

城市规划与环境设计参考丛书

边放 编著

当代美国城市环境

城市与公共空间

城市广场
城市公园
步行街
公共设施
城市绿化
公共艺术

城市与商业空间

商店门面
商业标识
商业户外广告
商业整体广告

上册

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

当代美国城市环境

当代 美国 城市 环境

上册

边放 编著

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

当代美国城市环境 / 边放编著. — 天津: 天津大学出版社, 2002. 7

ISBN 7-5618-1608-1

I. 当… II. 边… III. 城市环境-概况-美国-现代
IV. TU984.712

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第040103号

出版发行: 天津大学出版社

出版人: 杨风和

地址: 天津市卫津路92号天津大学内

电话: 发行部 022-27403647

邮购部 022-27402742

邮编: 300072

印刷: 深圳当纳利旭日印刷有限公司

经销: 新华书店天津发行所

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 23.5

字数: 828千字

版次: 2002年7月第1版

印次: 2002年7月第1次

印数: 1-4000

定价: 165.00元 (本册定价: 82.50元)

如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换。

前言

当人类对物质的需求获得满足之后，精神的需求便成为一种必然，并开始演化。在多种（生理的、心理的、自然的、社会的）因素的作用过程中，这种需求逐渐强烈，甚至超过生存的基本概念，进而成为一种社会趋势。不管人们是否愿意，最终会成为这个趋势中的一分子。作为一个设计师所需要做的不应仅仅是顺从，而是要看清它的种种迹象，以便做出准确的判断和合适的选择。

本书的立意在于面对我们当前所意识到的、在改善公共空间环境中所面临的种种挑战。城市空间是一个很庞大、很复杂的综合体，它理应是一个周密的、全面的甚至是漫长的过程，它需要一种执著、一份耐心、一种勇气。城市空间的开发建设不仅仅是一种即时的需要，一个空间环境也不是一个好看的道具（单纯的美学概念绝非是人类精神需求的全部）。人类对环境的满意度来自其尺度的合理、材料的舒适、操作的方便、视觉的轻松、行动的安全等等每一个细节的“体贴”。城市公共空间环境是一种虚与实相间的文化，这种空间文化的最高境界是不同个性的象征。没了个性何谈文化，没有文化，任何空间又如同一个公然的“嘲弄”。千篇一律的广场、千篇一律的照明方式、千篇一律的步行街，人们被迫在千篇一律中迷失掉自己，从而连这个空间也会一同失掉。

本书全面展示了当今美国十几个著名城市中的公共空间环境，以及其中的许许多多、大大小小的空间元素，而将这些元素或局部连串起来所形成的的是一个系统化的空间概念：建筑不再独树一帜，它是城市空间特征的一个符号；广场不只是一种纯粹的城市功能形式，它是人们现代生活的一个组成部分；树木亦不是随风自长的、一成不变的状态，它是都市空间中带有表情的主角；即使草坪在冬季失去了绿色，也不会出现塑料棕榈的尴尬……每个环节、每种元素都照应着空间环境的整体。本书将它们一一展现，没有过多的评价，旨在给读它的人们一个直观的感受。如果能够把其中一些观念性的东西提取出来，在今后的设计中避免一些不必要的失误或是偏差，哪怕是获得一点暗示，本书的目的便达到了。

边放

2001年10月于天津

目录

第一部分 城市与公共空间

一、城市广场	2
1. 凯撒广场（拉斯维加斯）	2
2. 码头广场（巴尔的摩）	6
3. 菲戈购物广场（洛杉矶）	7
4. 克拉克中心休闲广场（洛杉矶）	10
5. 高坡之上的喷泉广场（洛杉矶）	12
6. 洛杉矶音乐中心（洛杉矶）	15
7. 可口可乐广场（亚特兰大）	16
8. 世界贸易中心广场（纽约）	16
9. 洛克菲勒中心广场（纽约）	17
10. 某银行外的小广场（洛杉矶）	17
11. 珀欣广场（洛杉矶）	18
二、城市公园	20
1. 某街心公园（洛杉矶）	20
2. 公共图书馆公园（洛杉矶）	24
3. 大希望公园（洛杉矶）	27
4. 东方公园（洛杉矶）	30
5. 威尼斯海滨公园（圣莫尼卡）	32
6. 百年奥运公园（亚特兰大）	34
7. 某街心公园（纽约）	36
三、步行街	38
1. 第三步行大街（圣莫尼卡）	38
2. 好莱坞版本的步行街（洛杉矶）	40
四、公共设施	42
1. 公共通道	42
2. 车站	48
3. 座椅	51
4. 公共标识	54
5. 其他设施	57
6. 喷泉水景	58
五、城市绿化	62
1. 草坪	62

