

SHANG PIN LIU TONG QI YE TONG JI

商品流通企业统计

耿高英 李河生 张荣华 主编



河南人民出版社

前 言

根据建立社会主义市场经济体制的要求,我国已开始对统计方法实行全面的重大改革。国家统计局局长张塞在全国统计工作会议上指出,从1994年起,我国政府统计系统将改变过去以全面调查为主的做法,而采用抽样调查和全面调查相结合的方法。目前这种改革措施将大大提高统计信息的时效性和统计数字的准确性。对于企业统计来说,也同样面临着改革的问题。统计工作在国家宏观调控提供信息的同时,应当把侧重点转向为企业微观经营管理服务的目标上来。本书就是从商品流通企业统计的角度出发,探讨企业统计不仅要为国家宏观调控提供信息,更重要的是为企业找出提高经营管理水平,增加经济效益的途径,实现我国流通企业统计的转轨。

本书是为财经类院校编写的教材。它既可满足商业、粮食、供销、物资、外贸等系统大中专学校教学的需要,又可作为在职统计人员业务培训和自学参考。全书内容分两大部分,共十四章。前五章介绍统计学原理部分,包括总论、统计调查与整理、综合指标、指数和抽样调查等内容;后九章介绍商品流通企业统计部分,包括统计报表、专门调查、分析、预测和决策等内容。

本书由耿尚英、李润生、张荣华任主编,郭敬、焦红浩、马俊峰、吴文秀、马铁成任副主编。参加编写的还有(按姓氏笔画为序):王积钦、王群生、王长旭、王卫国、石泉山、孙宝玲、孙照宏、刘慰、刘玉喜、吴慧杰、余方忠、宋金良、陈淑亭、周邦

平、易尚凯、胡述亮、赵柏林、赵庆雪、张玉辉、张格宇、谢义明、翟玉芬、裴华梅、廖其柱，全书由耿尚英总纂定稿。

在编写过程中，河南省供销社教育处王锡美处长对本书进行了组织安排，河南省供销社计统处高级统计师王学庆处长，郑州市供销社高级统计师贺明玉也给予热情帮助，并提供了有关资料。同时，也得到河南省供销学校、河南省外贸学校、河南省计划统计学校等院校的大力支持，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中缺点、错误在所难免，诚望广大读者批评指正。

编者

1994年2月

目 录

第一章 总 论	(1)
第一节 统计的研究对象	(1)
第二节 统计的研究方法	(6)
第三节 统计学中的几个基本概念	(8)
第四节 统计的工作过程	(12)
第二章 统计调查与统计整理	(15)
第一节 统计调查的意义与分类	(15)
第二节 统计调查的步骤	(17)
第三节 统计调查方法	(20)
第四节 统计分组与汇总	(26)
第五节 统计表	(33)
第三章 综合指标	(38)
第一节 总量指标	(38)
第二节 相对指标	(41)
第三节 平均指标和变异指标	(50)
第四节 动态指标分析	(63)
第四章 统计指数	(75)
第一节 指数的概念和分类	(75)
第二节 综合指数	(78)
第三节 平均指数	(82)
第四节 指数的分析和应用	(87)
第五章 统计抽样法	(97)
第一节 统计抽样法的意义	(97)
第二节 抽样误差	(101)

第三节	点估计与区间估计·····	(106)
第四节	必要样本单位数的确定·····	(112)
第五节	统计抽样法的组织形式·····	(116)
第六章	商品流通企业统计的基本问题 ·····	(129)
第一节	商品流通企业统计的意义和任务·····	(129)
第二节	商品流转的特征·····	(131)
第三节	商品流转的分类和基本指标体系·····	(132)
第四节	我国商业统计的改革·····	(135)
第七章	商品流通企业统计指标 ·····	(138)
第一节	商品购进统计指标·····	(138)
第二节	商品销售统计指标·····	(144)
第三节	商品库存统计指标·····	(152)
第八章	商品流通企业统计报表 ·····	(156)
第一节	商品流转统计报表的意义和种类·····	(156)
第二节	商品流转统计报表的表式和内容·····	(160)
第三节	商品流转统计报表的编制·····	(167)
第四节	商品流转统计报表资料的积累·····	(171)
第九章	商品流通企业对外贸易统计 ·····	(175)
第一节	对外贸易商品流转统计的基本问题·····	(175)
第二节	出口商品的国内收购销售和库存统计·····	(194)
第三节	出口业务统计·····	(202)
第四节	进口业务统计·····	(206)
第五节	对外贸易商品流转统计报表·····	(212)
第十章	商品流通企业统计专门调查 ·····	(220)
第一节	商品流通企业统计专门调查的意义·····	(220)
第二节	抽样调查的具体运用·····	(222)
第三节	普查、重点调查和典型调查的运用·····	(235)
第四节	专门调查资料的整理分析·····	(239)
第五节	专门调查的方法和技术·····	(242)

