

公路施工 企业管理

山西省公路局 编



人民交通出版社

97
F407.96
35

Gonglu Shigong Qiye Guanli

公路施工企业管理

山西省公路局 编

[Handwritten signature]



人民交通出版社



C 429264

图书在版编目(CIP)数据

公路施工企业管理/山西省公路局编.
—北京:人民交通出版社,1997.1
ISBN 7-114-02554-8

I. 公… II. 山… III. 道路工程-施工单位-
工业企业管理 IV. F407.96

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第
00148 号

公路施工企业管理

山西省公路局 编

责任编辑:孙玺 郭恩涛 插图设计:王惠茹

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街10号)

各地新华书店经销

北京牛山世兴印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:29.625 插页:1 字数:779千

1997年1月 第1版

1997年1月 第1版 第1次印刷

印数:0001—7000册 定价:50.00元

ISBN 7-114-02554-8

U·01799

内 容 提 要

本书从公路施工企业管理的实际出发,结合近几年随着基本建设管理体制改革的不断深化所发展起来的新理论和一些成功的实践经验,重点阐述了公路施工企业管理总论、公路工程招投标与合同管理、施工组织与进度、造价管理、质量与技术管理、财务管理与审计工作、劳动管理、安全生产与职工教育、机械设备与材料管理、企业领导与思想政治工作等方面的内容。全书共计八篇三十四章,内容全面,重点突出,实用性强。

本书可供从事公路施工企业宏观管理及具体施工项目管理的人员参考。

《公路施工企业管理》编委会

主 编 宋元林
常务副主编 王义堂
副 主 编 李绍华 梁新华 王钦华 原香山
编 委 高蓟阳 詹克灿 赵传训
 钱恒达 尚振江 朱再泽

前 言

公路运输在国民经济中发挥着其它运输方式不可替代的作用。国家以及地方各级政府把公路建设当做经济发展的先行和基础,根据我国的国情、国力,在大力发展低、中等级公路网的同时,加快了高速公路建设的步伐。

公路建设事业的发展对公路施工企业提出了更高、更严的要求。公路施工队伍的政治思想素质、技术业务素质、经营管理素质对于公路施工企业的生存与发展起着至关重要的作用。随着经济体制的改革,公路建设市场的孕育和完善,公路施工管理发生了根本性的变化,原有的管理模式已远远落后于形势的要求。经济发达国家把科学、技术、管理看作现代文明社会的三个强大支柱,我国也把“管理科学”视为“兴国之道”。管理是一门科学。企业管理直接影响企业的发展,管理出效益,管理出效率。

施工企业在长期的公路建设中积累了不少经验,对高速公路施工管理也进行了有益的探索。为了总结公路施工企业管理的经验,把公路施工企业管理实践经验系统化、规范化、理论化,山西省公路局以建立社会主义市场经济的理论为指导,在编写大纲得到山西交通公路系统专家们的讨论肯定后,组织基层从事公路施工管理工作,有丰富实践经验的同志执笔,结合国内先进的公路施工企业和其它行业施工企业的经验,引入了一些现代管理科学技术,编纂了《公路施工企业管理》。

全书共8篇34章并附录一、二、三、四,其中附录三、四为法规选编。本书各章编审情况如下:

执笔:第一篇高蓟阳;第二篇第一章戎美英、冯沅,第二章郭玉晶,第三章黄勇,第四章毋维平;第三篇第一章徐扶祖,第二章赵玉生、张俊生,第三章李晋宏、韩莉,第四章杨勇、范黎卿、杨益民,第五章姚光明;第四篇第一章张天明,第二章张利民、宋丽红,第三章寇振林,第四章侯学礼,第五章赵队家,第六章任予峡、王义堂,第七章张利民、郝毅庆、杨淑兰;第五篇第一章吕金玲、李秀萍,第二章姚光明,第三章吴佩芳;第六篇第一章郭剑波、田厚友,第二章徐心光,第三章刘志英、田厚友,第四章叶友梅、王庆芳;第七篇第一、第二章阎军、程书高、邢宪聪,第三、第四章冯耀文;第八篇第一章樊彩虹、刘运建,第二章刘建新、宫绍君,第三章袁补全;附录一刘建军,附录二李来生、卫丽华。

