

化妆品的正确使用



黑龙江人民出版社

奇妙的化妆品

(日)小沢玉老
光存 译

67.9

奇妙的化妆品

——介绍化妆品的正确使用

小沢王春 著
光 存 译

黑龙江人民出版社

1986年·哈尔滨

责任编辑：侯滌生
封面设计：张乙迪
插图：何兴海

奇妙的化妆品

Qimiao De Huazhuangpin

黑龙江人民出版社出版

(哈尔滨市道里森林街42号)

黑龙江新华印刷厂印刷 黑龙江省新华书店发行

开本737×1092毫米 1/32·印张9.14/19 ·字数68,000

1986年11月第1版 1986年11月第1次印刷

印数1—4,412

统一书号：8093·1016

定价：0.69元

前 言

虽然很多人都使用化妆品，可是绝大多数人对化妆品却很陌生。尽管是医学、化学等学术界人士，也只是从最近才着手研究化妆品。虽说以化妆品为中心的“美容”，乃是占人类半数以上的妇女的切身问题，但却被学术界所忽视了。正是因为他们以“不能成为论文的选题”，或者是“美容并非学术问题”等等为理由，才忽视了对它的研究工作。所以才出现了甚至把改变一下颜色的皮鞋油，也当做化妆时打底子用的雪花膏，以及掺入激素、离子、酵素的雪花膏等莫名其妙的商品在社会上泛滥的现象。

于是，随着化妆品消费量的日益增长，皮肤为了保全自己，不得不罩上一层叫做“老年斑”的防卫用遮光膜。

很早就从事美容工作的家父，对这样的社会也很气愤，他说：

“现代的皮肤科医学对美容科学是无能为力的。虽然能够防止化脓，但却治不好老年斑和酒刺。”

“化妆品行业简直太不象话了。本应当满足消费者的美好愿望，反而造成了老年斑，这不是变相欺

骗又是什么？”

每当吃晚饭时，他喋喋不休地说个不停。美容世界的入门阶段并不太难，任何人都能在日常生活中摸索出一套办法的。以我们男人为例，起床后要刷牙、刮脸、打发蜡。下班后要入浴洗澡、洗头、洗脸，然后悠闲地看完电视就寝休息。

本来健康的牙齿是带有黄色的，但是刷牙之后就特别洁白了，这大概是因为牙膏里掺上了磨损剂的缘故吧？刮脸时把部分角质刮掉了，但是比起女人来，虽然年迈了，还是男人漂亮。应当说刮脸是男人的美容术吧。在湿手上抹上油质透明的发蜡搓和，发蜡便和水乳化，呈现稀溜溜的状态，这可能是因为在发蜡里掺上了洗涤剂的缘故吧。工作一天之后全身都是油乎乎的，为什么全身冒油？为什么又必须把它洗掉呢？洗脸和洗身时都用肥皂，为什么洗头时必须用中性洗涤剂呢？头和脸的皮肤本来是同样的，那么，是否可以用养发剂代替化妆水呢？如果真的用养发剂代替化妆水，能否全脸都长满了毛呢？……等等。我们可以进行有趣的推理。

要想了解长“老年斑”和“起疙瘩”的原因，掌握恢复健美皮肤的本领，大概起码要有二十至三十年的经验吧。然而，目前的当务之急乃是“人们要了解化妆品的性质是什么？确定选用的品种，了解自己皮肤的特点，掌握适合于各种各样皮肤的化妆术！想要用捺一捺自动售货机的电钮去购买化妆品

的办法是错误的。”

此外，学术界人士对化妆品的原料重新研究和鉴定，强迫该行业进行反省也是非常重要的。本书就是为了使您掌握这些具体情况而写的。可以说它是皮肤和化妆品问题的浅而易懂的向导。

