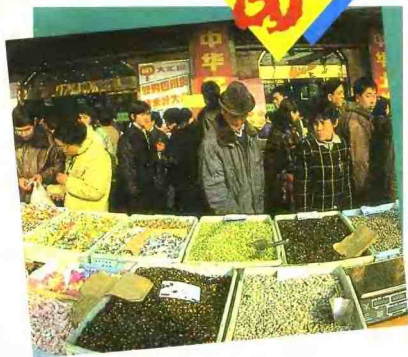


农村致富 实用技术丛书

富



农村市场经济实用知识

《农村致富实用技术丛书》编辑委员会主编
湖南科学技术出版社

农村致富实用技术丛书

农村市场经济实用知识

主 编：《农村致富实用技术丛书》编辑委员会

责任编辑：龚绍石

出版发行：湖南科学技术出版社

社 址：长沙市展览馆路11号

印 刷：湖南省新华印刷厂

厂 址：邵阳市双坡岭

邮 编：422001

(印装质量问题请直接与本厂联系)

出版日期：1997年11月第1版第1次

开 本：787mm×1092mm 1/32

印 张：4.25

字 数：93000

印 数：1—55000

书 号：ISBN 7—5357—2311—X/S·336

定 价：4.70元

(版权所有·翻印必究)

出版说明

为了贯彻落实党的“十五大”精神，深入实施《湖南省“九五”期间农村党员、基层干部实用技术培训和市场经济知识培训规划》，进一步提高广大农村党员、基层干部带领群众致富奔小康的能力和本领，增强农村基层党组织的凝聚力和战斗力，中共湖南省委组织部根据农村党员、干部对实用技术需求不断提高的客观要求，在1994年出版第一套《农村致富实用技术丛书》的基础上，又组织省委农村工作部、省农业厅、省林业厅、省科委、省农科院、湖南农业大学等单位的专家、教授和工程技术人员，续编了这套《丛书》。本《丛书》以市场经济知识和农产品加工、贮藏的新技术为主要内容，共分8个分册：《畜禽水产品贮藏与加工》、《林产品加工技术》、《饲料配制与使用》、《粮油深度加工与实用贮藏》、《果蔬贮藏加工实用技术》、《高效庭院经济生产模式与技术》、《乡镇企业经营管理指南》、《农村市场经济实用知识》。

本《丛书》是我省农业、科技部门一大批专家、学者集体智慧的结晶，集中了当代农产品加工、贮藏的最新技术成果。在编写过程中，坚持理论联系实际的原则，注重实用性和实际性，具有易学、易懂、易操作、易见成效的特点。《丛书》既是各级党组织对农村党员、基层干部进行实用技术培训的教材，又是乡镇农校、农科教中心、农业广播电视学校、农业职业技术中学进行各类实用技术培训的教材，也是广大农民群众自学科技知识的参考书。

这套《丛书》的编辑出版，得到省委、省人民政府有关部门领导以及社会各界的热情关怀与支持，在此我们深表感谢！

《农村致富实用技术丛书》编辑委员会

1997年10月

编者的话

根据《农村致富实用技术丛书》编委会的安排,《农村市场经济实用知识》分册由湖南农业大学经济贸易学院负责编撰。本书主要介绍了农村市场经济基本理论及农村金融与保险、财政与税收、会计与统计等基本知识。

本分册由曾福生同志任主编,参加编写的作者有龙方、李明贤、蒲福河、卢佳友、黎红梅、欧阳涛、杨海涌等7位同志。主编拟定了写作大纲,各章编写人员按写作大纲写出初稿后,根据编委会的意见,主编又逐章进行了修改并最终成稿。书中不妥之处,敬请批评指点!

本书在编写过程中,得到了湖南农业大学副校长彭克勤博士的关心和大力支持,在此谨表谢意。

目 录

第一章 农村市场经济基本理论	(1)
第一节 市场经济与社会主义市场经济	(1)
第二节 市场经济运行的基本原理	(3)
第三节 农村市场经济	(7)
第二章 农村金融	(13)
第一节 金融基本知识	(13)
第二节 农村金融机构	(17)
第三节 存款	(19)
第四节 贷款	(22)
第五节 汇兑业务和其他	(25)
第三章 农村保险	(29)
第一节 保险基础知识	(29)
第二节 财产保险	(36)
第三节 人身保险	(38)
第四节 农业保险	(41)
第五节 社会保险	(42)
第四章 农村财务会计	(45)
第一节 会计基本理论	(45)
第二节 村级合作经济组织会计核算	(54)
第三节 农户的会计核算	(70)
第五章 农村财政与税收	(80)

第一节	财政概述	(80)
第二节	税收概述	(83)
第三节	农业税类	(84)
第四节	屠宰税	(91)
第六章	农村统计实用基础	(93)
第一节	农村统计基本理论	(93)
第二节	农村统计调查方式	(98)
第三节	农村统计实际工作	(101)
第七章	农村经济法规	(107)
第一节	经济合同法	(107)
第二节	土地管理法	(113)
第三节	乡村集体所有制企业法	(119)
第四节	环境保护法	(121)

