

上海旅游业的 今天和明天

主编

严廷昌 蔡北华 徐之河

**SHANGHAI TOURISM
TODAY & TOMORROW**

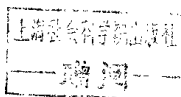
上海社会科学院出版社

F592
12
3

上海旅游业的 今天和明天

严廷昌 蔡北华 徐之河 主编

B73 / 25



上海社会科学院出版社



B 467377

责任编辑 吴绍中 曹均伟

封面设计 闵 敏

上海旅游业的今天和明天

严廷昌 蔡北华 徐之河 主编

上海社会科学院出版社

(上海市淮海中路622弄7号)

新华书店上海发行所发行 上海市印刷厂印刷

开本 850 × 1168 1 / 32 印张 8.325 字数 187,000

1987 年 11 月第 1 版 1987 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—4,000 册

ISBN7-80515-055-9/F·11

书号 4299·072 定价 2.20 元

上海旅游业的今天和明天

编委会和编审人员名单

编委会

(以姓氏笔划为序):

王荣璩	朱世成	严廷昌	汪正元
庄敏为	范家驹	徐之河	黄辉实
崔槐青	蔡北华	熊永石	

编审人员

汪正元	朱世成	庄敏为
-----	-----	-----

序

1986年年底召开的“上海旅游发展战略研讨会”是一次开得很成功的会议。这次会议所以开得好，主要是因为会议自始至终贯彻了理论联系实际的原则。与会代表根据党的四项基本原则和改革、开放、搞活的方针，结合上海的具体特点，进行了大量调查研究，写出了一批很有水平的论文，发表了精辟的见解。另外，这次会议还邀请了有关领导、专家、学者和包括部分兄弟省市在内的旅游业同行，大家共聚一堂，各抒己见，互相探讨。这种“三结合”的会议代表构成，促使会议形成的意见具有理论性、政策性、实用性和可行性，这也是这次会议开得成功的重要原因。现在呈现在读者面前的这本文集，汇集了这次会议上有关领导、专家、学者和从事旅游业实际工作者的最重要的一部分论文和讲话。我坚信本书对于今后上海旅游业的发展，一定能起到重要的指导作用。

党的十一届三中全会以来，随着旅游业的发展，人们对旅游业重要性的认识正在逐渐加深。旅游业，特别是国际旅游业，不仅能为国家创造换汇成本较低的大量外汇，并且对于发挥城市开放型多功能的作用，合理调整第一、第二、第三产业的构成，为城市的开放、改革，以及中外经济、文化、科技等方面交流服务正在发挥着越来越明显的作用。经国务院批准的《上海经济发展战略》、《上海文化发展战略》和《上海市城市总体规划》，勾勒了整个上海未来发展的蓝图。如果我们现在再有一个经过科学论证的上海旅游发展战略和长远规划，必将会使整个城市

发展蓝图更加完整，相得益彰。

旅游事业是一项综合性很强的新兴事业。它是一项具有很高文化性的经济事业，又是具有很高经济性的文化事业。它作为第三产业中的支柱产业，同第一、第二产业关系甚密。从国际旅游业看，既要考虑满足国际旅游消费者的正当要求，适应国际旅游市场需求的变化，又要借鉴国外旅游业的有益经验。以上特点，向我们旅游科研工作者提出了一项重要任务，即如何根据马列主义一般原理，结合我国国情以及上海的特点，发展具有中国特色的旅游业，并从理论、战略、政策上加以阐明，这已成为当务之急。旅游业发展到一定阶段，需要有正确的理论作指导。这次会议许多代表的论文和发言，从各种不同的角度论述了上海旅游业的发展方向、途径、方法，它同全国旅游业的关系，同国民经济其他部门的关系，等等，不仅为科学制定上海旅游发展战略和长远规划提供了依据，并且在旅游科研、理论工作上迈出了可喜的一步。愿在这次会议的基础上，为走出一条中国式的发展旅游业的道路，继续开拓，不断探索，使旅游科研工作更上一层楼。

在本书编辑过程中，得到本市有关单位的大力支持和帮助，在此表示诚挚地感谢。鉴于编辑这本书的时间较短，如有错误和不当之处，敬请读者批评指正。

刘振元

目 录

序.....	刘振元 (1)
--------	---------

第一编

论发展上海旅游业的方向和途径.....	芮杏文 (1)
上海旅游业发展前景广阔.....	江泽民 (9)
上海旅游业在亚太地区的地位和作用.....	马 洪 (12)
从上海实际出发扬长避短加快旅游业 的发展.....	千家驹 (17)
大力发展横向联合促进上海旅游事业 大发展.....	王 林 (21)
进一步重视和发展上海旅游事业.....	何光晔 (24)
上海旅游业应为城市发展战略服务.....	严廷昌 (27)

