

李树廉 主编

市场经济与

企业双文明建设

当代中国出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

市场经济与企业双文明建设/李树廉主编. - 北京:当代中国出版社,1996.10

ISBN 7-80092-563-3

I.市… II.李… III.①企业-物质文明-建设-研究-中国  
②企业-精神文明建设-研究-中国 IV.D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 18766 号

当代中国出版社出版 发行

社址:北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码:100009

铁道标准化怀柔印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 17.75 印张 467 千字

1996 年 10 月第 1 版 1996 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—6000 册

定价 28.00 元

---

# 《市场经济与企业双文明建设》

## 编辑委员会

名誉顾问：袁宝华

顾 问：张 轰 王永凡 陈培基

李清亮 宋洪道 彭生明

主 编：李树康

常务副主编：张振山 陈永正

副 主 编：(以下以姓氏笔画为序)

任怀军 吕维东 李爱清

李敬军 杨光岐 焦相山

编 委：马天信 王青槐 王德群 吕天相

张立安 沈 刚 李方雄 李金山

李春田 李庆蓉 李 越 陈安家

邵焕章 何 静 赵冬安 赵 卫

钟超群 郭保国 喇华瑾 傅传莹

蒋立新 樊顺卿 薛振祥

---

學習市場經濟理論  
促進兩個文明建設

張森

一九九六年

二月十日

序



张彝

在我国,建立社会主义市场经济目标模式,是前无古人的开创性事业。党的十四届三中全会把党的十四大提出的建立社会主义市场经济体制目标和原则具体化、系统化之后,社会主义市场经济的理论体系、体制框架得以建立、实践和发展。市场经济的完善与发展,对于我国的经济建设至关重要。而作为市场竞争主体的企业,怎样才能在市场竟争中立于不败之地?这里,一个至关重要的问题,是企业的物质文明和精神文明建设问题。这个问题,不仅关系到企业能否在市场竞争中求得生存和发展,更重要的是关系到全国经济建设能否持续稳定发展,经济效益能否提高,综合国力能否增强的问题。

在新的形势面前,作为企业家、理论工作者和学者来说,必须深刻地认识到,企业全面进入市场,必然向企



C

376960

业双文明建设提出新的更高的要求。所以,在这种情况下,坚持“两手抓,两手都要硬”,是确保企业壮大、发展的基础和首要思路。

李树廉同志既有在基层工作的亲自实践,又有在机关工作的切身经验;既从事过企业思想政治工作,现又做经济和企业管理工作,由他主持编写的这本《市场经济与企业双文明建设》,正是为了探讨市场经济条件下企业在市场经济运行中的作用,以及企业双文明建设的规划与实施等问题。该书摒弃抽象空泛的议论,注重理论与实践的结合。它较为系统地论述了社会主义企业在市场经济体制下,物质文明和精神文明建设的各个方面是怎样相互依存、相互制约、相互促进的;对两者的关系应如何认识、如何处理等,都有较为系统的阐述。毫无疑问,它为从事市场经济理论研究和企业经营管理的人们,提供了必不可少的指导与借鉴。

从某种意义上说,《市场经济与企业双文明建设》的出版,是一件很有意义的事。它是一本企业家和经营管理者必备的案头工具书。树廉、相山嘱我写几句话,匆匆写来,是为序。

# 目 录

序 ..... 张 轰

## 第一编 市场经济

第一章 市场经济是人类社会经济发展的必经阶段 .....	(1)
第一节 市场经济概念 .....	(1)
第二节 市场经济的历史发展 .....	(4)
第三节 社会主义市场经济是建设有中国特色社会主义的正确选择 .....	(11)
第二章 社会主义市场经济的本质特征 .....	(18)
第一节 市场经济的基本特征 .....	(19)
第二节 资本主义市场经济的本质特征 .....	(22)
第三节 社会主义市场经济的本质特征 .....	(27)
第三章 社会主义市场经济建立的前提条件 .....	(35)
第一节 坚持四项基本原则 .....	(35)
第二节 深化改革、扩大开放 .....	(42)
第三节 社会主义法制的建立、完善和实施 .....	(57)

## 第二编 市场经济与双文明建设

第一章 市场经济与物质文明建设 .....	(65)
第一节 物质文明概述 .....	(65)
第二节 物质文明发展 .....	(78)
第三节 市场经济呼唤物质文明建设 .....	(84)
第四节 抓住机遇 突出中心 加快发展 .....	(88)
第二章 市场经济与精神文明建设 .....	(93)
第一节 精神文明建设概述 .....	(93)
第二节 社会主义精神文明建设的战略地位 .....	(103)
第三节 市场经济条件下精神文明建设的基本指导方针 .....	(107)

