



外向型经济丛书

企业进入国际市场要略

山东人民出版社

WAI XIANG XING JING JI CONG SHU



企业进入国际市场要略

F752
58

3

18/8/20

出版社

济丛书

《外向型经济》丛书
企业进入国际市场要略

李文军 黄振奇
袁守启 黄卫平 编著

*

山东人民出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行 山东新华印刷厂德州厂印刷

*

850×1168毫米32开本 9.75印张 2插页 210千字

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

印数: 1—2,000

ISBN 7—209—00608--7

F·185 定价: 4.45 元

李文军 黄振奇
袁守启 黄卫平 编著

● 山东人民

外向型经

《外向型经济丛书》编委会

主 编：季崇威

副 主 编：张培基

编 委：（按姓氏笔划为序）

韦振纲 石洪印 刘守璞 刘德久

初保泰 吴逢周 林 光 林青松

武 超 施用海 黄振奇

编 务 组：王卫平 杜立军 路林书 韩 春
于宏明

责任编辑：李旭茂

封面设计：许锦集

序 言

世界经济进入80年代以来，正在经历着一场新的重大的结构调整。这次调整的基本特征是，发达国家经济结构的进一步升级，由资金密集型产业向资金—知识密集型及知识密集型产业的方向演进。新兴工业化国家和地区（南朝鲜、台湾等），借此机会积极谋求其产业向高层次的演进，逐步放弃已丧失相对优势的劳动密集型产业，集中力量发展以新技术武装起来的资金密集型产业，并有选择、有重点地发展技术—知识密集型产业，希冀在未来的国际竞争中争取主动。而更多的发展中国家（如东盟诸国），则趁上述国家和地区经济结构调整的有利时机，正在积极调整自己的产业结构，努力吸纳发达国家与新兴工业化国家（与地区）已丧失竞争优势的劳动密集型产业及部分劳动—资金密集型产业，力求在较高的层次上参与国际分工，在国际竞争中最大限度地获取国际比较利益。成为新一轮国际经济调整的后发性利益的享有者。

中国是一个发展中的社会主义国家，我们本应利用国际经济变动的有利条件，加速我国经济的发展，但是，由于传统体制的阻碍，使我们坐失了60年代与70年代相继出现的国际经济结构大调整的良机，以致与发达国家之间的差距日益扩大。改革、开放十年，我们取得了举世瞩目的成就，然而如何最大限

度地利用目前这次世界经济结构调整的有利时机，积极参与国际分工、参与国际竞争，置身于世界经济舞台，充分获取后发性利益，使我国经济在更高层次、更大范围求得更好的发展，则是我们进一步改革、开放所面临的一个重大的历史选择和长远的战略问题。

长期以来，中国的经济建设基本上是封闭型的，封闭环境中的经济体制与自我循环式的经济运行机制，注塑出一个封闭的、刚性的经济结构与产业结构，主要产业长期处于世界产业结构外围的被动位置，不能成为世界产业体系链条中的一环与有机组成部分。这样我们就无法适应不断变化的世界市场，真正参与国际分工的行列。纵观世界经济的历史，根据世界经济发展中各国的成功经验，中国经济发展与改革的总体方向，只能是有计划、有步骤、分阶段地走出封闭式经济体制，逐步建立起开放式经济体系和经济结构，根据可能条件逐步参与国际分工的行列，使中国成为国际经济舞台上的重要一员。

进入80年代以来，世界经济的组织体系正在发生重要变化，各国间的水平分工，以正在进行的战后第三次经济结构大调整为契机而日益明显化。从我国国情出发，在逐步建立开放经济体系的同时，在有条件的沿海地区发展外向型经济，正是我们利用此次国际经济大调整，提高我国在国际分工中地位与作用的正确战略选择和有效途径。

由国务院经济技术社会发展研究中心常务干事季崇威同志主编的《外向型经济》丛书，从理论与实践相结合、规范分析与实证分析相统一的角度，阐述了中国式开放经济体系的整体规划、实施方略和步骤。同时，在分析国际经济与贸易现状和