第二编

上海旅游发展战略构想.....	黄辉实 范家驹 朱世成 (33)
上海旅游事业发展战略设想.....	汪正元 (43)
上海旅游事业发展规划.....	叶五楚 (52)
论上海旅游发展战略目标的两重性.....	王大悟 (58)
对制订上海旅游发展战略的一些建议.....	周明德 (64)
对“七·五”期间上海接待国际旅游者人 数的预测.....	潘玉成 (67)

第三编

- 振兴上海旅游事业的几个重要问题……………杨殿陛 (71)
- 上海应当怎样开拓国际旅游市场……………郭春生 (76)
- 拓展上海国际旅游市场的对策……………江新懋 (80)
- 进一步加强华侨等四种人旅游市场的开拓…刘友如 (84)
- 建设功能健全的国际旅行社……………赵仁荣 朱诤言 (89)
- 借鉴香港经验 发展上海专题旅游……………杨琪斌 (93)
- 发展上海国内旅游业的几点认识……………潘泰封 (98)
- 上海国内旅游要稳妥发展……………瞿荣福 (103)

第四编

- 上海文化发展与旅游事业……………潘维明 黄安国 (108)
- 上海文物工作与旅游事业的关系……………方 行 (115)
- 举办国际博览会是发展旅游业的起爆剂……夏禹龙 (120)
- 园林与旅游……………王 焘 (123)
- 发展上海旅游事业应以城市景观取胜……………骆奇爽 (127)
- 略论上海旅游点建设的方向……………孙金楼 (132)
- 开发大、小金山岛的前景
……………张玉昆 卫东权 诸巧英 (137)
- 试论“专题公园”的建设……………耿光纯 (142)
- 关于建设“华夏龙园”的设想……………尤传甲 任国辅 (146)
- 发展旅游业是实现城市现代化的必然要求…杨时进 (152)

第五编

- 发展旅游商品 实现战略目标……………乔玉霞 陶永宽 (157)
- 试论旅游纪念品在发展旅游事业中的作用…胡铁生 (162)
- 发挥上海饮食业优势为旅游事业服务……………郭梦家 (167)

浅谈旅游饭店的竞争问题·····	沈天麟 黄国良	(171)
对上海门市商业创汇的几点看法·····	沈祖斌	(175)
发展上海外销旅游商品浅见·····	林 斌	(180)
上海应当发展成为世界第一流的旅游购		
物中心·····	张敬梓 安明毅	(185)
关于“购物天堂”的思考·····	李 庆	(189)

第六编

上海民航事业的现状和发展·····	侯焕耀	(193)
发展旅游交通 振兴旅游事业·····	周序昌 苏坤杰	(196)
服务质量是旅游业发展的生命线·····	谢四维 张文静	(203)
提高旅游从业人员素质的两点意见·····	岳清林	(208)

第七编

上海旅游经济体制改革初探·····	庄敏为	(212)
上海旅游体制改革述评·····	林洪岱	(218)
改革本市旅游体制刻不容缓·····	陈寅星	(222)
从旅游发展战略来看今后吸收港资投		
向问题·····	刘明信	(225)

第八编

旅游资料·····	王 镇 吴志宏	(229)
上海旅游事业概况·····		(229)
国家历史文化名城一览表·····		(230)
历史文化名城——上海·····		(231)
上海所属全国、市、区县级文物保护单位及纪念保护地点·····		(232)
上海市各区县旅游资源分布统计表·····		(236)
上海历年接待入境旅游者人数·····		(236)
上海旅游部门与非旅游部门接待入境旅游者比例·····		(236)

上海历年旅游外汇收入	(237)
上海历年旅游外汇收入构成	(237)
入境旅游者历年在上海人均消费额	(239)
入境旅游者历年在上海人均逗留天数	(239)
外国旅游者历年在上海人均逗留天数	(240)
华侨旅游者历年在上海人均逗留天数	(240)
港澳台旅游者历年在上海人均逗留天数	(241)
1985年部分国家(地区)出国旅游目的地人数比较	(241)
上海历年组织到国内其他城市旅游人数和营业收入	(242)
铁路交通示意图	(242)
上海长江、沿海航线示意图	(243)
上海民航国内外航线示意图	(244)
上海市历年旅客发送量	(245)
上海经营国际旅游业务旅行社一览表	(246)
上海接待入境旅游者主要旅馆一览表	(247)
上海主要旅游购物商店一览表	(249)
上海现有接待入境旅游者的主要餐馆一览表	(250)
上海主要市内交通服务单位一览表	(251)
上海经营国内旅游业务旅行社一览表	(252)