第三章 市场经济条件下的法制建设 .....	(117)
第一节 加快经济立法保证市场经济发展 .....	(117)
第二节 经济法律实施要制度化、法律化 .....	(122)
第三节 普及经济法律常识,增强法制观念 .....	(128)
第四章 市场经济条件下的道德建设 .....	(132)
第一节 道德的基本内涵 .....	(132)
第二节 市场经济呼唤道德建设 .....	(141)
第三节 加强道德建设,为市场经济创造良好的道德环境 .....	(149)
第五章 市场经济体制与双文明建设的辩证关系 .....	(165)
第一节 双文明建设是任务,市场经济体制是手段 .....	(165)
第二节 双文明建设是内容,市场经济体制是形式 .....	(166)
第三节 双文明建设是保证,市场经济体制是载体 .....	(168)

### 第三编 双文明建设的规划与实施

第一章 双文明建设的规划与实施 .....	(170)
第一节 物质文明建设规划 .....	(170)
第二节 人的管理 .....	(175)
第三节 劳资管理 .....	(183)
第四节 基层管理 .....	(204)
第五节 生产管理 .....	(215)
第六节 安全管理 .....	(234)
第七节 计划管理 .....	(295)
第八节 财务管理 .....	(301)
第九节 内部审计工作 .....	(333)
第十节 物资管理 .....	(340)
第十一节 国有资产管理 .....	(348)
第十二节 设备管理 .....	(355)
第十三节 营销管理 .....	(363)
第十四节 质量管理 .....	(383)
第十五节 科技管理 .....	(394)



第十六节 经济效益原则 .....	(402)
第二章 精神文明建设的规划与实施 .....	(413)
第一节 精神文明建设规划 .....	(413)
第二节 党的建设 .....	(416)
第三节 干部队伍建设 .....	(428)
第四节 党风廉政建设 .....	(434)
第五节 工会建设 .....	(446)
第六节 共青团工作 .....	(456)
第七节 女工工作 .....	(462)
第八节 职工队伍建设 .....	(467)
第九节 法制建设 .....	(475)
第十节 综合治理 .....	(491)
第十一节 计划生育 .....	(503)
第十二节 思想政治工作 .....	(508)
第十三节 企业文化 .....	(528)
第十四节 企业精神建设 .....	(538)
第十五节 企业教育管理 .....	(544)
后 记 .....	(556)

# 第一编

## 市场经济

### 第一章 市场经济是人类社会 经济发展的必经阶段

马克思主义的历史唯物主义告诉我们,人类社会经济发展史,必然依次经历自然经济——商品经济——产品经济的三个发展阶段;而市场经济阶段就是以市场为主导的商品经济阶段。商品经济是在自然经济解体以后发展起来的,它萌发于原始社会中后期,发育于奴隶社会和封建社会,到资本主义社会则逐步发育成熟并达到了空前的繁荣。由社会主义又把它推向更高阶段,到共产主义则将逐步消亡而为产品经济所取代。可见,市场经济是人类社会经济发展不可逾越的阶段。

#### 第一节 市场经济概念

##### 一、市场

市场是商品生产和商品交换的产物,有商品交换就会有市场。市者,买卖之谓也;市场,商品买卖集中的场所,或谓专门从事商品交

换或交易的特定空间。市场发展到现在,其含义更加广泛,在市场营销活动中,营销者则把市场看作是社会现实需求与潜在需求的总和,是人群(即消费者)、购买意向、购买力的统一,就是说,哪里有需求,哪里就有市场。在商品经济社会里,市场是组织社会经济运行的庞大而复杂的系统,是社会经济活动的中心。在商品生产和商品交换过程中,市场有五大作用:(一)实现商品交换;(二)评价商品生产者的劳动成果;(三)引导生产面向需求;(四)调节生产要素在各生产部门实现最佳配置;(五)刺激商品生产者不断改进技术,提高劳动生产率,从而推动社会生产力的发展。

商品是劳动产品有剩余之后,人们用剩余劳动产品进行交换的产物。在原始社会,生产工具极其简陋,生产力极其低下,人们共同劳动,平均分配,一切产品全部用于自己消费,没有剩余。因而也就谈不上交换。后来,生产力提高了,劳动产品有了剩余,人们偶尔拿这些少量剩余的产品进行交换。随着生产力的进一步提高,出现了社会分工。社会分工促进了产品交换。第一次社会大分工,畜牧部落从其他野蛮人中分离出来,使产品经常有了剩余,交换也变得比较频繁了,有了商品的萌芽和用来交换商品的萌芽状态的市场。

