

企业精神文明

建设导论

刘福康 吴祖明 周艺平 主 编

湖北人民出版社



05

鄂新登字 01 号

企业精神文明建设导论

刘福康 吴祖明 周艺平 主编



出版者 湖北人民出版社 [武汉市解放大道新育村 63 号]

邮政编码 430022

发行科电话 (027)5829493

责任编辑 卢华根

印刷者 钟祥市印刷厂

开本 850×1168 1/32 毫米

发行者 湖北人民出版社

印张 7.5

1994 年 6 月第 1 版 1994 年 6 月第 1 次印刷 插页 5

印 数 1—2120 册

字数 187 千字

ISBN 7—216—01394—8/D·326 定价:6.50 元

本书如因印制质量不合格,可以由印刷厂调换

序

坚持两手抓，两手都要硬，这是建设有中国特色社会主义的一项重要战略方针。改革开放10多年来，我们党反复强调：社会主义精神文明是社会主义社会的重要特征，要从社会主义现代化总体布局的高度，认识社会主义精神文明建设的战略地位，把精神文明建设明确规定为社会主义现代化建设的一个不可或缺的基本方面。党的十四大报告指出：“物质文明和精神文明都搞好，才是有中国特色的社会主义”。改革开放的实践证明，加强社会主义精神文明建设，不仅是建设有中国特色社会主义的本质要求，而且是改革开放和现代化建设得以顺利进行的重要保证。

当前，我们正处在由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制的转轨时期。无论从建设有中国特色社会主义的内在要求还是从社会主义市场经济体制的客观需要来看，我们都必须坚定不移地执行两手抓、两手都要硬的方针。在社会主义现代化建设中，我们要始终坚持经济建设这个中心，坚持发展才是硬道理，进一步解放和发展生产力。同时又要大力加强精神文明建设，不断提高人们的思想道德素质和科学文化水平。因为物质文明为精神文明的发展提供物质条件和基础，精神文明可为物质文明的发展提供精神动力、智力支持，为它的正确发展方向提供有力的思想保证。两个文明的建设，互为条件，又互为目的。在进行社会主义物质文明建设的时候，如果我们不同时进行社会主义精神文明建设，物质文明建设也肯定搞不好，即使物质文明上去了，也会因缺乏后劲而难以持久。正如邓小平同志所指出的：“不加强精神文明建设，物质文明建设也要受破坏，走弯路。”他还

目 录

序.....	王重农 (1)
第一章 绪论	(1)
第一节 企业精神文明建设是一门科学.....	(1)
第二节 企业精神文明建设的指导思想.....	(10)
第三节 企业精神文明建设的根本任务.....	(13)
第二章 企业精神生产、精神生活与文明的标志	(19)
第一节 企业精神生产.....	(19)
第二节 职工精神生活.....	(28)
第三节 企业文明程度的标志.....	(32)
第三章 企业精神文明的特征和建设原理	(38)
第一节 企业精神文明的特征.....	(38)
第二节 企业精神文明建设的一般原理.....	(41)
第三节 企业精神文明建设与思想政治工作.....	(48)
第四章 企业精神文明建设的原则和途径	(54)
第一节 企业精神文明建设的基本原则.....	(54)
第二节 企业精神文明建设的主要途径.....	(60)
第三节 必须坚持两个文明一起抓.....	(67)
第五章 职工理想建设	(71)
第一节 职工理想建设是企业精神文明建设的核心.....	(71)
第二节 职工理想建设体系.....	(74)
第三节 职工理想建设的重点对象和主要途径.....	(78)
第六章 企业道德和职工道德建设	(86)
第一节 企业道德和职工道德内容.....	(86)

