

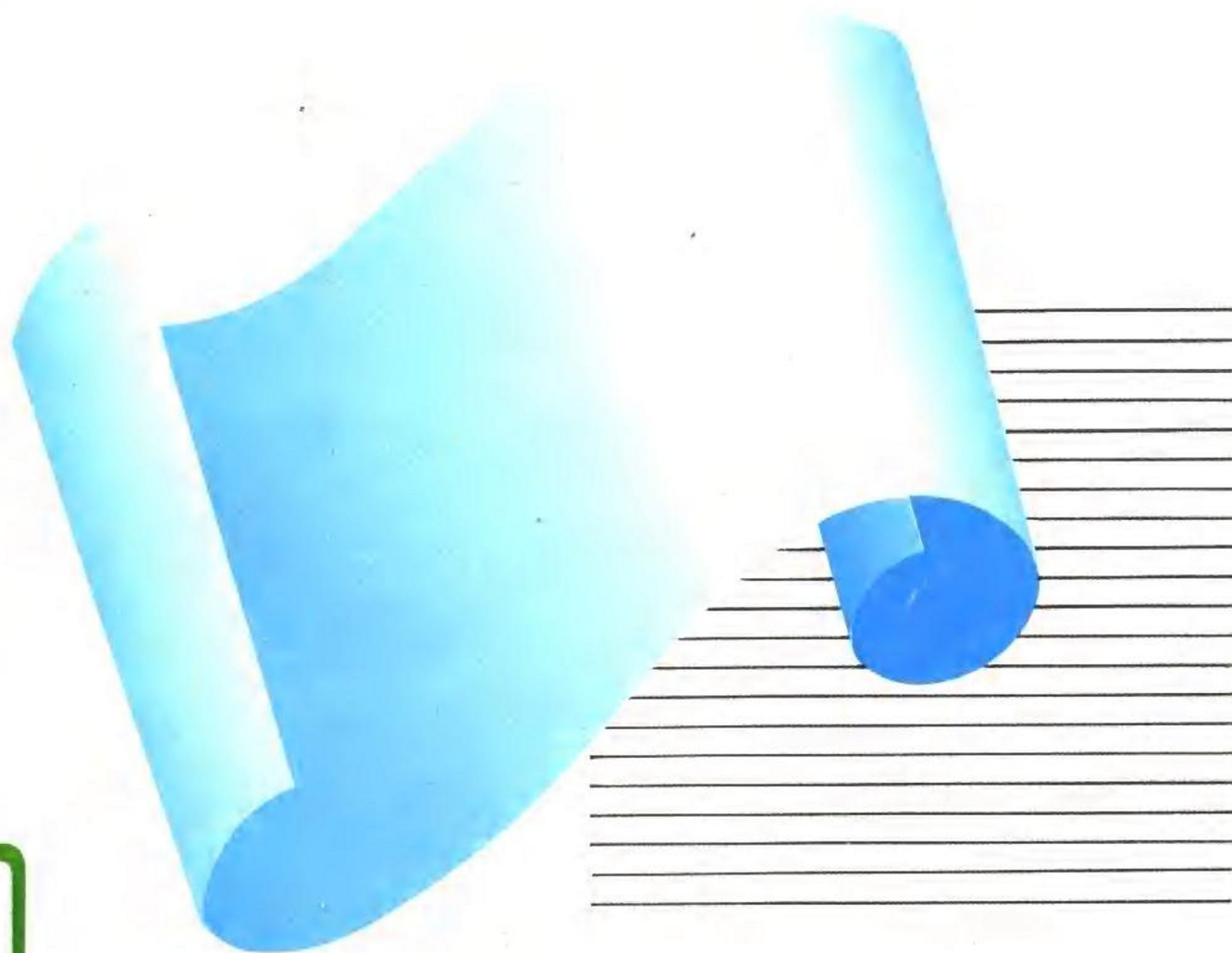
全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

旅游经济

专业知识与实务

应试指导(中级)

主编 塞 风 赵履宽



经济学博士编著

全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

企业

社

经济学博士编著

旅游经济专业知识与实务
应试指导(中级)

塞 风 赵履宽 主编

编写人员

尹培鑫 邹统钎 范 军 谷慧敏 韩玫丽 银淑华

企业管理出版社

(京)新登字 052 号

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济专业知识与实务应试指导:初、中级/塞风,赵履宽主编. —北京:企业管理出版社,1995.2