发展总体趋势的基础上，就如何实施中国式外向型经济的总体战略与选择什么样的发展道路等重大问题，从宏观经济管理到微观企业操作，从国内市场到国际市场，从市场经济机制到政府经济行为，都进行了系统、全面的分析、探讨。这套丛书的出版，必将对我国建立开放经济体系和发展外向型经济产生积极的作用，对中国进一步的改革、开放将产生积极的影响并作出贡献。

王若
九四一七

目 录

第一章 企业进入国际市场的重要性·····	(1)
第一节 企业国际化是当代经济发展的趋势·····	(1)
第二节 企业国际化的基本过程·····	(10)
第三节 企业进入国际市场的利益分析·····	(20)
第二章 国际销售市场的结构及特点·····	(27)
第一节 国际商品市场的结构·····	(28)
第二节 外国市场的商品销售渠道·····	(40)
第三节 国际市场的基本特点·····	(46)
第四节 我国企业进入国际市场的有利和不利条件·····	(53)
第三章 经营战略和市场信息·····	(62)
第一节 企业进入国际市场的战略模式·····	(62)
第二节 某些微观经济理论·····	(73)
第三节 市场需求因素分析·····	(81)
第四节 市场信息调研·····	(87)
第四章 企业外贸的经营决策·····	(93)
第一节 本量利分析·····	(93)
第二节 一般风险型决策方法·····	(105)
第三节 外贸经营决策计算中要注意的问题·····	(118)
第五章 质量管理·····	(126)
第一节 树立新的质量意识·····	(126)

第二节	全面质量管理·····	(129)
第三节	质量控制的统计方法·····	(135)
第四节	全面质量管理的组织工作·····	(144)
第六章	产品价格策略·····	(148)
第一节	影响产品定价的主要因素·····	(148)
第二节	产品定价策略·····	(154)
第三节	讨价还价艺术·····	(160)
第四节	价格竞争的基础·····	(168)
第七章	销售管理·····	(174)
第一节	销售管理的意义、内容和机构·····	(174)
第二节	销售策略·····	(179)
第三节	销售业务·····	(188)
第八章	出口业务须知·····	(196)
第一节	外贸洽商程序·····	(196)
第二节	合同本文主体·····	(205)
第三节	索赔和仲裁·····	(220)
第九章	外贸谈判组织与策略·····	(227)
第一节	谈判结构和运筹·····	(227)
第二节	谈判攻守策略·····	(238)
第三节	控制谈判进程策略·····	(244)
第四节	其它常用策略·····	(247)
第十章	企业管理信息系统·····	(250)
第一节	信息与管理·····	(250)
第二节	电子计算机在企业管理中的应用·····	(256)
第三节	计算机管理信息系统的开发·····	(262)
第四节	发达国家企业信息化的措施及特点·····	(266)
第十一章	企业文化与目标管理·····	(273)

第一节	企业文化的内涵·····	(273)
第二节	目标管理简介·····	(278)
第三节	目标管理的关键·····	(290)

第一章 企业进入国际市场的重要性

企业在经营活动中为获得最佳的经济效益，就需要确立自己的运行模式。如何使产品通过市场得到实现，完成资金的回复和利润的获取，是企业经营活动的“龙头”，它的重要性充分体现于“市场至上”、“顾客至上”这两句话中。随着我国对外开放的不断深入，企业已经感到了来自太平洋、大西洋商品浪潮的压力，责任制、承包制、破产制度的出现和完善，迫使企业不得不结束“吃皇粮”的时代，将自己置身于市场。企业的命运一定程度上被放到了“看不见的手”中。在这种时候，认识国际市场、进入国际市场，对中国各个层次的企业来说，都是十分重要的。

第一节 企业国际化是当代经济发展的趋势

在这一节中，我们将分析当代经济的发展趋势，以及在这种趋势下我国企业进入国际市场、进行国际化经营的必要性。

一、当代经济的发展趋势

当代经济发展的客观趋势是经济生活的国际化。资本主义生产方式在其刚刚确立并把大机器生产作为自己的物质基础

时，经济生活国际化的进程就已经开始了。由于利润的驱使，资本主义生产方式和大机器生产的特点之一就是对外开放。马克思、恩格斯很好地总结了这一情况，认为：“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了”，“新的工业的建立已经成为一切文明民族的生命攸关的问题；这些工业所加工的，已经不是本地的原料，而是来自极其遥远的地区的原料；它们的产品不仅供本国消费，而且同时供世界各地消费。……过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”^①第二次世界大战后，随着科技革命和生产力的不断发展，经济生活国际化的趋势日益加强，国际间的分工协作，各国间经济的相互依存和影响，是过去任何时期都无法比拟的。从理论上分析，战后经济生活的国际化过程，主要表现在以下几个方面：

