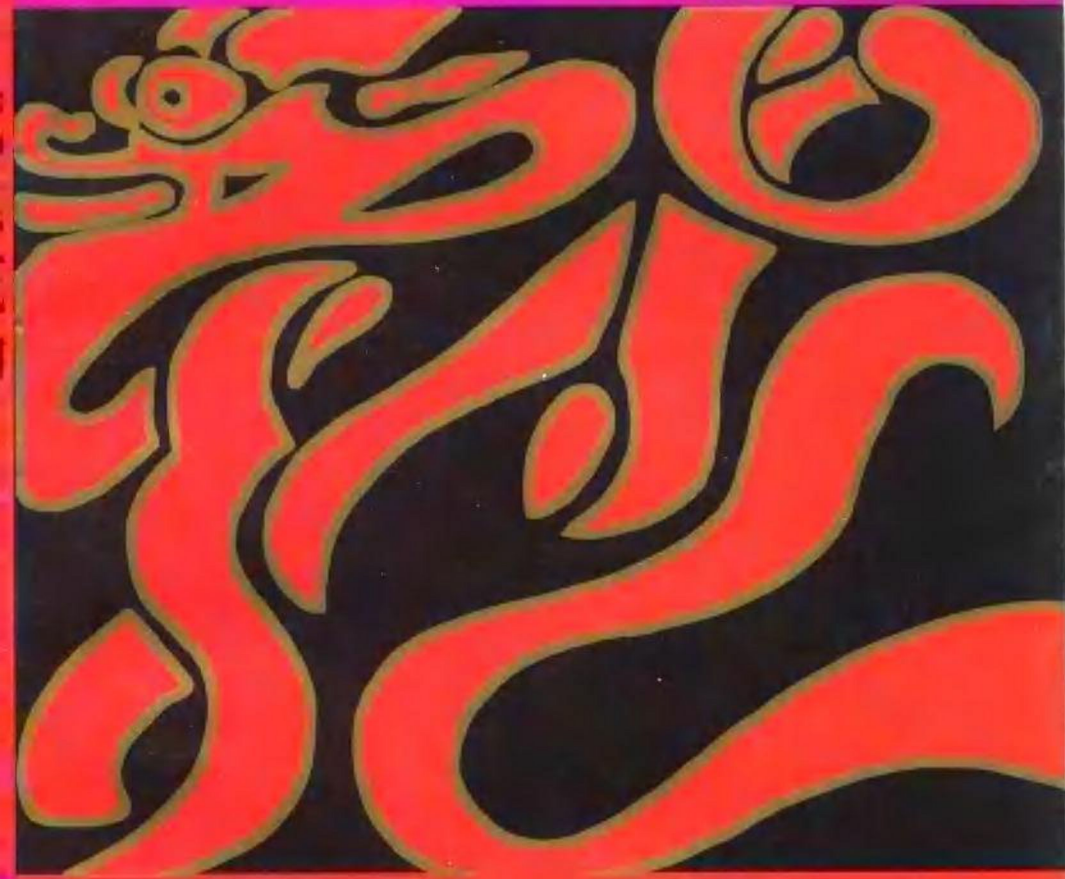


● 复旦大学出版社



# 线里乾坤

钱龙股经系列

钱龙

邱一平 编著



20.9  
18

钱龙股经红皮书系列

# 线里乾坤

邱一平 编著

这是一本——

为想要赚钱的股民写的

为曾经赔钱的股民写的

人人看得懂的

第一套完全属于中国股经的系列

复旦大学出版社

本书贴有复旦大学出版社激光防伪标志,无此标志不得销售。

## 线里乾坤

---

编 著 邱一平  
责任编辑 刘子馨  
责任校对 陆宏光  
装帧设计 朱永庆  
出版发行 复旦大学出版社  
上海市国权路 579 号 200433  
86-21-65102941 (发行部) 86-21-65642892 (编辑部)  
fupnet @ fudan.edu.cn  
经 销 新华书店上海发行所  
印 刷 江苏东台印刷总厂  
开 本 850×1168 1/32  
印 张 6  
字 数 97 千  
版 次 1998 年 10 月第一版 1998 年 10 月第一次印刷  
印 数 1—30 000  
ISBN 7-309-02111-8/F·475  
定 价 20.00 元

---

本版图书如有印装错误,可向出版社随时调换。

# 导 读

本书内容不论初生之犊、新手、老手或者高手，都适合阅读。当然，这并不意味着“内行的看门道，外行的看热闹”，不同程度的读者，可以选择性地阅读。然而，不论市场上的书籍中是否已出现过类似的内容，请恕笔者在此先老王卖个瓜，本书中的许多观点是旧论新解，希望读者能够不厌其烦地再翻阅一遍。虽然，在众多股林前辈面前，笔者不敢斗胆造次，但是，敝人仍衷心期盼，只消花短短几小时时间，或许，对您以往的操作信仰，将产生不同的启发作用。

