

THINKING IN EDITING

编辑思维学

陶 同 著

黑龙江朝鲜民族出版社

陶 同 著

编辑思维学

THINKING IN EDITING

黑龙江朝鲜民族出版社

内 容 提 要

一切文明成果都是思维指令行为的产物。《编辑思维学》正是新兴的编辑学从编辑的外部行为转向内部思维活动研究的产物。它广泛地吸取了当代哲学、大众传播学、思维科学、管理科学以及信息论等横断科学有关的最新成果,对编辑思维的本质使命、规律、控制、系统工程、创造方式以及突破种种怪圈等进行了开创性地探讨研究,填补了国内外对发挥和发掘编辑思维潜力研究的空白。它既具有古今中外的普遍性,又具有特定时空的针对性;既具有严谨的学术性,又具有实际运用的可操作性,是广大编辑、思维科学、新学科工作者爱好者和有关专业师生的良师益友。

编 辑 思 维 学

陶 同 著

黑龙江朝鲜民族出版社出版发行

兰德斯(台湾)电脑形象创造有限公司激光照排

哈尔滨市工大节能印刷厂印制

850×1168毫米 1/32·11印张·28万字

1993年5月第1版 1993年5月第1次印刷

印数:1——2000册

ISBN 7-5389-0467-0/B·4

定价:平装 13.50元 精装 23.50

(黑)新登字 第3号



思维在于创造

创造能摒弃世俗之种种私利、偏见和困扰，使主体完全
浸沉于一种崇高的忘我境界之中，它是人与自然无私交往，与
规律诚挚对话的神圣世界，在那里能见到自然的伟大和堂奥。

—见第 227 页—

目 录

代序	潘国彦 1
第一章 编辑思维学研究的必要性、目标和范畴	9
一、信息时代的热点:研究和开发思维的潜力	11
二、应运而生的编辑思维学	19
三、编辑思维学研究的目标和范畴	25
第二章 揭示编辑的本质是研究编辑思维的前提	31
一、大众传播的诞生、发展和必具的条件	33
二、大众传播是社会大系统的子组织系统	38
三、编辑:对大众传播信息进行调控	48
四、几种编辑定义的辨析	53
五、编辑思维的天职:如何通过信息传播的调控 最佳地增进社会的负熵	58
第三章 编辑对大众传播信息进行调控的思维	61
一、编辑调控思维的对象性信息	63
二、编辑调控思维准则	76
三、编辑调控思维的基础:传品的分类	95
四、建立传播信息时空质连续统调控意识	114

第四章 编辑的思场流	137
一、何谓思场流	139
二、编辑思场流:编辑思维的现实	149
三、有待开拓的蕴有无限潜力的编辑思场流	153
第五章 编辑思场流的控制与反馈	173
一、控制通达自由	175
二、编辑思场流的目标在控制中的作用	178
三、编辑目标的形成和思场流控制流程	186
四、编辑的第一需要和快乐的源泉	190
五、编辑对思场流的最佳控制和反馈	199
第六章 编辑的显意识与潜意识动态系统	213
一、显意识与潜意识的界定	215
二、潜意识的三个元:编辑的潜控制、 潜信息、潜效应	218
三、编辑潜意识层次的上升与显意识的解放	227
第七章 突破怪圈:编辑思维的跃进	237
一、无形的周而复始的怪圈	239
二、常见的编辑思维怪圈及其成因的悖论	244
三、如何突破怪圈	257
第八章 编辑的创造性思维	267
一、创造思维:编辑调控大众传播信息的必须	269
二、编辑最佳思场流:进行最佳创造的通途	278
三、编辑创造思维的几种样式	283

主要概念术语释注及检索·····	310
参考书目·····	324
跋·····	329

附录:

专家评审辑要 ·····	吴向晨整理	334
--------------	-------	-----

Contents

Preface	Pan Guo—yan1
I . Need for, Aim and Scope of Thinking in Editing	9
1. Focus of the Age of Information—studying and Tapping the Potentials of Thought	11
2. Thinding in Editing—a Study as a Result of this Age	19
3. The Aim and Scope of Thinking in Editing	25
II . Revelation of the Essence of Editing is the Presupposition to the Study of Thinding in Editing	31
1. The Birth and Development of Mass Propagation and the Necessary Conditions	33
2. Mass Propagation Is a Self—Adjustable and Self— Controllable Subsystem of Organization	38
3. Edition——the Adjusting and Controlling of the Information of Mass Propagation	48
4. Analysis of the Definitions of Editing	53
5. Bounden Duty of Editing Thinding—How to Best Increase the Negative Entropy of Society Through Adjusting and Controlling Mass Propagation	58
III . Thinking in the Adjustment and Control of Mass Propagation of Information by Editing	61
1. Information as the object of Thinking in Adjustment and Control by Editing	63

2. Criteria for Thinding in Adjustment and Control by Editing	76
3. Basis of Thinking in Adjustment and Control by Editing—Classification of Propagated Information	95
4. Establisshing the Notion of Continuous Adjustment and Control of Tine,Space and Quality in Propagating Information	114
IV. Thinking Field Stream in Editing	137
1. What Thinking Field Stream Is	139
2. Thinking Field Stream in Editing Is the Realization of Thinking in Editing	149
3. Tapping the Unlimited Potentials of Thinking Field Stream in Editing	153
V. Control and Feedback of thinking Field Stream in Editing	173
1. Control of Freedom of Passage	175
2. Role of the Aim of Editing Thinking in the Process of Control	178
3. Formation of the Object of Editing and the Flow Chart for controlling Thinking Field Stream	186
4. The Primary Need and Source of Happiness in Editing	190
5. The Optimum Control and Feedbacd of Thinding Filed Stream by Editing	199
VI. The Dynamic System of Explicit Consciousness	

and Subcon—sciousness in Editing	213
1. Delinitation Between Explicit and Sub—consciousness ...	215
2. Three Elements of the Strata of Subconsciousness— Implicit Control, Implicit Information and Implicit Effect in Editing	218
3. Rise in the Level of Subconsciousness in Editing and Release of Explicit Consciousness	227
 VII. Breakthrough of the Vicious Circle—a	
Leap Forward in Editing Thinking	237
1. The Invisible Vicious Circle	239
2. Common Vicious Circle in Editing Thinding and Its Cause	244
3. How to Brea the Vicious Circle	257
 VIII. Creative Thinking in Editing	267
1. Creative Thinking—the Necessity for Adjusting and Control—ling Information of Mass Propagation by Editing	269
2. Optimum Thinking Field Stream—Passage to creation in Editing	278
3. Models of Creative Thinking in Editing	283
 Giossary of Basic Notions and Terms and Index	310
 References	324
 Postscript	329

Appendixes:**Abstract of the Assessment of the book****from Experts made by Wu Xiangchen334**

听唱新翻杨柳枝^{*}

——读《编辑思维学》思絮

(代序)

潘国彦

在一片喧嚣的商潮中，浮躁是相当普遍的心态。即使在著作界和出版界，也竞相以“文化快餐”饕客，以求快快发财，至于这货色有多少知识含金量，人们常忽略不计。在这种世相中，能够潜心研究学问的，就格外可贵了。在这些人中有一个“傻子”，像青灯黄卷中的苦行僧那样，远离名缰利索，不舍昼夜，认真研究学问，终于脱颖而出，一本《大智慧》使他享誉海内外，《当代科学与美学的变革》、《全息正负美学》等著作和一百多篇学术论文问世，令人瞩目。这个“傻子”，正是陶同。他学跨多界，是黑龙江省出版科学研究所研究员，中国管理科学院思维科学研究所教授，中华全国美学会会员，中国美术家协会会员，是享受政府特殊津贴的有突出贡献的学者。