（一）国际贸易的迅速发展和扩大

战后，世界上几乎所有的国家和地区都以这种或那种方式卷入了国际商品交换，世界市场对全世界各个国家的各种类型的企业都敞开着大门。参加交换的商品从高科技的人造卫星、导弹，到人体的毛发、尿液，无所不有。其范围之广是过去任何时代都没有过的。在这种情况下，世界的进出口贸易额已相当于世界生产额的1/3以上，而且还在稳步发展。这说明当今世界各国的生产和消费，对于国外的资金、资源、商品市场的依赖程度越来越高。企业要发展，就应该利用这种形势，积极地进入广阔的国际市场，寻求机会，参与竞争。

^①《马克思恩格斯选集》第1卷，第254—255页。

（二）生产过程的迅速国际化

生产过程的国际化，主要是指在国际生产领域中分工合作以及专业化生产的发展。在今天的世界经济中，生产过程的国际化有着一些明显不同于过去的特点。首先，发达国家与发展中国家间的分工，已从过去典型的“原料亚非拉、制成品日美欧”的垂直型分工，过渡到了工业内部生产上的水平分工为主并兼有混合型分工。这样，作为发展中国家的企业，我国企业在国际分工中已不仅仅是生产、提供初级原料商品，而且可以在工业生产的一些环节上参与国际分工，从而带动企业素质的提高。其次，目前在发达国家和发展中国家之间，国际分工以智力技术密集型产业和劳动密集型产业为主。一般认为，世界各国的产业结构，大多要经历从劳动密集型——资金密集型——智力技术密集型的演变过程。今天，多数发展中国家的生产主要集中于5000个零部件以下的产品上（如黑白电视机），属于劳动密集型产业的生产；西欧、日本、大洋洲国家则集中于5000个零部件（如彩色电视机）——40000个零部件（如小汽车）的资金密集型产品的生产上；美国的生产则多集中于40000个零部件——200000个零部件（如大型喷气客机）的智力技术资金密集型产品的生产上。再次，国际分工已经在很大程度上过渡到了产品、零部件和工艺的专业化生产。水平相近或生产力水平差距较大的国家，以及这些国家中的企业，都可以在这种分工中找到自己的位置。当前，发达国家在这种分工中不断向外转移某些产业或生产的某些环节，这为我国企业参与国际分工提供了一定的机遇。最后，生产国际化的过程使不同类型的产业在国际间进行传递，造成了国际上所谓“雁阵”的出现，相对落后国家在接受比较先进的产业结构的转移时，会从资金、

技术、市场等方面得到有助于经济发展的机会。

(三) 货币资本的国际化

国际贸易活动的发展和扩大，以及生产过程的国际化趋势，使得国际间的资金流动频繁，流动额剧增。贸易的发展不仅使国际间结算支付的金额扩大，而且由于竞争，各国相继采取各种向买方融资的手段，扩大了信贷规模；国际生产的扩大、国际间产业的转移、跨国公司的巨大发展、发展中国家经济起飞的需要，亦使各种资本输出额激增，各国投资的相互交叉促使资金流动的国际化得到了长足的发展。在资金国际化过程中起着重要作用的有各种国际金融组织、各国政府、大商业银行，以及各种公私银行机构组成的银团。目前，资金运动的国际化已经使各个国家的银行界彼此交叉运转，我国的企业也可以通过本国的银行而向外界取得资金方面的资助。