第二节 企业道德和职工道德建设·····	(89)
第三节 职业道德建设·····	(92)
第七章 企业教育和科技建设·····	(98)
第一节 教育和科技在企业精神文明建设中的作用·····	(98)
第二节 职工教育与普通教育建设·····	(102)
第三节 企业科技建设·····	(110)
第四节 充分发挥知识和知识分子在教育、科技建设 中的作用·····	(116)
第八章 企业民主和法纪建设·····	(119)
第一节 企业民主建设·····	(119)
第二节 企业法纪建设·····	(123)
第三节 企业制度建设·····	(128)
第九章 企业精神和企业形象建设·····	(134)
第一节 企业精神、企业形象与企业精神文明建设·····	(134)
第二节 企业精神建设·····	(139)
第三节 企业形象建设·····	(145)
第十章 职工素质保护与环境建设·····	(149)
第一节 职工自然素质保护·····	(149)
第二节 企业环境建设·····	(153)
第三节 企业治安环境建设·····	(157)
第十一章 企业精神文明建设活动·····	(162)
第一节 企业精神文明建设活动及其分类·····	(162)
第二节 企业精神文明建设的活动·····	(166)
第三节 职工文化活动·····	(173)
第十二章 企业精神文明设施建设·····	(179)
第一节 企业精神文明设施建设的一般要求·····	(179)
第二节 企业精神文明设施的具体建设·····	(182)
第三节 企业精神文明设施投入的选择·····	(187)

第十三章	企业精神文明建设效益评估	(190)
第一节	企业精神文明建设效益指标体系.....	(190)
第二节	企业精神文明建设效益评估办法.....	(196)
第三节	文明单位命名和管理.....	(206)
第四节	企业精神文明建设奖励.....	(208)
第十四章	企业精神文明建设的组织领导	(212)
第一节	企业党组织对精神文明建设的领导.....	(212)
第二节	厂长和群团组织在精神文明建设中的作用...	(218)
第三节	企业精神文明建设的主体力量.....	(222)
第四节	开创企业精神文明建设的新局面.....	(226)
后 记		(231)

第一章 绪 论

加强企业社会主义精神文明建设，提高职工群众的思想文化素质，建设“有理想、有道德、有文化、有纪律”的职工队伍，是坚持党的基本路线，建设有中国特色社会主义的内在要求，对深化改革、扩大开放，建立社会主义市场经济体制，保证我国社会主义现代化事业的顺利发展，具有十分重要的意义。

第一节 企业精神文明建设是一门科学

一、社会主义精神文明的形成与发展

文明是一个历史的范畴，从广义上讲，是指人类在历史发展过程中，在劳动的社会实践中所创造的物质、精神财富的总和。从狭义上讲，文明是指特定阶段内，人类社会发展进步的状态，是人类改造主、客观世界的积极成果。它具体表现为物质文明和精神文明两种类型。

物质文明是指人类在改造自然与社会的过程中，通过所创造的生产资料和生活资料等物质财富所形成的生产力提高和发展的状态。具体表现为物质生产条件的进步，物质财富的增长，人们物质生活条件的改善。精神文明是指人类在改造自然和社会的过程中，获得的思想、观念、知识和理论等方面的进步状态。它是对一定的科学技术、文化教育、卫生体育和社会思想、社会道德、社会风尚、社会审美情趣等一切有益于社会发展与人们身心健康的精神现象的综合概括，反映着人类社会精神生产、精神开化的程度，以及精神生产、生活方式的改进。

社会主义精神文明是继奴隶制文明、封建制文明和资本主义文明之后，在人类历史上，迄今为止的最高类型的精神文明。它随着无产阶级革命运动的产生而萌芽、而发展，并随着无产阶级革命的胜利而形成。一般来说，社会主义的精神文明以马克思主义的诞生为起点。1846年8月，马克思、恩格斯创立了共产主义者同盟，其纲领、策略和原则是社会主义精神文明及其建设的最初形式。1871年的巴黎公社革命，不仅是无产阶级夺取政权的第一次伟大实践，而且也是对建设社会主义精神文明进行的第一次真正尝试。此后，随着马克思主义的广泛传播和马克思主义政党的普遍建立，无产阶级逐渐形成了自己的理论宣传、教育和研究队伍，出版了较大数量的理论宣传书刊，从而推动了科学社会主义的观念、意识和理论的建设发展，为无产阶级革命作了充分的精神准备。

1917年，俄国十月革命取得胜利后，无产阶级意识在苏联成了占统治地位的意识，即社会主义精神文明成为社会精神生产和生活的主导。但是社会主义精神文明体系，特别是企业的社会主义精神文明体系并没有随之建立起来。它是在苏联社会主义建设过程中，逐步建立起来的。二次世界大战后，随着一系列社会主义国家的诞生，社会主义精神文明得到了不断的完善和发展。