(经济学博士编著“1995年经济专业资格考试应试指导”丛书)

ISBN 7—80001—537—8

I. 旅… II. ①塞…②赵… III. ①经济—专业—职称—考试—自学参考资料②旅游经济—自学参考资料 IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 01668 号

经济学博士编著

旅游经济专业知识与实务
应试指导(中级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路17号)



新华书店北京发行所发行

博诚印刷厂印刷



787×1092毫米 16开 12.5张 312千字

1995年2月第1版 1995年2月第1次印刷

印数:4800册

ISBN7—80001—537—8/F·535

总定价:31.60元(初、中级)

本丛书主要编写人员

- 塞 风 中国人民大学博士生导师、教授
著名工业经济学家
- 赵履宽 中国人民大学博士生导师、教授
著名经济学专家
- 王元龙 中国人民大学经济学博士
- 王天义 中国人民大学经济学博士
- 张友春 中国人民大学财政学博士
- 耿修林 中国人民大学统计学博士
- 刘海泉 中国人民大学工业经济学博士
- 于国强 中国人民大学工业经济学博士
- 刘 昕 中国人民大学劳动经济学博士
- 李 旭 北京商学院副教授
- 李辉华 中国人民大学贸易经济系博士
- 胡 冰 中国人民大学财政金融系博士
- 马九杰 中国人民大学房地产经济学博士
- 郑风田 中国人民大学农业经济学博士
- 曾剑秋 北京邮电大学邮电经济学博士、副教授

答题技巧

1. 认真全面地学习教材,特别注意基本的理论、概念。
2. 整体地认识教材的内容,对每一小节的内容要点均应掌握。
3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察,可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。
4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度,要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚,书本学透了,概念等全面掌握了,题也就好答了。
5. 简答题应回答得简洁、明了,不用展开阐释。
6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力,首先要透彻地掌握好理论知识,继而学会运用,要注意审题,明白出题者的意图,要注意回答的全面而完整。

前 言

为了使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型，深刻领会和更好地使用指定用书，检测自己的应试水平和对考试指定用书掌握的程度，我们邀请了我国第一代和第二代 60 多位经济学博士及博士生导师（相当部分作者均为指定用书的编者）依据经济专业资格考试指定用书（修订版），以模仿实际考试命题的形式，编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统配套复习指定用书而编写的，其内容包括复习要点、单元基本练习题（单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题）及答案、综合测试全真模拟试卷。其主要功能是帮助广大考生更好地系统复习指定用书中的复习要点、重点以及以各种类型的单元练习题的形式强化复习指定用书中的所有必考内容、增强复习效果，书后另配 4 套综合测试全真模拟试卷以检测系统复习效果和最后冲刺复习之用。

尽管本丛书是 60 多位经济学博士及其导师完全按照新修订的指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书，但终究不能百分之百取代指定用书的作用。为此，广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的指定用书，然后再对照指定用书的章节内容研读本应试指导，这样才能达到事半功倍的效果。

本丛书由塞风教授（中国人民大学博士生导师）、赵履宽教授（中国人民大学博士生导师）主编。

尽管本书作者阵容强大（参与编写人员均在博士生以上水平），但由于时间仓促，缺点和错误在所难免，我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正，以便再版时修订。

编 者

1995 年 2 月 18 日于北京

目 录

第一部分 旅游经济基础知识

第一章 旅游经济活动与旅游产业结构 …	练习题参考答案 …… (39)
……… (1)	第五章 旅游价格
复习要点 …… (1)	……… (44)
练习题 …… (3)	复习要点 …… (44)
练习题参考答案 …… (7)	练习题 …… (46)
第二章 旅游产品 …… (10)	练习题参考答案 …… (52)
复习要点 …… (10)	第六章 旅游经济活动分析
练习题 …… (12)	……… (55)
练习题参考答案 …… (15)	复习要点 …… (55)
第三章 旅游资源规划与开发 …… (18)	练习题 …… (58)
复习要点 …… (18)	练习题参考答案 …… (66)
练习题 …… (21)	第七章 旅游政策和法规
练习题参考答案 …… (26)	……… (75)
第四章 旅游市场 …… (29)	复习要点 …… (75)
复习要点 …… (29)	练习题 …… (76)
练习题 …… (33)	练习题参考答案 …… (78)

第二部分 旅游经济专业知识与实务

(下列两部分考试时可任选一部分)

