

举办奥运 意味着什么

WHAT MEANING OF HOLDING OLMPIC GAMES

影响

侯书森 编著
邱卫东

社会生活与

中国经济

的 **16** 个方面

中国商业出版社

举办奥运意味着什么

——影响社会生活与中国经济
的 16 个方面

侯书森 邱卫东 编著

中国商业出版社

举办奥运 意味着什么

影响

侯书森 编著
邱卫东

社会生活与

中国经济

的 16 个方面

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

举办奥运意味什么:影响社会生活与中国经济的 16 个方面/
侯书森,邱卫东编著. —北京:中国商业出版社,2001.9

ISBN 7-5044-4358-1

I. 举... II. ①侯...②邱... III. 奥运会-影响-经济发展-研究-中国 IV. F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 056600 号

责任编辑:刘树林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

各地新华书店经销

北京柯蓝博泰印务有限公司印刷

※

850×1168 毫米 32 开 13.75 印张 344 千字

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

定价:22.00 元

※ ※ ※ ※

(如有印装质量问题可更换)

2001年7月13日，一个令全世界瞩目的日子，一个令所有中国人翘首祈盼的庄严时刻。在2008年奥运会主办权花落谁家即将揭晓之际，每一个炎黄子孙都在为这一历史性的瞬间屏息等待，等待那个令人魂牵梦萦的结果。这是一种历史的等待，是一种积极的等待，更是一种理性的等待。在那个决定2008年奥运会主办城市的莫斯科之夜，当萨马兰奇主席深情地说出“北京”之时，北京沸腾了，整个神州沸腾了，全世界的华人社区沸腾了。北京，终于赢得了奥运；奥运，终于拥抱了北京。这一承载国人百年夙愿与理想的美梦终于成为现实！

奥运之争，是实力之争，潜力之争，也是魅力之争。北京申奥的成功，是中国强大的证明，是中国综合国力的体现，也是中国体育事业繁盛的表现。她不仅意味着中国国际地位与国家形象的提升，更意味着中国将迎来一个经济繁荣、国力富强的新时代。

申奥成功，无疑会对中国经济注入一股新的活力。在申奥成功到举办奥运的七年间，从直接受益的体育、建筑、环保、交通、旅游到

间接受益的信息、保险、银行、股市，就业，几乎每一个行业都会迎来奥运大潮所带来的好运。真可谓商机无限，“钱”景无限。

在中国，从政府官员到企业家，从经济学家到普通百姓，人们无不为了举办奥运将会推动中国经济发展而感到欢欣鼓舞。国家统计局的有关负责人指出，北京未来 7 年将投资 2800 亿元人民币建设奥运，将每年拉动中国经济增长 0.3 ~ 0.4 个百分点，将增加 200 多万个就业岗位。国外有关权威机构也大胆预言，从 2002 年到 2008 年，中国本来就已经不慢的增长速度将会额外增加 0.5%，中国的经济发展在这 7 年间又将大大提速。奥运究竟会给我们带来哪些发展机遇？很多人都十分关注这一问题。为满足各阶层人士的需求，我们组织首都从事体育经济研究的 10 多位学者，通力合作，在极短的时间内编写了这部《举办奥运意味着什么——影响社会生活和中国经济的 16 个方面》一书。由于时间紧张，十多位专家的研究还不够深入，但是书中却提出了一系列新的观点、新的思路，它一定能开阅读者的视野——如果您关注奥运商机的话。

体育产业是申奥成功的最大受益者。毫无疑问，中国的体育产业将会在北京奥运举办前的未来数年内获得前所未有的发展。体育市场会红红火火、生机盎然，特别是在体育广告、体育赞助、体育彩票发行等方面，会赢得无限商机与广阔前景。同时，北京申奥的成功，必

将促使中华大地掀起全民健身的热潮，这就为企业开发体育新产品提供了前所未有的机遇。

善于经营的企业家也决不会放弃与体育联姻、巧借奥运无形资产的机会，或成为重大体育竞赛的冠名者，或在其产品上展示体育活动、体育组织的标志等。奥运无形资产的开发利用，将使中国的体育产业因此腾飞，也将使无数商家从中淘金，使亿万中国百姓从中受惠。