第十一章 商品流通企业统计分析	(251)
第一节 商品流转统计分析的意义.....	(251)
第二节 商品流转计划执行情况分析.....	(255)
第三节 商品购进统计分析.....	(259)
第四节 商品销售统计分析.....	(266)
第五节 商品库存统计分析.....	(273)
第六节 商品流通企业经济效益分析.....	(278)
第七节 对外贸易企业统计分析.....	(286)
第十二章 商品流通企业统计预测	(298)
第一节 统计预测的意义和分类.....	(298)
第二节 定性预测法.....	(300)
第三节 定量预测法.....	(303)
第四节 市场消费品需求量预测.....	(312)
第五节 商品流通企业购销存预测分析.....	(315)
第六节 预测资料的评价.....	(324)
第十三章 商品流通企业统计决策	(329)
第一节 统计决策的几个基本问题.....	(329)
第二节 确定型决策和不确定型决策.....	(337)
第三节 风险型决策.....	(343)
第十四章 商品价格统计与分析	(356)
第一节 商品价格统计的任务和内容.....	(356)
第二节 价格统计资料的搜集与整理.....	(357)
第三节 商品差价和比价统计.....	(365)
第四节 编制物价指数的基本理论.....	(368)
第五节 农副产品收购价格指数的编制.....	(375)
第六节 零售物价指数的编制.....	(379)
第七节 商品价格变动的统计分析.....	(386)

第一章 总 论

统计是一门研究社会经济现象数量的方法论学科。在社会主义市场经济条件下，统计的作用越来越显得重要。本章主要阐述统计的基本理论和基本问题。包括：统计的研究对象，统计的研究方法，统计学中的几个基本概念，以及统计的工作过程。通过本章的学习，对统计有个概括的了解，为学习以后各章打好基础。

第一节 统计的研究对象

一、统计的涵义

统计是人类社会发展的产物。它是随着人类社会实践活动的需要而产生，并随着社会经济的发展而发展。从统计的发展过程来看，最初的统计活动就是简单的计数。随着人类社会的发展，出现了阶级和国家，统计就由简单的计数活动演变成为管理国家的工具。而后统计又由政府管理所需要的资料扩大到社会经济活动的各个方面，这就是我们现在的统计。要说明统计，就要给统计一个科学的概念。那么究竟什么是统计呢？现在有几种不同的理解。一种认为统计就是调查、整理资料和计算分析的工作过程；还有一种认为统计是指统计数字资料，另一种则把统计理解为一门社会科学。

统计一词，应包括统计工作、统计资料和统计学三个涵义。统计工作是对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析工作过程的总称。它是通过对事物量的研究来认识其质的一种工作，具

体表现在统计的实践活动方面。统计资料是统计工作的最后成果，是社会经济现象的各项数字资料的总称。它具体表现为统计资料汇编、统计年鉴、统计图表和分析报告等，是具体研究社会现象的依据。统计学即统计理论。它是系统地论述统计工作的原理和方法的一门学科。它是对统计实践工作经验的高度概括和科学总结，为统计工作提供了科学的依据。

统计工作、统计资料和统计学三者之间的关系是：统计资料是统计工作的成果，它们是过程与成果的关系；统计学来源统计实践，是对长期统计工作实践的总结。它们是理论与实践的关系。统计理论来源于统计实践，又反过来为统计实践服务。三者密切联系，构成了统计概念的统一体。

二、统计的研究对象

统计的研究对象是指统计所要认识的客体。这个客体就是大量社会经济现象的数量方面，即社会经济现象的数量特征和数量关系。统计就是通过对这些数量方面的研究，来达到认识社会经济现象的特征和规律性的目的。