目 录

前 言	7
第一章 化妆品入门 (第1—10讲)	1
第 一 讲 在您听到厂商宣传时	1
1. 听到宣传之后有何感觉	1
2. 制造“老年斑”而又卖“去斑膏”的生意	3
第 二 讲 幻想、现实和灵丹妙药	4
1. 在您被奉承而感到高兴之前	4
2. 普通化妆品和高级化妆品	5
3. 同行业的主张和学者的意见	6
第 三 讲 化妆品为什么不进步	7
1. 要研制对皮肤无害(没有反应) 的化妆品	7
2. 没有刺激作用, 能够使皮肤健美吗	9
第 四 讲 普通化妆品和扮装用化 妆品	10
1. 普通化妆品的基础	10
2. 扮装的基础	11
3. 天然保护层和人工保护层	12
第 五 讲 化妆品和妇女	13
1. 需要化妆品的理由	13

2. 消费量和皮肤障碍成正比·····	15
第 六 讲 营养霜的矛盾·····	15
1. 皮肤是消化、吸收器官吗?·····	15
2. 营养霜和皮肤的抗衡·····	17
第 七 讲 已知的化妆品公害·····	18
1. 美容的主要目的是保护皮脂膜·····	18
2. 二十年前就进行过警告·····	20
第 八 讲 刺激的极限·····	21
1. 思想单纯太危险·····	21
2. 保护刺激的限度·····	22
第 九 讲 不自然的背景·····	24
1. 有虫眼的蔬菜和发了霉的化妆品·····	24
2. 化妆品不能复旧的理由·····	25
第 十 讲 化妆品中的油质·····	26
1. 化妆品和食品的错觉·····	26
2. 不要过分害怕矿物油·····	28
第二章 皮肤科学入门	
(第 11—17 讲)·····	30
第 十 一 讲 皮肤在一个月更新一次	
·····	30
1. 宝贵的表皮之母体·····	30
2. 皮肤也是蛋白质(蛋白质的变性)·····	32
第 十 二 讲 皮肤、毛发和指甲、	
牙齿·····	33
1. 身体表面是角朊蛋白质·····	33
2. 角朊(角质)是皮肤的保护层·····	35

第十三讲	天然保护层是皮脂膜	36
1.	皮脂膜是怎样形成的	36
2.	皮脂膜和脂肪酸	38
第十四讲	谈谈“酒刺(粉刺)”	39
1.	酒刺(粉刺)治不好吗	39
2.	“酒刺”的一生	40
3.	堵塞皮肤出口的物质	41
第十五讲	谈谈“老年斑”	42
1.	动物皮肤中的黑色素合成工厂	42
2.	老年斑是在表皮上生成的	44
第十六讲	谈谈“过敏”问题	45
1.	所谓“过敏”是什么	45
2.	皮肤为什么“过敏”	47
第十七讲	治好便秘比使用化妆品还重要	48
1.	苦于美容疾患的人, 40%是便秘者	48
2.	首先应从改善日常饮食着手	50
第三章	皮肤和化妆品的科学: 基本篇(第18—30讲)	52
第十八讲	肥(香)皂是自然的商品	52
1.	肥(香)皂和中性洗涤剂	52
2.	国家和同行业的统一战线	54
第十九讲	谈谈优质化妆水	55
1.	日本人想象的天然化妆水	55
2.	经常是酸性, 偶尔又是碱性	57

第二十讲	从前的化妆品	58
1.	油脂雪花膏(冷霜)和粉质雪花膏	58
2.	打底子用的雪花膏和无水冷霜	60
第二十一讲	现代化妆品	61
1.	谈谈乳液和鞋油	61
2.	宣传得倒是不错	63
第二十二讲	由化妆品造成的老年斑	64
1.	真皮上染上了黑色素	64
2.	谁是“犯人”	65
第二十三讲	化妆品中的乳化剂	67
1.	两种乳化剂	67
2.	叫做(洗脸用)油脂雪花膏的坏东西	69
第二十四讲	化妆品和焦油色素	70
1.	焦油色素和老年斑的矛盾	70
2.	化妆品中的焦油色素	72
第二十五讲	默默无言的“肝斑”	73
1.	献给抹化妆水感到火辣辣刺痛的人	73
2.	现代化妆品病：默默无言的肝斑	75
第二十六讲	洗发才是养发的根本	76
1.	脱发过多是正常现象吗	76
2.	洗头粉是中性洗涤剂	78
第二十七讲	化妆品的选择方法	80
1.	谈一谈天然雪花膏	80
2.	化妆品的选择方法	81
第二十八讲	三重大学的反驳	83
1.	对西村报告书的看法……三上美树	84

