

供销社统计与计划

Statistics and Plan in the Supply
and Marketing Co-op

康梦麟 主编

河南人民出版社

F17.2
37
3

供销社统计与计划

康梦麟 主 编



南 京 市 图 书 馆 藏
B^A 523147

供销社统计与计划

主编 康梦麟

河南人民出版社出版发行

河南第二新华印刷厂印刷

737×1092毫米 32开本 18.875印张 276千字

1988年6月第1版 1988年6月第1次印刷

印数1—10,000册

ISBN7-215-00412-5/F·97

定 价 3.25 元

前 言

本书是为适应供销社系统中等专业学校财会、物价、企业管理等专业的教学需要和对基层计划统计专业人员岗位培训的要求而编写的教材。这本教材概括了社会经济统计学原理、供销社统计和供销社计划的基本理论和方法，紧密地结合了供销合作社的实际，反映出了供销社计划统计的特色。本书既有一定的理论深度和广度，又有比较具体的方法技术，便于教师根据不同的教学对象进行重点讲授。

本书由康梦麟任主编。

参加编写的单位和个人（以章次为序）有：

河南省供销干部学校：康梦麟（第一章、第九章）、余方忠（第八章）张荣华（第十三章）；

河南省供销学校：石德华（第二章）、李景仲（第四章）、耿尚英（第五章）、孙宝玲、蔡方（第六章）、范有良（第十章）、肖现报（第十一章）；

河南省供销社计划统计处：陈丁文（第三章）；

南阳地区供销学校：胡述亮（第七章）；

平顶山市供销社：孙天义（第十二章）；

辽宁省供销学校：全洪臣、于军志（第十四章）。

本书的编写得到了其他一些单位和个人的大力支持和帮助。全国供销系统中等专业学校统计教学研究会会长李崇正，为本书定稿提出了许多宝贵意见，并参与了部分章、节的修改工作。谨在此一并表示衷心感谢。

限于编者的水平，加之时间仓促，书中疏漏和错误之处在所难免，希望读者批评指正。

编 者

1988年6月

目 录

第一章	供销社统计概述	(1)
第一节	什么是供销社统计	(1)
第二节	供销社统计中常用的几个基本概念	(5)
第三节	供销社统计工作过程	(8)
第四节	供销社统计工作的任务	(15)
附录:	我国统计法的基本内容	(18)
第二章	供销社商品流转统计的一般问题	(23)
第一节	商品流转的概念及其分类	(23)
第二节	供销社商品流转统计的作用和基本 指标体系	(30)
第三节	商品总流转与商品纯流转	(33)
第三章	供销社商品流转统计指标	(37)
第一节	商品购进统计	(37)
第二节	商品销售统计	(48)
第三节	商品加工统计	(60)

第四节	商品库存统计·····	(62)
第四章	供销社商品流转原始记录·····	(67)
第一节	商品流转原始记录的意义·····	(67)
第二节	农副产品采购供应企业原始记录·····	(69)
第三节	工业品批发企业原始记录·····	(78)
第四节	零售企业原始记录·····	(88)
第五章	供销社商品流转统计报表·····	(98)
第一节	供销社商品流转统计报表的意义·····	(98)
第二节	供销社商品流转统计报表的表式和内 容·····	(100)
第三节	供销社商品流转统计报表的编报·····	(109)
第四节	供销社商品流转统计报表中若干特殊 问题的处理·····	(112)
第五节	供销社统计报表资料的积累·····	(116)
第六章	供销社统计分析的一般方法·····	(123)
第一节	综合指标法·····	(123)
第二节	动态数列法·····	(136)
第三节	指数法·····	(150)
第四节	图表法·····	(159)
第七章	供销社统计分析·····	(176)
第一节	供销社统计分析的意义、种类和步 骤·····	(176)
第二节	商品流转计划执行情况分析·····	(180)
第三节	商品购进统计分析·····	(185)