## ※新手的选择

没办法！您得按部就班一步一步来，不仅必须从第一页翻阅至最后一页，还要重复翻阅好几遍，翻到书皮都破了之后，记住！这才只是一个开始，往后还有很长的一段路要走。这样说，希望没有吓着读者，但是，没办法，只有苦读与市场实战，才是入门分析界的唯一办法。

## ※老手的选择

也许，您早已经学会了所有切线的技巧，如果您觉得走回头路没意思，那么，“旧论新解”的部分，或许可以引起您的兴趣。

## ※高手的选择

笔者当然不敢在诸位大内高手面前耍大刀，在此，仅能斗胆建言，在空时，翻一翻“解消点”、“甘氏矩阵”及“甘氏弧形”这三章的内容，看看是否有什么值得研究的宝贝没有？另外，第十一章和第十二章关于“程式交易”部分，小弟希望有机会的话，前辈们也请多多指教。

# 前 言

严格说，早期的技术分析领域中，“切线学”与“K线学”、“形态学”（道氏理论），已经组成了一个不可分割的股价分析系统，当然，一般还会包含数条移动平均线。也就是说，早期的证券市场，在还未发展技术指标及使用电脑分析之前，以手工在方格纸上绘图，一般都会先描绘出股价的K线图（西方则以美国线为主），再搭配数条移动平均线。有了这个雏型之后，接下来，股民们会观察在一段时期内，K线所酝酿的形态。如果，K线上的确已经出现形态学所说的走势时，股民们便会在图表上画下第一条直线，这一条线往往是一条“颈线”（请参考《股经》第二章），因此，“颈线”便成为图表中所画出的第一条“切线”。

继《笑傲股林》、《股林高手》、《股经》及《K线大法》四本书之后，本书《线里乾坤》内容，以探讨股价切线学为其主要的重点。如前

所述，切线学、K线学及形态学三者为不可分割的股价分析系统，而且，也是早期古典股价分析理论的基础。因此，《股经》、《K线大法》及《线里乾坤》三本书，实际上可以视为初学技术分析者的入门三部曲。然而，关于这些理论的书籍，市面上已经出版甚多，笔者之所以再撰写这本书，主要是基于技术分析整体性的考量。

K线学、形态学、切线学、统计学、波浪理论、“股价十四大结构”等等理论，依笔者个人的看法，其相互间息息相关无法分割，仅以单一一种理论看待股价时，犹如以管窥天，很容易见树不见林。因此，在《线里乾坤》中所介绍的切线学，大部分会融入其他理论一并说明，以求旁征博引，融会贯通。

在技术指标尚未被充分利用之前，股民们通常利用切线的技巧来寻找压力和支撑。然而，什么是切线呢？简单说，就是拿一支笔，拿一把尺，在K线的图表上拉出直线。可以拉一条线，可以拉两条线，也可以拉出无数条线，重点是，拉哪一条线才有意义呢？这一点，正是笔者撰写本书的主要目的，更可以借此机会，理清长久以来，读者们在实际图表上作切线时所遭遇的麻烦。

早期的切线理论，一般都只有在“直线”及

“角度”上头做文章，近几年来，新的“切线理论”不断被发表，其中最大的差别，在于加入了“三角函数”、“矩阵”与“弧线”。以“弧线”的观点为例，它比“直线”更符合自然的法则，“弧线”的原理中，包含了“时间”的要素，正是这个论点，掀起了股价分析界的大革命。

大部分的读者都知道，股价分析包含了量与价的分析，当中，很少人注意到“时间”的问题。或者说，多年来，分析师们根本就没有办法解决“时间”的问题。然而，现代的分析理论中，量、价及“时间”分别为股价的三大要素，缺一不可。虽然，本书内容在切线的领域中，也没有办法完全解决“时间”的难题，但是，“弧线”的观点，在我们研究“时间”的困境中，似乎已经露出了一道曙光。

当你开始阅读本书时，必须不断回想《笑傲股林》、《股林高手》、《股经》及《K线大法》等四本书的内容，不仅因为书中会一再地引证之外，笔者更有意让读者借此机会，将这五本书的精髓融为一体。最后，笔者将把“股价十四大结构”的原理与应用，在《股法无边》一书中，为读者做一次翔实的总结。至此为止，我们算是已经跨越了一个台阶，接下来，《股往金



