



个 集 体 经 济 与 管 理

主 编 李国兴

GE JITI
JINGJI
YU
GUANLI

内蒙古人民出版社

个 集 体 经 济 与 管 理

主 编 李国兴

副主编 韩天英 王学伦 刘 可

李全喜 冯万基 张 存

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街82号)

内蒙古人民印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 9.25 字数: 200千

1989年12月第一版 1990年3月第1次印刷

印数: 1—5000册

ISBN 7-204-00923-1/F·33 定价: 4.00元

编 委 (以姓氏笔划为序)

马雨生 王成久 王俊德 王秀莲

许详贵 刘振华 孙玉彬 关晓云

邢鸿麒 辛代生 孟多卿 张兰泉

袁恒让 赵银栓 常世民

执笔人 李国兴 王学俭 韩天英

孟多卿 刘 可 冯万春

赵文君 李宏波

前 言

个体经济在社会主义的国民经济中对巩固工农联盟，发展生产、供应、销售，改善人民群众物质文化生活以及劳动就业的选择方面，具有举足轻重的作用。个体经济的存在是社会生产力发展的需要，对它的积极作用应予肯定、鼓励并支持其发展，对其消极的一面应予限制，并制止其不利因素的发生。集体经济在社会主义时期有长期存在的必要，是国民经济重要组成部分，应有计划的发展。我国是以国营经济为主，集体经济为辅，个体经济为补充的经济机制，形成了缺一不可的国民经济整体。

为了贯彻执行治理、整顿、提高、改革、开放等项方针政策，结合提高专业人员经营、管理水平，并使个体企业懂得国家的经济法规，自觉地依照经济法规和党的方针政策规定来搞好生产经营活动，为人民群众服务；同时，配合主管部门对个体企业单位加强管理，正确执法监督检查，秉公办事，提高社会经济效益，我们在尚无范本成书的情况下，从多方搜集了有关资料，结合教学和工作研究编著了《个体经济与管理》一书，供广大的个体企、事业和从业管理等人员参阅，并为培训教学、自学进修以及有关的大、中专院校师生参考。

本书编写过程中，力求深入浅出，通俗易懂，有较宽的知识覆盖面，基本上涉及到个体经济与管理的主要

内容。本书共十章,第一章个集体经济发展简史,第二章个集体经济在国民经济中的地位和作用,第三章个集体经济机制和商品流通渠道,第四章合资、组合、供销服务、劳动就业,第五章个集体企业财务管理,第六章实用个集体企业会计,第七章个集体企业金融管理,第八章个集体企业物价管理,第九章个集体企业税收管理,第十章个集体企业工商行政管理等,具有工具书的性质,读者应用,可随时查仿办理。

本书是内蒙古社科联科技职岗培训部的同志和专家学者老师们与有关从事自治区、包头、呼和浩特市、区县的财政、经济、税收、金融、物价和工商行政管理等部门部分理论工作者和实际工作者通力合作的硕果,它是从理论到实践并较系统地结合的尝试,也是一次有的放矢的探讨,虽然我们多年未在这方面做了一些调查研究工作,在资料贫乏下刚刚起步,书稿虽征得多方的宝贵意见,多次修改,但还是由于时间与我们水平有限,疏漏不当和错误之处在所难免,希望广大读者批评指正,就教于同行道诸公不吝赐教。

编著者

1989年12月

目 录

第一章 个集体经济发展简史

- 第一节 私有经济的发展, 市场的形成…………… (1)
 - 一、个体经济的发展, 市场的形成…………… (1)
 - 二、旧中国的个集体经济结构…………… (4)
 - 三、中华人民共和国成立后改造旧经济
基础结构…………… (5)
- 第二节 集体和个体经济演进形式…………… (6)
 - 一、集体所有制经济演进形式…………… (6)
 - 二、城乡劳动者个体经济演进形式…………… (7)

第二章 个集体经济在国民经济中的地位和作用

- 第一节 个体经济在国民经济中的地位…………… (9)
 - 一、个体经济的内涵…………… (9)
 - 二、个体经济的存在是生产力发展
的需要…………… (11)
- 第二节 个体经济在国民经济中的作用…………… (13)
 - 一、个体经济的积极作用和消极作用…………… (13)
 - 二、发展个体经济的必要和适度…………… (16)
- 第三节 集体经济在国民经济中的地位
和作用…………… (20)

- 一、集体经济在国民经济中的地位…………… (20)
- 二、集体经济长期存在的必要性…………… (22)
- 三、集体经济在国民经济中的作用…………… (23)

