

历史文化资源研究

LISHI WENHUA ZIYUAN YANJIU

主编 谢本书 李永顺 封海清



云南教育出版社

(滇)新登字 03 号

责任编辑:符 实

封面设计:周孚政

封面题字:周善甫

历史文化资源研究

谢本书 李永顺 封海清 主编

云南教育出版社出版发行 (昆明市书林街 100 号)

云南师范大学印刷厂印装

开本 787×1092 1/32 印张:11 字数:240000

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—1000 册

ISBN 7-5415-0813-6 /K·17 定价:8.00 元

会议组织委员会及文集编辑委员会

主 任	谢本书		
副主任	李玉珍	李正滋	杨仁和
	徐声璜	黄启后	荆德新
	李永顺	封海清	
成 员	张保华	林 荃	夏光辅
	杨甫旺	彭恩昆	李 可
	熊绍宏		

目 录

历史文化资源与现代化建设事业	谢本书 (1)
论历史文化资源的开发	荆德新 (9)
论历史文化资源的开发与旅游经济发展	封海清 (17)
试论优秀传统文化与社会主义现代化建设	杨 涛 (25)
研究历史文化,更新中学历史教学	彭恩昆 (32)

云南历史文化资源开发应上新台阶	李永顺 (40)
论云南文物资源的开发与利用	林 荃 (49)
云南民族历史文化资源亟待开发利用	杨德华 (56)
云南民族民俗旅游资源的利用与开发	李奥烈 (63)
云南民族地区的旅游资源及其开发利用	胡阳全 (71)
发展云南旅游业应注重民族历史文化的	

开发和利用	杨 华 (79)
试论云南人文旅游资源的开发和利用	陈白桦 (83)
滇南古道与历史文化开发	曹 相 (89)
古代交通与云南经济发展的历史轨迹	蒋文中 (96)
近代普洱茶销藏新商路开辟史略	徐建才 冯 俊 (105)
谈铁路沿线发展旅游业的潜力	邢春芳 (115)
云南少数民族风情资源开发之我见	王晓宁 (121)
徐霞客与云南历史文化资源的开发	李 可 (126)
郑和——弘扬中华文化的使者	李宣林 (134)
试论云南彝族服饰的开发应用	杨甫旺 (140)

从纳西族历史文化看丽江旅游资源的开发·····	秦树才(147)
纳西族接受儒家教化的历史回顾·····	周孚政(156)
楚雄民族节日文化论·····	金 桦(162)

企业文化:企业发展的先导和持久动力

——楚雄市粮油贸易总公司闯市场的启示

·····	杨和仁(169)
-------	----------

“昆烟”崛起的历史启示

——初探昆明农产品加工业的开发····· 刘湘屏(176) |

发展中的云南饮食文化·····	曹文红(182)
云南饮食文化历史特点初探·····	郭亚非(186)

试析昆明历史文化名城特色····· 汪溶溶(191) |

对国家历史文化名城——建水的研究与开发

·····	虎保华 蔡剑萍(196)
-------	--------------

梨乡文化初探····· 刘泽国 杨丽昆(205) |

历史文化名城与改革开放····· 黄克萍(213) |

史前时期的滇池文化····· 汤明珠(216) |

云南古代的街子····· 计嘉钦(223) |

儒家思想文化与商品经济····· 李 槐(227) |

孔子与儒家文化····· 王懿之(235) |

感情冲突与理智的抉择

——对传统文化讨论的思考····· 杨爱民(241) |

五行思想与中国传统文化简论····· 孙大江(249) |

吴虞对儒家孝道的批判····· 李庆洁(256) |

儒家思想与近代中国和日本·····	朱 新(262)
论儒家文化与中国的现代化·····	石莉荣(267)
试论中国传统文化的统一性及其对教育的影响 ·····	龙 伟(272)
论汉族传统节日的形成与特征·····	农 昆(276)
东汉的自然灾害和术数文化的沸扬·····	张保华(283)
朱德与云南陆军讲武堂·····	李 慧(291)
图书馆与历史文化资源·····	宋光淑(296)
移民与美国文化·····	张附孙(299)
泰、新、港历史文化资源开发利用之借鉴·····	黄启后(308)
试论日本经济高速度发展的文化因素·····	殷 英(316)
试析日本对中国儒家文化的吸收及利用·····	蔡维琰(323)
浅析东南亚人文旅游资源的开发和利用·····	赵 勇(331)
日本明治维新与中国戊戌维新成败之文化比较 ·····	赵瑞芳(340)
后 记·····	(344)

