

股市实战 模样论

——股市实战相反论操作篇

■ 糊涂古怪/著

高位出货

逼空涨停

派发拉升

拉升中洗盘

上涨

跳空突破

价值

整理拉升

洗盘

反手做多

高开洗盘

选股方法

经验

机会

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

选股方法

一切都反

映在盘面上，庄家的名

堂就暴露在盘面上，关键您能

不能看明白？

形态就是股价和庄家的“面相”，K线

及其组合就是股价和庄家的“表情”。

能够从盘面上判断是否有庄，庄家成本、实力、意图，股价

潜力以及找出庄家弱点的才是高手。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

糊涂古怪先生炒股语录

炒股想赚钱，不可能不面对庄家和盘面。庄家也有弱点、缺点和“优点”，关键在于怎么抓住盘面上的机会。

涉及炒股，方方面面都是学问，没有过硬的本领赔钱容易赚钱难。

简便实用，最好连庄家也无奈的炒股方法，才是最好的赚钱方法。

一切都反映在盘面上，你看盘，庄家也看盘，但这个盘是庄家做的，庄家的“名堂”就“暴露”在盘面上。

K线图是本天书，是我们与庄家“对话”和“握手”的唯一“窗口”，看盘的硬功夫就是能够从K线图上看出庄家的各种“名堂”。

炒股炒的是“未来”，只要功夫到了家这图自然也会“说话”！

能够从盘面上判断是否有庄、庄家成本、庄家意图，以及找出庄家“弱点”的是看盘高手，善于及时捕捉盘面机会的才是真正的高手。

形态就是庄家的“面相”，K线及其组合就是庄家的“表情”。

业绩的公开、透明、真实、增长等没有把握，则“业绩永远是套人的”。

不明白怎样确定价值？股票即便在底部你也发觉不了！

炒股就是淘金，以庄家的目光搜寻“油水”较大的股票，与庄家的思维、行为不谋而合，朋友们何愁赚不到大钱？

选股选好了，最差的结果也就是赚多与赚少的问题；选股选错了，最好的结果也只是不赔钱的问题。

MALE 15/05

炒

股

语

录

1

消息、图形、指标、走势可以骗人，庄家成本骗不了人。庄家成本是“靶心”，我是“散户”，我怕谁？

如果与庄家的成本大致相当，形象地说就是一块粘住庄家脚跟的泡泡糖。

指标总是被股价扇耳光，因“迷信”指标赔了钱的不在少数。在庄家出货或者高位盘整阶段，任何时候指标走好都是中、长线套人的信号。

炒股最厉害的应该是“无招胜有招”，简单的才最适用，研究出庄家都拿你没有办法的方法，应该比任何指标都管用。

掌握量价配合规律，是战胜一切庄家的法宝。

朋友们要赚钱庄家更要赚钱，所以底部“花样”就多，看清庄家“名堂”，炒股才是真正的“内行”。

任何股票在上涨过程中都要经历一个必不可少的磨难阶段——整理。我们常常因为就缺那么一丁点耐心，而与大黑马失之交臂。

一个股票如果有庄，盘、波、震、跌、砸、洗、跳、破等就少不了，特别是那些大黑马，“脾气”肯定好不了。

整理的目的就是让大家越看越不明白，越看越糊涂。

2

为了派发才是拉升的最终目的，而派发不可能在一刹那完成，这就为我们短期获利提供了机会。

庄家派发需要时间、空间，需要制造人气，需要保持良好图形，甚至需要“消息”的配合，熟悉并利用庄家的这些弱点“大有作为”。

庄家再“伟大”最终也要变现，筹码派发不出去，再精明也只是“蠢庄”、“笨庄”。

顶部派发不易,因此“花样”更多,“名堂”更大。

抢反弹应遵循快进快出,获利就跑,止盈、止损,把握时机,轻仓介入等原则。

