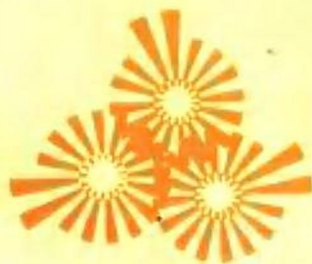


商业职业技术教育学

主 编 鄢维安

副主编 谭光宇 宿 敏

SHYZHYJSHJYX



中国商业出版社

95
F718
21
2

XAJ21/16

商业职业技术教育学

主编
副主编

鄢维安
谭光宇
宿敏



3 0106 1961 1

中国商业出版社



C

173151

(京)新登字073号

责任编辑：樊 毁

封面设计：杨振宇

责任校对：杨玉凤

商业职业技术教育学

郝维安 主编

中国商业出版社出版发行

(北京广安门内报国寺1号)

邮政编码：100053

新华书店总店科技发行所经销

吉林商业高等专科学校印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 11.2印张 247千字

1993年10月第1版 1993年10月第1次印刷

印数1—5000册

ISBN 7—5044—2171—5/C·160

定价：8.50元

编 者 的 话

党的十一届三中全会以来, 职业技术教育发展较快, 探讨和研究这方面的问题日益增多。社会上陆续出版了一些职业技术教育的著作, 但这些著作从工业的角度论述较多。随着社会主义经济建设和改革开放的深化, 商品经济得到蓬勃发展, 商业、服务业为主体的第三产业受到国家和社会各方面的重视, 大商业、大流通、大市场逐步形成, 出现了一个全面、快速发展的局面。我们几个多年从事商业职业技术教育工作的同仁, 深感有必要总结一下商业职业技术教育的经验, 探索商业职业技术教育的特点和自身规律, 决定编写这本书, 俾使对商业职业技术教育的发展和从事这项工作的同志有所启迪, 也对整个职业技术教育事业作一点小小的贡献。

在编写过程中, 一直到书稿完成, 这本书的定名颇费踌躇, 经过反复研讨, 最后定名为《商业职业技术教育学》。当然, 作为一门“学”, 应该是理论和实践都比较系统、严谨、科学。由于我们水平有限, 只是大胆尝试新建这门学科, 力求向这个方向去做, 尽力反映出商业职业技术教育的特色。是否能达到这个水准, 要请读者来鉴定和指正了。

这本书从1991年8月开始酝酿组织, 进行编写, 讨论修改, 到现在成书用了两年多时间。主要是编写组人员变动, 章节、内容的多次调整, 加之编者多数是校长, 工作较忙, 多是

利用假期或业余时间编写。这一段时间，国内外政治经济形势发展变化较快，特别是党的十四大提出了逐步建立社会主义市场经济体制，国务院作出了《关于大力发展职业技术教育的决定》，中共中央、国务院发布了《中国教育改革和发展纲要》等。一些大的方针政策都明确了，我们在初稿完成后，又力求按这些要求进行了反复修改，因而成书的时间拖长了。

本书的结构几经变化，最后形成现在的样子（绪论加16章）。编写组成员也有较大的变动，山东省青岛饮食服务技工学校朱秉中同志、北京粮食学校张兴武同志最初是编写组成员，后因病、因事改由山东济宁商校王来明同志、陕西商业专科学校傅成祥同志、山东省青岛商业学校邱大燮同志接替了他们的工作。湖北省粮食学校周和生同志、北京市一商技工学校吴锐同志参加了初稿讨论会，并提供了所承担任务初稿或者章节框架，后因全书结构调整而未能最终参与。本书在编写过程中还得到了山东济宁商校、内蒙古呼盟商校、上海市商校的大力支持，特别是呼盟商校谢英杰校长为本书的顺利编写做出了重要贡献，在此一并表示感谢。

本书在编写过程中，主要参阅了以下书籍和资料：职业技术教育学（山东教育出版社）、技术教育概论（上海科技出版社）、商业教育史料（商业部教育司编）、走向21世纪的中国职业技术教育——2000年中国职业技术教育战略研究（江西高校出版社）、当代中国商业、中共中央关于教育体制改革的决定、中国教育改革与发展纲要等。在本书出版的时候，谨向以上书籍和文献资料的作者致谢。