(四) 科技和人才的国际间流动

今天，几乎在所有的生产领域中都不断地发生着技术革命和工业革命，这些革命的过程不仅具有加速的趋势，而且亦有快速向其他国家扩散的趋势。在扩散过程中，直接投资、出售高精尖设备器件、专利许可证贸易、技术秘密(know-how)交易等方式占有着重要的地位，各国企业都能够从自己的实际条件出发，从中寻找到适用的技术或工艺。另外，随着国际贸易、国际生产和国际货币关系的发展，劳动力在国际间的流动也得到了长足的发展。据统计，当前世界各国雇佣的外国劳动力已经过亿，其中除了少部份属于高级科技、工程和管理人员外，大多属于一般劳动力，即劳务工人。在劳务输出领域中，不少发展中国家已积极参与，我国企业在这方面目前涉足未深，应该说尚有较大的发展余地。

（五）国际经济一体化过程有所发展

国际经济关系的迅速发展，各国经济往来的日益密切，使得一些地区、一些领域出现了不联合就无法解决的重大经济、政治问题，这促成了部分国家在某些形式的基础上实行了经济的联盟。为了共同发展这一根本利益而让渡出自己的部分经济主权，这就是国际经济的一体化过程。当前，比较成功的经济一体化联盟有欧洲经济共同体（EEC）等。它们具有这样的明显特点：在一体化经济的内部，发展趋势是自由化，使各参与成员的经济边界趋于消亡，各成员协调一致地对外、排外，在对外经济关系方面采取共同的政策措施。我国的企业在进入已经一体化的市场时，要注意研究它们的共同政策以及一体化各成员国在执行政策上的差别。

综上所述，今天的世界早已不是各个国家相互封闭的状况，而是全面开放。任何国家，不论是大国还是小国，社会主义国家还是资本主义国家，发达国家还是发展中国家，在取得本民族经济的增长和发展过程中，都已经置身于国际经济的紧密联系之中，都已面临着激烈的国际竞争，不充分认识这一点，就有可能在当代经济中落伍。正因为如此，世界上大多数国家，都把对外开放作为本国的既定国策，积极利用国际经济环境中对自己有利的条件，参与国际分工，加入国际市场，争取促进本民族合理的经济体系的建立和完善。

二、我国企业进入国际市场的必要性

我们已经分析了当前国际经济状况的大背景，以及作为一个国家进入国际市场、参与国际分工和国际竞争的必要性。下面，我们将探讨对于象中国这样的发展中社会主义国家的企业，进入国际市场、参与国际分工和竞争，是否存在着客观必要性的

问题。这个问题是由这样一种看法而引出的：我国当前处于一种短缺经济状况，国民经济的各个方面，除结构性过剩外，普遍供给不足，在这种国内市场已经足够大的情况下，企业为什么一定要进入国际市场？当前是否存在着这种紧迫性呢？我们认为，回答是肯定的。

（一）我国的对外开放政策要求企业必须进入国际市场

自1978年党的十一届三中全会以来，我国轻视开放的局面已经结束，对外开放成为基本国策之一。从发展趋势上看，中国只能是愈来愈开放，决不会再退回到闭关自守的老路上去，这是今后中国经济生活的基本事实，也是每一个企业所处的客观经济大背景之一。在这种情况下，除了大量的商品出口之外，也必然有大量的商品流入我国市场，形成与国产商品竞争的场面。尽管政府会采取一定的措施保护国内市场，但如果我国企业所生产的产品不具备参与国际竞争的能力，那就只能退出市场了。大家可能还记得，在80年代中期以前，日本家用电器产品大量涌入我国市场时，国产货无人问津的情况。大量日本小汽车在我国公路上行驶，而国产货几乎退出了舞台，一时真是应了日本广告的话——“有路就有丰田车”。一位老干部在天安门上数着往来的车辆，100辆中只有4辆国产车。80年代初，由于外国手表的冲击，我国南方某县，全年竟然只售出了几只国产表。这些情况，一方面说明我们在对外开放中政策有误，对我国企业保护不力；但另一方面却也正好反映出了我们长期以来保护落后的恶果。我们的企业，无论是大是小，无论是先进是落后，几乎从未直接受到过国际竞争的考验。一旦对外开放，质量高、价格适宜的洋货一涌而入，我们的企业就显得较难适应，因而比较被动。从发展看，今后我国所执行的政