历史文化资源与现代化建设事业

谢 本 书

历史文化资源的研究是一个大题目。开发和利用历史文化资源是发挥历史科学功能的重要组成部分,我们需要给予新的认识。本文侧重于论述历史文化资源的开发利用,对于社会主义现代化建设的意义。

一、历史文化资源的含义和内容

首先,我们需要回答什么是历史文化资源。顾名思义,它是由历史、文化、资源三个含义广泛、内容丰富的名词,组合而成的一个复合名词,具有历史、文化、资源的三重含义,但是三者的组合并不是三者的简单相加,而是构成了一个赋予新含义的特定的专有名词。即它具有历史的联系,文化的内容和资源的形式。

如何看待历史文化资源的问题,向志学同志《充分开发利用祖国历史文化资源》一文^①是有启发的。我国是一个历史悠久的文明古国,历史文物之众、历史书籍之多、历史传统之厚,在世界上是首屈一指、无与伦比的。我国历史文化资源,源远流长,有特殊的优势。据统计,仅目前我国已初步查明的古迹就达 35 万余处;其中,列为全国重点文物保护单位的有 5000

处,省、市文物保护单位的有 5000 余处;今后几年,列为这两种等级的古迹还将不断增加。同时,有北京故宫、周口店猿人遗址、泰山、长城、秦始皇陵以及兵马俑、敦煌莫高窟等被列入世界文化遗产清单。^②地处祖国西南边疆的云南,也是历史悠久的,而且民族众多,历史文化资源亦相当丰富。据《云南文物古籍大全》^③统计,仅全省不可移动的文物单位即达 5300 多项,各种重点文物保护单位 1344 项,其中国家级保护单位 17 项,省级保护单位 102 项。这只是就物质文物而言,至于精神文物、人文景观、民族风情更是难以统计。昆明地区有文物古迹 200 多处,其中国家级重点文物 4 项,省级 34 项,市级 28 项。^④云南的不同地区和不同民族,都有自己相对独立而又特异的历史文化资源,这些资源虽然在一定程度上具有互补性,却是谁也代替不了谁的。

自然资源是生产资料和生活资料的天然资源,是大自然的恩赐。而历史文化资源则是祖先劳动创造的物质和精神的珍贵产品,是人类历史文化发展的结晶,是人类智慧的积累。它博大精深,深深打上了各民族祖先智慧劳作的烙印,并且成为国家统一、民族团结的重要精神支柱,是爱国主义不可缺少的内容,是一个国家、民族社会发展、经济振兴的有利条件。由于历史文化广义地说,是人类创造的物质财富和精神财富的总和,因而这种资源也应区分为物质型、精神型和交叉型三大部类。这种资源纵横交织,时空联结,具有浓重的人文色彩和递进创新的痕迹,是民族精神的丰碑,祖先智慧的载体,其珍贵程度是难以比拟的,其特点就在于它是非再生型的。这里所说的非再生型,是指已经留下的历史文化资源是不可再生的,而不是说在新的历史条件下或新时期不可能产生新的历史文

化资源,再生和新生并非一个概念。再生、仿制,就成了赝品,因而已有的历史文化资源是不可取代的。历史文化资源中的精华,应当是人类可以共享的成果,只要我们善于开发利用,定能发挥其巨大的精神的或物质的作用,也就是说能够发挥巨大的社会的和经济的效益。

历史是人类生活的镜子,多功能的教科书,是聪明智慧、爱国心、民族魂的源泉。历史文化资源是历史这面镜子不可缺少的基本素材。

二、历史文化资源的开发和利用 有助于推动社会主义现代化 建设事业

历史文化资源的价值和意义,常常是难以估量的。它虽然在历代相传中,能够自发地发挥作用,然而如果我们能够有意识、有计划地加以开发和利用,不仅可以使之发挥更强大的作用,而且还可以加以引导,尽可能避免消极因素的影响,而充分发挥其积极作用。

对历史文化资源的开发,是指对逝去的历史这一特殊客体进行解剖、分析、吸收、点染和创造性的重新构建。它实质上是历史民族文化的延续、升华和再造。加速历史文化资源研究、开发和利用,需要加强历史文化资源开发理论的建设,这是我们社会科学工作者、特别是史学工作者所面临的重要任务之一。