下跌幅度巨大再暴跌时割肉是一流低手,头部确立果断割肉仍不失为高手,反转前夕获利出局的乃顶尖高手。

会买的是徒弟,会卖的是师傅,会割的是师爷,毋须割肉的是祖师。

在脱离马群以前,黑马一定是混迹在普通马群之中,大家发现不了的。

平衡市、熊市孕育黑马,牛市火爆阶段孕育“病马”和“死马”。

骑黑马需要信心、耐心,更要注意下马的时机和方法。

浅悟炒股方法,次悟风险、教训,深悟股市本质、庄家名堂、股市人生。

前言

《股市实战相反论》(以下简称《相反论》)出版已有一年,朋友们反响之热烈,大大出乎笔者的预料。都说“天下编书一大抄”,特别在炒股书籍越出越烂的情况下,股民朋友更是怨声载道,尽管我的水平较低,可以聊以自慰的是,没有任何人指责我写的书与别人雷同或者抄袭。《股市实战相反论》出版后朋友们给予了极高的评价,除了一致肯定不是空洞的理论说教,贴近市场、贴近实战、贴近庄家、贴近中国股市实际和贴近股民朋友外,不少朋友还惠以“股市实战精华”等赞美之辞,催问并督促笔者尽快整理出《股市实战模样论》(以下简称《模样论》)的电话更是每日不断。正是在朋友们的鼓励、“鞭打”之下,我这头慢牛披星戴月,用了整整一年的时间才得以将《模样论》写完。在此,感谢朋友们的鞭策,并对用了这么长的时间才整理完成《模样论》深表歉意。

尽管我的写作水平仍然没有很大的提高,尽管我的炒股理论不一定十分正确,但我依然可以自豪地对朋友们说:《模样论》仍然保持着“独到”的风格,与您所看过的其他炒股书籍肯定不同。

在股市中,碰到强劲的牛市只要有胆量就可以赚钱,但在弱市中如何避免亏损,在平衡市中如何赚钱,没有真正的功夫是绝对不行的。我们知道,K线及其组合、形态构成了股价的曲线走势图(以下简称K线图),因为股价时刻波动,股市复杂多变,涨跌无常,加之庄家又在其中“鼓捣”不少名堂,要把K线图完全看懂,哪怕是大部分看懂都是极其不易的,因此有人形容K线图是一本“天书”,如果看不懂这本“天书”,怎么能够防止上当受骗?怎么能够及时把握盘面实战机会?赚钱又何从谈起?

K线图虽然不是庄家一人画出来的,为何还有实战价值?因为股价无论从低位往高位运行或者从高位往低位运行,盘面上都不得不下留下各个阶段的运行痕迹,而每个阶段股价运行的特点和规律是不可能一样的,盘面走势特征就有了显著区别,这样我们就可以判断股价是处于上升还是下降趋势中;股价是处于底部、中途还是顶部阶段?再有,庄家要赚钱,他就有天大的本领也不可能不留下盘面痕迹,不管庄家怎么狡猾,庄家吸货要留下痕迹,庄家出货也要留下痕迹,庄家洗盘更要留下痕迹,包括庄家做假也要留下痕迹,而且在各个不同阶段,庄家的目的、行为以及操盘手法也是显著不同的。还有,庄家既要自己赚钱又希望别人跟风赔钱,则庄家固有的本性和弱点就要在盘面上暴露出来,如打压吸货、整理洗盘、快速拉升、震荡出货、逆势操作等等。

我们都知道:“一切都反映在盘面上”,但关键是我们能不能看得懂。股价位置和阶段、筹码分布、庄家吸货数量、庄家成本、庄家实力、庄家控盘程度、庄家洗盘、庄家

拉升、庄家出货、庄家操盘手法、庄家做假方法以及庄家异动等,这些都是显露在盘面上的呀!股价走势及其真实程度、股价的潜力、股价的总体趋势乃至包括庄家的意图和目标等也是可以大致推测和判断出来的呀!有些朋友不知道如何看K线图,有些朋友看图的方法不对,一些朋友没有看到点子上,因此他们不知道看K线图的重点是判断股价处在什么位置和阶段,以及揣摸出庄家“做”盘的意图,在此基础上才谈得上准确判断股价的中、长线趋势和预测短期走势。如果您能把这其中的大部分都看明白,那赚钱确实不是也很容易吗?