旅行社经营与管理知识

第一章 旅行社经营管理概论 …… (81)	练习题 …… (87)
复习要点 …… (81)	练习题参考答案 …… (93)
练习题 …… (82)	第三章 旅行社接待管理 …… (96)
练习题参考答案 …… (84)	复习要点 …… (96)
第二章 旅行社产品开发与销售管理 ……	练习题 …… (97)
……… (86)	练习题参考答案 …… (100)
复习要点 …… (86)	第四章 旅行社计划管理与采购管理

.....	(103)
复习要点	(103)
练习题	(104)
练习题参考答案	(107)

第五章 旅行社财务管理	(109)
复习要点	(109)
练习题	(110)
练习题参考答案	(113)

饭店经营与管理知识

第一章 饭店管理概论	(115)
复习要点	(115)
练习题	(116)
练习题参考答案	(120)
第二章 前厅管理	(123)
复习要点	(123)
练习题	(124)
练习题参考答案	(127)
第三章 饭店客房管理	(129)
复习要点	(129)
练习题	(130)
练习题参考答案	(133)
第四章 餐饭管理	(135)
复习要点	(135)
练习题	(136)
练习题参考答案	(138)
第五章 饭店设备管理	(141)
复习要点	(141)
练习题	(142)
练习题参考答案	(144)

第六章 饭店安全管理	(147)
复习要点	(147)
练习题	(148)
练习题参考答案	(150)
第七章 饭店财务管理	(153)
复习要点	(153)
练习题	(157)
练习题参考答案	(162)

旅游经济专业知识与实务 (中级)	
综合测试全真模拟试卷 (一)	(167)
旅游经济专业知识与实务 (中级)	
综合测试全真模拟试卷 (二)	(175)
旅游经济专业知识与实务 (中级)	
综合测试全真模拟试卷 (一) 参考答案	(183)
旅游经济专业知识与实务 (中级)	
综合测试全真模拟试卷 (二) 参考答案	(187)

第一部分 旅游经济基础知识

第一章 旅游经济活动与旅游产业结构

复习要点

(一) 旅游经济活动的产生与发展

1. 旅游活动和旅游经济活动

旅游的含义包括旅和游两个方面，旅是旅行，游是游览。旅是手段，游是目的。旅游活动就是以游览为目的旅行。

旅游活动可分为纯粹的旅游活动和特殊的旅游活动。纯粹的旅游活动包括游览、消遣、娱乐、参观、度假等旅行活动。特殊的旅游活动包括参加会议、宗教朝拜、体育比赛、探亲访友、科学考察等为目的旅行活动。

旅游活动的性质是一种社会经济文化活动。在旅游活动中，旅游者一方面要与旅游资源包括自然旅游资源和人文旅游资源发生联系，实现其旅游目的；另一方面要与社会诸多方面发生联系，实现行、游、住、吃、购、娱多方面的需要。

旅游活动转变为旅游经济活动，是以商品经济的一定发展为前提的。旅游者在旅游活动中的行、游、住、吃、购、娱等需要，是通过商品交换关系从社会的各个方面得到的。旅游者与社会提供上述多种需要的人或企业之间的关系，是商品交换关系。通过商品交换关系而

进行的旅游活动，就是旅游经济活动。旅游经济活动范围的不断扩大，使它在整个社会经济活动中的地位越加重要。

旅游经济活动的本质，是通过商品交换关系所形成的旅游者与旅游经营者之间诸关系的总和。在旅游经济关系中，旅游者的目标是实现行、游、住、吃、购、娱诸需要的最大满足。旅游经营者的目标是通过向旅游者提供上述诸方面服务实现利润最大化。旅游者的旅游需求的最大满足与旅游经营者的利润最大化，是贯穿于旅游活动的主要矛盾。旅游目的地国家或地区各级政府通过宏观调控使这一矛盾得以解决，并使之符合该国家或地区各级政府的利益。

2. 旅游经济活动进行的条件：

(1) 经济社会发展水平。既包括一个国家或地区的经济已达到的水平，又包括一个国家或地区社会已达到的水平。经济社会发展水平是一个国家或地区旅游活动进行的基础。经济社会发展水平越高，所形成的旅游接待能力就越大。

(2) 旅游资源状况。旅游吸引物是指一个国家或地区已经被开发利用的旅游资源。旅游者外出旅游的基本目的就是为了通过旅游吸引物使自己得到精神文化等方面的享受和需要。一定量的旅游吸引物是吸引旅游者的必要条件。