2. 花坛	66
3. 树木	74
4. 其他	80
六、公共艺术	82
1. 纪念雕塑	82
2. 广场雕塑	86
3. 现代雕塑	88
4. 公园与街头雕塑	104
5. 壁画与壁饰	114

第二部分 城市与商业空间

一、商店门面	120
1. 造型的价值	131
2. 色彩的作用	135
3. 材质的利用	138
4. 尺度概念	141
二、商业标识	142
1. 标识与背景	145
2. 立体标识	151
3. 立体形象标识	154
4. 公共街区的商业标识	158
5. 旗帜	165
三、商业户外广告	170
1. 街头广告	172
2. 橱窗广告	175
四、商业整体广告	177
1. 可口可乐广场	177
2. 耐克广场	180
参考书目	182

第一部分

城市与公共空间

- ◇ 城市广场
- ◇ 城市公园
- ◇ 步行街
- ◇ 公共设施
- ◇ 城市绿化
- ◇ 公共艺术

一、城市广场

作为现代都市的标志——广场，在人们的日常生活中起着越来越重要的作用。因此，几乎所有的地方在进行城市开发建设中，都将城市广场（PLAZA）作为不可缺少的组成因素而摆在一个十分重要的位置。

广场由一开始的集合场所，演变成民众休闲娱乐的多功能空间，经历了漫长的过程，随着人类文明的不断进步，人类对生存空间的质量要求日趋复杂，广场含义的多重性也就是必然的了。

在很多资料中，就广场的作用、构成的方法与原则以及在城市建设中的功能等方面都做了诸多详细的阐述，本书将不再重复。本书仅就美国的一些城市广场实例做一介绍，以飨读者。

1. 凯撒广场（拉斯维加斯）

凯撒广场位于赌城拉斯维加斯的一条大道上，因凯撒大饭店而得名，其显著特征是场面开阔宏大。它由四条人行通道、两个主入口和一个古典园林构成，包括路灯、雕塑、花坛、喷泉、标识牌等在内，都充分体现了尺度设计的大气磅礴、气势恢弘以及材质和色彩的起伏跌宕、富丽堂皇，且不失典雅高贵，流连其间真有置身天堂一般的感觉，不愧为赌城一景。