第四节	商品销售统计分析	(191)
第五节	商品库存统计分析	(200)
第六节	供销社经济效益分析	(207)
第八章	抽样法的一般原理	(224)
第一节	抽样法的意义	(224)
第二节	方差和标准差的计算	(229)
第三节	抽样误差	(240)
第四节	抽样推断和样本单位数的确定	(244)
第五节	抽样法的组织形式	(254)
第九章	农村市场调查	(271)
第一节	农村市场调查的意义和内容	(271)
第二节	农村市场调查的步骤	(273)
第三节	农村住户家计调查的组织工作	(279)
第四节	农村市场需要调查	(286)
第五节	商品资源调查	(292)
第六节	市场占有率调查	(300)
第七节	商品寿命周期调查	(303)
第十章	农村市场预测	(310)
第一节	农村市场预测的意义、种类和程序	(310)
第二节	调研预测法	(312)
第三节	趋势预测法	(318)
第四节	相关预测法	(329)
第五节	盈亏分界点预测法	(332)

第六节	预测方法的选择和预测误差的分析.....	(339)
第十一章	供销社计划的一般问题.....	(345)
第一节	供销社计划的意义和任务.....	(345)
第二节	供销社计划管理的形式及特点.....	(350)
第三节	供销社计划体系与指标体系.....	(354)
第四节	供销社计划的编制程序和方法.....	(356)
第五节	供销社计划信息.....	(359)
第十二章	供销社零售企业商品流转计划的编制.....	(367)
第一节	零售企业商品流转计划的意义及指标体系.....	(367)
第二节	销售指标的确定.....	(369)
第三节	库存指标的确定.....	(377)
第四节	购进及其它指标的确定.....	(385)
第五节	商品流转计划的协调与平衡.....	(388)
第十三章	供销社批发企业商品流转计划的编制.....	(393)
第一节	批发企业商品流转计划的意义及指标体系.....	(393)
第二节	农副产品采购供应企业商品流转计划.....	(396)
第三节	废旧物资回收企业商品流转计划.....	(407)

第四节	工业品批发企业商品流转计划·····	(412)
第十四章	供销社企业计划的实施与评价·····	(422)
第一节	供销社企业计划的实施·····	(422)
第二节	供销社企业计划目标的评价与总 结·····	(433)

第一章 供销社统计概述

第一节 什么是供销社统计

供销社统计是社会经济统计的重要组成部分，是在社会经济统计理论的指导下，从数量方面研究供销社经济活动情况的。供销社统计和社会经济统计，两者的性质和特点是一致的，只是研究对象的范围有所不同。为便于全面理解统计的概念，我们先从什么是社会经济统计讲起。

社会经济统计（以下简称统计）就是按照一定的目的，运用其特有的方法，对大量社会经济现象的数量方面进行调查研究的过程。

对这个概念应从以下四个方面来理解：

一、统计是一种调查研究过程。什么是调查研究？简单地说：调查研究就是人们自觉地、能动地反映客观事物的活动。所谓过程，是指它的阶段性。一般说来，调查研究工作，首先是深入实际，了解情况，占有材料，然后在此基础上进行“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”的分析研究，最后达到对事物的正确判断和正确认识。从认识论的观点讲，调查研究过程也就是人们对客观事物的认识过程。

通常把统计称为“认识社会的有力武器”，主要是从这个意义上讲的。

这里需要指出，我们说统计是一种调查研究过程，并不等于说任何一种调查研究都可以叫做统计。例如政治工作人员了解职工思想情况，公安人员对一些案件的侦破，也属于调查研究，但这种调查研究不能叫做统计。由此可见，一般的调查研究，比统计的范围要广泛得多。统计只是其中的一种。

二、统计的认识对象是社会经济现象，它包括社会物质财富的扩大再生产过程、物质资源、人口的数目和构成、社会文化服务事业的发展以及有关国家的政治生活、社会改革等。由于统计的认识对象是社会经济现象，所以统计这门科学是一门社会科学。