本书由原商业部教育司鄢维安同志任主编、谭光宇同志、宿敏同志任副主编。参与编写的有鄢维安（绪论），谭光宇（第

一、二章)，上海市商业学校乔正康（第三、十五、十六章），山东青岛商业学校邱大燮（第四章），山东济宁商校张裕儒（第五章），浙江宁波商校干昌权（第七、八章），北京市供销学校马小青（第六章），辽宁省粮食学校姜凤芝于殿臣（第十四章），陕西省商业专科学校傅成祥（第十三章），山东省商业学校滕荣祥（第九、十二章），山东济宁商校王来明（第十、十一章）。最后由宿敏同志总纂。

本书是一次新的尝试，希望读者多提宝贵意见，以便今后修改，使之日臻完善。

一九九三年十月

目 录

绪 论	(1)
第一节 什么是职业技术教育	(1)
第二节 研究和建立商业职业技术教育学的意义	(3)
第三节 商业职业技术教育学的研究对象和任务	(7)
第四节 商业职业技术教育的产生与发展	(10)
第一章 商业职业技术教育的地位和作用	(18)
第一节 商业职业技术教育的地位	(18)
第二节 商业职业技术教育的作用	(23)
第三节 商业职业技术教育的发展趋势	(30)
第二章 商业职业技术教育的办学方针和培养目标	(38)
第一节 商业职业技术教育的办学方针	(38)
第二节 商业职业技术教育的培养目标	(44)
第三章 商业职业技术教育的领导体制、管理机制和办学形式	(51)
第一节 商业职业技术教育的领导体制	(51)
第二节 商业职业技术教育的管理机制	(57)
第三节 商业职业技术教育的办学形式	(61)

第四章 商业职业技术学校的教师	(66)
第一节 教师的地位和作用.....	(66)
第二节 商业职业技术学校教师应具备的 素质.....	(69)
第三节 商业职业技术学校教师的来源和培养 途径.....	(80)
第四节 商业职业技术学校教师的考核.....	(84)
第五章 商业职业技术学校的学生	(88)
第一节 商业职业技术学校的学生在学校中的 地位.....	(88)
第二节 商业职业技术学校学生思维发展的特 征及培养.....	(90)
第三节 商业职业技术学校学生个性发展与教 育.....	(95)
第六章 教学过程	(101)
第一节 教学过程的本质和特点.....	(101)
第二节 商业职业技术教育教学过程的特点和 阶段.....	(105)
第三节 职业技术教育教学过程的优化.....	(113)
第七章 教学原则	(118)
第一节 教学原则的发展变化及其在教学过程 中的意义和作用.....	(118)
第二节 我国职业技术学校的一般教学原则...	(124)
第三节 商业职业技术学校贯彻一般教学原则 需要注意的几个问题.....	(134)
第八章 教学方法	(138)
第一节 教学方法的意义和作用.....	(138)

第二节	职业技术教育中常用的几种 教学方法·····	(142)
第三节	教学方法运用中的几个问题·····	(158)
第九章	教学计划、教学大纲、教材与教学设施···	(163)
第一节	教学计划·····	(163)
第二节	教学大纲·····	(168)
第三节	教材·····	(171)
第四节	教学设施·····	(178)
第十章	德育·····	(184)
第一节	德育的地位和任务·····	(184)
第二节	马列主义基本理论教育·····	(187)
第三节	共产主义道德教育·····	(192)
第四节	职业道德教育·····	(196)
第五节	育人环境·····	(202)
第十一章	智育·····	(207)
第一节	智育概述·····	(207)
第二节	知识教育·····	(214)
第三节	能力教育·····	(218)
第十二章	体育·····	(226)
第一节	体育的地位和作用·····	(226)
第二节	商业职业技术学校体育的内容、组织 形式、基本要求和方法·····	(231)
第三节	商业职业技术学校的卫生保健工作···	(239)
第十三章	商业职业技术教育的学校管理·····	(243)
第一节	商业职业技术学校管理的意义和基本 原则·····	(243)
第二节	商业职业技术学校的领导体制·····	(248)