(3) 旅游服务水平。旅游服务包括旅游服务的范围和旅游服务的质量。旅游服务的范围

是指旅游经营者向旅游者提供的有关旅游者在整个旅游过程中所需要的服务。旅游服务质量是指旅游经营者所提供的多种多样的服务的好与坏。衡量服务质量的标准应当以服务内容和水平是否符合旅游者的需要为依据。服务的范围和质量构成了旅游服务水平。

(4) 旅游者的可自由支配的收入和闲暇时间。可自由支配收入是旅游活动的基础,并决定旅游者在旅游活动中的支付水平。可自由支配的收入越多,旅游者的支付能力就越强。可自由支配收入可通过恩格尔系数来衡量。

闲暇时间是人们进行旅游的必备条件之一。闲暇时间包括每日工作之余的闲暇时间,周末闲暇时间,假日闲暇时间。闲暇时间会随着社会劳动生产率的提高而增多。

3. 旅游经济活动的实现和发展

(1) 旅游经济活动的实现。

① 旅游经济活动是在旅游需求与旅游供给的矛盾运动中实现的。

② 旅游供求的矛盾运动总是一个由相对平衡到不平衡,又到新的相对平衡的过程。

③ 在市场经济条件下,旅游供求关系的相对平衡主要是通过市场调节实现的。

(2) 旅游经济活动的发展。

① 旅游经济活动在整个社会经济活动中所占的比例不断提高,地位日益重要。旅游经济活动涉及众多行业,这表明现代旅游业是关联性很强的产业,其发展必须与有关联的产业同步协调地发展。

② 旅游活动的地域范围越来越广。旅游已成世界性的活动。

③ 随着经济社会的不断发展,越来越多的人参加到旅游活动中来。旅游经济活动在人们经济生活中所处的地位越来越重要。

(二) 旅游业的概念、性质和特点

1. 旅游业的概念

旅游业是规划、安排旅游活动,向旅游者

提供旅游活动中所需要的产品和服务的一系列相关行业的总和。旅行社业、旅馆业、交通运输业和旅游景点,是旅游业的基本组成部分,是旅游业的主要支柱。

2. 旅游业的性质

(1) 旅游业属于第三产业。经济社会发展水平越高,第三产业在三次产业中所占的比例也就越大。随着第三产业的发展,旅游业也会随之发展。

(2) 旅游业主要是满足人们精神文化需要的产业。在旅游者的诸多需要中,最基本的需要是游览娱乐方面的需要。为满足这一需要,旅游经营者提供的旅游产品和服务带有浓厚和丰富的文化性质。在旅游资源、旅游设施、旅游纪念品和旅游服务等诸方面都体现出浓厚的文化性质。

3. 旅游业的特点

(1) 旅游业是关联性很强的产业。旅游业的发展涉及到众多的行业和部门,涉及到不同的国家和地区。

(2) 旅游业是新兴的、具有很大发展前途的产业。现代旅游业是年轻的行业,其发展方兴未艾。从发展趋势看,旅游业将成为全球最重要的产业。

(3) 旅游业是异质性产业。异质性是指向旅游者提供的旅游产品在性质上是各不相同的。旅游产品的异质性是由于旅游者的各种不同性质的需要所引起的。

(4) 旅游业是开放性的产业。旅游活动的空间移动性及其对各国、各地区间经济文化交流的促进,将各个国家和地区有机地联系在一起。

(5) 旅游业是国际性的产业。现代旅游业的发展是没有地域界限的。各国对旅游业的支持和鼓励,使旅游业的国际性特点更突出。

(三) 旅游产业结构

1. 旅游行业结构

它是直接或间接为旅游者提供产品和服务的各种行业之间的比例关系。

2. 旅游产品结构

旅游产品结构可以从两个方面考察，一方面是不同的行业之间所提供的单项旅游产品和服务之间的结构比例关系。另一方面是同一行业所提供的性质相同的旅游产品和服务之间的比例关系。