到了原始社会末期和奴隶社会初期,出现了第二次社会大分工,手工业从农业中分离出来,出现了以交换为目的的生产,即商品生产,市场才正式形成了。在奴隶社会和封建社会的漫长历史时期,自然经济占主导地位,商品经济也不发达,商品市场发育比较缓慢,以城为市和以市为城的商品市场发展的空间比较狭小,贸易不出国界,国与国在边境地区的商品交换少得可怜,只是到盛唐时期,才有了中国与外国进行商品交换的陆上贸易通道——河西走廊的“丝绸之路”。到了明初,才有了郑和以宣扬国威和贸易双重目的的七下西洋,打通了海上贸易的通道。这时的市场才打破了国际界线,有了国际市场,然而贸易额仍然不大,交换的空间仍然狭小。到了清末,鸦片战争中西方列强用坚船利炮打开了中国的大门,中国社会变为半封建半殖民地社会,外国人纷纷到中国来做生意,抢占中国市场,中

国的商品生产才和世界商品市场连成一片。但是,从整体上讲,整个封建社会几千年的历史,特别是到了明清以后,中国基本上实行封闭式的闭关锁国政策,使我国的商品生产和贸易市场受到了极大的限制。市场发育迟缓、滞后而又弱小,在国民经济中不占主导地位,分散的、落后的自然经济仍然十分强大,因而经不起外国市场的冲击,市场被洋人和为洋人办事的买办所控制,进一步扼杀了中国商品经济(即资本主义经济)的发展。

综上所述,市场是社会分工和商品经济发展的产物,它属于商品经济的范畴。随着商品经济的发展,市场的范围和作用也发生了很大变化。在发达商品经济条件下(如西方国家),市场突破了地区、民族、国家之间的界限,演变成了世界市场;也突破了有形产品和无形产品、物质产品和精神产品之间的界限,形成了包囊一切劳动产品和劳动力在内的市场体系。市场体系一旦形成,社会生产和消费、人与商品便紧密相联,社会经济便结成一个统一的有机的整体,使一切社会经济活动都统一在市场这个无形的巨掌之中来进行。没有不存在市场的商品经济,也没有不存在商品经济的市场。市场的存在和功能的发挥,为商品经济的长足发展提供了广阔的天地,商品经济的发展,又为市场的产生、发育和功能的发挥,提供了必要的条件。

## 二、市场经济

市场经济是商品经济发展的高级阶段,是在社会化大生产条件下,一种以市场导向为主的资源配置方式。商品经济出现以后,经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会等几个不同的社会形态,从奴隶社会、封建社会的自然经济发展到资本主义社会的商品经济。存在于奴隶社会和封建社会的商品经济不占主导地位,属于简单商品经济形态,它的生产和商品出售都是为了重新购买其它商品,以满足自己的需要。在资本主义社会,商品经济得到充分发展,不但社会供求关系要靠市场调节,而且整个社会的资源配置也靠市场竞争得以实现,市场达到了十分繁荣的程度,占据了国民经济的统治地位。

市场的调节作用是通过竞争实现的,而竞争则是以价值规律为

支点的,社会在价值规律的诱导下,将有限的资源(如人力、物力、财力及土地、矿山等)配置到社会需要的众多领域和环节的生产上去,以促进社会生产的发展,满足社会的需求。因此,市场经济是社会充分发展的需要,是商品经济的最高表现形式,对推动社会经济发展、提高生产力起着巨大的作用。

但是市场经济作为一种经济手段也有它的局限性,其弊端和缺陷表现在自发性、盲目性和滞后性等方面。资本主义世界多次发生的重大的经济危机,主要是它的无政府主义的自由竞争造成的。所以,在二战以后,西方资本主义国家也学习社会主义,把计划经济机制即政府干预引入市场经济运行机制,利用宏观调控来避免市场经济的弊端,对战后资本主义经济的发展,对延缓经济危机的发生起到了一定的作用。我国在改革开放以后,引入了市场经济机制,在推动经济发展方面,发挥了巨大的作用。国民经济高速发展,连上台阶,连续翻番,国家经济实力大大增强,人民生活水平得到显著提高;但是,由于经验不足,在引入市场机制时,一度忽视和削弱了计划的作用,曾有过几次过热、失调和大起大落的现象。近年来,我们总结经验教训,把市场机制和宏观调控结合起来,主要运用经济、法律手段,并辅之以行政手段,把市场这个“无形的手”和国家“有形的手”结合起来,两手并用,在加速经济发展的同时,加大国家宏观调控的力度,加强和改善宏观调控机制,使市场供需总量逐渐趋于平衡,取得了较好的效果。