在我国，社会主义精神文明萌芽于“五四”运动。“五四”运动推动了中国人民的思想解放，为传播适合中国社会需要的新思潮开辟了道路。1921年中国共产党诞生后，以毛泽东同志为代表的一大批共产党人，努力把马克思主义同中国革命的具体实践相结合，在领导中国无产阶级进行革命斗争的过程中创造了根本不同于西方资本主义和旧中国传统文明的，以毛泽东思想为核心的精神文明，其标志就是全心全意为人民服务，实事求是，理论联系实际，密切联系群众，批评与自我批评，自力更生，艰苦奋斗，廉洁奉公的延安精神。中国新民主主义革命之所以能获得成

功，正是由于中国共产党及其领导的人民群众掌握了这种精神武器，才打败了当时在物质条件方面占绝对优势的国民党反动派，推翻了三座大山。新中国成立后，党又领导全国人民有步骤地进行了一系列社会主义的改造和建设，使我国的社会主义精神文明在继承和发扬延安精神的基础上，得以迅速建立和发展，并取得了很大的成绩。

但是，明确提出社会主义精神文明的概念，并系统地进行理论研究和概括，则是在党的十一届三中全会之后。1979年，叶剑英同志在庆祝国庆三十周年大会上第一次指出：我们要在建设高度物质文明的同时，提高全民族的教育科学文化水平和健康水平，树立崇高的革命理想和革命道德风尚，发展高尚的丰富多彩的文化生活，建设高度的社会主义精神文明。同年10月30日，邓小平同志在第四次文代会上指出：我们要在建设高度物质文明的同时，建设高度的社会主义精神文明。1981年，党的十一届六中全会进一步明确：社会主义必须有高度的精神文明。并把新时期的奋斗目标概括为建设现代化的、高度民主和高度文明的社会主义强国。

1982年9月，胡耀邦同志在党的十二大报告中，又系统地论述了物质文明和精神文明的基本概念，社会主义精神文明建设的重大意义和基本内容，以及与物质文明的关系。并正式提出：社会主义精神文明是社会主义的重要特征，是社会主义制度优越性的重要表现。

1986年9月，党的十二届六中全会专门讨论通过了《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》。决议系统地总结了自十一届三中全会以来，精神文明建设的成就和经验，进一步阐明了社会主义精神文明建设的战略地位、根本任务、指导方针、基本内容和马克思主义在精神文明建设中的作用，以及党组织与党员的责任。这标志着我国社会主义精神文明建设理论体系

的基本形成。

1989年以后，我们党鉴于一段时期内两个文明建设中出现的一手硬一手软的教训，再次重申了社会主义精神文明建设的重要性。江泽民同志在党的十四大报告中明确指出：同经济、政治的改革和发展相适应，以“有理想、有道德、有文化、有纪律”为目标，建设社会主义精神文明是建设有中国特色社会主义的重要内容之一。并强调说：物质文明和精神文明都搞好才是有中国特色的社会主义。坚持两手抓，两手都要硬，把社会主义精神文明建设提高到新水平是加强改革开放，推动经济发展和社会全面进步所必须努力实现的主要任务。并以精神文明重在建设为方针，对精神文明建设的物质保障设施投入作了明确的要求。

在八届人大一次会议上，江泽民同志概括和提出新时期的创业精神为：解放思想、实事求是，积极探索、勇于创新，艰苦奋斗、知难而进，学习外国、自强不息，谦虚谨慎、不骄不躁，同心同德、顾全大局，勤俭节约、清正廉洁，励精图治，无私奉献。大力弘扬这种创业精神，对于推进改革开放和社会主义现代化建设，加强社会主义精神文明建设，促进社会全面进步，具有极其深远的意义。

二、企业精神文明建设研究的对象和任务

马克思主义认为，科学是通过对客观事物进行系统研究，揭示其研究对象所具有的特殊规律而形成的理论体系。随着社会主义精神文明建设实践活动广泛深入的开展，以及不断进行的理论探索，我国对精神文明建设的研究取得了重大的进展。人们对社会主义精神文明建设的形成发展，及其与物质文明的关系，对精神生产、精神生活与精神文明之间的关系，有了比较清晰的认识。一门崭新的社会科学学科——社会主义精神文明建设学已脱颖而出。