第三章 个集体经济机制和商品流通渠道

- 第一节 计划、市场调节机制…………… (25)
 - 一、个集体经济结构…………… (25)
 - 二、计划、市场调节经济机制…………… (26)
- 第二节 多种经济形式下的商品流通渠道…………… (30)
 - 一、我国当前的主要经济形式…………… (30)
 - 二、商品流通渠道体系…………… (30)

第四章 合资、组合、供销服务、劳动就业

- 第一节 中外合资、城乡个体联合…………… (33)
 - 一、中外合资企业的组合…………… (33)
 - 二、工矿企业联合体…………… (35)
 - 三、城镇集体工业的经营体…………… (35)
 - 四、运输业个集体的联运…………… (36)
- 第二节 供销社的购销与奖励…………… (38)
 - 一、供销社的建立…………… (38)
 - 二、国营商业与合作社的分工…………… (39)
 - 三、工农副产品购销形式…………… (41)
 - 四、农副产品奖励政策…………… (42)
- 第三节 商贩、饮食服务、乡镇企业
及劳动就业…………… (43)
 - 一、小商贩经营活动…………… (43)

二、饮食服务业的营业服务·····	(45)
三、发展乡镇企业经济·····	(53)
四、城乡劳动就业·····	(55)

第五章 个集体企业财务管理

第一节 个集体企业财务和计划·····	(57)
一、个集体企业的财务·····	(57)
二、个集体企业的计划·····	(60)
第二节 固定资产、流动资金与劳动保险·····	(64)
一、固定资产的核算·····	(64)
二、流动资金的核算·····	(68)
三、劳动工资、劳动保险和保护·····	(74)
第三节 个集体企业的成本管理·····	(83)
一、产品成本的分类·····	(83)
二、成本计划·····	(84)
三、成本管理·····	(91)
第四节 个集体企业经营销售利润·····	(94)
一、业务经营销售和营业收入·····	(94)
二、利润计划·····	(97)
第五节 个集体企业固定资金提用及 基建投资·····	(101)
一、固定资金的管理·····	(101)
二、专用资金的提用·····	(106)
三、支农资金的使用·····	(108)
四、基本建设投资管理·····	(110)

第六章 实用个集体企业会计

第一节 会计方法、任务、资金运用来源·····	(114)
一、会计方法、任务和特点·····	(114)
二、资产、资金运用来源的平衡·····	(116)
第二节 应用帐户结构和记帐方法·····	(122)
一、应用帐户结构·····	(122)
二、记帐方法·····	(126)
第三节 凭证、帐簿和记帐程序·····	(135)
一、应用会计凭证·····	(135)
二、会计帐簿·····	(140)
三、记帐规则和程序·····	(148)
第四节 个集体企业应用会计报表·····	(150)
一、会计报表的意义、作用和要求·····	(150)
二、会计报表种类和表式·····	(152)

第七章 个集体企业金融管理

第一节 金融管理的特点·····	(162)
一、金融管理的意义、沿革·····	(162)
二、金融管理的特点·····	(164)
第二节 信贷管理·····	(167)
一、信贷资金来源和贷款原则·····	(167)
二、城乡信用社的贷款管理·····	(171)
三、集体企业信贷管理·····	(172)
第三节 现金管理·····	(174)
一、现金管理的法律规定·····	(175)

二、现金体外循环及对策·····	(177)
第四节 利率管理·····	(182)
一、利息和利率的定义·····	(182)
二、利息利率管理·····	(184)
三、适度发展民间信用，坚决 取缔高利贷·····	(185)
第五节 监督、稽核处罚·····	(188)
一、监督处罚·····	(188)
二、稽核处罚·····	(189)

第八章 个集体企业物价管理

第一节 价格结构商品比价·····	(191)
一、价值的结构、价格的构成·····	(191)
二、主要商品比价·····	(195)
第二节 各种商品(饮食服务业)的价格·····	(200)
一、农产品收购价格·····	(200)
二、出厂价格·····	(201)
三、批发价格·····	(202)
四、零售价格·····	(203)
五、牌价、议价、明码标价·····	(205)
六、集市贸易价格·····	(207)
七、饮食、服务、修理业价格·····	(208)
八、寄售委托业价格·····	(211)
第三节 物价管理·····	(212)
一、物价管理、定价权限·····	(212)
二、物价的监督 and 检查·····	(215)