## 第二节 市场经济的历史发展

### 一、市场经济的萌芽时期

从商品经济到市场经济,是一个漫长的历史发展过程,其中经历了原始社会的萌芽、奴隶社会和封建社会的缓慢发展、到资本主义快速发展和成熟的不同历史阶段。商品经济的作用越来越突出,以至于占居了社会经济的主导地位,推动着社会生产力的迅猛发展,造就

了今天资本主义世界发达的市场经济。市场经济是商品经济发展到高级阶段的产物。在我国,经历了一个从计划经济到市场经济的转变过程,现已初步跨入到市场经济阶段。商品经济之所以是历史的产物,是因为这种经济形式,是伴随剩余劳动产品的出现和社会分工的产生而出现的。当人类还处在原始社会的野蛮时期,生产力是极其低下的,生产工具是极其简陋的,人们为了生存,为了抗御自然界特别是猛兽对人类自身的危害,只有依靠群体力量拼命奋斗,才能获得生存和繁衍。他们共同劳动,劳动得来的产品平均分配,没有剩余。因此,根本谈不上商品生产和商品经济。

随着生产力的发展,劳动产品有了剩余,人们便利用劳动之余偶然进行一些零星的劳动产品交换,所谓“井市”便是当时商品交换的真实写照。随着生产力的进一步提高,出现了社会分工。在人类社会漫长的历史进程中,共发生过三次社会大分工。每次社会大分工,都把商品生产和商品经济向前推进了一步。第一次社会大分工,发生在原始社会中期,以畜牧为主的游牧部落首先从没有畜群的其他野蛮人中分离出来,开始有了超过自身消费的肉、乳等畜产品和以皮、毛为原料的皮制品和纺织品,使商品交换成为可能,并且比以前经常化了。这就具备了商品经济的雏型。这次社会大分工对生产力和经济关系的发展产生了深刻的影响。首先,促进了劳动生产率的提高;其次,由于产品品种和产量的增加,使经常的交换成为可能;其三,随着剩余产品的出现,吸收奴隶参加劳动成为有利可图的事情,于是战争中的俘虏不再被屠杀,而成为奴隶;其四,由于男子不但在战争中而且在牲畜的生产和交换中经常处于主要地位,因而在家庭中开始上升为统治地位,使母权制逐步解体,父权制逐步固定下来。产品的交换不但经常化,而且社会地位和作用也随之提高了。

在原始社会末期和奴隶社会确立的过程中,出现了手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工。这次社会大分工,出现了直接以交换为目的生产,即商品生产,而且商品交换的范围也扩大了,甚至还出现了远距离的和“海外”的贸易活动。这个时期,不仅有了专

门用于交换的商品生产,而且部分奴隶也成了生产中包括商品生产中的主要劳动力。奴隶创造了大量的社会财富,出现少数奴隶主占有大量奴隶和社会财富的贫富差别,阶级产生了,私有制有了进一步的发展。所有这一切,加速了原始社会的解体和奴隶社会的产生。因青铜器和铁器的出现,社会生产力大大提高,商品经济也因有人专门从事商品生产和商品交换,而有了长足的发展。有少数人成了专门从事商业活动的商人。人类历史上最早出现的商品经济,是农民和手工业者以本人劳动和生产资料私有制为基础的商品经济。在社会经济活动中作用有限,处于从属地位,被人称作小商品经济,或简单商品经济。

## 二、市场经济的发育时期

第三次社会大分工,发生在奴隶社会初期,社会上出现了一个不从事产品生产和商品生产,只从事商品交换的商人,这使商品交换成为一种自然现象。这是第二次社会大分工后,商品生产和商品交换不断扩大的必然结果。随着商品交换日益频繁,交换区域不断扩大,需要有一批人专门经营商品交换业务、缩小生产者买卖商品的时间,这些人成了生产者之间不可缺少的中介人物。商品交换也由原来的以物易物发展为使用货币。货币的出现和使用使商品交换更为方便,又进一步促进了商品经济的发展。

商品经济从萌芽状态到发展发育,经历了漫长的几千年的奴隶社会和封建社会。在这期间,直到大机器出现以前,自给自足的自然经济始终占统治地位,以农业为主,商品经济仍然只有从属的意义。究其原因,主要是中国几千年的封建社会,儒家保守的传统思想文化占主导地位,历代封建王朝的统治者执行的都是“重农抑商”的政策,商人被贬斥为“奸商”,科技发明被斥之为“淫巧”和“邪门歪道”,因此,极大地压抑了商品经济的发展。即使像南宋和明朝中后期,乃至清朝中晚期,一度出现过商业繁荣的大都会,商品经济获得过比较充分的发展,甚至在明代就出现过大作坊式的资本主义萌芽,商品交换的市场曾经活跃一时,但到满清人主中原以后又被落后的生产力野