作为奥林匹克运动会先声的建筑业的“奥林匹克盛会”，也将随着北京申奥的成功，热火朝天地开幕。而这场特殊的“奥运会”的运动员——建筑业主们，则可以在这场盛会中角逐自己的“奖牌”。

北京“绿色奥运”的主办，无疑会给环保产业创造巨大商机，而巨额的环保投资将给商家带来滚滚的绿色财富。中国也将把奥运作为推动环保产业发展的契机，用绿色奥运理念将环保产业推向一个新的发展阶段。

交通运输业也直接受益。北京承诺将拿出900亿元人民币用于北京市的交通规划及建设。可以说，这项投资的数额与历届奥运会相比都是巨大的。在900亿元人民币的交通投资中带来的商机也将是巨大的。

我国悠久的历史和丰富的旅游资源对国外游客具有巨大的吸引力。北京申奥的成功，无疑会掀起一场“奥运旅游热”，这不仅仅局限于北京的旅游业，还会波及全国的名胜景区。

2008年北京奥运会将办成“科技奥运”。由于信息产业是最具渗透性的高新技术产业，因此，北京的科技奥运无处不在地体现了信息产业的新机遇。

银行业和保险业，作为经济运行的保驾护航者，在现代社会生活中发挥着越来越大的作用。在2008年奥运会这一巨大的系统工程中，银行业和保险业是当然的主角之一，其中蕴含的商机也是不可估量的。

申奥成功的喜悦在股市里化作不尽的甘甜。人们在细细品味：办奥运就意味着赚钱，奥运是经济发展的催化剂，这对股市将会意味着什么呢？意味着将有长达七年的大牛市（当然，股市总是被动的，不可能天天气势如牛）。

邮币与体育有着不解之缘，邮币与奥运总是相生相长。北京申奥成功，让喜爱体育的人为之惊喜，更让投资邮币的人为之兴奋。申奥成功将使邮币市场全面升温，邮币市场将因北京奥运而风光无限。

.....

大行情带来大商机，大题材带来大手笔。

《举办奥运意味着什么》一书可谓是奥运大题材之下的大手笔。该书资料详实，内容齐全，条理清晰，文笔清丽。既着重分析了奥运为北京乃至全国众多行业所带来的可贵商机，又以画龙点睛之笔为各大商家作了商机提示，可谓精辟扼要，见解独到。该书既可为关注奥运的人士提供宝贵资料，又可为各行商家指点

迷津。

最后，谨以此书表达对北京申奥成功的祝愿，并预祝 2008 年奥运成功！

侯书森 邱卫东

2001 年 9 月 8 日 于北京

后 记

经过 10 多位经济学家的通力合作和紧张的努力,《举办奥运意味什么——影响社会生活与中国经济的 16 个方面》终于在极短的时间内完稿,即将付梓。本书在编写过程中,曾参考了国内众多报刊中的一系列有关奥运的报导和对有关奥运商机的分析。

这些报刊主要是《中国经营报》、《北京青年报》、《北京晚报》、《中国旅游报》、《金融时报》和《中国证券报》等。在此我们谨向这些文章的原作者、报刊记者和报社表示衷心的感谢。由于所参考的资料众多且十分分散,恕本书未能一一指出所参考的资料的出处,敬请原谅。

编 者

2001 年 8 月 8 日

目 录

绪 篇 昌盛的中国迎奥运

第一章 欢腾神州

- 13亿中国人为奥运高歌 (3)
- 一、百年期盼，梦想成真 (4)
- 1. 历史的等待，历史的定格 (4)
- 2. 最后的“决战”，凯旋在莫斯科 (7)
- 二、京城不夜天，举国欢腾夜 (9)
- 1. 激情之夜，青春放歌 (9)
- 2. 领袖的祝福，热情的讲话 (11)
- 3. 广场狂欢，长安街纵情 (12)
- 4. 举国欢腾，祝福北京 (13)
- 三、普天同庆，四海放歌 (16)
- 1. 香港：彻夜欢庆申奥成功 (16)
- 2. 澳门：齐声欢呼，官民同庆 (17)
- 3. 台湾：心心相通，两岸同庆 (17)
- 4. 海外：异国他乡表真情 (18)
- 5. 国际社会：反响强烈 (19)