第三节	学校管理的内容·····	(254)
第四节	学校管理改革和学校管理科学化·····	(266)
第十四章	商业职业技术教育的评估·····	(274)
第一节	评估的目的、作用·····	(274)
第二节	教育评估的内容·····	(276)
第三节	评估的实施·····	(281)
第十五章	商业职业技术学校的招生与就业·····	(294)
第一节	招生与就业制度的沿革·····	(294)
第二节	招生与就业制度的改革·····	(299)
第三节	加强招生与就业指导·····	(302)
第十六章	商业职业技术教育的经济效益·····	(307)
第一节	教育经济效益特性和研究商业职业技 术教育经济效益的意义·····	(307)
第二节	商业职业技术教育经济效益的衡量标 准和计算方法·····	(311)
第三节	商业职业技术教育经济效益分析·····	(316)

绪 论

第一节 什么是职业技术教育

职业技术教育是教育事业的重要组成部分，它产生于基础教育和高等教育之后，是一项新兴的教育事业。现在职业技术教育与基础教育、高等教育、成人教育构成我国教育的完整体系。

职业技术教育一般是指为适应经济和社会发展的要求，在一定的文化水平的基础上，培养人们能从事某种职业的一种专门化教育，它的目的是造就经济建设和社会需要的劳动技术队伍。可见职业技术教育与其他教育一样，都是根据一定社会需要而进行的培养人才的社会活动，具有一般教育的共性。但又有自己明显的特征。第一，它是一种职业的完成性教育。它与基础教育不一样，基础教育的任务是提高一般的科学文化水平，为进一步升学打基础。而职业技术教育则是使受教育者，在一定文化水平的基础上成为掌握一门或多门专业技能、有职业道德的合格劳动者，学成后的直接目的是为了就业。第二，它的培养目标主要是中、初级专业技术人员和劳动者，如技术员、技术工人。因而它的文化水平和专业理论要求一般达到中等水平，所以职业技术教育主要是处于大学以下、义务教育以上中间层次的教育。第三，

• 1 •

它在教育要求上，针对毕业后第一线工作上岗需要，强调实践性、应用性，要求学生理论联系实际，参加实验、实习或操作实践，掌握实际技能和动手能力，保持培养应用型或技艺型人才的特色。第四，它在培养途径上实行向社会开放，与业务部门和企业单位合作培养，保持职业定向与社会需求的紧密联系，使培养的人才达到现实的和发展的需要。

目前对职业技术教育的概念和范围国内外有不同的认识。在国外，一种是把培养工人以及相应的一级人员的学校称职业学校或职业教育，有的也称职业技术教育，另一种认为职业技术教育除了职业学校培养工人的以外，还包括培养技术员的学校即技术学校或技术教育。联合国教科文组织在使用技术和职业教育这一名称时，技术教育是指培养技术员的学校，职业教育是指培养工人的学校。

在我国，全国解放以前，曾有职业教育和职业学校，中华人民共和国成立初期，主要学习前苏联的经验，办了中等专业学校、中等技术学校，没有用职业教育、职业学校的名称。1962年周恩来总理提出要适应青年就业需要，兴办职业学校，才使用职业学校这个名称，与中专和技校同时存在。1982年2月4日通过的《中华人民共和国宪法》中正式规定了职业教育与初等教育、中等教育、高等教育并列。1985年5月27日发布的《中共中央关于教育体制改革的决定》中，明确了职业技术教育在整个教育体系中的地位、作用和发展方向、政策措施，提出了职业技术教育的范围包括现有的中等专业学校、技工学校、职业中学、短期职业技术培训班等多种形式的职业技术教育，以及将要积极发展的高等职业技术学校。在培训对象上既包括新成长的劳动力又包括需要知识更新、提高或转岗教育的已就业的劳动者。1991年国务院