数理统计同社会经济统计在认识对象上有明显的区别。数理统计的认识对象是随机现象，或者说是非肯定型的现象，例如，人口出生现象，生男或生女，事先是无法肯定的，这就属于随机现象。随机现象也是有规律性的，象男女的出生比例，尽管各个村、镇会有很大差别，但从总体上看是有规律的。男女比例大体上是稳定的。数理统计就是研究随机现象规律性的一门科学，由于数理统计是以概率论为基础，所以实际上它也是一门应用数学。

随机现象存在于大量的自然现象当中，但在社会经济领域里，也有不少的随机现象，例如农产品产量、工业品质量、市场商品的上市量、商品的价格等都带有随机的性质。可见，

数理统计方法在社会经济统计中大有用武之地。事实上，社会经济统计已经广泛地运用了数理统计方法，并取得了显著的成效，从而丰富和发展了社会经济统计学的内容。

三、统计的基本特点是具有数量性。统计研究社会经济现象，并不是研究它的全部，而只是研究它的一个方面，即数量方面。例如研究社会经济现象的规模、结构、比例关系、发展速度以及反映现象质量的数量界限等。统计的语言就是数字。这是统计区别于其它社会经济学科的一个重要标志。所以我们说，离开数量关系和数量分析的调查研究，不能叫做统计。然而，统计的数量性，又不同于数学。数学所研究的量纯粹是抽象的量，没有具体的对象，而统计所研究的量是具体事物在一定时间、地点条件下的数量表现，它总是和具体的社会经济现象紧密结合在一起的。因此，统计在分析研究某一事物的数量关系时，必须先对被研究事物进行定性分析，在认识事物的质的基础上，再进行定量的分析研究。例如要研究商品销售的数量，必须首先分析什么是商品销售（定性分析）。只有搞清楚什么是商品销售，才有可能把商品销售的数量计算（定量分析）准确。

四、统计研究的量是大量社会经济现象的综合数量，这是统计的又一特点。这一特点是由统计研究的目的所决定的。统计研究的目的是要通过对量的研究进而认识事物的本质和规律，而事物的本质和规律往往是蕴藏在大量现象当中的。

例如对党的十一届三中全会以来，我国经济体制改革

革的认识，如果不用大量观察的方法对有关现象的数量方面进行综合的分析研究，就很难作出正确的评价。因为有些企业，有些地区，确实存在不少问题，但我们不能以此来否定改革、开放的方针。事实上，由于实行了这一方针，几年来我国社会财富和经济实力有了很大的增加。1986年同1978年相比，全国国民生产总值由3,480亿元增加到9,380亿元，按可比价格计算增长102%；国民收入由3,010亿元增加到7,790亿元，按可比价格计算增长94.9%；国家财政收入由1,121亿元增加到2,220亿元，增长98%；部门、地方、企业拥有的预算外资金由347亿元增加到1,670亿元，增长381%；全国城乡居民平均消费水平由175元增加到450元，扣除物价上涨因素，增长86.9%。这些数字充分说明，我国的生产建设是蓬勃发展的，人民生活是不断改善的，即使出现一些困难也是暂时的，这就是事物的本质。从这里我们可以得出结论：我国实行改革、开放的方针是卓有成效的，是完全正确的。任何对它的怀疑和偏见都是缺乏对客观事物的全面了解。

统计研究大量现象，并不排斥在某些情况下对个别典型事例的研究，例如在经济改革中，可以对成绩特别显著的企业，或问题特别突出的企业，进行深入细致的研究，这样可以加深对事物的规律性的认识，并可对事物的本质作出补充说明。

以上叙述了什么是社会经济统计。根据社会经济统计的性质、对象和特点，我们可以对供销社统计的概念表述如

下:

供销社统计是以社会经济统计理论为指导,遵守大量观察的原则,从数量方面对供销社的业务活动及其有关现象进行调查研究的过程。

从统计科学的观点讲,供销社统计是社会经济统计学的一个分支,是一门应用统计学,或叫部门统计学。有鉴于此,只有系统掌握社会经济统计学的原理、原则和方法,才能真正理解供销社统计的科学体系和实际内容。本教材作为供销社统计的基础知识将二者有机地结合起来,通过本书的学习,可以初步掌握统计的基本理论和供销社统计的基本技能。

第二节 供销社统计中常用的几个基本概念

一、总体和总体单位

根据一定的目的要求所确定的研究事物的全体,就叫统计总体,简称总体。例如我们要研究全县基层供销社的经营情况,以便改善经营管理,全县所有的基层社就构成了一个统计总体。总体是统计学中的一个重要概念,通常所说的对某一事物或对某一现象的研究,实际上就是对某一总体的研究。但必须强调指出,统计总体中的许多个别事物必须具有同质性。这是统计总体的一个重要特征。认识这一点对保证统计的数字质量是极为重要的,如上例,全县的基层社都有一个共同性质,即它们都是县供销社所属从事基层商业活动的单

位。国营零售商店，个体商业就不包括在这个范围之内。因为它们与供销社的性质不相同。如果将它们误划在供销社这个总体之内，总体的范围也就扩大了，从而统计出来的数字也就失去了真实性。

构成总体的各个单位叫总体单位，上例中，每一个基层社就是总体单位。总体所包括的单位数如果是有限的，叫有限总体，如果是无限的，叫无限总体。例如，正在生产中的小件产品，要推断它的产品合格率，这就面临着无限总体。在统计研究中。统计总体大多是有限总体，如基层社总数、人口总数、学校总数等都是有限总体。统计在调查研究无限总体时，不能进行全面调查，只能调查其中一小部分单位，以此为代表推断总体。例如调查一部分小件产品的合格率，就可以据以推断这种产品的全部合格率，从而评价出它的产品质量。

二、标志和指标

标志是说明总体单位特征的名称。总体单位的特征是很多的，例如，就供销社职工这个总体来说，每个职工的性别、年龄、文化程度、工资、工龄等特征在统计上就叫做标志。就供销社企业来说，所有的企业可以构成一个总体，每个企业是总体单位，企业的职工人数、固定资产、流动资金、销售额、利润额等都是总体单位的标志。

标志可以划分为品质标志和数量标志两种。品质标志表示事物的质的特征，是不能用数值表示的，如职工的性别、

宗教、职务等。数量标志表示事物的量的特征，是可以数值表示的，如职工的年龄、工资、工龄，企业的职工人数、销售额等。标志的具体表现是在标志名称之后所表明属性或数值，如职工的性别是女，职务是科员，工资是80元，这里“女”、“科员”、“80元”是标志的具体表现。

统计指标是表明总体数量特征的范畴。它是由名称和数值两部分所构成。例如，1986年某县供销社零售额5,000万元，这里“供销社零售额”是指标名称，“5,000万元”是指标数值。可以看出，只有指标名称，无指标数值，就不能说明总体的数量特征，而仅有指标数值，无指标名称，则不能说明这个数值的经济内容。

指标和标志有着明显的区别，但又有着密切的联系，两者的主要区别是：指标是说明总体特征的，而标志则是说明总体单位特征的；指标必须用数值表示，没有不能用数值表示的统计指标。标志中的数量标志是用数值表示的，而品质标志则不能用数值表示。

指标和标志的联系是：标志常常是根据指标的需要而定的，指标的数值是总体单位的合计数和标志的汇总数。例如：把某地区100个基层供销社作为一个总体，这个总体的职工人数8,700人，纯销售额23,000万元，就是统计指标。这里“8,700人”和“23,000万元”都是根据100个基层供销社(总体单位)的标志值汇总而来的。基层供销社“100个”叫总体单位总量指标，“8,700人”“23,000万元”叫标志总量指标。