广场一侧的车道空间。耸立在远处的好莱坞餐厅标志是这一侧广场空间的点睛之笔，烘托出了空间的宏大气势。

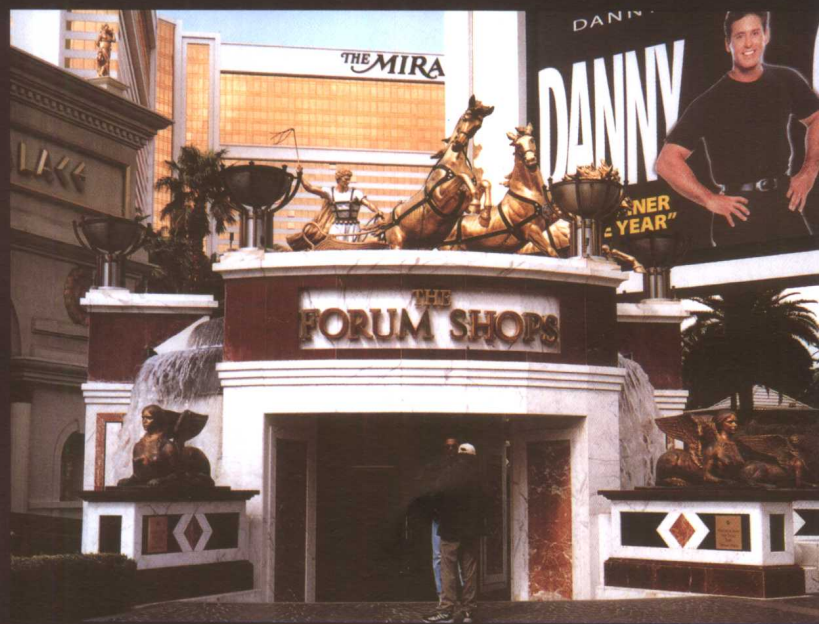




古希腊雕塑带给人一个联想深远的空间。



外形别致略带古典味道的灯具。



进入饭店的一个入口，顶部的古典雕塑象征着高贵与神奇。

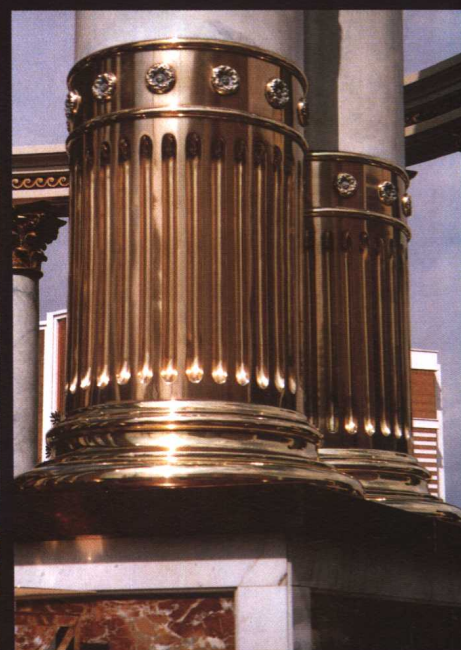
涓涓的流泉与充满动感的战马、斗士延续着辉煌的篇章。



面向大道的一侧。造型简洁，色彩单纯，加之清新的流水，让人备感亲切。



富丽堂皇的入口标识，铂金装饰，显示了这个酒店的尊贵。



柱础细部。



通道外的树木。静与动的对比，形成了悦目的景色。



夸张的人行通道敞开一面，在错落的绿树映衬下就像跳跃的音符，环抱着诱人的空间。



广场另一侧。平坦的草坪、凝重的树木和优雅的喷泉构成了一幅极具欧洲宫廷味道的田园风景，由近而远将人们的目光引入了这个五星级饭店的入口。



夜幕下的酒店入口，柔美灯光勾画出一个神秘的空间。



入口一侧的雕像排列开来，迎着每一位尊贵的客人。

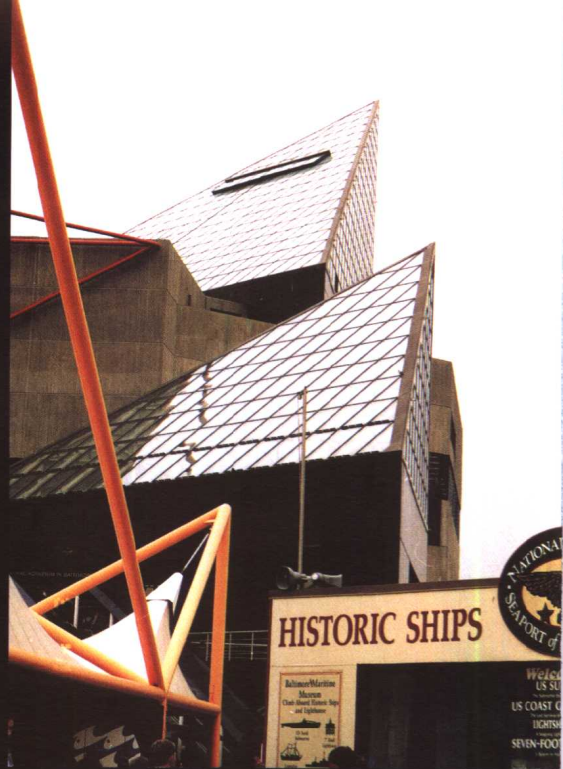


古希腊雕塑在设计独到的喷泉衬托下，犹如凝固的音乐，令人流连忘返。

2. 码头广场（巴尔的摩）

巴尔的摩是美国东部的内港城市，它从“罪犯城市”转变为“优秀城市”经历了一个众所周知的过程。其中，城市的重新规划和建设起了绝对重要的作用。这个广场是该城向世人展示其全新风貌的一个窗口，从而闻名于全美。