发布了《关于大力发展职业技术教育的决定》，要求建立有中国特色的从初级到高级、行业配套、结构合理、形式多样又能与其他教育相互勾通、协调发展的职业教育体系。发展职业技术教育的目的就是要为我国社会主义建设建立一支有理想、有文化、懂技术、会操作、业务熟练的劳动技术大军。

职业技术教育的实践和发展，迫切需要在教育理论上进行研究，探索规律，建立起科学的职业技术教育学。近几年来，在这个领域开展了研究，先后出版了一些职业技术教育理论著作。

第二节 研究和建立商业职业技术教育学的意义

商业职业技术教育是职业技术教育的一个分支，创建商业职业技术教育学，开展教育科学理论研究，对办好和发展商业职业技术教育，振兴和发展商业、服务业为主的第三产业，促进社会主义建设是十分必要的，有着重要意义。

建立商业职业技术教育学是商业事业发展的需要。商业作为一种独立的职业是人类社会实行第三次社会大分工而出现的。随着商品经济的发展，商业的重要作用日益显示出来。在商品经济中，社会再生产过程，都是由生产、分配、交换、消费四个环节组成，交换是社会再生产的一个环节，是不可缺少的，这就决定了商业的地位和作用。商业、服务业当它从生产中独立出来就有着自己独特的运动规律，它媒介商品交换、组织商品流通、实现商品价值、实现产销联系，为生产和消费服务。它不仅进行物质产品交换的职能，而且还具有通过商品包装、保鲜、加工、储运等劳动使社会产品增殖

的功能。

在我国，社会主义商业是国民经济的重要组成部分，是工业与农业、城市与农村、生产与消费的桥梁和纽带，由于长时间受苏联关于社会主义商品生产理论上的错误影响和“左”的路线的干扰，我国商品经济的发展受到限制，在商品流通体制上主要是由国营商业和合作社商业实行分配型的职能，整个社会商业和市场经济得不到充分发展。直到1978年党的十一届三中全会拨乱反正，把工作重点转到社会主义经济建设上来，改革开放逐步展开，商品经济开始活跃起来。1985年党的十二届三中全会通过了关于经济体制改革的决定，指出商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，必须大力发展商品经济，明确了我国社会主义是公有制基础上的有计划的商品经济。1992年10月党的十四大提出在进一步大力发展商品经济的同时，要建立社会主义市场经济体制。与之相适应，这一时期，流通体制不断进行了改革，实行了以国营商业、合作社集体商业为主，个体商业、私营商业和外资商业以及由各种所有制联营商业为补充的多渠道、多形式的经商体制。突破了部门、地区、行业的限制和束缚，开展了内外贸结合，工企贸结合，开拓大商业、大流通、大市场，进而发展全国的统一市场。社会主义商品经济得到进一步繁荣和发展。商品流通的内容丰富了，范围更宽广了，商业的任务也加重了，商业职能和作用得到很好的发挥，大大促进了社会主义经济建设的发展。

现代商业是与社会化大生产相联系，与科学技术进步相联系，当前社会商品日益丰富，品种日新月异，高科技产品不断出现，人民消费水平越来越高，这就要求商业实行自身物质技术基础的现代化和管理的现代化，提高服务水平，

努力实现商品流通和服务业的现代化、社会化、高效化，以促进社会主义建设的全面发展。这个任务是相当繁重的。必须要培育人才特别是培养千百万掌握现代技艺熟练的商业劳动者才能完成。商业作为一个独特的职业群，在劳动过程、劳动形态、职业要求、知识技能、服务方式上与工、农业生产部门不一样，它们主要从事某种物质生产，或者是进行某种物质形态变化的加工，或者是把某种生产过程与自然形成过程结合在一起的物质生产加工。而商业服务业则主要是通过服务形式，或生产的实物形态的商品以满足消费者的需要。因此，它在胜任职业所需的知识结构、技能要求甚至职业道德标准方面都有自己特定的要求，有特殊的规律。过去，长期以来，我们有重生产、轻流通、轻服务的思想和理论上的偏颇，对商业、服务业这样一个独特的行业或职业群在教育上重视不够，缺乏全面系统的研究。现在要适应发展商业、服务业为主的第三产业的需要，应该把这个问题提到日程上来了。