审改:第一篇及第八篇尚振江;第二篇及第四篇詹克灿;第三篇及第五篇第二章、附录一钱恒达;第五篇第一章、第三章朱再泽;第六篇及附录二赵传训;第七篇第一章、第二章刘自兴;第七篇第三章、第四章郭琦。

全书统稿工作由高蓟阳进行。

王义堂、李绍华、梁新华、王钦华和原香山对本书进行二审。

宋元林对全书统审定稿。

参加本书编写工作的还有史忠良、董晋源、曾翼蓉等同志。

在本书编写过程中,得到山西省政府杜伍安副省长,省交通厅、省公路局有关领导及公路交通系统专家们的支持和帮助,人民交通出版社孙玺等同志给予了具体的指导,在此一并致谢!

本书在编写中参考大量的各类企业管理书籍,以及不少有关施工管理的专业论著,恕不一一列注。

由于时间仓促,编写采用按章分工的方法进行。为保持章节自身完整,统稿时对篇章之间的重复未能完全消除,疏漏缺陷也未能

全部予以弥补。限于编写水平,错误之处请读者指正。

愿本书能够引起公路施工企业领导、管理人员的兴趣,希望能为提高公路施工企业管理水平,起到“抛砖引玉”的作用。

《公路施工企业管理》编委会

1996年11月

目 录

第一篇 公路施工企业管理总论

第一章 公路施工企业	(3)
第一节 公路施工企业的概念.....	(3)
第二节 公路施工企业在国民经济中的地位和作用.....	(6)
第三节 公路施工企业素质.....	(7)
第二章 公路施工企业管理	(11)
第一节 企业管理的必要性	(11)
第二节 企业管理的职能	(14)
第三节 公路施工企业管理的任务和作用	(17)
第四节 公路施工企业生产经营特点	(21)
第五节 从生产型管理向生产经营型管理转化	(25)
第六节 企业经营机制的改革	(27)
第三章 公路施工企业组织机构的设置	(33)
第一节 组织机构设计的原则	(33)
第二节 组织机构的主要形式	(35)
第三节 公路施工企业的管理体制	(38)
第四章 公路施工企业的规章制度	(40)
第一节 规章制度的概念和种类	(40)
第二节 规章制度的制订、执行、修改、废除.....	(41)

第三节	管理工作制度	(42)
第四节	岗位责任制	(44)
第五节	公路施工企业的经济责任制	(48)

第二篇 公路工程招投标与合同管理

第一章	国际公路工程的招标与投标	(53)
第一节	国际公路工程的概念及特点	(53)
第二节	招标与招标方式	(54)
第三节	招标程序	(55)
第四节	资格预审	(60)
第五节	编制招标文件	(66)
第六节	组织现场考察与标前会议	(71)
第七节	市场调查与中长期战略	(72)
第八节	投标条件和工作程序	(76)
第九节	投标决策和组织	(79)
第十节	投标前的调查、现场考察和标前会	(80)
第十一节	校核工程量、编制施工方案	(83)
第十二节	投标报价的计算	(84)
第十三节	投标文件的编制与递送	(97)
第十四节	开标和评标	(100)
第十五节	决标和签署合同	(101)
第十六节	投标技巧及注意事项	(102)
第二章	国内公路工程的招标与投标	(108)
第一节	国内公路工程招投标的意义和适用范围	(108)
第二节	招标应具备的条件	(109)
第三节	招标方式和合同形式	(110)
第四节	招标程序	(111)