第 一 编

论发展上海旅游业的方向和途径

中共上海市委书记 芮杏文

我国旅游业发展很快，前几年我们的思想认识还跟不上。1972年我作为党的代表团成员访问过罗马尼亚，曾经在黑海边的一个旅游区观光，他们给我们介绍旅游业概况，旅游业一年的收入有八亿美元，是国家外汇收入的一个重要来源。当时部分同志包括我本人认为他们这样做只是为了赚钱，中国可不能这么干。这反映了我们当时对旅游业缺乏一个正确的、全面的认识。党的十一届三中全会确立了实事求是的思想路线，确立了在坚持四项基本原则下发展社会生产力这一基本路线。这样，逐渐认识到发展旅游业的重要性。特别经过这几年的实践，越来越感到旅游业在整个国民经济中的重要作用。1985年，国务院确定把发展旅游业作为国家重点支持发展的一项事业，旅游业被正式纳入国家的国民经济发展计划，已被提到国家的重要议事日程上来了。

联系上海旅游事业，本市没有桂林的山水甲天下，西安的兵马俑，杭州的西子湖。上海是一片平原，最大的山就是佘山，佘山最高的地方仅90多公尺，只是一个小丘。河，确有不少，

• 1 •

穿过上海市的有八条，著名的是苏州河，但苏州河又黑又臭，黄浦江的黑臭期长达150—160天。我们传统的看法是，搞旅游是杭州、苏州、桂林的事。我原来也是这样认识的，前一时搞了上海经济发展战略、文化发展战略和城市总体规划，最近又看了同志们的文章，听了汇报，对这一问题有了新的认识。总的看法是，上海发展旅游业不是没有潜力，而是有很大潜力，上海发展旅游业大有可为，只是认识还跟不上，政策、措施还跟不上。

(一)对旅游业要有一个正确的认识。现代旅游业不仅仅是组织人们观光、看风景、游山玩水，当然这个也很重要，恐怕更大量的是人们在经济、社会、文化、科技等活动过程中所产生的交往，以及与此相关的各种服务。从这个意义上看，上海发展旅游业有很大优势，是其他地方无法比拟的。上海是中国最大的经济中心，是我国最大的工商业城市，中央要求我们把上海建成一个太平洋西岸的经济贸易中心之一，大量的经济往来必然带来旅游业的兴旺发达，因此旅游业的兴旺发达是城市经济繁荣的综合标志。人们要来上海做买卖，谈生意，进行各种各样的经济、文化、科技交往，这些交往的本身就包含旅游。我没做过统计，恐怕世界各国出国人员中，单纯观光的不一定占很大比例。1985年到上海来的外国人和华侨等四种人约60万人左右，其中有相当一部分人是来进行经济活动和各种业务活动的。另外，上海要成为社会主义两个文明建设的窗口，窗口顾名思义是给人看的。两个文明的窗口建立不起来，旅游业就发展不起来，反过来旅游业不发展，窗口也就建立不起来，建起来了也没有人看，两者的关系是相辅相成、相互促进的。

(二)要看到上海有交通方便的优势。外国旅游者可以从海上、天上、陆上直达上海，我们可以组织他们到苏州、无锡、杭州，看太湖、西子湖，看苏州园林。这些地方，从某种意义上

讲,也是我们的后花园。这是第一个游览圈。再远一点有两山,即黄山、庐山,福建还有一个武夷山、东方明珠鼓浪屿。上海经济区内的风景名胜很多,全国的历史文化名城共 62 个,上海经济区就占了 19 个。这是第二个游览圈。还有第三个游览圈,可以去游北京,看西安兵马俑和桂林山水。随着交通条件的不断改善,上海同邻近各省市,同全国的距离在空间上大大缩短了。关键是要加强地区之间的横向联合,而联合的关键是要在经济上做到利益均等,相互有利。

