国民经济持续稳定发展。

本书是集体协作的成果。参加本书编写的有：国家行政学院科研部副主任王健教授；湖南大学经济学院副教授高建良博士；湖南行政学院经济管理教研部谢自强主任、刘紫玉；安徽行政学院公务员培训部胡海放主任、刘鹰副主任；黑龙江行政学院吕振奎、赫修贵、徐兵、杜爱萍；重庆行政学院经济管理教研部宋爱苏副主任；天津行政学院王欣；甘肃省行政学院经济管理教研部李桂华；郑州市行政学院何静。全书由王健负责总纂。

编 者

2002年3月

目 录

第一篇 微观篇

第一章 供求理论	(3)
第一节 需求与供给	(3)
第二节 均衡价格与价格机制	(11)
第三节 弹性理论	(16)
第二章 消费理论	(22)
第一节 基数效用论	(23)
第二节 序数效用论	(26)
第三章 生产理论	(33)
第一节 生产与生产函数	(33)
第二节 成本与收益分析	(39)
第四章 市场结构理论	(50)
第一节 完全竞争市场	(50)
第二节 垄断市场	(55)
第三节 垄断竞争市场	(57)
第四节 寡头市场	(58)
第五章 微观经济规制理论	(65)
第一节 市场失灵与微观经济规制	(65)
第二节 强化微观经济规制理论	(74)
第三节 简化微观经济规制理论	(79)

第六章 微观经济政策	(90)
第一节 微观经济政策目标	(90)
第二节 价格政策	(91)
第三节 反垄断政策	(92)
第四节 环境保护政策	(95)
第五节 社会保障和医疗保险政策	(97)
第六节 收入分配均等化政策	(98)
第七节 消费政策	(101)

第二篇 宏观篇

第七章 国民收入决定理论	(107)
第一节 国民经济核算指标体系	(107)
第二节 国民收入决定	(110)
第三节 产品市场和货币市场均衡分析	(116)
第四节 总供求分析	(123)
第五节 开放经济分析	(128)
第八章 经济周期和通货膨胀理论	(137)
第一节 经济周期理论	(137)
第二节 通货膨胀理论	(148)
第九章 经济增长理论	(154)
第一节 现代经济增长理论	(155)
第二节 新经济增长理论	(167)
第十章 宏观经济政策	(172)
第一节 宏观经济政策目标	(172)
第二节 货币政策	(173)
第三节 财政政策	(179)
第四节 财政政策和货币政策的配合	(183)

第五节 国际经济政策	(184)
------------	-------

第三篇 流派篇

第十一章 凯恩斯主义和新古典综合派	(193)
第一节 凯恩斯主义	(194)
第二节 新古典综合派	(200)
第三节 简要评价	(203)
第十二章 现代货币主义	(206)
第一节 现代货币主义概述	(206)
第二节 市场经济理论	(208)
第三节 消费与国民收入理论	(210)
第四节 货币理论	(213)
第五节 通货膨胀理论	(218)
第六节 经济政策主张	(220)
第十三章 供给学派	(227)
第一节 供给学派概述	(227)
第二节 供给与生产率理论	(230)
第三节 拉弗尔曲线	(232)
第四节 通货膨胀理论	(234)
第五节 费尔德斯坦曲线	(236)
第六节 供给学派与里根经济学	(238)
第七节 经济政策主张	(240)
第十四章 新制度经济学	(245)
第一节 新制度经济学概述	(245)
第二节 交易成本经济学和产权经济学	(248)
第三节 制度创新理论	(263)
第四节 有限理性说	(266)

第十五章	公共选择学派	(273)
第一节	公共选择学派概述.....	(273)
第二节	直接民主制经济理论.....	(276)
第三节	代议民主制经济理论.....	(282)
第四节	官僚经济理论.....	(288)
第五节	政府失灵论和经济政策立宪.....	(297)
第十六章	新古典宏观经济学	(307)
第一节	新古典宏观经济学概述.....	(308)
第二节	新古典宏观经济学的基本假设.....	(310)
第三节	货币周期理论.....	(315)
第四节	实际周期理论.....	(318)
第五节	财政政策分析.....	(323)
第六节	经济政策含义.....	(329)
第十七章	新凯恩斯主义	(334)
第一节	新凯恩斯主义概述.....	(334)
第二节	菜单成本论.....	(339)
第三节	不完全竞争论和市场协调失灵论.....	(342)
第四节	劳动市场理论.....	(348)
第五节	信贷配给理论.....	(357)
第六节	经济政策主张.....	(361)
第十八章	后凯恩斯主义	(367)
第一节	后凯恩斯主义概述.....	(367)
第二节	主观预期论.....	(371)
第三节	利率、投资和就业论.....	(373)
第四节	资本存量理论.....	(376)
第五节	经济周期论.....	(377)
第六节	经济政策主张.....	(385)
参考文献		(388)