社会经济现象的数量方面涉及的内容非常广泛。诸如社会物质财富的扩大再生产过程，物质资源、人口数量和劳动力资源，国民收入的分配和国家财政收入、金融信贷、城乡人民物质、文化，政治生活、科学技术与发展等等，这些社会现象的基本数量和数量关系，反映了国民经济和社会发展的总体情况，构成了我们对社会发展的基本认识。如果我们对于这些基本的数量和数量关系，不能准确、及时、全面系统地掌握，就不可能充分地发展生产力，提高生产力水平，也不可能加强经济管理和经济研究，某些程度上还会导致决策上的失误和行动上的盲目性。所以经济越发展，越需要加强统计；经济越搞活，越需要发挥统计的作用。

统计研究的社会经济现象的数量，是在一定时间、地点和条件下的数量，这是统计与其他经济学科的根本区别。但是统计在

研究社会经济现象的数量方面时，又往往与其它社会经济学科有着密切联系。例如在研究工业产品的产量时，与工业经济学有密切的联系；在研究商业企业购销的情况时，又与商业经济学、市场学有密切联系等等。

数字是统计的语言，但统计所反映的数字不是抽象的数字，而是具有实际意义的，在质的背景下反映出的数字。统计对社会经济现象发展变化的实际数据进行调查、整理和分析，并通过一系列统计指标，具体反映社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益。说明了社会经济现象在一定时间、地点条件下的作用。例如，1990年我国大陆人口有11.34万人。其中男性占51.6%，女性占48.4%。国土面积960万平方公里，其中33%为山地，26%为高原，19%为盆地，12%为平原，10%为丘陵。全国人口密度每平方公里118人。这些基本数据反映了我国地广人多的基本情况。再如，1990年与1980年相比，我国工农业总产值由7078亿元，增加到31233亿元，增长3.41倍。固定资产投资由745.9亿元，增加到4451亿元，增长4.96倍，进出口总额由381.4亿美元，增加到1154.1亿美元，增长2.03倍，1990年城镇居民人均生活费收入达到1387元，农民人均收入达到630元，剔除价格变动因素，分别比1980年增长68.1%和123.9%。这些数据都充分说明了我国改革开放后取得的巨大成就。

统计研究社会经济现象的数量方面具有广泛性。它不仅研究社会生产力和生产关系的数量方面，而且还从社会和自然技术的相互联系中，研究自然技术对社会生活变化的影响，研究社会发展对社会生活自然条件的影响。如研究资源条件和技术条件的变化对社会生产和生活的影响；研究新技术、新工艺对社会所提供的经济效果，以及研究社会生产的发展引起自然环境的变化等等。

三、统计研究对象的特点

统计是对社会经济现象的一种调查研究活动。对社会经济现

象进行调查研究的方法有很多，而统计只是其中的一种。我们把统计认为是对社会经济现象的一种调查研究活动，这主要从两个方面来理解。首先，统计的认识对象不是社会经济现象的全部，而只是一部分、一个方面。其次，统计这种调查研究活动，作为一个过程来说，有不同于其它社会经济调查研究活动的特点。具体来讲有以下几点：

（一）数量性

统计的研究对象是社会经济现象的数量方面。它具体反映的是数量多少和数量关系以及质量互变的数量界限。社会经济现象的数量总是反映着人们社会生产生活的过程和结果，是人们有意识的社会活动的产物。所有的统计数字，总是与人们的利益有关，反映着人们之间的相互关系。统计就是在质与量的辩证统一中来研究社会经济现象的数量方面。它首先是从分析现象的数量表现入手，而后达到对社会经济现象本质和规律性的认识。例如，我国1990年国民生产总值为17400亿元，是1980年4470亿元的3.9倍，按不变价格计算10年间平均每年增长9%。如果扣除其他因素的影响，九十年代按每年递增6%的增长速度，到2000年我国国民生产总值，可以达到31100亿元，实现国民生产总值再翻番的目标。这个数据说明我国的经济发展呈上升趋势，到本世纪末还会跃上一个新台阶。但是，社会经济现象的质与量是不可分的。其数量表现，都具有其质的规定性。因此，统计对社会经济现象的定量认识，还必须以定性认识为基础，在认识事物质的基础上，再进行定量的分析和研究。例如，要对社会购买力进行统计，必须首先分析什么是社会购买力，弄清社会购买力的真正含义，才有可能把社会购买力的数量计算准确。再如，要对企业设计一套统计指标，就必须对企业的经营活动有一个比较全面的了解。也就是说，统计是研究社会经济现象数量方面的，是搞定量认识的，但还必须从定性开始。