企业作为社会主义市场经济条件下的自主经营、自负盈亏、自我发展和自我约束的商品生产和经营单位，它不仅是国民经济的基础，而且是中国工人阶级的主要集聚场所。企业职工精神文明水平的高低，直接反映着我国社会主义精神文明建设和发展的程度。建设社会主义精神文明的任务落实到企业，就形成了企业精神文明建设。企业精神文明建设是社会主义精神文明建设的具體形式和一门分支学科，它具体研究企业精神文明教育和行为活动发展变化的规律，研究企业职工群众树立社会主义人生观、价值观的途径和过程，研究企业将社会精神生产、精神生活及精神产品转化为精神文明教育和行为活动的规律。其研究对象就是企业职工群众精神文明建设活动发展变化的规律。企业精神文明建设集中反映着社会主义精神文明建设的特征和发展的方向，在社会主义精神文明建设中起着主导作用。

企业精神文明建设同科学社会主义、思想政治工作学和伦理学等学科关系密切，内容互相交叉渗透，但又有明显的区别。企业精神文明建设的根本任务同思想政治工作的根本任务相一致，其思想建设的内容也同思想政治教育工作的内容重叠；但思想政治工作主要是作为载体、手段和途径为精神文明建设提供保证的。伦理学作为一门科学，是精神文明观念形态之一。作为道德实践的理论，又是企业精神文明建设中的思想道德建设的理论基础，但伦理学和道德实践理论在企业精神文明建设中只是一部分，不能取代对整个企业精神文明建设的研宄。

综上所述，企业精神文明建设主要指企业内具有社会主义性质的精神产品生产、精神文明教育和文明行为塑造的活动，其研究的任务是：

1. 构建企业精神文明建设理论体系

加强对企业精神文明建设实践活动的科学概括，明确企业精神文明建设的基夲范畴、基本概念、基本原理、基本原则、重要

途径，探讨企业精神文明建设与思想政治工作、企业文化建设发展的关系及其发展趋势，构建企业精神文明建设的理论体系。

2. 探求对精神产品转化为精神生活的正确认识

探索精神生产的发展变化过程，加深对精神生产全面正确的认识，探讨精神生产的产品交流（交换）、传播、消费，并通过精神产品消费市场和宣传、教育、引导手段转化为职工群众精神生活和行为活动的科学过程，以实施科学的管理和指导。

3. 探讨思想建设的主导作用

把握思想建设是精神文明建设的核心内容，理想建设又是思想建设核心内容的总体要求，探讨树立马克思主义世界观、共产主义理想、信念和道德，社会主义人生观、价值观，集体主义思想，民主法制、组织纪律、权利义务观念，爱国主义、国际主义、为人民服务精神的基本要求，发挥思想建设在企业精神文明建设中的主导作用。

4. 探讨科技文化事业对企业精神文明建设的促进作用

科技文化既是物质文明建设的重要条件，也是提高职工群众思想觉悟和道德水平的重要条件。加强文化建设，主要是探讨科学技术、教育、文化艺术、广播电视、卫生体育等各项文化事业的发展对职工群众知识水平提高的作用，形成健康愉快、生动活泼、丰富多彩的群众性娱乐活动的基本要求，使人们在紧张工作劳动后得到情趣高尚的精神享受。

5. 探讨文明行为活动的形成发展

从行为活动是精神文明建设与物质文明建设的纽带这一点出发，探讨把设施条件转变为活动环境，把思想道德观念和科学文化知识转变为职工群众的自觉行为，把行为规范转变成有意识的实际行为，以及它们之间有机的内在联系，使职工群众在家庭是

文明成员，在企业是文明职工，在社会上是文明公民。

6. 研究企业精神文明建设的投入

剖析企业精神文明建设的投入形式和“软件”与“硬件”的投入关系，探讨加快设施建设和加强现有设施管理的途径，科学地确定投入项目、数额、规模、范围和地点，寻找纳入企业建设和发展总体规划的长久方式，完善企业精神文明建设的物质保障体系。