(三)要把上海建成为全国最大的购物中心。要树立一个观念,就是要通过发展旅游业尽量把外国人带来的钱留下来。不要叫人家带着钱来又带着钱走。泰国有个皇家建筑学会的理事到上海来,我接待了他。他说,你们上海真不可理解,我从北京到上海,带了一些美金,想花出去,可是到了上海就是花不出去。对此,他感到很遗憾。他讲了几种情况:第一是飞机晚上九点多钟到上海,到了旅馆想兑换外汇券,工作人员下班了,兑不成;第二是上街之后看到一片漆黑,你们商店八点钟就关门了,买不到东西。友谊商店营业时间虽然长一点,但只有一家,况且也有时间限制。他说,我们在上海逗留时间不能太长,有时只能耽搁一个晚上,第二天就要走了,本想离开中国口岸之前买点东西,可是买不到。国外有些中国通了解解放前的上海,知道解放前上海有霞飞路、南京路,可是到了那里,过去的一些“老字号”都找不到了。有些商店不收外汇券;有些商店虽然收外汇券,但因无外汇留成,经营积极性不高;有些商店招牌上写的中国字,或是汉语拼音字,外国人看不懂。街上的布置也不象一个对外开放的国际大都市。外国人对上海这个名字非常熟悉,一提到上海就想到国际大都市的繁荣景象,但现在实际情况差得很远。

今后要做到凡是外国人到上海,不仅可以买到上海货,而且

能买到中国任何地方的名、特、优产品。西藏的红花有名，上海可以买到；云南的名特产上海也能买到；各地的名优特产都能够上海买到。要规划开辟一个地区，让各省市来建房子，开商店，到上海来赚钱。他们赚的钱越多，上海的财政收入也就越多。另外还可以考虑吸引外国人来上海开店。最近，曼谷一家公司在和我们谈判，想在上海盖一个商店，实际上是想同我们联合开店，这也是个办法。总之，不应该把繁荣上海仅仅看成是我们自己的事，要把全国的和外国的财力吸引进来，共同为上海的建设作出贡献。中央书记处在讨论上海城市总体规划时，就提出上海的关键在于开放，对内对外都要开放，只要把开放搞好了，内地各省市的资金就会源源不断地流向上海，外国的资金也会源源不断地流向上海。要有正确的政策吸引人家到上海来投资，这就应该造成一种气氛，创造一种条件，使得外省市争先恐后地到上海来办厂、开店做买卖。要使他们感到一定要拿最好的东西到上海去卖，不然，市场就被人家占领了，你的地盘就没有了。有了这样的气氛，全国的名特优产品上海都能买得到，上海就很自然地成为全国的商品集散地和购物中心。

（四）应充分利用上海人文资源比较丰富的有利条件来发展旅游事业。上海有很多历史文物、历史遗址。看两千年的历史到西安，看一千年的历史到北京，看近百年的历史就要到上海。上海从五口通商沦为半殖民地以来的历史，就是中国近代史的缩影。民主德国的总书记昂纳克来上海，原来想安排游黄浦江，他宁可不看黄浦江，而要看党的“一大”会址，看马克思、恩格斯的塑像。海外华侨到上海来，很多人都想瞻仰孙中山故居，宋庆龄故居和宋墓。周总理领导的三次武装起义在上海。党中央机关很长时期设在上海。很多名人，象鲁迅长期活动在上海，他们在上海的活动场所很多。胡乔木同志在中央书记处讨论《上海文化发展战略》时提出：中国的近代史、近代革命史博物馆应

设在上海。我们打算建立这个馆。

上海素有世界建筑博物馆之称，各个国家的不同风格的建筑在上海都能看到。过去我在城乡建设部，知道一点，但认识不那么深刻，到了上海后认识就深刻多了。一次我去拜访于伶同志，他住处附近有几幢房子，建筑风格很有特色，他介绍说是瑞典风格。其实，瑞士、丹麦、法国、英国、日本、美国人盖的各种风格的建筑，在上海大体都能看到，因为那时许多国家的商人在各国租界地各自盖房子。所以我特别强调，在改造旧城区时，无论如何不要来个剃平头，都改成中国式的大平顶。推倒容易，恢复难。规划局要把本市所有有名气的建筑物加以调查、登记，把这些建筑整理好、规划好、修复好，统一管起来。我到丹麦去看了安徒生的故居，外表还是老式房子，很朴素，里面已经现代化了，有电灯、抽水马桶。门口还贴着安徒生的门牌。旅游者去那儿参观，都要站在那块牌子前照个相，表示已到此一游了。我们要做些工作，把那些建筑整理好，印成小册子，制成幻灯片，拍成电视片，宣传出去就值钱了。这是一项很重要的旅游资源。旅游者在参观时要有人讲解，旅游观光，关键在于讲，一讲就神了，一个普通的建筑物就变成了一项重要的参观内容。这是上海的优势，这个优势很多国家就没有，如在英国看到的基本上是英国式的建筑。外地也没有，如北京就看不到这么多世界各国风格的建筑物。当然，象北京那种王朝帝都的建筑，如故宫等，上海就看不到，即使花很多钱造，怎么也比不上北京。