3. 旅游组织结构

(1) 旅游行业组织机构。

(2) 旅游企业规模结构。

(3) 旅游企业内部组织结构。

4. 旅游地区结构

旅游地区结构的定义。合理的旅游地区结构对旅游发展的意义。

5. 旅游企业所有制结构

旅游企业所有制结构的定义。旅游企业所有制的各种形式。

3. 旅游活动的性质是一种()活动。

- A. 社会
- B. 经济
- C. 文化
- D. 社会经济文化

4. 旅游活动转变为旅游经济活动是以()为前提的。

- A. 个人收入的一定提高
- B. 交通运输手段的一定发展
- C. 商品经济的一定发展
- D. 旅行社的产生

5. 旅游者在旅游活动中的行、游、住、吃、购、娱等需要，是通过()从社会各方面得到的。

- A. 商品交换关系
- B. 旅行社服务
- C. 旅游企业的服务
- D. 各行业的服务

6. 旅游经济活动是通过()而进行的旅游活动。

- A. 旅游消费
- B. 旅游企业服务
- C. 商品交换关系
- D. 旅游媒体

7. 旅游经济活动的本质是通过()所形成的旅游者与旅游经营者之间的诸关系的总和。

- A. 参观游览
- B. 商品交换关系
- C. 旅游供求关系
- D. 旅游者的暂时停留

8. 旅游经济活动的本质是通过商品交换关系所形成的()之间诸关系的总和。

- A. 各类旅游经营者
- B. 旅游者与旅行社
- C. 旅游者与旅游经营者
- D. 旅游者与旅游目的地政府及旅游企业

9. 一个国家或地区的旅游服务水平是由该国家和地区的()构成的。

- A. 服务内容和质量

练习题

一、单项选择题 (备选答案中只有一个正确答案)

1. 以参观、游览、度假等为目的的旅游活动是()。

- A. 普通的旅游活动
- B. 特殊的旅游活动
- C. 综合的旅游活动
- D. 纯粹的旅游活动

2. 以探亲访友、宗教朝拜等为目的的旅游活动是()。

- A. 普通的旅游活动
- B. 特殊的旅游活动
- C. 综合的旅游活动
- D. 纯粹的旅游活动

- B. 服务态度和质量
C. 服务范围和质量
D. 服务项目的质量
10. 恩格尔定律表明, 个人或家庭用于食物方面的支出在其收入中所占比例会随着收入的增加而()。
- A. 逐步增加
B. 迅速增加
C. 基本不变
D. 减少
11. 闲暇时间会随着()而增多。
- A. 社会总人口增加
B. 劳动就业人口增加
C. 社会劳动生产率水平提高
D. 个人收入的增加
12. 现代旅游经济活动的发展需要涉及到国民经济和社会的各行业, 这表明现代旅游业是()很强的行业。
- A. 综合性
B. 依赖性
C. 关联性
D. 异质性
13. 旅游者在旅游活动中最基本的需要是()等方面的需要。
- A. 吃住
B. 吃住行
C. 游览娱乐
D. 行、游、住、吃、购、娱
14. 旅游者在旅游活动中主要追求的是()的满足。
- A. 物质
B. 精神文化
C. 物质和精神
D. 自我实现
15. 据世界银行统计, 当年人均收入达到()美元时, 是国内旅游发展的兴旺时期。
- A. 400—800
B. 500—800
C. 600—800
D. 500—1000
16. 旅游业的异质性是指()在性质上是各不相同的。
- A. 旅游业发展所涉及的众多行业
B. 向旅游者提供的产品和服务
C. 旅游者的需求
D. 旅游产业结构中各要素
17. 旅游行业结构是指()之间的比例关系。
- A. 旅行社、饭店
B. 旅行社、饭店、交通运输业和景点
C. 所有直接为旅游者提供产品和服务的行业
D. 所有直接、间接为旅游者提供产品和服务的行业
18. 若存在高档饭店过剩, 而中低档饭店供不应求的状况, 则表明()不合理。
- A. 旅游行业结构
B. 旅游企业规模结构
C. 旅游企业组织结构
D. 旅游产品结构
19. 有的游客反映旅游生活单调乏味, 如“白天看庙, 晚上睡觉”, 这种现象反映()不合理。
- A. 旅游产业结构
B. 旅游产品结构
C. 旅游行业结构
D. 旅游组织结构
20. 旅游企业规模结构是指()之间的比例关系。
- A. 各类旅游企业大中小型
B. 同类旅游企业大中小型
C. 同类同等规模旅游企业
D. 旅行社、饭店的大中小型
21. 旅游地区结构是指一定范围内()。
- A. 旅游者抵达各地区人数的多少
B. 旅游资源在不同地区的分布
C. 不同客源产生地的分布