三、物价的奖惩规定	(218)
-----------	-------

第九章 个集体企业税收管理

第一节 现行税法 and 纳税	(221)
一、税收的基本特征	(221)
二、个集体企业应纳的税	(224)
第二节 纳税的方法	(236)
一、登记、鉴定和申报	(236)
二、发票管理及减免税	(241)
第三节 税收的监督 and 处罚	(246)
一、纳税的监督	(246)
二、税收的处罚	(252)

第十章 个集体企业工商管理

第一节 工商管理的作用 and 职责	(258)
一、工商行政管理的主要作用	(258)
二、管理工商户的主要职责	(260)
第二节 集市贸易的管理	(261)
一、集市贸易管理的原则	(261)
二、集市贸易管理的政策	(262)
三、市场管理的秩序	(266)
四、集市贸易管理方法	(269)
第三节 登记管理	(271)
一、企业的登记	(271)
二、登记的范围	(272)
三、建立工商户的经济户口	(273)

四、登记应注意的几个问题·····	(274)
第四节 合同管理·····	(275)
一、经济合同的定义·····	(275)
二、订合同的原则·····	(276)
三、合同管理的必要性·····	(277)
四、签约合同的内容·····	(278)
五、合同的监督·····	(279)
六、合同的调解与仲裁·····	(280)

第一章 个集体经济发展简史

第一节 私有经济的发展，市场的形成

个体集体经济是一个非常古老的生产、流通经济领域。它伴随着社会分工、商品生产和流通而产生和发展，经历几种社会形态，有几千年的历史，个集体经济是社会经济状况的“橱窗”。在商品经济的条件下，社会生产越发展，生活水平越高，人们越是离不开市场，越是离不开个集体经济的发展。

一、个体经济的发展，市场的形成

在人类漫长的岁月里，曾经有过有秩序地生活在没有国家、没有法律、没有税捐、没有个体私有经济的社会里。到原始社会的后期，随着生产力的发展，生产工具的改革和改进，金属工具的应用，劳动生产率的提高，人类劳动的产品除了维持本人的生存外，还有剩余，出现剩余产品归私有，从而推动了社会两次大分工，第一次是畜牧业和农业的分工，第二次是手工业和农业的分工，带来了经常性的商品交换。开始是在氏族间进行，后来以氏族首领为代表，同其他氏族进行，交换的产品归全体氏族成员所有。随着商品交换的不

断扩大，氏族首领将部分产品化为私有，氏族内部成员间以私有身份进行商品交换，从而在公社内部出现了私有。

由于生产工具的改进，社会的大分工，使共同劳动平均分配已不必要，家庭成为社会生产的基本单位，个体必然要求生产资料归私人所有，这样就将原始公社的生产资料公有制解体，从而出现了生产资料私有制。

我们中华民族的发展，曾经过若干万年的原始社会。大约在公元前21世纪夏朝开始产生了中国历史上第一个奴隶制国家。由于奴隶制国家生产力的发展，私有制的出现，社会产生了阶级，形成了两次社会大分工，第一次大分工劳动有了剩余产品，就不再把战俘杀死了，而是把他们当成奴隶。从而产生了两个阶级，即主人—剥削者，奴隶—被剥削者。第二次大分工后，社会上出现了自由民奴隶阶级，穷人和富人的差别，由于债务等原因大批贫穷自由民沦为奴隶，奴隶劳动成为社会上主要劳动交换的商品。到商代（约公元前16世纪—前1066年）王朝，实行助法，“助”即是把境内土地划分为若干井字型方块田，中央为公田，周围为私田；每户农奴耕种一块私田，八户共同耕种一块公田，公田上的收获全部归贵族或王室所有。这些个体私有经济都要到一定场所进行交换，据而产生了市场。据《易系辞》记载：“神农氏作……始列坐于国，日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”。这说明我国从游牧进入农业社会后，就出现了原始个体经济交易市场。这种原始个体经济市场是建立在社会生产初步分工和简单商品生产的基础上的。列宁曾经指出，哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。从个集体经济交换市场的历史看，它在商品生产很不发达的

时候，商品交换关系很简单，交换的范围很小，市场的概念仅意味着商品交换的场所，这从古代的文献上可以得到印证。

人类生产劳动的分工，使他们的产品变成商品，互相成为等价品，从而形成交换市场。这种交换市场都是“日中为市”的原始狭小的商品交换场所。随着货币的出现，社会分工的专业化，工农业和商业的发达，市场范围不断扩大，从一城一地发展到全国，形成很多商业城市。四通八达，纵横交错，密集如网，联系着生产与消费，联系到全国，以至于全世界。这时，市场不只是商品交换的场所，已发展成为商品流通领域，反映着商品交换关系的总和。所以，马克思在《资本论》中几次提到市场即流通领域。并指出：“流通是商品所有者的全部相互关系的总和”。