蛮地摧残了。中国在封建社会后期始终没有发展成为商品经济发达的资本主义,到清末鸦片战争以后,中国沦为半封建半殖民地社会,商品经济繁荣的资本主义社会就更难发展了。

相比较而言,欧洲一些国家,如英、法、西、葡等国,它们结束封建统治制度比中国提前了几百年,特别是蒸气机的出现,在英国引发了一场“工业革命”。加之英法资产阶级革命摧毁了封建的生产关系,使商品经济迅猛发展并占据了统治地位。当西方国家凭借坚船利炮向海外扩张、寻找商品倾销的世界市场时,中国的清政府还在闭关锁国之中做着“天朝”的美梦。这就使中国的商品经济发展落后了几百年。如果说,英国的“工业革命”(大机器生产)和英法等国的资产阶级革命为欧洲诸国的商品经济发展到高级阶段即市场经济阶段,奠定了基础的话,那么,中国在同期内则缺乏这两个条件,以至于中国以农村自然经济为基础的商品经济又跟在西方帝国主义国家后边艰难而缓慢地延续了好几百年。孙中山领导的资产阶级革命,因其以失败告终,也未能改变封建的生产关系;当中国共产党领导的新民主主义革命彻底摧垮腐朽的封建生产关系后,又因受苏联排斥市场经济而实行计划经济的影响,使我国在几十年内,也基本上实行的是计划经济的模式,限制了商品经济的发展。我国真正搞商品经济和市场经济,经历了一段曲折的认识和实践过程。由于历史的原因,我国在1992年10月党的第十四次代表大会上,才真正明确宣布要建立社会主义市场经济体制,从而在我国商品经济发展史上翻开了新的一页。

### 三、市场经济的确立与成熟时期

大约在400多年前的16世纪,当中国的商品经济仍处在封建社会封闭状态下缓慢发展的时候,在欧洲却发生了波澜壮阔的工业革命和资产阶级革命,摧毁了以自然经济为基础的封建生产关系,建立了资本主义的生产关系,为商品经济的发展奠定了基础。

在15世纪下半叶,随着西欧封建社会中工场手工业的发展和商品贸易的扩大,资本主义生产关系已开始封建社会内部萌发。“地



理大发现”结束了欧洲旧世界的孤立状态,为新兴的资产阶级带来了新的世界市场和海外贸易的巨大热望,也带来了一系列深刻的经济社会变革,从而加速了封建社会的瓦解,催唤着已经萌芽的资本主义生产关系。

在英国,狂潮般的“圈地养羊运动”使资产阶级迅速壮大,17世纪下半叶,资产阶级革命胜利后,又进一步用法律保护和扩大资产阶级圈地运动的“成果”。300年间,共圈占土地318万英亩,使90%以上的农民失去土地,沦为一个“不受法律保护的无产阶级”。“圈地运动”使大批土地变成牧场,资产阶级利用牧场作为发展毛纺织业的原料基地,利用失去土地的农民作为毛纺工场的廉价劳动力,使毛纺织业成为英国发展最快最赚钱的行业,迅速占领国内市场,并把其商品倾销到殖民地和海外贸易市场。新兴的资产阶级用暴力完成了封建商品经济向资本主义市场经济的过渡,把商品经济的发展推向高级阶段。

如果说,海内外市场羊毛需求量的剧增,羊毛价格的节节上扬,追求最大利润的贪婪,引发了圈地运动,造就了英国新兴的资产阶级,造就了资本主义市场经济;那么,其后发生在资本主义国家的两次“产业革命”,又把欧美资本主义的发展推向新的高峰,带来了社会生产力的迅猛发展和市场经济的兴旺发达。市场经济以其特有的魅力,带来了资本主义的繁荣。这就是人们通常所说的资本主义发展上升时期,即自由竞争资本主义时期。这一时期大约从17世纪40年代开始,到19世纪70年代,持续发展200多年。

市场竞争促进了科技进步和产业革命。进入18世纪以后,世界市场在欧、亚、美、非四个大陆块日益频繁“碰撞”中开始形成。生产的社会化程度和专业化程度不断提高,分工和协作进一步发展,使原来建立在手工技术和简单协作基础之上的工场手工业与之越来越不相适应,于是,便出现了一个波澜壮阔的工业技术革命时期。工业技术革命,结束了工场手工业的历史,过渡到机器大工业的生产阶段。

产业革命,首先发生在英国。而棉纺织业则首当其冲。当时英