D. 旅游产业在不同地区的分布

22. 由外方投资, 中方提供土地及企业修建所需道路、给排水、电力等基础条件, 双方按协议共享利润的企业是()。

- A. 合资企业
- B. 合作企业
- C. 独资企业
- D. 股份制企业

23. 旅游企业集团是()在自愿互利基础上组建的。

- A. 若干同类旅游企业
- B. 若干不同类型旅游企业
- C. 若干旅游企业
- D. 若干不同所有制的旅游企业

二、多项选择题 (备选答案中有两个或两个以上的正确答案)

1. 纯粹旅游活动包括()等方面。

- A. 探亲访友
- B. 参观游览
- C. 休闲度假
- D. 消遣娱乐
- E. 宗教朝拜

2. 旅游经济活动的本质是通过商品交换关系体现的()之间的诸关系总和。

- A. 旅游者
- B. 旅游投资者
- C. 旅游经营者
- D. 旅游目的地政府
- E. 旅游目的地各类企业

3. 旅游服务的水平包括旅游服务的()。

- A. 态度
- B. 技巧
- C. 范围
- D. 内容
- E. 质量

4. 旅游经济活动的主观条件包括旅游者

的()。

- A. 年龄
- B. 职业
- C. 动机
- D. 闲暇时间
- E. 可自由支配收入

5. 旅游经济活动的客观条件包括()。

- A. 经济社会发展水平
- B. 交通发展水平
- C. 旅游资源状况
- D. 旅游服务水平
- E. 旅游企业的发展

6. 闲暇时间可以分为()等几种类型。

- A. 生理上必要的调剂时间
- B. 家务和社会交往所需要的时间
- C. 每天工作后的闲暇时间
- D. 周末闲暇时间
- E. 假日闲暇时间

7. 旅游经济活动的实现条件包括()。

- A. 经济社会发展水平
- B. 旅游资源状况
- C. 旅游服务水平
- D. 旅游者可自由支配的收入
- E. 闲暇时间

8. 旅游经济活动的实现过程就是()之间的矛盾运动过程。

- A. 旅游动机
- B. 旅游需求
- C. 旅游供给
- D. 旅游服务
- E. 旅游接待

9. 旅游业的基本组成部分是()。

- A. 旅行社
- B. 旅馆业
- C. 交通运输业
- D. 旅游景点
- E. 旅游购物

10. 旅游者在旅游过程中最基本的需要是()等方面的需要。

- A. 住宿
- B. 饮食
- C. 交通
- D. 游览
- E. 娱乐

11. 旅游业丰富而浓厚的文化内涵主要体现在()等方面。

- A. 旅游需求
- B. 旅游资源
- C. 旅游设施
- D. 旅游服务
- E. 旅游管理

12. 旅游产业结构包括()等方面。

- A. 旅游行业结构
- B. 旅游产品结构
- C. 旅游组织结构
- D. 旅游地区结构
- E. 旅游企业所有制结构

13. 旅游产品结构主要从()两个方面进行考察。

- A. 不同行业提供的单项旅游产品的比例关系
- B. 同一行业提供的单项旅游产品的比例关系
- C. 不同行业提供的综合旅游产品的比例关系
- D. 同一行业提供的性质相同的旅游产品的比例关系
- E. 同一行业提供的综合旅游产品的比例关系

14. 由中外双方()的企业称为中外合资企业。

- A. 共同投资
- B. 共同建设
- C. 共同管理
- D. 共负盈亏
- E. 共同发展

三、判断题(正确的在括号内打“√”,错误的打“×”)

1. 以探亲访友、宗教朝拜为主要目的旅游活动是纯粹的旅游活动。()

2. 旅游活动就其性质而言是一种社会文化活动。()

3. 旅游者在旅游过程中的行、游、住、吃、购、娱等需要,都是按照商品交换的原则,通过旅行社的服务而得到满足的。()

4. 旅游经济活动的本质,是通过商品交换所形成的旅游者与旅游经营者之间诸关系的总和。()

5. 旅游经济活动的发展有赖于社会经济的发展水平。由于日本的经济高度发达,所以,日本是当今世界上重要的旅游产生国和旅游接待国之一。()

6. 有“世界旅游王国”之称的西班牙,不仅是当今世界上重要的旅游产生国,也是重要的旅游接待国。()

7. 旅游者外出旅游的基本目的是通过旅游吸引物使自己在精神文化方面获得享受和满足。()