建立商业职业技术教育学是商业劳动技术队伍建设的客观要求。社会主义商业遍及全国各个地方，各个角落，可以说，凡有人群存在的地方就有商业存在，就有商业人员存在。商业、服务业是吸收社会劳动就业比较多的产业。虽然我国商品经济和商业的发展曾经受到一定制约，但商业从业人员一直拥有一定的数量，1952年底国民经济恢复时期，社会商业人员达到1114万人，全社会平均1000人中有商业人员19.3人。1957年全行业公私合营后，社会商业减少为848万人，全社会平均每1000人中有商业人员13.1人。此后多年来一直徘徊在七八百万人左右。1978年党的十一届三中全会后，商品经济发展，到1985年，社会商业人员增加到3138.2万

人，全社会每1000人中有商业人员30人。1991年商业部系统国营与合作社集体商业职工1500万人，约占全国职工总数十分之一，即十个职工中有一个商业职工。当然，现在我们社会商业、服务业从业人员与人口的比例与国外发达国家的商业、服务业占人口的比例相比也还是低的。随着改革开放，多渠道经商，从事商业、服务业的人员还要增加。但应该看到现有商业人员是一支很庞大的队伍，其中第一线的管理人员，营业员和服务员约占80%，这支队伍素质如何关系到社会主义商品流通任务的完成，关系到文明经商、提高服务质量，也是对外开放的一个窗口。建设好商业队伍不仅从数量上需要补充、更新，使之处于良性循环，而且在质量上要不断提高。目前仅以商业部系统的队伍看，中专、技校的只占4.9%，初中及初中以下的占64%，还有几十万文盲、半文盲，业务技术水平大部分还处于初级状态，而社会商业从业人员，经过系统的职业培训的就更少了。所以总结历史经验展望未来，必须积极地采取措施，发展商业教育特别是办好商业职业技术教育，培养千百万商业职业道德好、专业技术熟练、懂商品、会经营、能管理的商业劳动者，才能适应社会主义现代商业的需要。

建立商业职业技术教育学是教育科学发展的需要。社会生产力和科学技术的进一步发展，推动社会分工的细化和组合，教育科学不仅要研究一般的教育现象及其规律，而且要深入到各个特定领域去探索研究培育人的活动。这样既推动了一些教育分支学科的发展，也丰富了整个教育科学的发展。商业、服务业是一个重要的产业部门，要克服过去长期重农抑商，重生产、轻流通，鄙视商业、服务业的传统思想观念，认为商业“一买一卖”，“一手钱一手货”，无啥可

学的错误观念，要认真开展培养商业职业技术人才理论上的研究，规律上的探索，使商业职业技术教育真正摆上战略地位，建立起新的人才观念、劳动就业观念，改变商业职业技术教育长期处于薄弱环节，滞后的状态，加快商业劳动技术队伍建设，以利于振兴和发展商业，推动整个社会主义建设的全面发展。

综上所述，研究和建立商业职业技术教育学将有利于办好和发展商业职业技术教育，培育商业建设所需要的高质量的职业技术人才，改变商业队伍面貌，提高商业的效益和服务质量，也有利于繁荣我国的教育科学，推动和发展教育事业。

第三节 商业职业技术教育学的研究对象和任务

任何学科都有自己特定的研究对象，即它所在领域的特殊矛盾及其规律性。商业职业技术教育学作为一门独立的学科，它的研究对象应是培育商业职业技术人才客观的现象与社会活动，是揭示有关商业职业技术教育的客观规律。概括地说，主要任务是研究商业职业技术教育与经济、社会发展之间的关系，商业职业技术教育同受教育者身心发展的关系，以及探索商业职业技术教育自身的活动规律。

一、商业职业技术教育与经济发展的关系

1985年中共中央关于教育体制改革的决定中指出：“教育必须为社会主义建设服务，社会主义必须依靠教育”。它正确