7. 探讨企业精神文明建设的管理体制

明确上级组织系统，社会组织和企业党组织领导、组织推动企业精神文明建设的责任，以及厂长（经理）、团组织承担的相关责任，建立企业精神文明建设的科学运行机制，实现其整体规划、组织领导、具体实施、控制协调、检查考核、效益评估的功能。

8. 研究企业精神文明建设的市场经济条件下的发展趋势

分析社会主义市场经济体制形成过程中及形成之后，企业社会主义精神文明建设的新情况、新问题；预测企业精神文明建设发展变化的趋势和各种因素对精神文明的影响程度，科学地制订企业精神文明建设的中、长期发展计划，探讨企业精神文明建设的市场经济条件下的理论方法和工作方式，探索走向开放的途径。

总之，企业精神文明建设是一项系统工程，直接反映着我国社会主义精神文明的发展程度，是社会主义精神文明在企业的具体化，代表着整个社会主义精神文明建设发展的主导力量。

三、研究企业精神文明建设的具體方法

坚持以马列主义、毛泽东思想为指导，既是企业精神文明建设的根本原则要求，也是研究企业精神文明的基本方法。在研究中必须运用马列主义、毛泽东思想的立场、观点和方法去分析问题、认识问题、解决问题。并做到理论联系实际，大胆探索，努

力揭示在加快改革开放的新历史阶段中，企业精神文明建设的科学规律。其具体的研究方法为：

1. 系统的方法

企业精神文明建设结构复杂，内容繁多，形式多样，是一项涉及面很广的系统工程。其自身内容和外部因素相互联系、相互制约，不断发展变化。加强企业精神文明建设的研 究，应该采取系统科学的方法，从整体上，从诸多因素之间的联系上，从不断发展变化的过程中，用全面的、历史的观点，去观察、分析，把握其规律性，在历史的联系中，考察它的过去、现状及其发展趋势。

系统的方法在思维方式上要求突破惯用的从部分看整体，从静态看动态的思路，自觉从全局和整体出发，从各个角度、各个侧面、各个层次、各个阶段、各个因素，全面地、历史地、发展地看待企业精神文明建设出现的新情况、新问题，在强调定性的基础上，尽量实现定性向定量的转化，以保证质和量的统一。

2. 从实际出发的方法

企业精神文明建设是一门应用科学，研究企业精神文明建设，必须从企业的实际出发，因地、因企业制宜，理论联系实际，在应用上下功夫。在研究过程中，及时把握住社会实际，将研究同社会发展，同整个社会的精神文明建设实际结合起来，在广阔深远的背景上研究企业精神文明建设的新动向、新行为和新问题。企业精神文明建设的研究成果，应在实践中经过检验甚至多次检验。只有能运用于实践并具有指导作用，才能证明它的有效性和科学性。

坚持从实际出发，必须以科学的态度总结企业精神文明建设的实践经验。我国是第一个系统地研究和有计划、有目的地开展社会主义精神文明建设的国家，目前已积累了许多成功的经验，这其中不乏企业精神文明建设的典型经验和做法。但是，从整体

来看，对企业精神文明建设的总结研究还不够，特别是从科学的角度总结研究不够，有许多内容还有待在发展社会主义市场经济的过程中进一步深化。

研究精神文明建设，要勇于创新，大胆探索，开展争鸣，不回避研究中遇到的难点、热点和疑点。当然，提倡开拓创新，不是随心所欲，哗众取宠，故弄玄虚。开拓创新是在实事求是的基础上，充分发挥创造能力和思维能力，勇于突破各种陈腐观念，提出有益于企业精神文明发展的新观点、新见解和新方法。

3. 借鉴的方法

企业精神文明建设研究，应学习和借鉴其他类型精神文明建设的经验，如城市精神文明建设、农村精神文明建设和军队精神文明建设的经验等，还应学习并吸取其他社会学科的科学知识和管理经验。列宁曾提出一个关于社会主义的公式：苏维埃 + 普鲁士的铁路管理制度 + 美国的技术和托拉斯组织 + 美国的国民教育等等 + ……总和 = （等号）社会主义。列宁提出的这个公式，对企业精神文明建设的研究是非常有启发的。企业精神文明建设的研究应学会使用“连加法”，积极借鉴和吸取其他学科和社会上以及国外一切有益的东西，以丰富企业精神文明建设的理论和实践。