历史文化资源的开发和利用,既有利于物质文明的建设,

也有利于精神文明的建设。这里我们首先谈一谈,它是怎样有助于物质文明的建设,在今天也就是有助于推动社会主义现代化建设事业的。

开发和利用历史文化资源,是古老文化在社会主义条件下的升华和再造,它在“文化搭台、经贸唱戏”的当代语言表述中,体现了历史文化资源对经济生活和建设事业的干预和促进。研究和开发历史文化资源的价值,在昆明郑和研究会国际经济文化交流活动中得到了有力的体现。1992年,中共昆明市委在研究和开展纪念郑和下西洋 587 周年活动及成立“昆明郑和研究会”时即指出,昆明在扩大对外开放、在海外树立良好的形象上,要运用这“唯我独有”的文化资源为改革开放服务,为此要处理好三个问题。一是实现物质资源与人文资源的结合;二是人文资源不仅有突出的社会意义,而且有明确的经济意义;三是郑和不畏艰难,敢为天下先的精神,对我们今天树立敢想、敢干、敢闯的改革开放精神,仍有现实意义。为此,昆明市采取了三项重大行动。一是以纪念郑和下西洋 587 周年活动为契机,提高昆明的国际知名度,在这次活动中,省、市以上报刊发表了 167 篇报道,经贸洽谈销售 1.45 亿元,签订 94 个项目,协议资金 16 亿元。二是赴香港举办招商会,到国际经济舞台宣传昆明。昆明市官渡区委、区政府在郑和研究会的协助下,于 1993 年 3 月到香港举行招商会,签订 21 个项目,引进资金 2.1 亿元,成为西南地区第一家县级单位在香港成功举行招商会的范例。三是举办首届郑和国际研讨会,把云南省和昆明市国际文化交流推到全世界去。这一活动在 1993 年 10 月举办,除了学术、文化交流以外,在经贸活动中也取得了一批成果。会议中有 10 个国家和地区的外商与昆明市三个

开发区(昆明高新技术产业开发区、昆明滇池国家旅游度假区、昆明经济技术开发区)、部分市属企业,就8个大类25个品种和部分合作项目进行了洽谈,许多项目会后进一步落实。利用和开发郑和这一特定的历史文化资源,为昆明的改革开放、社会主义现代化建设服务取得重要成果的事例证明,历史文化资源的研究、开发和利用,对物质文明的建设事业是大有可为的。

当今,不仅在中国,也在世界范围的若干地区,对古老的中华文化的研究、开发,直接运用于经济生活的事例,都是屡见不鲜的。例如《孙子兵法》、《三国演义》、《三十六计》,以至于《菜根谭》等等,都与经营之道、营销学、管理学、市场学挂上了钩,对生产和流通所起的促进作用,已为世人所注目。中国古代的青铜、陶瓷、丝绸、服饰、书画、建筑、美食等,都在国际市场上享有盛誉。这些优秀的历史文化资源,经过整理、开发和利用,不仅可以招财进宝,而且还能成为当代中国走向世界,与世界各国进行经济贸易和文化交流的重要媒介和载体。此外,历史文化资源中潜在的旅游资源,开发、利用得好,也将变为巨大的经济财源,产生巨大的经济效益,获得文化、经济双丰收。云南仅1993年接待海外旅游者旅游创汇达5000万美元,比上年增长33.3%;海内的旅游收入更达人民币13.75亿元。