2. 我的见解……坂下荣……	87
第二十九讲 皮肤和化妆品(其一)……小	
沢王晃 ……	89
1. 不重视化妆对皮肤有害……	89
2. 抗体的过敏反应是可以理解的……	90
3. 化妆品和皮肤病……	92
4. 应该制定化妆品的“污染防治法”……	94
第三十讲 皮肤和化妆品(其二)……	95
1. 人体的防卫机构……	95
2. 激素雪花膏为什么不好使——激素和化	
学毒性容易浸透皮肤……	97
3. 皮肤病也和食品有关……	100
第四章 皮肤和化妆品的科学	
(第 31—37 讲)(应用篇)……	101
第三十一讲 化妆品的用法……	101
1. 化妆品的分类……	101
2. 洗脸支配着皮肤……	102
3. 正常化妆和扮装……	103
第三十二讲 正常的酒刺治疗……	105
1. 在治疗之前……	105
2. 酒刺的治疗方法……	107
第三十三讲 润肤膏和美容术……	109
1. 润肤膏的目的……	109
2. 老年斑和返老还童的美容术……	110
第三十四讲 献给患有过敏症不能用	
化妆品的人……	112

1. 如果没有信心,那么,一辈子也解决不了…	112
2. 五段疗法……………	114
第三十五讲 简而易行的“肥皂洗发”	
……………	115
1. 头发打卷儿的怪事……………	115
2. 简而易行的肥皂洗发法……………	117
第三十六讲 养发的一些问题……………	118
1. 去美容室之前(冷烫液的原理)……………	118
2. 不要使头发过于干燥……………	120
第三十七讲 献给各位读者……………	122
1. 女人的心不要被人利用……………	122
2. 要使皮肤轻松些……………	123

第一章 化妆品入门

(第1—10讲)

为了使大家概略地了解化妆品，本章归纳了有关化妆品以及化妆品行业和消费者的一些基本问题。



第一讲 在您听到厂商宣传时

1. 听到宣传之后有何感觉

生活在美容社会中，即或是在难得的假日里打牌玩的时候，朋友的夫人们也要以“提起化妆品

啊……”为话题东一句西一句地谈论起来。夫人们就是好说车轱辘话，她们总是愿意谈论这类事情。

“价钱太贵……可是对便宜的又信不过”

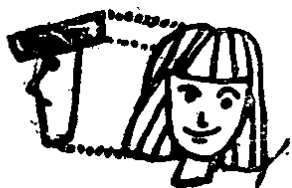
“在容器上花钱太多……但又不能忽视容器”

“推销员太烦人……如果总也不来，又感到寂寞”

“好象对老年斑没有效果……但又希望能够看到效果”

因为是在自问自答，所以，别人是没有插话的机会的。只好以“化妆品可真是一种莫名其妙的商品啊！”之类的话，适当地随声附和地接过话茬儿说“啊，真是那样啊”这才能够集中精力打牌玩。说这种毫无条理的话的夫人，还受过有名的高等学校的教育哩。

严冬即将过去，毕业典礼就要到来的时候，化妆品公司召集女学生举办了讲习会。



自己的脸成为
塑料制品了

从这个讲习会开始，她们的脸便当作用硬塑料做成的服装模特了。于是，便象是用塑料做成的脸上，开始厚厚地涂上油脂雪花膏、油脂化妆水、冷霜、乳液、营养膏以及水粉……等等。然而，她们的细嫩皮肤是经受不住现代式化妆品的。结果，毁坏了皮肤长了老年斑。