大多数股民朋友都会说,炒股赚钱不赔钱最重要的是心态要好,这话虽然没有错,但是一个人如果看盘的功夫不到家,从K线图上读不懂庄家的盘面语言,从股价走势的形态和模样上看不懂股价变化趋势,总是做错了方向,偶尔赚点小钱,经常赔着大钱,那他的心态怎么可能好得了?看盘的功夫好了,大的趋势看得准,偶尔赔点小钱,经常赚着大钱,那他的心态又怎能不好?针对朋友们的这些弱点,《模样论》以独特的方法,侧重从实战出发,重点引导朋友们从盘面波动来观察股价走势,进而判断股价趋势,通过观察盘面异动来读懂庄家的盘面语言,了解庄家意图。因此可以说,《模样论》就是看盘的功夫论。

《模样论》依然不敢称之为炒股理论,只是笔者实战经验的概括总结而已,因此一些地方难免没有“道理”(股市本来就不讲道理),但是肯定值得朋友们参考、深思、品味,对您尽快提高实战水平也许会有较大的帮助。本书不是理论知识普及型的,而是实战提高型的,适合业余炒股两、三年以上,专业炒股一年半以上的朋友参考(还得肯下功夫,悟性稍好),刚入市的股民朋友请慎重购买(可能不太容易真正领会股市实战的精髓)。

简 历

糊涂古怪（张世进），
江苏南通人，连小学在内仅
九年学历。14岁起做壮工、
泥瓦工，经历十余年磨难立
志“穷则思变”，通过刻苦
自学于1980年考入华东政法
学院法律系。

1984年在北京市宣武区
法院从事过民、经审判工
作，1985~1988年在最高
人民法院刑一庭工作，主编
过大型工具书《中华人民共和
国法律规范性解释集成》。
1988年从事企业管理，为经济
师。后下海创办律师事务所，
为北京律师金融专业委员会
委员，北京市大公律师事务
所主任，其间代理过许多复
杂、重大、疑难案件，因有
审判工作经历且办案认真，
故业绩辉煌。

再后因经不住股市诱惑
的魅力，不慎掉入“股海”，
有过多年专业股民经历，既
创造过一年赚二十倍的神话，
也创下过一年几乎赔光的记
录。1999年第一批通过证券
分析师资格考试，担任过北
京融正投资顾问有限公司首
席证券分析师，现为北京市
中通律师事务所律师、北京
融正投资公司首席顾问。

责任编辑：刘景山
装帧设计：风标文化



都
的
您

K

股

反

IG HOU

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一章 开篇论

一切都反映在盘面上	(1)
模样论是轻松炒股的硬功夫	(2)
“投机”毋须“速效”	(3)

第二章 模样论

什么是“模样”	(4)
模样的“魔力”	(5)
看模样的四个步骤	(6)
模样要素概要	(6)
观察模样的重要要素	(7)
1. 总体模样	(7)
2. 位置	(7)
3. 庄家的名堂	(7)
(1) 庄家成本	(8)
(2) 庄家实力	(8)
(3) 庄家控盘程度	(8)
(4) 庄家手法	(8)
(5) 庄家意图	(8)
(6) 庄家目标	(8)
(7) 庄家获利程度	(9)
(8) 庄家“穴位”	(9)
观察模样的基本要素	(9)
1. 盘子	(9)
2. 价值	(9)
3. 形态	(9)
4. 空间	(9)
5. 成交量	(9)
观察模样的参考要素	(10)
1. K 线及其组合	(10)