上海的文化事业也是一项重要的旅游资源，要有计划地加以开发。历史上对上海的文化形成个说法，叫做“海派”文化。所谓“海派”文化，就是一种兼具中西文化特点的文化，或是中西文化的结合和荟萃。例如上海的京剧，京剧味跟北京的不太一样，叫“南派”或“海派”。唱昆剧跟别的地方也不太一样。京

剧《盘丝洞》，中间忽然出来个猪八戒，他唱的是黄梅戏，对此大家有争议，但观众都鼓掌了。我看过舞剧《凤鸣岐山》、《大禹传说》，这是中国东方古典舞，但古典舞中又夹着西方的舞蹈，外国人很欣赏，当场有十多个国家要同我们签订合同，要求我们到他们国家去演出。去年在上海搞了一个莎士比亚戏剧节，英国领事馆文化参赞等人看了相当高兴，说演出水平不亚于英国。

利用中国的传统文化，开拓成丰富的旅游项目，大有文章可作。比如在市文化馆设一个气功房，给外国旅游者表演，这在外国是绝对没有的。硬气功能把大石块在头上一捶就碎，软气功可以把口袋里的东西转移走。气功还可治疗疾病，一发功使你身上就热了。这些玩艺外国人花上十元八元美金都愿意看的。我们可以聘请一些气功大师来上海表演，待遇高一点，把一些“国粹”组织起来对外表演。东南亚国家对中国的书法、绘画很感兴趣，我们也可以当场表演，组织旅游者去看。此外，还可以经常举办音乐节、舞蹈节、电影节、戏剧节，吸引旅游者来看。

(五)城市观瞻是吸引旅游看的一个重要方面。上海的城市建设应考虑美化城市的要求，如各种建筑的合理布局，绿化覆盖面积的提高，雕塑群的点缀，街道的整洁，商店铺面的美化等，均影响市容观瞻，应该有一个统一规划。特别是广告和霓虹灯的布局和设计，要精心考虑，要让人家一进上海就看到一片繁荣的景象，感到它确是一个国际大都市。上海的店名广告牌都应在汉文下面注解英文，不少人至今还是不敢动，似乎带头写上英文，就是卖国主义、崇洋媚外了。其实这是国际性大都市的标志之一。

(六)要进一步提高服务质量。服务质量有“硬件”和“软件”两方面。在“硬件”方面，这两年我们狠抓了宾馆建设，目前，

在建的大型宾馆有二十八座，建成以后，到一九九〇年，本市大约总共有二万多间客房，预计每年可接待三百万游客。虹桥机场“七·五”期间准备兴建第二条跑道，扩建一个二万八千平方米的国际候机楼，现在正在设计，明年开工。我们还准备搞一个国际客运码头。现在有些国际游船靠不上岸，只好在江中心过驳，有些老年人过驳时很危险，大船很高，小船很矮，如果游客掉在江中就麻烦了。在“软件”方面的问题比较大，主要是服务质量的问题。有些上海人听不懂外地人话，外地人也听不懂上海话，结果两人都争得脸红耳赤，买卖做不成，弄得一肚子气。服务质量我们抓了多少年了，总是好好坏坏，坏坏好好。我们想在精神文明建设中，从抓职业道德教育着手来抓。另外，我们要把提高服务质量同改革结合起来。一部分商店要租赁出去，承包出去。可以想象，如果淮海路大部分商店成为租赁企业，承包企业和实行经营承包责任制的企业，营业时间就会延长，也不会到了八点钟就关门打烊，对待顾客的态度可能也会好起来。营业员普通话也会学得快一点，英文也会有人学。因为你要招徕生意，挣多挣少同企业和个人的利益密切相关。租赁制、承包制、经营责任制最大的好处就是企业的性质不变，而经营权变成了责任制，谁承包谁租赁的，经营权就归他了，积极性调动起来了。

(七)要加强国际旅游市场的开拓。加强国际旅游市场调研，加强对外宣传，进一步同各国旅游商建立联系，招徕更多客源，这是上海发展旅游事业的一个重要方面。华亭宾馆委托喜来登集团管理，主要因为喜来登集团能招徕客源，同时可向他们学到先进的经营管理。整个上海旅游业恐怕也要跟国际旅游业加强各种形式的合作。在讨论上海文化发展战略时，中央书记处原则上同意上海的想法，上海的文化、电影、电视界，今后可以派人出国，可以请国外的文艺团体和个人进来，举办国际性