随着人类社会的发展,新科技革命的深入,人们的价值观念的更新,返朴归真,追古寻根将形成一股热潮,历史文化资源的开发利用,也将会出现更加繁荣的局面。

三、历史文化资源的开发和利用 有助于推动社会主义精神 文明建设事业

我们再谈一谈历史文化资源的开发和利用，怎样有利于精神文明建设，在今天也就是有助于推动社会主义精神文明建设事业，有助于进行爱国主义、集体主义和社会主义思想教育。

历史文化资源的开发和利用，对于继承和发扬优秀的传统文化，对精神生活的干预和促进社会主义精神文明建设所发挥的巨大作用，虽是无形的，却是潜移默化的和难于估量的。

在这里，我们要特别提到不久前出版的《邓小平文选》第三卷中，小平同志关于历史文化、历史教育的若干论述，对我们不能不是巨大的启发。小平同志在谈到历史教育的功能时指出，历史教育是“中国发展的一个精神动力。”^④小平同志在这里，把历史教育、把历史文化资源的作用，归结为“精神动力”，从而把历史教育、历史文化资源的功能提到了应有的高度，是值得我们注意和深思的。小平同志还强调，“了解自己的历史很重要。青年人不了解这些历史，我们要用历史教育青年，教育人民。”^⑤我们要站得高，看得远，“总结历史，不要着眼于个人功过，而是为了开辟未来，过去的成功是我们的财富，过去的错误也是我们的财富。”^⑥小平同志多次谈到，对人民进行历史教育，进行思想教育和爱国主义教育，是为了使人民成为“四有”人民，使干部成为“四有”干部。“四有”就是有理

想、有道德、有文化、有纪律,其中最重要的是有理想、有纪律。理想就是社会主义现代化。^⑥小平同志的这一系列论述,阐明了历史教育、历史文化资源教育对思想教育、对精神文明建设所能够发挥的重大作用。

1993年11月14日,党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,是建立社会主义市场经济体制的蓝图,是指引全党和全国各族人民不失时机地深化改革、加快发展的行动纲领,是以江泽民同志为核心的党中央领导集体高举建设有中国特色社会主义理论的伟大旗帜,励精图治的伟大战略决策。就是这个决定的第十部分第49条中明确指出,要坚持两手抓、两手都要硬的方针,其中特别提到要“加强对邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的研究工作,加强以马克思主义为指导的哲学社会科学研究工作,要广泛深入生动地开展爱国主义、集体主义、社会主义教育,开展中国历史特别是近代史现代史和中华民族优良传统的教育,提高民族自尊心、自信心和自豪感,发扬艰苦奋斗精神,把亿万群众的巨大创造力凝聚到建设有中国特色社会主义的伟大事业上来。”由此可见,建立社会主义市场经济体制过程中,绝不能只看到金钱、财富的作用,还要看到哲学社会科学的作用、历史教育和中华民族优良传统教育的作用。

历史教育,历史文化资源教育,对社会主义精神文明建设的促进,常常与推动爱国主义教育分不开。其原因可以作出如下的归纳:第一,历史传统的继承性。今天的人们是由历史的继承和发展而来,自己国家、民族历史上一切优秀成果,优秀传统文化遗产,优秀人物及其斗争精神,能够成为现实的人们进行

斗争的精神力量。第二,对于乡土的眷恋性。人是一定社会关系和文化传统的产物,生于斯、长于斯的乡土,及其相关的文化传统和亲属、同学、朋友、同事联系的历史,使人们对乡土及其相关的文化、人们的怀念,增强了对祖国、民族的向心力。第三,对民族文化的认同性。同一民族,或者生长于同一地域的人们,由于历史的文化习俗的发展,把他们联系在一起。历史和历史文化资源的教育、启发和诱导,能够发挥自己的特殊作用,成为爱国主义教育 and 精神文明建设中不可缺少的重要环节。

宏扬民族优秀的历史文化,研究、开发和利用历史文化资源为两个文明建设服务,为社会主义现代化建设服务,是我们史学工作者义不容辞的光荣任务之一。

当然,在研究、开发和利用过程中,要注意去粗取精,去伪存真;剔除糟粕,吸取精华;以及重视保护与开发的辩证关系及其互补性,保护为了开发、利用,开发、利用反过来更有利于保护。这些问题,在开发和利用历史文化资源过程中,都需要进行专门的研究,这里只不过是提出问题罢了。

注释

① 《求是》1993年第4期。

② 1993年11月29日《光明日报》。

③ 《云南文物古籍大全》,云南人民出版社1992年1月版。

④ 1994年4月13日《云南日报》。

⑤ 《邓小平文选》第3卷第358页。

⑥ 同上书第206页。

⑦ 同上书第272页。

⑧ 同上书第205、209页。

论历史文化资源的开发

荆 德 新

(一)

历史文化或称传统文化,多少个世纪以来,不能说我们的祖先毫无认识,也不能说一点开发利用都没有。但是,将历史文化作为一种可以利用的资源,并让它服务于物质文明和精神文明建设,从而产生可观的社会效益和经济效益,这可能是不久前的事。在我国,这些年来,由于人们取得了这种共识,即将它结合并服务于两个文明建设,因而就产生了有目共睹的效果。