（二）总体性

统计研究的是大量社会经济现象的总体数量。它是对总体中各单位普遍存在的事实进行大量观察和分析,然后得出反映现象总体的数量特征。例如,统计要对城镇居民的收支情况进行调查研究,目的不在于了解个别居民户的收支情况,而是要调查反映被调查城镇所有居民户的收支情况。由于社会经济现象非常复杂,各个单位所处的条件不同,个别单位具有特殊性,但就总体现象而言则是相对稳定的。表现为普遍性,是有规律的。例如,我国经过了十多年的经济体制改革,大大地发展了社会生产力,提高了生产的水平,人民生活得到了很大的改善,这是大量事实的综合反映。但是,我国至今仍有一些贫困户和少量的贫困地区,决不能以此来作出相反的结论,进而否定改革的巨大成就。所以统计只有从相互联系的现象总体中进行大量观察,并加以综合分析,才能把握事物的发展规律。

当然,我们不能否认,统计研究是从对个别单位的调查开始的。但调查了解个别单位不是为了研究个体,而是通过对个体的数量表现,来达到认识社会经济现象总体的特征和规律性的目的。同时,统计也不能在反映总体时,排斥对个别典型事物的研究。对个别典型事物深入研究和具体分析,不仅会了解现象的内在联系,而且会使情况更加生动具体,更能把握总体现象的规律性。

(三) 具体性

统计研究的数量是客观事物的具体反映。它表明客观事物在具体时间、地点、条件下所达到的规模水平和程度。统计研究的数量总是和社会经济现象的质密切联系在一起的。任何单纯的数量研究都不属于统计的范畴,这是统计研究的数量与数学中的数量最根本的不同。数学所研究的量是脱离了具体对象的抽象的数量关系,而统计所研究的量则都表现为一定的经济内容。例如,1990年我国国民生产总值达到17400亿元,创造国民收入14300亿元,生产粮食43500万吨,棉花447万吨,钢6604万吨,汽车50.9万辆,国营工业企业实现利税1271亿元,这些具体的数字,

都说明了我国国民经济的生产和效益规模。但是，统计毕竟是反映社会经济现象的数量特征和数量关系的，它要运用到一些数学方法，尤其是在进行统计分析时，利用数学模型反映社会经济现象之间量的关系，就可以深化我们对事物的认识。

第二节 统计的研究方法

统计作为一种调查研究活动，其目的在于从社会经济现象质与量的辩证统一中研究现象的数量特征及数量关系，以达到认识社会经济现象的本质及发展规律。社会经济现象的质与量总是密切联系，相互依存的。一定的质规定一定的量，一定的量也表现为一定的质。统计对社会经济现象数量方面的研究首先从它的质开始，质的规定性是统计研究认识的基础，其整个认识过程是由定性到定量，再由定量到定性，最终达到质与量的统一。因此，统计的这个认识过程可以表述为“质——量——质”的过程。需要进一步说明的是，任何一项统计活动，只有对社会经济现象的性质特点有一定的认识，才能把握它的数量表现，作出定量的认识。例如，要研究某一地区商品流通企业的经营状况，首先要明确什么是商品流通企业，然后才能对商品流通企业的规模和商品经营状况进行研究，从而对该地区商品流通企业的经营状况作出正确的评价。

统计研究社会经济现象的数量方面，也是在科学的研究方法指导下进行的。这些方法主要是：大量观察法、综合指标法、归纳推断法等。

一、大量观察法

统计要认识社会经济现象的本质及规律性，就要对研究总体的全部或足够多的单位进行观察，这种方法在统计中称为大量观察法。大量观察法是统计所特有的方法，它是由统计研究对象的

大量性和复杂性决定的。由于社会经济现象的复杂性以及互相联系的普遍性，各单位的特征及其数量表现有很大的差别，不能任意对个别或少数单位进行观察，否则就会有偶然性。必须对所研究的对象进行科学地分析，观察足够多的调查单位，才能把握它所具有的特征。