8. 一个国家或地区旅游资源的丰富程度与该国家或地区的面积大小直接相关。许多面积较小的国家或地区,如新加坡、香港,由于旅游资源的限制,使其旅游业发展的潜力受到限制。()

9. 旅游吸引物是现实旅游资源与潜在旅游资源的总称。()

10. 旅游服务质量的衡量标准,主要是以旅游服务的内容和水平是否符合旅游者的需要为依据的。()

11. 旅游服务质量的衡量标准主要是以服务人员的服务技巧、服务范围和服务态度为依据的。()

12. 闲暇时间会随着社会劳动生产率的提高而增多。()

13. 旅游经济活动的实现过程,就是旅游

需求和旅游供给之间的矛盾运动过程。()

14. 在市场经济条件下, 旅游供求关系的平衡, 主要是在政府宏观调控发挥主导作用的基础上, 辅之以自发的市场调节来实现的。()

15. 在市场经济条件下, 旅游供求关系的平衡, 主要是通过市场调节实现的。()

16. 旅游业是规划、安排旅游活动, 向旅游者提供旅游活动中所需要的产品和服务的一系列相关行业的总和。()

17. 经济社会发展水平越高, 第三产业在三次产业中所占的比例就越低。()

18. 旅游产品和服务的异质性是由于这些产品和服务本身的性质差异所引起的。()

19. 现代旅游业是一种天然的开放性产业。()

20. 旅游行业结构是直接为旅游者提供产品和服务的各行业之间的比例关系。()

21. 旅游组织结构是指旅游行业各类机构的设置及其比例关系。()

22. 旅游行业组织是由各类旅游企业在自愿互利基础上组建的经营管理机构。()

23. 旅游组织结构主要是指旅游企业内部组织机构如何设置。()

24. 旅游活动的地区特色是旅游区建立和发展的关键问题。()

四、简答题

1. 旅游经济活动的必备条件是什么?
2. 旅游产品和服务的文化性质主要体现在哪些方面?
3. 旅游业的特点有哪些?
4. 合理的旅游地区结构对旅游业的发展有什么重要意义?

练习题参考答案

一、单项选择题

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. B | 3. D | 4. C |
| 5. A | 6. C | 7. B | 8. C |
| 9. C | 10. D | 11. C | 12. C |
| 13. C | 14. B | 15. A | 16. B |
| 17. D | 18. D | 19. B | 20. B |
| 21. D | 22. B | 23. C | |

二、多项选择题

- | | |
|----------|-----------|
| 1. BCD | 2. AC |
| 3. CE | 4. DE |
| 5. ACD | 6. CDE |
| 7. ABCDE | 8. BC |
| 9. ABCD | 10. DE |
| 11. BCD | 12. ABCDE |
| 13. AD | 14. ACD |

三、判断题

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| 1. × | 2. ✓ | 3. × | 4. ✓ |
| 5. × | 6. × | 7. ✓ | 8. × |
| 9. × | 10. ✓ | 11. × | 12. ✓ |
| 13. ✓ | 14. × | 15. ✓ | 16. ✓ |
| 17. × | 18. × | 19. ✓ | 20. × |
| 21. × | 22. × | 23. × | 24. ✓ |

四、简答题

1. 答: 旅游经济活动的必备条件有四个方面。(1) 经济社会发展水平。它包括一个国家或地区经济发展水平和社会发展水平。它是一个国家或地区旅游活动得以进行的基础。只有

当经济社会发展达到一定水平时，当地居民才会产生旅游需求。经济社会发展水平越高，产生的旅游需求量就越大。也只有当经济社会发展到一定水平时，当地才能形成对旅游者的一定接待能力。经济社会发展水平越高，旅游接待能力就越强。(2) 旅游资源状况。任何地区要吸引旅游者前往旅游，必须具备一定的具有吸引力的旅游吸引物。旅游吸引物就是一个国家或地区已经被开发利用的旅游资源。旅游者外出旅游的基本目的就是通过旅游吸引物使自己得到精神文化等方面的享受和需要。能够适应和满足旅游者这些需要的丰富多彩的旅游吸引物是旅游经济活动的必备条件之一。(3) 旅游服务水平。旅游活动是依靠旅游经营者提供的各种旅游服务实现的。旅游服务包括其范围和质量。旅游服务的范围必须能够满足旅游者行、游、住、吃、购、娱等方面的需要。不仅服务总量要充足，而且内部比例关系也要协调。旅游服务质量要以旅游服务的内容和水平适合旅游者的需要为依据。高水平的旅游服务是旅游经济活动顺利进行的必要保障。(4) 旅游者的可自由支配收入和闲暇时间。旅游活动是人们在满足了基本生活需要之后才会产生的高级消费行为。只有当人们的全部收入扣除掉各项必要的开支之后，尚有可自由支配的余额，方可用于各项非生活必需的开支。可见，可支配收入是个人旅游活动的基础。旅游活动是离开非常驻地一定时间的活动，因此，足够的闲暇时间也是个人旅游活动的必要条件。以上四个方面条件中，前三项是社会条件，后一项是个人条件。旅游经济活动的进行必须同时具备上述四个条件。