来》及《钱龙选股》这两本书，将引领读者进入实战肉搏的真实市场。

在本书中，主要是以“切线学”为探讨的重点，然而，书中的最后，笔者另外加上一个附篇。在附篇中，计有十一及十二两章，主要是探讨“程式交易”的方法与作用。程式交易又称为“机械式交易”，这种交易法一般盛行于欧美的基金公司及部分经纪人间，由于它算是近年来国际间颇为流行的股票交易法则，因此，笔者特于本书的末了，藉两章的篇幅介绍给大家。

# 目 录

第一章	刀光剑影.....	1
	刀切豆腐两面光.....	1
	切线与焦点.....	2
	切线与时间.....	8
	刀光剑影 .....	10
第二章	趋势线 .....	15
	势不两立 .....	15
	趋势线的画法 .....	18
	旧论新解 .....	20
第三章	轨道线 .....	28
	扇形原理 .....	28
	轨道的曼波 .....	30
	趋势的节奏 .....	35
	旧论新解 .....	38
第四章	角度线 .....	41
	甘氏角度 .....	41
	旧论新解 .....	47
第五章	百分比线 .....	51
	波浪的空间 .....	51
	波段的验证 .....	54
	旧论新解 .....	59
第六章	X线 .....	62
	X线的划法 .....	63
	X线基本法则 .....	66

	剪刀原理 .....	68
	X线焦点 .....	70
	X线的细节 .....	72
	旧论新解 .....	76
第七章	甘氏弧形 .....	82
	时间的演变 .....	82
	甘氏弧形画法 .....	86
	旧论新解 .....	89
第八章	甘氏矩阵 .....	95
	矩阵推算法 .....	95
	矩阵法则 .....	97
第九章	时间序列 .....	100
	费波南斯级数 .....	100
	时间序列的画法 .....	104
	旧论新解 .....	107
第十章	解消点 .....	112
	三角关系 .....	114
	解消点画法 .....	116
	解消点的用法 .....	122

## 附篇

第十一章	TBP 交易法 .....	137
	程式交易 .....	137
	速量观念 .....	139
	趋势平衡点 .....	142
	速量交易法则 .....	145
	停损点 .....	151
	了结点 .....	153

	总结.....	156
第十二章	CDP 交易法 .....	158
	反应趋势法则.....	158
	CDP 交易法的运用 .....	164
	交易日的修改.....	168
	CDP 交易法的规则 .....	171
	反复思考.....	174
	总结.....	176

# 第一章

## 刀光剑影

### 刀切豆腐两面光

**我**切！我用力切！切！切！切！东切一条！西切一条！切什么？切哪里？怎么切？该不该切？为什么切？整幅 K 图表切得密密麻麻，结果，该看哪一条？哪一条好呢？总之，刀切豆腐两面光，公说公有理，婆说婆有理，你说的对，他说的也对，到底谁说的对？对错间只有一线之隔，不是压力就是支撑，压力过了就是支撑，支撑破了就是压力。上有压力，下有支撑，压力之上还有压力，支撑之下还有支撑，一关过了又一关，一山过了又一山，层层叠叠，没完没了。唉！到底要不要切呢？

其实，我们倒可不必把事情看得那么严重。宇宙之间，任意两点都可以连成一条直线，而股价图表中所切出的任何一条直线，它不是代表压

力，就是代表支撑，没有什么懂与不懂，或者玄奥的蠡测问题（注：市场上许多分析师或者股评家，经常看图说故事，股价触及哪条线？就说哪条线。至于，那些事实存在，却未产生任何作用的线条，则故意假装没看见）。区区的一条直线，我们不要把它想得太复杂，它可能有用，也可能没有用。而有用与没用的区别，直线并不一定是主体，也许它本身没有作用，但是，和别的东西混合之后，就变成有作用了。它好比是机械中的小零件，要让整部机器动起来，还得需要靠时空、循环、量能等等零件的配合。有用与没用之间，要依赖整体的考量。如果考量得不周到，本来可能有用的，也会变成没用；如果考量得周到，则本来没用的，可能会变成有用。所以，对于接下来我们在各章中将介绍的“切线”法，大家有必要先放松心情，很平常地看待这门课程，不要太钻牛角尖才好。

## 切线与焦点

**我**们所探讨的切线理论中，**区区的一条线**里，实际上已包含了**点、距离、角度、空间、时间、平衡与焦点**等**股价7大要素**（股价包含**十四大要素**，请参考《股法无边》一书），其中又以“**焦点**”为代表。因为，不管压力或者支撑，其目的