二、综合指标法

综合指标是统计所特有的分析指标，如总量指标、相对指标、平均指标等。统计运用综合指标对社会经济现象的数量进行分析研究的方法称为综合指标法。

利用综合指标进行分析研究，可以排除个别、偶然因素的影响而显现出社会经济现象在具体时间、地点条件下综合作用表现的结果。例如，我国粮食产量居世界首位，而人均粮食产量却很落后，但我们仅用占世界7%多一点的耕地，养活着占世界22%的人口，这不能不肯定是十多年来经济体制改革的巨大成就。统计中常用的综合指标分析方法有总量指标分析法、动态指标分析法、平均指标分析法、相对指标分析法、变异指标分析法等。

三、归纳推断法

统计通过对总体中各个单位的调查，得出关于总体的综合数量特征，这在逻辑上用的是归纳的方法。所谓归纳是指从个别到一般，由事实到概括的推理过程。如综合指标反映的是总体一般的数量特征，它不同于总体中各单位的标志值，但总体的数量特征又必须通过各个单位的标志值归纳而来。归纳法可以使我们从具体到一般，从事物发展变化的个性到共性。所以它是统计研究的常用方法。但是社会经济现象是极为复杂的，有时统计观察的只是调查对象的一部分单位，而所要了解的则是总体的数量特征。这就要根据样本资料，对全部总体的数量特征作出判断。这种根据样本资料来推断总体数量特征的推理方法叫做统计推断法。统

统计推断可以用于总体数量特征的估计，也可以用于对总体某些假设的检验，所以统计推断已成为统计调查研究的基本方法。

需要说明的是，运用统计研究的方法来观察认识事物，必须注意多种方法的结合。如在调查方法上，应把大量观察和典型调查结合起来。大量观察是对研究对象的大量事实进行调查，从而得出事物发展规模和趋势的结论。但是，要对具体事物发展变化的原因进行深入的分析，就必须用典型调查的方法才能了解。因此，在大量观察的基础上，选择一些有代表性的单位进行深入调查，可以提高我们的认识水平，使调查的资料更加有说服力。在分析方法上，应把综合分析和具体情况的研究结合起来。

第三节 统计学中的几个基本概念

统计学中常用的基本概念有总体和总体单位、标志和指标、变异和变量。这些概念很重要，它贯穿于统计的全部研究过程。掌握这些基本概念，对它们有个准确的理解，将有利于以后各章的学习。

一、总体和总体单位

统计总体简称总体，它是由客观存在的，在同一性质基础上结合起来的许多个别事物的整体。例如，我们要研究某地区工业企业生产情况，则该地区的所有的工业企业就构成了一个统计总体。因为工业企业是客观存在的，其经济职能是相同的，都是进行工业生产活动的基层单位。统计总体是统计中的重要概念，通常所说的对某一事物或对某一现象的研究，实际上就是对某一总体的研究。

总体是由许许多多多个别事物构成的，这些构成总体的个别事物叫总体单位。总体单位是构成总体的基本单位。随着研究目的不同，总体单位可以是人、物，还可以是企业、地域和情况。例

如，要研究某地区人口的发展变化，则该地区的人口就构成了一个总体，而每一个人就是总体单位。如果要研究某一地区的粮食亩产量水平，则播种面积就是总体，而每亩面积就是一个总体单位。总体分有限总体和无限总体两种。就某个总体而言，如果包括的总体单位数目有一定限度，尽管这个限度很大，但总可以全部计量进行全面调查，称为有限总体。如人口总数、企业总数、学校总数等等。我们研究的统计总体一般都是有限总体。如果包括的总体单位数目多到没有一定限度，且不能全部计量，只能进行非全面调查，则称为无限总体。如工业生产中大量连续生产的小件产品的产量就是无限总体。

统计总体的基本特征有三点：

第一，同质性，即总体中的所有单位都必须具有某一共同的性质和特征而构成总体。例如，我国人口普查时人口总体的共同特征是每个人必须具有中华人民共和国国籍。同质性是统计研究的前提。只有各个单位都具有某种共同的性质，才能形成总体。

第二，大量性，是指统计总体要包含有足够多的个体单位，数目越多，越能反映总体现象的真实情况。统计研究总体数量特征的目的在于把握事物的规律性，而这种规律性只有对大量单位事实的综合汇总后才能显露出来。个别现象往往是有偶然性，而大量现象则会呈现出规律性。例如，统计调查资料表明，个别商业企业经营状况不佳，呈下降势头，但就整个流通企业来讲，经营状况是好的，表现出较强的生命力。实践证明，调查的单位越多，得出的结论就越接近于实际。