广场入口的标识，以重复的手法排列组合，而“群树其帜”。



修整后的建筑外观顶部造型及其装饰。



“码头”味十足的购物中心。

码头候船亭的造型，简洁明快。

去往另一处的人行栈桥。

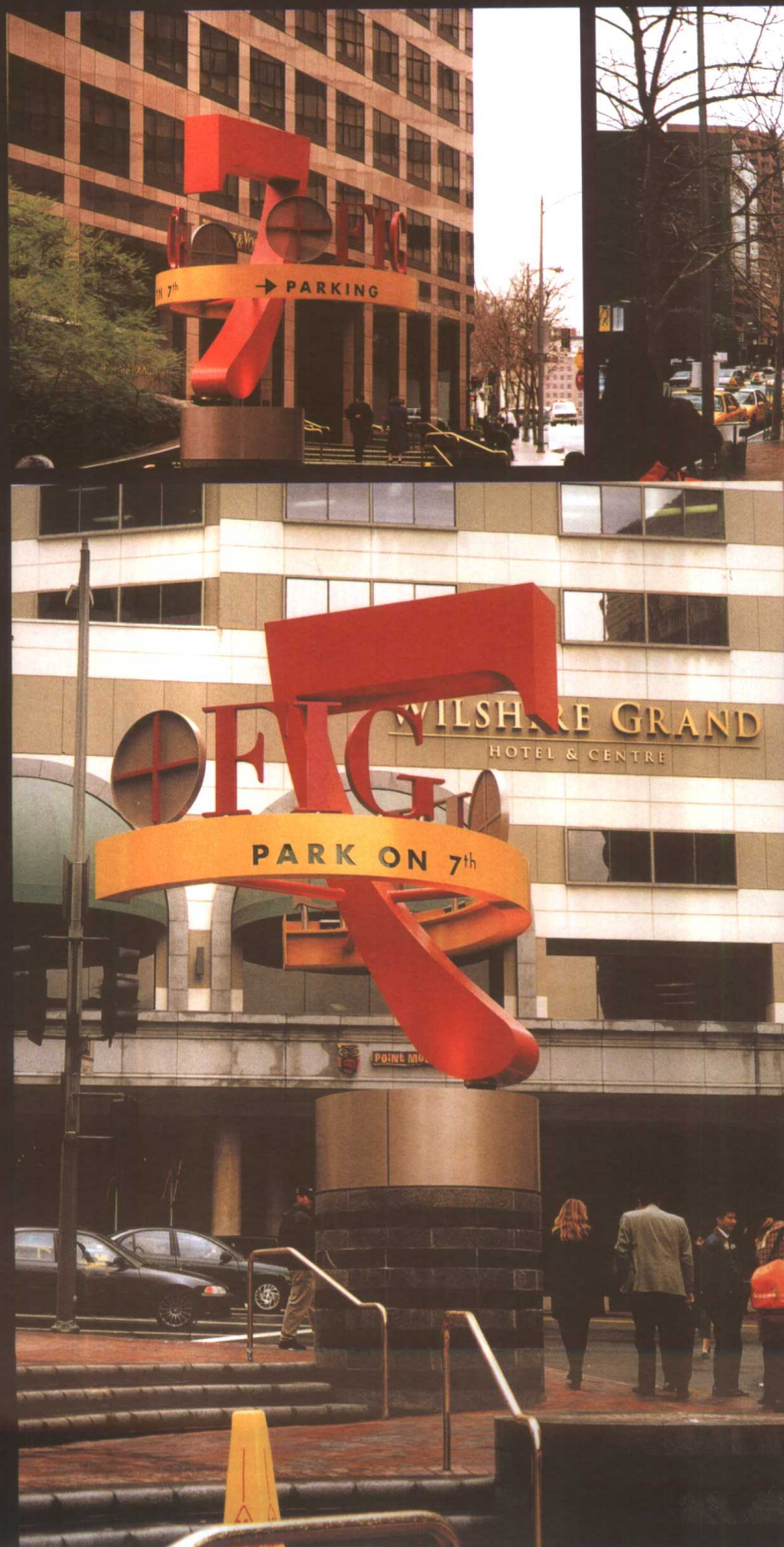


3. 菲戈购物广场（洛杉矶）

在洛杉矶市中心第七大街有一个叫FIG的购物广场，上下共分四层，全敞开式。中间是一个透天的圆形共享空间，自上而下逐层收缩，各类商店环绕四周，通道外形成回廊。虽说整个建筑占地面积很有限，但设计者从充分利用空间的角度考虑，用有限的面积，营造出了相对丰富的空间。整个广场中设施完善，功能齐全，银行、邮局、影院、餐厅、酒吧等一应俱全。看上去整个建筑空间很随意，很少雕琢，在每一个细节中都体现了“以人为本”的观念。