2. 时机	(10)
3. 运行周期	(10)
4. 含金量	(10)
5. 气势	(10)
6. 上市公司基本面	(10)
7. 大盘点位	(11)

第三章 形态论

K 线新论新释	(12)
形态另论另释	(13)
如何把握形态的“精髓”	(14)
1. 各类形态的共同特点	(15)
2. 观看形态需要重点把握的几点	(15)
3. 从形态中寻找庄家缺陷	(16)
(1) 庄家“穴位”	(16)
(2) 庄家“缺点”	(16)
(3) 庄家“弱点”	(16)
(4) 庄家“优点”	(16)

第四章 大势论

大势比大盘更重要	(17)
不要踏入看大盘的误区	(18)
1. 别“太在意”大盘短期的波动	(18)
2. 别误把大盘指数水平等同于股价平均水平	(18)
3. 别误把个股走势与大盘走势等同	(19)
4. 别误把大盘当作判断个股买卖的指标	(19)
看大盘的实战价值	(20)
1. 判断大势	(20)
2. 判断主力意图	(20)
3. 衡量个股价值	(20)
4. 观察个股庄家的名堂	(20)
5. 选择介入或退出股市的时机	(21)
6. 分时操作的反向指标	(21)
大盘市道的盘面特点	(21)
1. 牛市阶段盘面特点	(21)
2. 熊市阶段盘面特点	(23)
3. 平衡市阶段盘面特点	(23)
大盘关键位置的判断	(25)
1. 判断大盘的技巧	(25)

(1) 人气指标法	(25)
(2) 分时走势观察法	(26)
(3) 表格观察法	(26)
2. 如何判断大盘底部	(28)
(1) 模样判断法	(28)
a. 熊市的底部特点	(28)
b. 平衡市的底部特点	(29)
c. 牛市的底部特点	(31)
(2) 比例判断法	(31)
3. 如何判断顶部	(32)
(1) 盘面总体特征	(32)
(2) 模样特征	(32)
a. 牛市暴涨后急转大熊市的顶部	(32)
b. 牛市急涨转熊市的顶部	(33)
c. 大牛市转平衡市的顶部	(33)
d. 牛市调整中的阶段顶部	(35)
e. 平衡市中的阶段顶部	(36)

第五章 盘子论

盘子的内涵	(38)
盘子的市场定位	(38)
盘子的价值	(39)
1. 盘子 $\approx$ 价值	(39)
(1) 盘子的“投资”价值	(39)
(2) 盘子的投机价值	(39)
(3) 盘子的壳资源价值	(39)
(4) 盘子的流通价值	(39)
2. 盘子 $\approx$ 价格	(39)
3. 盘子 $\approx$ 底部	(40)
盘子的价值调整	(41)

第六章 价值论

要赚有把握的钱	(43)
如何选“金矿”	(44)
1. 成长性	(44)
2. 股本扩张	(45)
3. 挖掘概念	(47)
4. 挖掘价值	(47)
5. 重组	(48)

如何确定股票价值	(48)
1. 股票价值的确定原则	(49)
2. 价值定位的涵义	(49)
3. 股票价值的种类	(50)
(1) 理论价值	(50)
(2) 投资价值	(50)
(3) 投机价值	(51)
(4) 最低价值	(52)
(5) 最高价值	(52)
4. 确定股票价值的要素	(53)
(1) 大盘点位	(53)
(2) 流通盘子	(53)
(3) 业绩和市盈率	(53)
(4) 庄家成本	(54)
(5) 公积金和未分配利润	(54)
(6) 未来题材或基本面的变化	(54)
(7) 行业状况	(54)
(8) 重组	(54)
(9) 概念	(54)
(10) 成长性	(55)
未来价值的调整	(55)
1. 未来价值的调整因素	(55)
2. 未来价值的调整方法	(55)
股票价值的确定方法	(56)

第七章 成本论

成本的“魅力”	(57)
成本分类	(57)
1. 市场平均成本	(57)
2. 庄家成本	(58)
如何判断庄家成本	(58)
判断成本应注意的问题	(60)