“肉皮儿都不如塑料了，真是的！”她们懊悔得

流出泪来的情景多得很。从学校毕业后到化妆品公司工作，如果被分配到百货商店去当营业员，她们那细嫩的皮肤，充其量只能保持两年吧。

当发现长了酒刺的时候便说：

“快到医务室去看看吧。”

尽管教学有方的老师，在长了酒刺的时候也只是装做不知。虽然进入高中或大专院校，本来对化妆品的基础知识一无所知，而有些院校却想让学生参加化妆品讲习会。因为美容问题乃是左右女人人生的决定因素之一，所以，如果不予重视，那就未免太遗憾了。在保健卫生或某种文化教育课程中，应当把化妆品看做是一门“科学”。皮肤也不单纯是皮肤，需要教导学生，它乃是“复杂的人体的组成部分”。

有许多年轻人听过讲习会，刚刚迈入社会的时候，便热衷于学习演员的浓艳扮装，把天然的皮肤完全覆盖住了。本来打厚底子扮装用的化妆品，乃是为了掩饰烧伤的伤疤；治不掉的大瘡子和“记”；电视剧女演员的皱纹等使用的，健美的皮肤绝对不能使用。

2. 制造“老年斑”而又卖“去斑膏” 的生意

从唯利是图，奸商骗人等狡猾伎俩来看，化妆

品行业是绝不甘心落于其它行业之后的。又兼，人们缺乏对化妆品方面的知识，也给化妆品行业创造了钻空子的条件。他们给人们制造了老年斑和皱纹，成了愚弄人、骗人的业者之后又宣传说：

“如果您长了老年斑，就请您用这种雪花膏，想要消灭小皱纹吗？请您用这种或那种美容术吧”。

“您想要掩饰老年斑吗，这种水粉最理想。”等等宣传伎俩，使营业额不断上升。

当新研制的食品受到欢迎时，他们便往雪花膏和乳液里添加这种食品。在社会上出现“化妆品里掺入表面活性剂(以中性洗涤剂 and 香波为主要原料)对皮肤有害”的舆论时，他们便在油里加些颜色和香料，又采用了“这是没有表面活性剂的安全化妆品”等新的推销方法，结果，仍然很畅销。真是一个好行业呀！为什么往化妆品里添加食品呢？简直是莫名其妙。可能是他们认为只要不添加表面活性剂，加一些炸虾的油也是可以的。

第二讲 幻想、现实和 灵丹妙药

1. 在您被奉承而感到高兴之前

婴儿是由小到大顺利地产生出来的。我想用这个比喻来形容化妆品公司的发展。有的人招募推销

员作“一攫千金”的美梦；有的人利用妇女组织，流通组织开始制造、贩卖化妆品；当本行业处于危机时，为了求得资金的来源，便先办小型化妆品公司再发展壮大企图东山再起等等。其原因是，生产化妆品比较简单，并且，即或给顾客造成老年斑，只要会花言巧语也能蒙混过关。

因为化妆品公司是一个着重幻想忽视现实的行业，所以，妇女们就太不幸了。据一位医生讲，他让一个皮肤出了问题的，哭着跑来就医的女孩子把她用过的化妆品拿来时，不料，竟有五十多种。

在柜台上谁都想要多卖些，所以便想尽办法劝人购买。如果听了她的宣传，胡乱地使用化妆品，便会损伤皮肤。损伤之后，



化妆品公司是兜售梦幻的公司

又要积极购买治疗或掩饰伤痕的化妆品。总之，不管怎样，化妆品行业是绝不会赔帐的。在您受到奉承而感到高兴之前，必须弄清乳剂化妆水并不是牛奶，而是油和水的混合物。又一定要知道油和水是怎样混合的？这种油为什么不腐臭？那种颜色是什么物质？等等。对化妆品行业来说，妇女是最受尊敬的顾客，然而，该行业却把应当尊敬的顾客(妇女)给丑化了。

2. 普通化妆品和高级化妆品

“卖一个只赚三百日元！不干了，说啥也不干”