第一篇 微观篇

微观篇

微观篇概述现代微观经济学的理论和微观经济政策。微观经济学是运用个量分析的方法，研究个别经济单位（厂商、行业市场、消费者）经济活动的经济学。微观经济学主要研究资源最优利用问题。资源或物品相对于人们无穷的欲望来说总是稀缺的，在用稀缺的资源或物品满足人们不同的欲望时就要做出选择：厂商作为生产者要选择如何将有限的资源分配在各种产品的生产上，最优化地利用资源，以取得最大的利润；居民作为消费者要选择如何将有限的收入分配在各种产品的消费上，最优化地消费产品，以取得最大效用。

微观经济学研究的基本问题是市场机制和价格。价格是市场联系买卖双方的纽带，市场机制是一只看不见的手，通过价格协调着买卖各方的利益，调节着资源的配置，促进生产的发展。因此，微观经济学理论的核心是价格理论。本篇六章分别介绍供求理论、消费者行为理论、生产理论、市场结构理论、微观经济规制理论以及根据这些理论所提出的微观经济政策。

第一章

供求理论

本章主要通过对供给与需求的分析来说明均衡价格的形成和价格机制的作用，并考察价格以及相关因素的变化对供给和需求所产生的影响。

第一节 需求与供给

一、需求和需求定理

1. 需求量

需求量是居民户（或消费者）在某一特定时期内，在某一价格水平上愿意而且能够购买的产品数量。需求量定义强调三个方面：一是有购买欲望；二是有购买能力；三是特定的时间。如，低收入者想购买豪华小汽车，但没有购买能力，只能称之为有购买欲望而不能形成需求量。已经拥有钢琴的高收入者不再添置新的钢琴，他虽有购买能力但没有购买欲望，也不能形成需求量。不考虑时间，只说某产品需求量，缺乏可比性和实际意义，例如某大都市每月对小汽车的需求量是1万辆是个可观的需求量，而

该城市 10 年对小汽车的需求量是 1 万辆就显得少了些。

2. 需求量的表示

在现代西方经济学中，表达一些经济变量之间的关系通常有四种方法：文字表达法、函数表达法、列表法和几何图解法。后三种方法可以将现实经济运动抽象和简化，将各经济变量之间的关系准确、明了地表现出来。

(1) 需求函数。把影响需求量的诸因素作为自变量，把需求量作为因变量，就可以用需求函数形式来表达这些因素与需求量之间的关系：

$$Q_d = f(P; P', I, E \dots)$$

其中， Q_d 代表需求量， P 代表产品自身价格， P' 代表相关产品价格， I 代表消费者平均收入水平， E 代表消费心理和社会习俗。假定其他条件都不变，仅是产品自身价格运动引起需求量的变化，则需求函数可以简化为：

$$Q_d = f(P)$$

(2) 需求表。假定其他条件都不变，消费者在不同价格水平下对某种产品的需求量，可以用表 1-1 来表示。这种用来说明产品价格与需求量之间关系的表格称为需求表。

表 1-1 对某种产品的需求表

价格 (元)	2	4	6	8	10	12
需求量 (千克)	11	9	7.75	6.75	6.25	6

(3) 需求曲线。根据上述需求表把商品的价格与需求量的组合点描绘在下面图 1-1 的坐标中，连结所有的点，可以绘出一条表示商品价格与需求量之间关系的曲线，这个曲线就是需求曲线。图 1-1 中的横轴 Q 表示需求量，纵轴 P 表示商品价格， D 即为需求曲线（见图 1-1）。

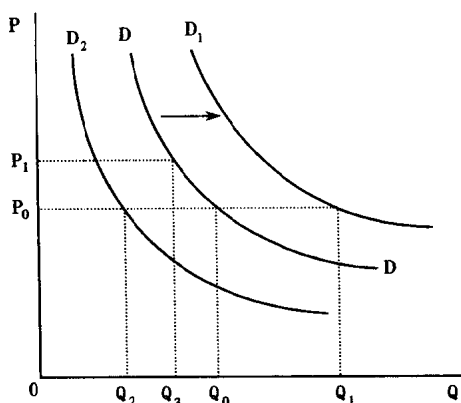


图 1-1 需求曲线图

3. 需求定理

需求定理是指，在其他条件不变的情况下，需求量的变化与价格变化方向相反：价格上升，需求量减少；价格下降，需求量增加。这里有三点必须特别注意：

(1) 其他条件不变，指的是影响需求的其他因素不变。离开这一假定前提，需求定理就无法成立。例如，当收入在增加时，尽管这时商品本身的价格在上升，但需求量也在增加，商品的价格与需求量是同方向变化的。

(2) 需求定理说明的是一般商品的规律。有些商品的价格与需求量之间的关系并非呈反方向变动。某些表示个人的社会地位与身份的炫耀性商品如珠宝、贵重首饰、豪华汽车等，当其价格下降后，对其需求量反而会减少。还有古董、古画、名贵邮票等稀缺商品，往往是价格越高越抢手。

(3) 在特定的情况下，有些低档商品也会出现价格上升、需求增加的现象。比如，19 世纪英国经济学家 G·吉芬发现，在 1845 年爱尔兰大灾荒时，马铃薯的价格上升了，而人们对它的需求量增加了。这一发现后来被称为“吉芬之谜”，具有该反常