第八章 时空论

时间论	(62)
1. 时间概论	(62)
2. 股价阶段与时间	(62)
(1) 吸货与时间	(62)
(2) 洗盘与时间	(63)

(3) 盘整与时间	(63)
(4) 拉升与时间	(63)
(5) 出货与时间	(63)
(6) 回落与时间	(63)
3. 与时间相关的若干问题	(63)
空间论	(65)
1. 空间概论	(65)
2. 股价阶段与空间	(65)
(1) 整体空间	(65)
(2) 吸货空间	(65)
(3) 整理和洗盘空间	(66)
(4) 拉升空间	(66)
(5) 出货空间	(67)
比例论	(68)

第九章 指标论

辩证看待指标	(72)
指标的特性	(73)
1. 滞后性	(73)
2. 阶段性	(73)
3. 欺骗性	(74)
对待指标需要注意的问题	(75)

第十章 量价论

量论	(77)
1. 成交量概论	(77)
2. 成交量的量化标准	(78)
(1) 衡量成交量大小的工具	(78)
(2) 成交量大小的定义	(78)
3. 各阶段成交量的盘面特征	(79)
(1) 吸货阶段成交量的特征	(79)
a. 隐蔽吸货时成交量的特征	(79)
b. 震荡吸货时成交量的特征	(80)
c. 拉高吸货时成交量的特征	(81)
(2) 盘整阶段成交量的盘面特征	(81)
a. 吸货中初始盘整时,成交量的特征	(83)
b. 吸货一段时期后盘整时,成交量的特征	(83)
c. 拉升途中盘整时成交量的特征	(83)
d. 最后拉升前盘整时,成交量的特征	(84)

e. 出货盘整时成交量的特征	(85)
(3) 拉升阶段成交量的盘面特征	(86)
(4) 派发阶段成交量的盘面特征	(90)
a. 普通方式拉升派发的成交量特征	(90)
b. 疯狂拉升中派发的成交量特征	(91)
c. 拉升结束后集中派发的成交量特征	(91)
d. 假蓄势整理震荡派发的成交量特征	(91)
e. 涨幅过大派发困难的成交量特征	(94)
(5) 回落阶段成交量的盘面特征	(96)
4. 成交量的误区	(97)
价论	(102)
1. 股价概论	(102)
(1) 区分股票价格的高低	(102)
(2) 区分股票价值的高低	(102)
(3) 区分股票位置的高低	(102)
(4) 区分股票所处的阶段	(103)
2. 股价位置论	(103)
3. 股价认识的误区	(107)
量价配合论	(107)
1. 量价配合概论	(107)
2. 量价配合的一般规律	(108)
(1) 成交量大, 股价涨	(108)
a. 成交量小幅增加, 股价小幅上涨	(108)
b. 成交量小幅增加, 股价大幅上涨	(108)
c. 成交量大幅增加, 股价小幅上涨	(110)
d. 成交量大幅增加, 股价大幅上涨	(112)
(2) 成交量大, 股价跌	(114)
a. 成交量小幅增加, 股价小幅下跌	(114)
b. 成交量小幅增加, 股价大幅下跌	(114)
c. 成交量大幅增加, 股价大幅下跌	(116)
d. 成交量大幅增加, 股价小幅下跌	(118)
(3) 成交量小, 股价跌	(120)
a. 成交量小幅减少, 股价小幅下跌	(120)
b. 成交量小幅减少, 股价大幅下跌	(120)
c. 成交量大幅减少, 股价小幅下跌	(122)
d. 成交量大幅减少, 股价大幅下跌	(122)
(4) 成交量小, 股价涨	(125)
a. 成交量小幅减少, 股价小幅上涨	(125)

- b. 成交量小幅减少, 股价大幅上涨 (127)
- c. 成交量大幅减少, 股价小幅上涨 (127)
- d. 成交量大幅减少, 股价大幅上涨 (129)
- 3. 不同市道的量价配合规律 (131)