当然，借鉴和吸取不是盲目照抄照搬和机械套装套用。借鉴和吸取必须是在分析的基础上，去伪存真，剔除其糟粕，吸取其精华。特别是对待西方的企业文化、行为管理和教育学等理论，更应该以积极的态度批判地吸取有益于企业精神文明建设的内容和知识，抛弃那些不利于坚持四项基本原则的内容。

随着科学技术的发展，现代科学管理方法层出不穷。研究企业精神文明建设，还应吸取现代科学方法，不断提高研究水平。如用数理统计方法分析影响思想建设的因素；用模糊数学方法评估精神文明建设效益；用耗散结构论方法研究精神文明建设中的

自组织情况等。

第二节 企业精神文明建设的指导思想

一、坚持马列主义、毛泽东思想为指导，是企业精神文明建设的根本

马列主义、毛泽东思想在国家生活中所处的重要地位和企业的社会主义性质，决定了马列主义、毛泽东思想对企业精神文明建设的指导作用。马列主义、毛泽东思想不仅决定了企业精神文明建设的性质和发展方向，同时也决定了企业精神文明与其他社会形态精神文明的根本区别。

马列主义、毛泽东思想是共产主义思想体系。企业精神文明的思想道德建设，不是空泛无限定的理想和道德，它必须是社会主义的理想和道德。科学、教育、文化建设，本身并不能决定自己的属性划分，它们只有与社会主义的理论、思想信念和道德情操相结合，并且为社会主义经济基础服务，才能成为企业精神文明建设的部分，具有社会主义的性质。马列主义、毛泽东思想作为企业精神文明建设的指导思想，它通过世界观和方法论来改造人们的主观世界，并以此来保证企业精神文明建设的方向，增强抵制、克服资产阶级和一切剥削阶级腐朽思想文化的免疫力。

马列主义、毛泽东思想对企业精神文明建设的指导作用，其中一个重要的方面，就是运用马列主义、毛泽东思想的立场、观点和方法，去探讨和解决企业精神文明建设的重大理论问题和实际问题，如企业精神文明建设的特征、规律和原则，精神产品转化为职工精神生活，效益评估指标体系等，都需要根据马列主义的基本原则和基本方法，作出科学的回答。

批判地继承全人类精神文明的一切优秀成果，是企业精神文明建设发展的必要条件。而马列主义、毛泽东思想是实现批判地

继承历史思想文化优秀遗产的最有效的思想武器。只有运用马列主义、毛泽东思想的立场、观点和方法，去分析文化遗产，才能保证企业精神文明建设继承历史文化中有利于促进精神文明发展的成果，从而丰富企业精神文明建设的内容，增强发展的力量。

二、坚持党的基本路线是企业精神文明建设的保证

在社会主义初级阶段，党的基本路线是：领导和团结全国各族人民，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。概括起来，就是“一个中心，两个基本点”。企业精神文明建设作为社会主义建设事业的一个重要组成部分，必须坚持四项基本原则，坚持推动社会主义现代化建设和促进改革开放的指导方针。四项基本原则是我国社会主义性质的保证，是党制定方针政策的基础，是建党、建国、建军、育人的根本。它同改革开放好比车之两轮，鸟之两翼，无论失去哪个，社会主义事业就无法沿着正确的轨道前进，无法展翅高飞。如果不坚持四项基本原则，只谈改革开放，社会主义事业就会迷失方向，失去改革开放的意义。如果只强调四项基本原则，不搞改革开放，社会主义事业就缺乏蓬勃的生命力。坚持党的基本路线，实现两个基本点的有机结合，不仅是社会主义初级阶段的客观需要，而且也是发展社会主义市场经济和企业精神文明的时代要求。

毛泽东同志认为，没有正确的政治观点，就等于没有灵魂。正确的政治观点是政治方向的保证。在1989年春夏之交的政治风波中，个别职工不辨是非，被别有用心的人利用，上街游行声援，甚至参与静坐、绝食，不仅扰乱了社会秩序，也损害了工人阶级的形象。实践证明，只有坚持党的基本路线，在思想上政治上行动上同党中央保持一致，才能有效地加强企业精神文明建设。