第二章 龙腾九州

- 奥运将会怎样推动中国经济 (21)
- 一、奥运将强烈拉动中国经济增长 (22)
- 1. 奥运投资, 商机巨大 (22)
 - 2. 奥运板块, 可望 7 年牛市 (24)
 - 3. 奥运效应, 拉动国民经济增长 (25)
- 二、奥运“孵化”新北京 (27)
- 1. 奥运焕发北京现代风韵 (27)
 - 2. 奥运扩造绿色北京 (29)
 - 3. 奥运扩造人文北京 (31)
- 三、奥运推动中国巨龙腾飞 (33)
- 1. 奥运升华中国的形象 (33)
 - 2. 奥运有利加快中国统一 (35)
 - 3. 奥运推动中国发展 (36)

第一篇 申奥成功给体育产业带来了千载难逢的机遇

第三章 流金淌银

- 奥运让体育产业变成丰收的土地 (39)
- 一、体育产业, 商机无限 (41)
- 1. 以奥养奥, 体育产业赚大钱 (41)

■ 2. 2008 中国体育产业步入辉煌	(43)
二、励兵秣马, 乘势发展	(45)
■ 1. 亟待开发的宝藏	(45)
■ 2. 潜力无穷的朝阳产业	(46)
■ 3. 长袖善舞, 借风表演	(48)
三、体育市场, 前景广阔	(49)
■ 1. 体育器材打造国货精品	(49)
■ 2. 体育服饰, 渐成潮流	(51)
■ 3. 体育广告, 互利双赢	(52)
■ 4. 体育小商品, 轻松赚大钱	(53)
■ 5. 体育彩票, 万众瞩目	(54)
四、奥运将激活体育场馆的经营	(55)
■ 1. 走出误区, 转变观念	(56)
■ 2. 抓住商机, 促进经营	(57)
■ 3. 迎接奥运, 加快体育场馆的建设步伐	(59)
五、奥运将为发展体育俱乐部带来蓬勃生机	(62)
■ 1. 奥运为体育俱乐部带来发展商机	(63)
■ 2. 奥运推动体育俱乐部蓬勃发展	(66)
六、奥运将激发全民健身运动升温	(68)
■ 1. 蓬勃兴起的全民健身	(68)
■ 2. 大众参与的体育运动	(70)
■ 3. 全民健身与体育产业比翼齐飞	(72)
■ 4. 全民健身运动拉动巨大的体育消费	(73)

第四章 圣火辉映

——奥运为体育市场带来生机 (75)

一、体育广告：“钱”程似锦 (77)

■ 1. 商家必争的体育广告 (77)

■ 2. 体育广告助奥运，奥运回报会更多 (80)

二、体育彩票：大放光彩 (83)

■ 1. 体育彩票助百姓抒发奥运情 (83)

■ 2. 体育彩票与奥运齐飞 (86)

三、体育赞助：商家与体育双赢 (91)

■ 1. 体育赞助——商家成功的密招 (91)

■ 2. 体育赞助是一个双赢活动 (94)

第五章 挖金掘银

——奥运为体育新产品开发带来商机 (99)

一、巧妙利用 2008 年奥运会产品开发计划 (101)

二、体育新产品的开发方式 (103)

■ 1. 体育新产品的种类 (103)

■ 2. 体育新产品开发的要求与方式 (104)

■ 3. 体育新产品的开发程序 (105)

三、体育新产品品牌的塑造 (108)

■ 1. 为新产品注册商标 (108)

■ 2. 巧妙动用品牌效应 (110)

四、体育新产品的定价策略 (112)

■ 1. 采用心理定价策略 (112)

■ 2. 采用灵活定价策略 (113)