在改革开放、发展经济的新形势下,对于历史文化资源的认识和开发,我们的党和政府、各族各界,虽经历了一个认识和实践的过程,但时至今日,的确是迈开了步子,做了不少前人尚未认识也不曾有过的。我粗略地归纳了一下,似有如下几个方面。

一、通过电台、电视台所开辟的有关栏目,如《歌声中的回忆》、《北京历史上的今天》、《让历史告诉未来》,针对中、小学的学生,安排百部优秀影片展演(其中一部分为必看片,一部分为参看片),借以对他们进行爱国主义、集体主义和社会主义的教育。此外,各地就地取材、因地制宜的活动,如云南的

重走长征路,不少地方的瞻仰或祭扫烈士墓、纪念馆、纪念塔等。

二、中国有文字记载的历史长达数千年,中国的史籍浩如烟海,非专业工作者一般都不会也没有必要去翻阅它,而且真要去接触,还有个文字阅读的困难。这些年来,学术界、文艺界、出版界有鉴于此,陆续出版了有关史籍的文白对照本《二十六史大辞典》、图文并茂的各种画册等;不少历史的人和事,先后被搬上银幕、荧屏;为向群众进行历史教育,历史文学、传记文学的问世也方兴未艾。这些方面的图书、文艺制作、历史性的文学作品,由于或具有知识性,或具有文艺性、知识性,或具有知识性、趣味性、可读性,因此受到了人们广泛的欢迎。

三、在十多年的改革开放、致力于经济建设中,为适应并服务于社会主义的市场经济,有关方面与史学界的人们,先后对企业文化史、企业管理史、地区开发史、旅游文化史、饮食文化史、服饰文化史、园林文化史、商业金融史、财税史等,不仅投入了相当的人力去进行研究,而且已有一批引人注目的成果出版。这些做法,既服从、服务了经济建设这个中心,还为史学学科的改革开辟了一条新的路子。

四、在开发历史文化资源并结合经贸的活动中,我国的南方、北方虽起步不一,内容、形式和特点各异,但都收到了多种效果,其中的经济效益尤为明显。这方面的事例,一种情况为北方的冰雕节(黑龙江的哈尔滨)、国际服装节(辽宁的大连)、风筝节(山东的潍坊)、牡丹花节(河南的洛阳),南方的龙舟节(四川、广东均不止一次地开展过);另一种情况为文化或学术搭台、经贸唱戏。下以西南的几个事例稍加说明。

1992年2月,在昆明举办的中国第三届艺术节,为时仅

十多天，一方面展演、展示了包括云南在内的我国各民族的文化艺术，另方面开展了大量的经贸活动。据统计，其贸易成交额、协议投资额，仅云南就达数十个亿。

通过知名度高，并有广泛国际影响的历史人物，在举办国际学术讨论会的同时，与经贸活动有机地结合起来，从而获得学术、经贸双丰收的效果。这在我国不少地方均进行过。在西南，有重庆的有关部门出面主持，市委、市政府积极支持的史迪威学术讨论会；有由昆明市委、市政府出面主办，或由昆明市郑和研究会出面主办而得到市委、市政府大力支持的郑和学术讨论会和郑和国际学术讨论会。昆明的郑和学术讨论会已举办过两次。在第一次的会期中，经贸成交额为 9000 多万元，意向性的数额为 15 亿多。二者合计，共 17 个亿。

五、在开发利用原有景区、景点的同时，某些地方又规划或建成了一些新的景区和景点，诸如深圳的锦绣中华微缩景区、中国民俗文化村、世界之窗，云南昆明海埂民族村。据说，深圳的锦绣中华微缩景区，经一年又两个月的开放，已全部收回了投资。

透过上述的这些回顾，我们可以认识如下数点。

历史文化虽不同于土地、矿产、动植物、水资源等自然资源，但一旦被人们所认识，并努力地加以开发和利用，它不仅是资源，而且是可以长久地造福于人类的。

历史文化的功能，正如上面所说，它既可以服务于精神文明建设，又可同时效劳于物质文明和精神文明建设。在前不久召开的全国宣传思想工作会议上，江泽民总书记在讲话中指出，要以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以崇高的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。作为历史文化中的优秀部