第十一章 底部论

阶段概论.....	(133)
底部概论.....	(134)
底部的共同条件.....	(134)
1. 总体模样	(135)
2. 位置	(135)
3. 价格定位	(136)
4. 庄家的名堂	(136)
5. 足够的换手	(137)
6. 足够的时间	(137)
常见的底部模样.....	(137)
1. 头肩底部模样	(139)
2. 双底模样	(146)
3. 多重底部模样	(150)
4. 潜伏底部模样	(152)
5. 圆弧底部模样	(153)
特殊的底部模样.....	(154)
1. V 形底部模样.....	(154)
2. 变形底部模样	(156)
3. 四不像底部模样	(157)
4. 复合底部模样	(158)
新股的底部规律.....	(158)
次新股的底部模样.....	(161)
底部应该注意的若干问题.....	(161)

第十二章 整理论

整理概论.....	(163)
整理八招.....	(164)
1. 横盘	(164)
2. 波动	(165)
3. 震荡	(167)
4. 涨跌	(169)
5. 砸盘	(171)
6. 洗盘	(172)

7. 跳空	(175)
8. 破位	(176)
阶段整理论	(178)
1. 阶段整理概论	(178)
2. 阶段走势整理与整理形态的区别	(179)
3. 阶段整理需考虑的因素	(180)
4. 阶段整理实战分析	(181)
5. 对待形态整理应注意的若干问题	(191)

第十三章 拉升论

拉升论	(193)
1. 拉升概论	(193)
2. 拉升八法	(194)
(1) 飙升	(194)
(2) 跳空	(194)
(3) 涨停	(194)
(4) 对倒	(196)
(5) 推升	(196)
(6) 贴线	(198)
(7) 逼空	(198)
(8) 滚动	(198)
3. 拉升性质分类	(198)
(1) 整理拉升	(199)
(2) 出货拉升	(199)
(3) 中继拉升	(199)
(4) 一步派发拉升	(200)
(5) 价差拉升	(201)
4. 拉升时机规律	(204)
5. 拉升方式规律	(205)
(1) 火箭飙升	(205)
(2) 震荡拉升	(206)
(3) 盘旋拉升	(208)
(4) 震荡爬升	(208)
6. 拉升周期规律	(208)
7. 拉升幅度规律	(210)
(1) 拉升幅度的研究方法	(210)
(2) 股价整体涨幅规律	(211)
(3) 拉升幅度的一般规律	(211)
(4) 出货拉升幅度的调整因素	(212)

8. 拉升阶段需要注意的若干问题	(213)
拉升相关论	(214)
1. 压力	(214)
(1) 压力的一般概念	(214)
(2) 走出压力误区	(214)
2. 气势	(216)
(1) 气势的盘面特征	(216)
(2) 无气势的盘面特征	(216)
3. 突破	(217)
(1) 突破的定义	(217)
(2) 有效突破的条件	(217)

第十四章 顶部论

顶部概论	(219)
顶部形成的共同条件	(220)
1. 大市状况	(220)
2. 个股基本面与市场定位	(221)
3. 总体模样和位置	(221)
4. 足够的时间	(221)
5. 足够的空间	(221)
6. 足够的换手	(221)
7. 庄家的名堂	(221)
8. 走势	(222)
9. 涨跌空间	(222)
顶部常见形态和模样	(222)
1. 头肩顶形态和模样	(222)
2. 双顶形态	(224)
3. 多重顶形态和模样	(227)
4. 圆弧顶形态和模样	(228)
5. A形顶形态	(229)
特殊的顶部模样	(233)
1. 变形顶部	(233)
2. 复合顶部	(236)
3. 上升通道顶	(239)
4. 震荡顶	(240)
5. 整理顶	(240)
6. 四不像顶	(243)
顶部阶段应该注意的若干问题	(246)

目

录

9