作为一个完整的环境空间，设计师把每一个构成元素都放在了一个适当的位置。从里到外、从上到下相互呼应，且错落有致，显得既平和又温馨。

在街口的显著位置安放了一个醒目的标志，鲜艳的色彩与独特的造型极为引人注目。

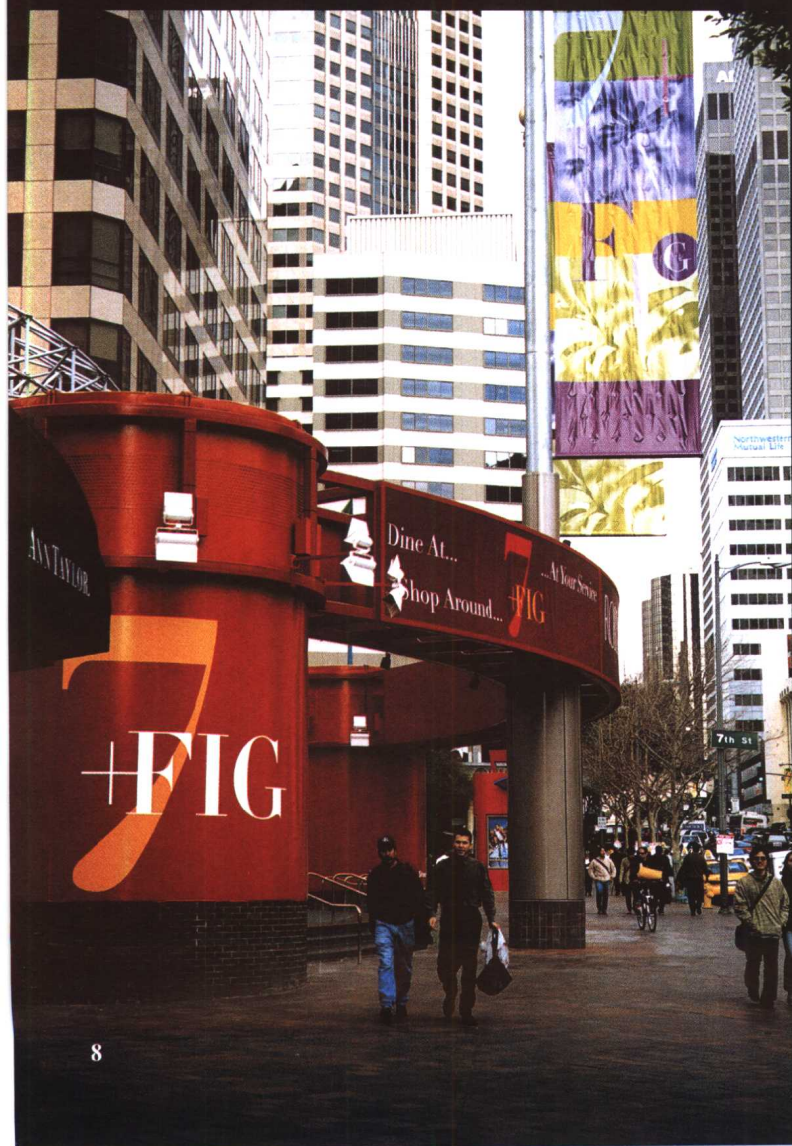


简洁的标志排列将人的视线引入广场所在。

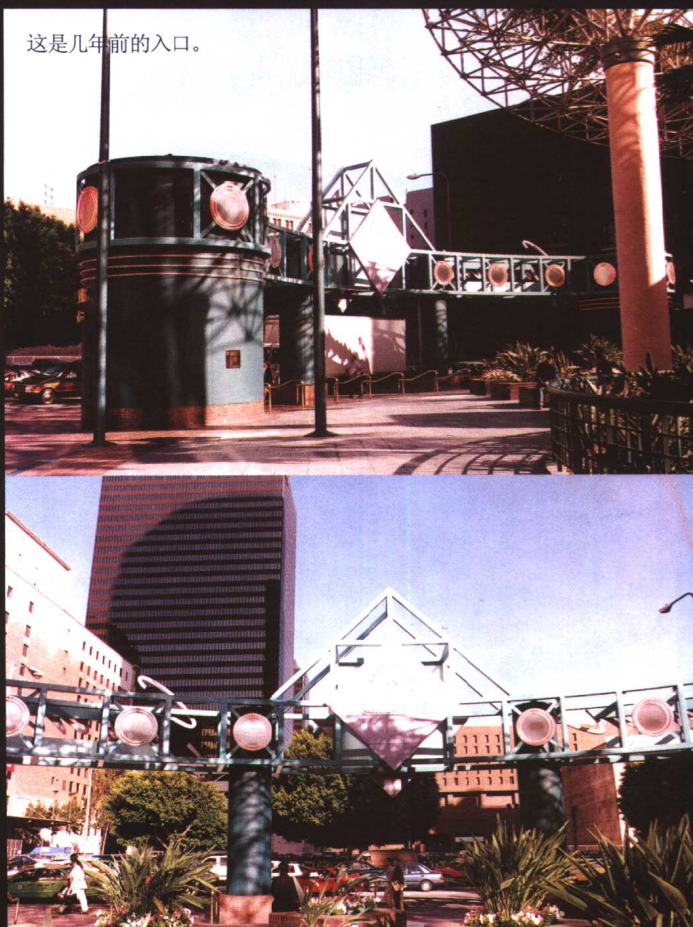
这是几年前的情景。



这几座圆柱体实际上是旁边建筑的排风通道。



这是几年前的入口。



购物广场的主入口。饱满的色彩、简洁的弧线、厚重的形态在高楼林立的街头十分壮观夺目。

共享空间顶部的球形网架既体现了现代建筑的进步，又烘托了整个空间的气氛。



局部。

看似随意的平面变化，实际上是既满足了空间采光的需要，还显得轻松自如。



封闭的电梯与敞开的自动扶梯满足了不同的需要。

回廊边的花坛与座椅。



4. 克拉克中心休闲广场（洛杉矶）

这个广场位于洛杉矶办公大楼区域内，作为一个缓冲空间，环境设计者以最简洁的手法开辟了一个过渡的休闲空间或是共享环境。在这个不大的环境里，设置的标识、座椅、灯具、花坛十分明确地显示了这个空间单纯的功能。尤其是几组现代雕塑突出了这个空间使用者的身份和地位，既不掩饰，也不张扬。整个空间不大，却很舒展，很得体。

旗杆与灯杆相得益彰，在细雨中更显得玲珑，有一种得体的节奏。