2. 答：(1) 旅游资源带有明显的文化因素，或其本身就是文化精萃。人文旅游资源本身就是历史文化的结晶，自然旅游资源中往往密不可分地融入了人文旅游资源。即使是纯粹自然的旅游资源，其开发利用也与人们的文化传统和价值观念密切相关。(2) 旅游设施也体现出浓郁的文化特色。如各种不同特点的建筑形式。

(3) 提供给旅游者的各种旅游纪念品具有明显的民族特色和地方特色。(4) 旅游服务体现出一种特定的文化内容。这既包括旅游服务本身的文化性质，也体现出服务提供者的文化素质。

3. 答：旅游业的特点包括：(1) 关联性。首先，旅游需求的多样性要求社会众多部门和行业提供的产品和服务方能满足。仅靠旅游部门是不够的。其次旅游活动本身是跨地区、跨国界、跨洲际的活动，在此过程中，旅游者与上述各地区之间的关系，各地区、各国家之间的旅游协作关系都必须妥善处理，才能保证旅游活动的顺利进行。(2) 旅游业是新兴的，具有很大发展前途的产业。现代旅游业是二次大战结束后的旅游业，是各产业中一个新兴产业。其发展速度大大超过了其他产业的速度。并将继续保持旺盛的发展势头，具有美好的发展前景。之所以如此，一是因为随着社会经济不断发展，旅游业赖以发展的主客观条件更加完备。二是因为旅游业是为人们的旅游消费提供产品和服务的行业。而旅游消费会随着人们经济收入的提高日益普及和普遍，成为生活中的一项经常性消费内容，从而为旅游业长期稳定发展奠定雄厚的群众基础。(3) 旅游业是异质性产业。所谓异质性是指旅游业所提供的旅游产品在性质上是各不相同的。它涉及到行、游、住、吃、购、娱等各方面。这是由旅游者的多样性需求引起的。此外，异质性还表现在旅游线路的数量多，内容、形式非常丰富等方面。(4) 旅游业是开放性的产业。首先，旅游活动必然伴随着旅游者的空间移动，地区间的封闭和割据是与旅游活动的内在要求格格不入的。因此，旅游经营活动必须在各行业、各地区协调的基础上才能顺利进行。其次，由于旅游者追求的是旅游过程中的精神文化享受，因此，伴随着旅游者的移动，必然带来地区间、国家间的经济交流、文化交流。再次，通过旅游所实现的经济、社会、文化交流，使人们的视野更开阔，思想更解放，进而增强了人们开放意识，反过来更加促进了旅游业的开放和发展。(5) 旅游业

是国际性产业。国际旅游业的广泛发展是现代旅游业区别于以往旅游业的重要特征之一。无论是发达国家，还是发展中国家，都通过大力发展国际旅游业来促进国际间的经济社会文化交流。从而形成了庞大的世界旅游市场，使旅游业发展成为世界上最大的产业之一。

4. 答：(1) 就全国范围看，可以体现出一个国家旅游资源和旅游活动的丰富性和多样性，有利于树立国家统一的旅游形象，提高国家的旅游知名度。(2) 由于各地区的旅游特色，

使地区间的旅游协作更具互补性和吸引力，可以地方特色的旅游线路和旅游产品，吸引更多的旅游者。(3) 各地区通过发展具有当地特色的旅游业，会促进地区间的交流和发展，进而促进全国旅游业的发展。(4) 通过发展各具特色的区域旅游，可以增加来华旅游者中回头客的比率，可以延长旅游者在华逗留时间，进而提高旅游业的经济效益。(5) 促进地区经济社会的发展，提高旅游的社会效益。