都是为了寻找股价的一个位置，而这个位置实际上就是一“点”。宇宙之间，两条直线相交恒可以定出一个“点”，如果这两条直线恒为平行，则永远不会有“点”产生。所以，两条直线必各为不同的角度，在其射线相交的那一处，才会有点的产生，这就是我们所说的“焦点”。如：三角测量、卫星定位、两只眼睛的焦点、舆论的焦点，唯有两个以上，从不同的点及角度出发的事物，才会聚集成一个焦点。爸爸妈妈常常大声吼着，吵！吵！吵！你们两个到底在吵什么？哥哥和弟弟正因为不同意见争吵，其实，只是看待事情的角度不同而已。这个“你们”，就代表两个个体，两个以上“角度”不同的个体，可以产生一个以上的“焦点”。

股价理论中，切线的主要目的在于寻找股价的压力与支撑，那么，这个压力或支撑的位置就是一个焦点。然而，焦点是由点所产生的，两点形成一条直线，两条不同角度的直线形成一个焦点。当我们想在图表上划线时，首先必须寻找适当的点，以期在点与点之间切出直线，当然，并不是随随便便任意找一处价格位置就称它为点，倘若如此，则其所划出的直线，在股价分析上不一定具有意义。

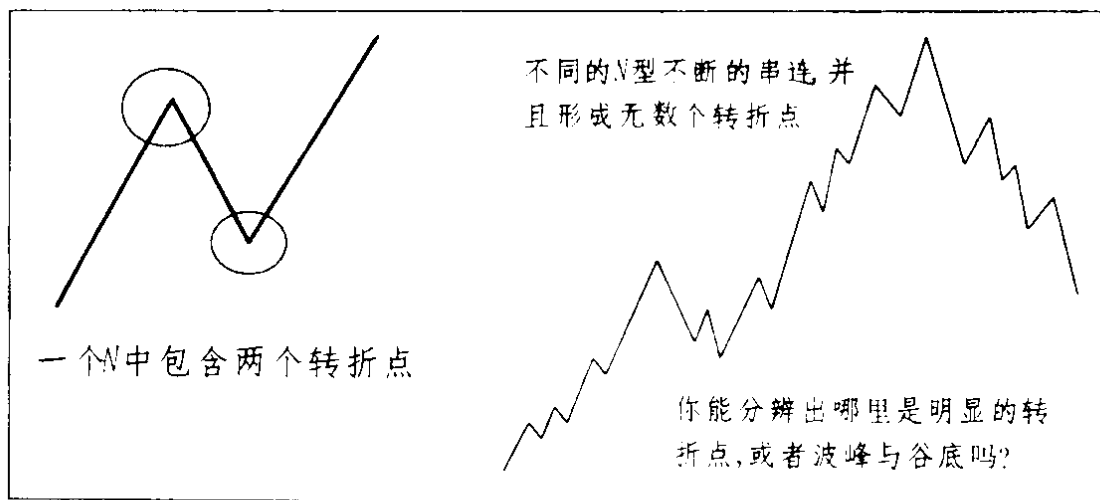
所谓“点”，这里指的是股价波动中

明显的“峰顶”或“谷底”，那么，何谓明显呢？要多明显才叫明显呢？这个问题的确很伤脑筋。注意！我们说的是峰顶与谷底，不是三天前的那个高点，也不是五天前的那个低点，我们之所以称它为“峰”或“谷”，表示与股价的“波”有很大的关系。这个“波”，或许可以用“波浪理论”中的股价波动来解释（请参考《股经》一书的波浪篇），也可以用“转折点”的观念来看待，总之，把股价走势图平摆在桌上，想象它是一幅弯曲河道的地图，则，那个河道的转弯处，便是我们在切线时可以选取之“点”。

河道与股价都是以“N”字型的方式行进，并且是一个N又一个N串连排列，此时，每个N字中便有两个转折点。然而，从波浪理论的角度观察，则波中有小波，小波中又有细波，因此，转折点又可细分成大转折点、中转折点、小转折点或者更细微的转折点。如例图（1）。

上述这些无数多的转折点，峰峰相连到天边，“点”海茫茫何处寻呢？尤其对初学技术分析者而言，更是丈二金刚摸不着头绪。在此，我们将转折点简单区分成下列三种模式，也唯有在下列三种模式基础下的转折点，才是我们应该寻





例图(1)

找的有意义的“点”：

- (一) 中、大浪转折点；
- (二) 形态学的转折点；
- (三) 幅度与量的转折点。

### (一) 中、大浪转折点

不管你正在观察一幅月线、周线、日线或者分时走势图，一眼望去，图面上必定会出现有如波浪理论中，所叙述的明显“推动浪”与“调整浪”（参考《股经》一书第十九、二十章）。此时，推动浪转换成调整浪，或者调整浪转换成推动浪时，其间必然出现一个转折点，而且，这里所指的，并不是小浪或者微浪里的推动浪及调整浪，而是依月线、周线、日线或分时线周期长短的不同，其各