远远望去，三个方柱形的彩色标识飘然而出，用色十分大胆，却又不失风雅。



广场的另一个入口，白色的建筑在这个空间中很醒目。



这组排列的照明设施体现了一种秩序。



黑椅、绿树、黄伞组合得轻松明快。



雕塑“夜航”表明了这个环境的品味



这个名为“怪兽”的现代雕塑如同一个饶有趣味的音符，跳动在悠闲的空间里。



广场的另一侧。

5. 高坡之上的喷泉广场(洛杉矶)

这是一个建在高坡之上、楼宇之间的休闲空间，在不可能有水的地方，建造了用高科技控制的喷泉、水池。一面是几十层高的写字楼，一面是落差几十米的繁华的百老汇大街。白色的座椅、粉绿色的凉亭、泛着微波的水面、如同小岛点缀在水中的花坛，伴随着喷泉落地时清脆的哗哗声，回荡在楼宇之间，恍如置身在世外桃源。

这个空间的外层是一圈平台，手扶栏杆俯首望去，就像是陶醉在一出歌剧中，而主角就是那节奏强烈、变幻丰实的喷泉。那一组绝妙的排列，令人难忘：先是几柱喷出，随着数量的增加、水量的变化、压力冲击力的加强，似乎是由远而近听到的海浪涌动的节奏，撞击声、涌浪声、流水声，所有的声音汇聚一起，排山倒海般涌泻到水面上。震撼心魄的气势，真是令人难以忘怀。这是一个涛声的环境，但是走进去，却显得格外宁静，空间不大，却能让人十分舒展与释然。

直立在楼宇之中的小标识，显得很得意。

从平台上俯瞰这个不大的空间。



喷泉广场的标识建筑像是一座灯塔。



网架结构的亭子，上面的灯具表明可用做平台。