第五节	资格预审	(112)
第六节	编制招标文件	(115)
第七节	施工资质与合作形式	(118)
第八节	投标工作机构.....	(123)
第九节	投标决策.....	(126)
第十节	投标前的调查、现场考察和标前会	(130)
第十一节	校核工程量、编制施工方案	(133)
第十二节	投标报价的计算	(134)
第十三节	投标文件的编制与递送	(138)
第十四节	开标与评标	(139)
第十五节	合同的谈判和签订.....	(141)
第十六节	投标技巧与注意事项.....	(142)
第三章	国际公路工程合同管理.....	(145)
第一节	概述	(145)
第二节	合同的内容和条款	(151)
第三节	风险和风险防范	(156)
第四节	合同的谈判	(166)
第五节	合同的签订.....	(172)
第六节	合同的履行.....	(177)
第七节	施工索赔.....	(182)
第八节	违约责任及纠纷处理.....	(189)
第九节	合同管理中的几个主要问题.....	(191)
第四章	国内公路工程合同管理.....	(198)
第一节	概述	(198)
第二节	施工承包合同的主要内容	(200)
第三节	合同的谈判与签订.....	(204)
第四节	合同履行中各方面的职责.....	(212)
第五节	施工索赔	(220)

第六节	违约处理	(228)
第七节	施工风险和保险	(233)
第八节	税金	(237)

第三篇 施工组织与进度、造价管理

第一章	施工组织总论	(241)
第一节	施工组织与管理的任务	(241)
第二节	施工组织基本原则	(244)
第三节	路桥施工过程	(250)
第四节	项目经理责任制	(254)
第二章	施工组织设计	(268)
第一节	施工组织设计概述	(268)
第二节	工程进度图	(276)
第三节	资源需要量及图表	(280)
第四节	临时设施组织	(285)
第五节	施工平面布置图	(300)
第三章	网络计划技术	(304)
第一节	概述	(304)
第二节	双代号网络计划	(307)
第三节	双代号网络图时间参数的设计	(316)
第四节	双代号时标网络计划的编制	(323)
第五节	单代号网络计划	(328)
第六节	网络计划优化概念	(335)
第四章	施工进度控制	(340)
第一节	施工进度原理	(340)
第二节	施工进度计划的实施与检查	(345)
第三节	施工进度比较与计划调整	(348)

第五章 施工定额与成本控制	(358)
第一节 工程定额分类与应用.....	(358)
第二节 施工成本计划概述.....	(369)
第三节 施工成本计划的内容和编制办法.....	(374)
第四节 施工成本控制.....	(383)

第四篇 质量与技术管理

第一章 依靠科技进步 振兴公路施工企业	(393)
第一节 科教兴路.....	(393)
第二节 科技发展的目标和任务.....	(397)
第三节 加强领导,创造条件.....	(400)
第四节 科技进步和成果转化.....	(404)
第五节 合理化建议和技术改进.....	(407)
第六节 技术引进和技术改造.....	(408)
第七节 科技信息.....	(410)
第二章 施工过程的技术管理	(416)
第一节 施工过程的技术管理概述.....	(416)
第二节 施工过程技术管理的内容.....	(417)
第三节 施工企业标准化.....	(434)
第三章 施工质量的政府监督	(440)
第一节 概述.....	(440)
第二节 质量监督的机构与职责.....	(442)
第三节 质量监督程序与内容.....	(445)
第四节 优质工程的申报和审批.....	(447)
第四章 施工质量的社会监理	(452)
第一节 社会监理概述.....	(452)
第二节 FIDIC 合同条件简介.....	(459)

第三节	施工准备阶段的监理	(465)
第四节	施工过程的质量监理	(469)
第五节	质量缺陷与处理	(474)
第五章	施工质量的企业自控	(476)
第一节	质量管理和质量保证标准简介	(476)
第二节	施工企业贯彻 GB/T19000—ISO9000 的必要性	(484)
第三节	施工企业的质量体系	(487)
第四节	质量手册	(494)
第五节	施工过程的自控	(498)
第六节	质量认证	(506)
第六章	工程施工试验室与计量管理	(510)
第一节	试验室管理概述	(510)
第二节	岗位设置及主要职责	(515)
第三节	试验质量的保证制度	(517)
第四节	试验资料的统计与分析	(519)
第五节	试验资料的保管和存档	(523)
第六节	试剂(药品)的采购、使用和保管	(527)
第七节	试验室的环境卫生和劳动保护	(528)
第八节	各类材料和工程的试验项目	(529)
第九节	现行试验规程和材料品质标准	(533)
第十节	计量管理	(537)
第七章	施工质量检测	(540)
第一节	概述	(540)
第二节	质量检测的一般规定	(541)
第三节	施工过程的质量检测	(549)
第四节	各类工程检测项目、频度表	(550)
第五节	检测数据的搜集与分析	(559)