第六章 借势生财

- 企业如何巧借体育无形资产…………… (115)
- 一、奥运资源：丰富的资产价值…………… (117)
- 1. 奥运无形资产的经营…………… (117)
 - 2. 奥运无形资产的开发方式…………… (119)
- 二、奥运无形资产广阔的开发前景…………… (120)
- 1. Top 计划：使企业与奥运齐飞…………… (120)
 - 2. 福建晋江：借明星扬名…………… (120)
 - 3. 健力宝公司：大打奥运品牌…………… (122)
 - 4. 互惠互利的品牌代言人…………… (123)
- 三、企业可以获得可观的商业收入…………… (125)
- 1. 政府鼓励创收的优惠政策…………… (125)
 - 2. 广而告之的奥运冠名权…………… (126)
 - 3. 独享利润的奥运特许使用权…………… (127)

第二篇 奥运给相关产业发展所带来的机遇

第七章 大展宏图

- 奥运给建筑行业所带来的商机…………… (131)
- 一、奥运会场馆建设的要求与规划…………… (133)
- 1. 奥运会场馆建设的内涵与理念…………… (133)

■ 2. 奥运场馆建设的规划与布局	(135)
■ 3. 伙伴城市与北京共创辉煌	(137)
二、奥运场馆建设所带来的巨大商机	(140)
■ 1. 奥林匹克公园：年内将陆续开工	(140)
■ 2. 奥运村：建筑业内的一个亮点	(143)
■ 3. 奥运场馆建设项目概览	(145)
三、申奥成功之后，我国建筑业未来的发展走势	(149)
■ 1. 市场化趋势将是建筑业未来发展的主导趋势	(150)
■ 2. 建筑产业的结构调整将全面展开	(152)
■ 3. 转变粗放外延发展模式，走集约发展之路	(153)
四、申奥成功后，我国建筑业的应对措施	(154)
■ 1. 政府：必须加强宏观管理	(155)
■ 2. 企业：必须加强发展运作	(158)

第八章 绿色财富

——绿色奥运给环保产业带来滚滚财源	(161)
一、奥运风吹来绿色理念	(163)
■ 1. 奥林匹克与环境保护	(163)
■ 2. 近几届奥运会的成功经验	(167)
二、环保投资：给商家带来滚滚财源	(174)
■ 1. 绿色奥运：北京的庄严承诺	(174)
■ 2. 北京的环保产业规划与投资计划	(176)
■ 3. 中国政府发展环保产业的政策措施	(181)

第九章 游遍神州

——奥运使中国旅游业发展进入新纪元…………… (185)

一、申奥成功，为中国旅游业开创新纪元…………… (187)

- 1. 申奥成功,为中国旅游业带来前所未有的机遇 … (187)
- 2. 申奥成功, 中国旅游股市纷纷上扬 …………… (189)
- 3. 申奥成功, 北京“奥运客房”抢手 …………… (190)
- 4. 申奥成功, 北京各景点提高接待水平 …………… (192)
- 5. 申奥成功, 掀起“导游员比赛”热潮 …………… (192)

二、迎接奥运，需要大力进行旅游开发…………… (195)

- 1. 奥运旅游开发的内容 …………… (195)
- 2. 积极发展生态旅游 …………… (199)
- 3. 开发作为旅游业灵魂的旅游文化 …………… (201)
- 4. 开展旅游娱乐活动 …………… (202)

三、大力发展体育旅游…………… (208)

- 1. 体育旅游的性质与内涵 …………… (208)
- 2. 体育旅游市场的要素 …………… (210)
- 3. 开拓体育旅游市场的途径 …………… (214)

第十章 数字商机

——奥运成功将拉动信息产业发展…………… (217)

一、申奥成功拉动数字中国…………… (219)

- 1. 申奥成功为信息产业带来新机遇 …………… (219)
- 2. 申奥成功促使移动通讯实现数字化 …………… (220)

二、体育运动将拉动信息产业的发展…………… (222)

- 1. 体育训练中大量应用计算机 …………… (222)