在我国周朝春秋时期（公元前722年—前481年）大中封建领主统治中心庄园，相继形成城镇，发展成早期都会。到汉唐时期（公元25年—907年间）这种都会已有相当发展。《史记·货殖列传》列举的名都会就有19个。在这些都会中，“无非街通五衢，商贾之所臻万物之所殖者。”唐代的长安就有东市、西市；洛阳就有南市、北市，它们已成为规模不同的商业中心，有的成为全国性的中心个集体商市，如当时的洛阳、开封等地，东南沿海的扬州、泉州、广东等地就成为与国外通商的中心商市。此外，还有许多较小地区的中心商市。市场网络遍布全国各地，沟通着商品交换，联系着地区经济，已成为国家经济生活的枢纽。市场的扩展反映着社会生产力，商品经济的发展，市场的扩展也推动了社会生产力进一步的发展。但是，由于我国长期处于封建社会，

商品经济很不发达，自然经济占统治地位，市场也就不会有长足的发展。正如恩格斯指出的，在资本主义生产方式以前，以交换为目的的生产，即商品生产还只是在形成中，因此，交换是有限的，市场是狭小的。清朝时期（公元1644年—1911年），除沿海城市比较发达外，内陆市场还是闭塞狭小落后的。

二、旧中国的个体经济结构

中华人民共和国成立前旧中国的经济结构是半封建半殖民地停滞型的，生产关系腐朽，生产力停滞，社会经济活动紊乱，经济布局畸形，严重地丧失了经济独立，商品经济极不发达。如抗战前，个体农业和手工业产值占整个国民经济的90%，现代工业仅占10%左右，而且主要掌握在外国资本家和官僚买办资产阶级手里。1931年帝国主义在中国投资共计32亿美元，其中商业就有14亿美元，外商在华开设的洋行、商店、交易所等8000多家，加上蒋、宋、孔、陈四大家族设立的各种商业机构垄断着市场。此外，在个体经济市场上活动的商业资本大多数与封建地主经济密切结合，各行业都有“行帮”组织，由大商户操纵、把持，割裂个体经济市场。帝国主义的控制，官僚资本的垄断，封建势力的割据，残酷的压榨和剥削着广大劳动人民。全国解放前夕，国民党统治时期，工农业生产凋蔽，物资极端匮乏，通货恶性膨胀，物价飙升。1937年到1949年通货膨胀上百亿倍，物价上涨万亿倍，市场已尽崩溃，成为投机倒把，囤积居奇，哄抬物价，追逐暴利的冒险家的“乐园”。

三、中华人民共和国成立后改造旧经济基础结构

中华人民共和国成立初期，由于战争，国民经济遭到严重的破坏，1949年工农业总产值比1936年下降50%。如与战前最高年产量比较，粮食下降26%；棉花下降48%；花生下降57.5%；棉布下降32.9%；卷烟下降23.3%；食糖下降52.9%。市场上通货膨胀，物价不稳，人民生活十分困难。1949年10月1日伟大的中华人民共和国宣告成立，从此，我国进入了社会主义革命的新时期，个集经济发展随之也揭开了新的历史篇章。

1950年6月党中央召开了七届三中全会，毛泽东同志在《为争取国家财政经济状况的基本好转而斗争》的报告中指出：要获得财政经济好转必须：第一，完成土地改革；第二，对现有工业商业要合理调整，国家机构所需经费要大量节俭。号召全党全民争取三年内实现上述目标。党和国家根据当时情况制定了边抗（抗美援朝），边稳（稳定物价），边建（恢复和发展国民经济建设）的方针。采取了公私兼顾，劳资两利，城乡互助，内外交流的政策，以达到发展生产，繁荣经济的目的。为实现党在恢复时期的经济政策，在国内商业的基本任务是大力发展国营和合作商业，建立全国统一的商业体系，利用私营商业有利于国计民生的积极作用，坚决打击投机商人的非法活动。稳定市场，稳定物价，畅通城乡物资交流，促进工农业生产的发展，安定和改善人民生活。

中华人民共和国成立后改造了旧个体经济基础的结构，建立了以社会主义公有制经济为主体的多种经济并存的新型