第六节	质量管理的几种图表.....	(565)
第七节	检测资料的搜集、整理和归档	(579)

第五篇 财务管理与审计工作

第一章	公路施工企业财务管理	(583)
第一节	财务管理概述.....	(583)
第二节	筹资管理.....	(590)
第三节	流动资产的管理.....	(594)
第四节	长期资产的管理.....	(604)
第五节	对外投资的管理.....	(608)
第六节	营业收入及利润管理.....	(610)
第七节	财务综合管理.....	(615)
第八节	财务报告与财务评价.....	(626)
第二章	公路施工项目成本管理.....	(629)
第一节	成本管理概述.....	(629)
第二节	施工成本核算.....	(633)
第三节	施工项目成本分析.....	(654)
第四节	成本考核.....	(663)
第三章	公路施工企业的内部审计	(667)
第一节	内部审计工作的意义.....	(667)
第二节	内部审计机构的职权和职责.....	(671)
第三节	审计的主要种类和方法.....	(674)
第四节	内部审计工作的主要程序.....	(679)
第五节	公路工程项目审计.....	(683)
第六节	企业的利润(亏损)审查.....	(687)

第六篇 劳动管理、安全生产与职工教育

第一章 劳动管理	(691)
第一节 劳动管理概论.....	(691)
第二节 劳动定额.....	(696)
第三节 公路施工企业的劳动定员.....	(701)
第四节 劳动工资	(704)
第五节 公路施工企业用工制度改革.....	(709)
第六节 劳动保护与社会保险.....	(713)
第七节 施工项目劳动管理.....	(718)
第二章 社会主义劳动竞赛	(722)
第一节 社会主义劳动竞赛概述.....	(722)
第二节 劳动竞赛的组织.....	(724)
第三节 劳动竞赛的方法.....	(726)
第三章 公路施工企业安全管理	(730)
第一节 安全管理概述.....	(730)
第二节 安全管理制度.....	(734)
第三节 物资与设备安全管理.....	(738)
第四节 伤亡事故的处理.....	(741)
第四章 公路施工企业的职工教育	(747)
第一节 职工教育概述.....	(747)
第二节 职工教育的任务与基本内容.....	(752)
第三节 职工教育的特点与施教原则.....	(754)
第四节 职工教育的方法与形式.....	(756)
第五节 职工教育的计划与统计工作.....	(758)
第六节 职工教育的组织管理.....	(761)

第七篇 机械设备与材料(物资)管理

第一章 公路机械化施工	(769)
第一节 公路机械化施工的意义和作用.....	(769)
第二节 机械化施工的发展方向及规划.....	(770)
第三节 机械化施工机械的装备标准.....	(772)
第二章 公路施工机械设备管理	(773)
第一节 机械设备管理的意义和任务.....	(773)
第二节 机械设备的选择与使用管理.....	(774)
第三节 机械设备的计划管理.....	(778)
第四节 机械设备的维护、修理及更新.....	(785)
第五节 机械设备的管理体系和经营管理.....	(793)
第六节 机械设备的经济技术指标.....	(799)
第三章 公路施工的材料管理	(801)
第一节 材料管理的意义和任务.....	(801)
第二节 材料的计划管理.....	(805)
第三节 材料的定额管理.....	(809)
第四节 材料的采购管理.....	(813)
第五节 材料的仓储管理.....	(814)
第六节 材料的现场管理.....	(816)
第七节 材料的信息与基础管理.....	(819)
第四章 小型机具、工具与周转性材料的管理	(821)
第一节 小型机具、工具与周转性材料的定义.....	(821)
第二节 小型机具、工具与周转性材料的特点.....	(821)
第三节 小型机具、工具与周转性材料的管理.....	(822)