第三，差异性，是指总体虽然在某一方面是同质的，但至少在一个或一个以上的单位特征是有差异的。如人的性别有男、女两种，工人的工龄有长短差别，企业有规模大小的差别等等。差异性存在于被研究事物的总体中，统计就是研究这些差异的。如果没有差异性，就无所谓统计。

总体和总体单位的关系是：总体单位是构成总体的基础，没

有总体单位总体也就不存在。另一方面，总体和总体单位不是固定不变的，随着研究目的的不同，二者是可以互相转化的。例如，当研究目的是了解某地区工业企业的生产情况时，该地区所有的工业企业就构成一个统计总体，每个工业企业就构成一个总体单位。当研究的目的是了解某一具体工业企业的设备状况时，则该工业企业就成为研究的总体，而每一台设备就是这个总体的总体单位。

二、标志和指标

标志是说明总体单位的属性和特征的名称。例如，要研究某个商业企业的职工状况，那么该企业的全体职工就构成一个总体，每个职工就是一个总体单位，每个职工的年龄、文化程度、工资、工龄等就是标志。如果把某一地区的商业企业作为一个统计总体，那么该地区的每个商业企业的职工人数、销售额、利润额等也都叫做标志。

标志可分为品质标志和数量标志。品质标志表示事物质的方面的属性和特征，是用文字来表示的。如人的性别、设备的种类、企业的经济类型等等都是品质标志。数量标志表示事物数量方面的特征，是用数值来表示的。例如职工的年龄、工龄、工资，企业的总产值、销售额、利税额等，都是数量标志。标志的具体表现是在标志名称之后所表明属性或数值。例如人的性别是品质标志，而标志表现则具体为男性或女性。职业也是品质标志，标志表现则具体为工人、农民、医生、教师等等。再如职工的工龄是数量标志，标志表现则具体为5年、8年、10年等。工业企业的产值也是数量标志，标志表现则具体为50万元，100万元，1000万元等。数量标志的具体表现叫标志值。如上例中的5年、8年、10年以及50万元、100万元、1000万元等。它们分别是“职工工龄”和“企业产值”等标志的具体标志值。

指标是说明总体数量特征的范畴。它是由指标名称和指标数

值两部分所构成。例如，1990年第四次全国人口普查，全国总人口为11.4亿人，1990年全国工业总产值为23851亿元。这里“全国总人口”、“全国工业总产值”就是指标名称，而“11.4亿人”、“23851亿元”则为指标数值。在统计设计阶段，也常把指标名称看作是统计指标。

按指标说明总体的内容不同，可分为数量指标和质量指标。数量指标是表明现象总体数量方面特征的统计指标，它是用绝对数表示的，其数值大小随着研究总体范围的大小而变化。例如，一个县的人口总是要小于一个省的人口。数量指标的表现形式很多，如企业数、产值、销售额等等。质量指标是说明社会经济现象质量方面特征的统计指标。它是用相对数或平均数来表示的。其数值大小不随着研究总体范围的大小而变化。如劳动生产率、费用率、利润率、工资水平等都是质量指标。

指标的特点是：第一，数量性。即指标反映的社会经济现象必须是可以度量的事实，没有不能度量的统计指标；第二，综合性。即指标反映社会经济现象的数量特征，必须是说明总体现象的；第三，客观性。指标是反映社会经济现象事实的数量特征的，即指标反映的不是抽象的数值，而是客观存在的社会经济现象在一定时间、地点、条件下的数量表现，有着具体的经济内容。

指标和标志有着明显的区别和联系。两者的主要区别是：第一，指标是说明总体特征的，而标志是说明总体单位特征的；第二，指标必须用数值表示，没有不用数值表示的统计指标。而标志中只有数量标志是用数值表示的，品质标志则不能用数值来表示。

指标和标志的联系是：第一，指标的数值是从总体单位的数量标志值汇总而来的。第二，指标与标志之间存在着转化关系。随着研究目的的不同，如果原来的总体变为总体单位了，则与其相对应的统计指标也就变成标志了，反过来也是这样。