• 唐著名诗人刘禹锡诗句，引自其《杨柳枝词九首》之一，全诗为：

塞北梅花羌笛吹，
淮南桂树小山词，
请君莫奏前朝曲，
听唱新翻杨柳枝。

见花山文艺出版社1991年版《唐诗一万首》，第879页。

有幸识荆^{*}，是在1990年9月。我应邀参加新闻出版署技术发展司组织的“编辑思维系统”科研课题的论证会。陶教授以崭新的视角，周密的逻辑思维，论证了这个课题。会上一致通过由他承担这一课题，作为新闻出版署“八五”科研课题之一。这本《编辑思维学》就是这一课题的研究成果。日前陶教授把清样寄给我，使我先睹为快。作为第一批读者，我试写了一点学习笔记，以就教于专家。

为了更清楚地理解《编辑思维学》这门新知识，我们有必要简要回顾一下出版史。

在人类文明史上，出版占有辉煌的一页，“编辑”则是伴随图书的产生而兴起的一业。世界上第一批“编辑”是神学的奴婢，充当着布道的角色。据史料记载，距今约五千年前，有一批饱学之士就行吟于尼罗河畔。那时，埃及便出现了一种名叫“纸莎草纸书卷”，内容是宗教或半宗教的文献，抄写、判读、和诠释书卷的是神职人员。

中国出版事业源远流长。殷商时期就出现了初期的书籍，历经甲骨、青铜、石器、竹木简和帛书几个阶段，到东汉和帝时期（公元89—105年）蔡伦改进和推广了造纸术，纸本书逐渐流行。推算起来，早在2500年前，我国随着正规书籍的出现，可能已伴生出“编辑”这一行了。

两千多年来，我国总共出过大约140万种书，但共有多少位编辑？史无记载。只知道新中国成立后至1990年时的统计，全国有报刊、图书编辑人员五万人左右。这是一批知识精英、“人类灵魂的工程师”、精神文明的播火者。但长期以来，编辑学的研究未得到应有的重视，甚至有人认为“编辑无学”。直到20世纪80年

* 出自李白《与韩荆州书》的诗句，“生不用封万户侯，但愿一识韩荆州。”韩荆州即韩愈。

代,“编辑学”这门科学才逐渐发展起来,并取得了很多研究成果,成为一门独立的学科。

据陶教授在《编辑思维学》中论述,我国在1980年后随着大众传播事业的空前发展,编辑学在我国适时诞生,“短短十年功夫,从无到有,从少到多,从狭到广,从浅到深蓬勃地发展起来,二千篇论文,上百部专著,十多种的专业报刊、十来种的编辑丛书,琳琅满目地涌现在人们的面前。同时全国已有10所大学正式开设了编辑专业或将编辑课程作为有关专业的必修课,有几所大学已招收了编辑专业的研究生,很多省市相继成立了研究机构,从研究的范畴和内容来看,不论是编辑学基础理论还是编辑史,都已从总体的框架建构,向着各个分支发展。”

编辑思维学正是在这一潮流中应运而生的。但它与编辑学的不同之处在于:一部编辑学主要研究编辑的外部行为,而编辑思维学则是研究编辑的内部思维活动。“世界上琳琅满目的物质和精神文明的成果,无一不是思维指令实践的产物。”“编辑思维学是研究编辑如何最佳地进行信息输入、加工和外化,充分发挥和发展自我的聪明才智的潜力去做好各项编辑工作。”明确这一点很重要,作者着力把思维科学引入编辑学的研究范畴,使编辑学从传统的编辑修养(理论修养、专业知识修养、语言文字修养)和单纯的“编辑六艺”(即选题、组稿、审稿、加工原稿、整理发稿、读校样)中升华出来,以形成一种新的整合理论,对编辑思维的本质使命、规律、控制与反馈、系统工程、创造方式以及突破怪圈,寻找最佳思维场流进行创造性思维等,作了系统的论述。这是编辑学研究中一项新的突破和建树。

作者把编辑思维学的目标分为三个层次,即:

宏观目标:通过揭示编辑思维的信息世界来分析编辑思维的本质与规律。

中观目标:对编辑主体思维进行最佳的建设和开发。

微观目标：是如何充分发挥主体的聪明才智来做好各项编辑工作。

对于建构“编辑思维学”，作者作了富有创造性的阐述和剖析，其主要论点：

一、指明编辑的职责在于调控。以往许多人都认为编辑充其量只是书稿（或其它传品）的加工者，而本书作者认为，编辑是“大众传播信息调控的直接实现者”。书中引用人类学家爱德华·萨皮尔的话说：“每种文化形式和每一社会行为的表现都或则明晰或则含糊地涉及传播。”人类知识的传播，主要依靠出版。据联合国教科文组织的统计，1950年到1970年的20年里，图书给人们提供的信息相当于过去3000年各类读物所提供的总和。编辑对信息传播的调控是全面的系统的，不仅要对待品进行调控，还要对传者、受众、媒介、传播个性等不断地进行由低到高、由窄到广、由慢到快等一系列的调控。作者提出：“编辑思维的天职是如何通过信息传播的调控，最佳地增进社会的负熵。”何谓“负熵”？作者认为，新的先进的信息就是负熵。这种信息调控的最终目的是“促进国家生产力的发展，社会的昌盛，大众素质的提高。”这一提法，把编辑的社会责任准确地表达出来了。

二、编辑如何对受众的对象性信息进行调控？本书作者提出：“在调控时，需要争取把所有的大众都纳入方向正确的传播网络中来，满足他们不同的正向需求，使他们能源源不断地获得必须的精神营养。”在编辑调控大众传播信息思维的具体准则上，作者列出了十个准则。书中特别提出：“根据每个编辑的专业特长、个性、优势来分工，担负最适门类传品调控，才能人尽其才，充分发挥和发展智慧的潜力。”笔者认为这个观点符合当前出版业向专业化发展的大趋势，也符合出版队伍专业化的实际情况。据目前已知的学科分类，多达2400个门类，有哪个编辑能够精通若干个不同的门类？如果任意打破专业分工，迫使编辑为了经济效益而去从

事自己不熟悉的学科的传品传播工作，只能事倍功半，“以其昏昏”何能“使人昭昭”？

三、对“编辑的思场流”的阐述，是本书最透彻的章节之一。正如作者提出的“编辑思维学只有吸取思维科学的最新成果，才能高屋建筑，进行前沿性的研究。人类对思维的研究与对外部世界的研究一样，已经过‘整’、‘零’两个阶段，正向着新整阶段发展。‘思场流’这一概念正是思维科学走向新‘整’阶段的产物。对编辑思场流的研究是编辑思维学走向新‘整’时代的需要。”

对于‘整’与‘零’的解说，作者认为：在科学发展的“整”时代，人类对思维只是混沌未开的整体的朦胧的认识；之后，思维被分解为不同的部分，并被剥离出多种形式，这既是一种进步，又是一种局限，其根本缺陷是忽视了大脑动态系统的整体功能。作者认为，局部是整体中的局部，它的存在、运转和功能是因整体而决定的。为此，作者提出了一个新的思维科学概念，即人脑中实际上存在一个思场流有机组合的“时空质连续统”。任何思维活动，都是思维场整体场效应的过程和结果。这一部分的论述，可以看作是全书的一个“纲”，只有弄懂了这部分的基本概念，才能深入堂奥，进一步去开发蕴有无限潜力的编辑思场流。

四、“编辑对思场流的最佳控制和反馈”一章中，作者提出：“编辑思场流的最佳控制是最大限度地调动思维场场效应的潜力，强化目标和兴奋点，集中注意力，事半功倍，以最小的代价取得最大的成效。”为此，作者提出具体的控制方法：（一）事事目标化；（二）通过讨论明确目标强化兴奋点；（三）背水一战；（四）排除内心的一切无关的物欲和干扰；（五）不断提出问题；（六）持之以恒地纪录思想火花；（七）不仅控制主场流同样也控制支场流专一地进行。这一部分的阐述，不但有思辨的品格，而且有实践的品格。

五、首次引入“负效益领域”的概念。出版工作“社会效