第一章 农村市场经济基本理论

第一节 市场经济与社会主义市场经济

1. 市场经济的基本含义 市场经济是一种以市场调节为基础和主导的配置社会资源的经济组织方式。资源的配置是通过一定的经济机制实现的，在市场经济中它是通过市场机制实现的，即通过市场上的供求机制、价格机制和竞争机制，引导资源的流向。哪个部门和企业能最有效地利用资源，它就能在竞争中不断发展壮大，资源就向那里集中，市场经济正是通过市场的调节功能，把社会资源配置到需要而又能有效利用的地方。

2. 市场经济的共性及社会主义市场经济的特点 市场经济可以与不同的社会制度相结合，若与资本主义制度相结合，则是资本主义市场经济，若与社会主义制度相结合，则是社会主义市场经济。无论是资本主义市场经济，还是社会主义市场经济，都具有以下四个方面的共性：（1）市场是商品生产者和经营者发生联系的场所、渠道和领域，一切经济关系都离不开市场关系；（2）企业作为市场主体拥有经营自主权；（3）政府部门不直接干预企业生产经营的具体事务；（4）整个经济运行有一个比较健全的法制基础，企业的经营活动按照市场经济的法规进行。

社会主义市场经济除了具有市场经济的一般共性外，还有其特殊性。其特殊性表现在：（1）社会主义市场经济是在以公有制为主体的，包括私人经济在内的多种经济成分共同发展的

条件下运行的；(2) 社会主义市场经济在分配制度上，以按劳分配为主体，多种分配方式并存，坚持效率优先兼顾公平的原则，运用市场机制合理拉开差距，促进效率，同时运用多种调节手段，防止两极分化，逐步实现共同富裕；(3) 社会主义市场经济国家对市场的调控具有较雄厚的物质基础，对市场的宏观调控能力比资本主义国家强得多，从而能使市场机制更健康地运行。

3. 加快由计划经济向社会主义市场经济过渡的措施 从计划经济向市场经济过渡，建立社会主义市场经济体制，是一个长期的、艰难的过程。为了保证新旧体制的顺利过渡，必须做好以下十个方面的工作：(1) 要积极探索公有制的新的实现形式，理顺产权关系，建立现代企业制度，使公有制企业真正成为自主经营、自负盈亏的法人实体和市场竞争的主体。(2) 建立全国统一的市场，完善包括商品市场特别是要素市场在内的市场体系，加快建立以市场定价为基础的价格形成机制。(3) 改进分配制度，建立起工资正常增长的机制，在提高工资水平的过程中理顺工资分配关系，不断提高城乡居民的购买力。(4) 尽快建立起新的就业制度，完善合同用工制度，疏通人才流动的渠道，发挥市场机制对合理配置劳动力资源的积极作用。(5) 抓紧建立和健全社会保障体制，加快劳动就业保险和职工福利制度的改革。(6) 加强法制建设，对各种所有制经济一视同仁，实行同一的竞争规则，包括同一的利率、同一的税率，以及统一的法律法规。(7) 加快农村经济体制改革，长期坚持和不断完善以家庭联产承包为主的责任制和统分结合的双层经营体制。(8) 尽快建立健全宏观经济调控体系。改变政府对经济的管理方式，适应市场经济的需要，由直接管理为主转向间接管理为主，提供服务和进行检查监督；要抓紧进行金融体制改革，逐

步形成计划、财政、金融之间的配合和制约机制。(9) 提高全方位开放水平，按照国际贸易规范，改革进出口管理体制，广泛吸收外资，引进技术、人才和管理经验。(10) 要正确处理改革与发展的关系，既要深化改革，又要保证经济增长和发展。

第二节 市场经济运行的基本原理

1. 市场及市场主体 市场有广义和狭义之分。狭义的市场是指有形市场，即商品交换的场所，如百货商店、集市贸易等都属有形市场。在这种市场上，商品价格是公开标明的，买卖双方固定的场所进行交易。广义的市场包括有形市场和无形市场。无形市场是指没有固定的交易场所，靠广告、中间商以及其他交易形式，寻找货源或买主，沟通买卖双方，促进成交，如技术市场、信息市场、人才市场、房地产市场等。

市场主体是指在市场上从事交易活动的组织和个人。市场的客体是各种商品和服务。市场主体既包括自然人，也包括以一定组织形式出现的法人；既包括赢利性机构，也包括非赢利性机构。在通常情况下，市场主体包括企业（公司）、居民、政府和其他非赢利性机构。此外，市场主体也包括一些中介机构，如律师事务所、会计事务所等等。

2. 市场经济中价格的功能 从表象上看，价格是货币与商品的交换比例。如每 50 公斤稻谷 60 元，每公斤猪肉 14 元，等等。从本质上说，价格是商品价值的货币表现，而价值则是生产商品所花费的社会必要劳动量。所以，商品价格归根到底是由商品包含的社会必要劳动量决定的。在现实生活中，价格高低除了取决于商品的价值外，还受到市场供求状况的影响。需求大于供给，价格就趋于上升；反之，需求小于供给，价格则趋于下降。

市场经济中价格的功能有：（1）传递信息的功能。价格既然是反映供求情况的，人们就可以从价格的变化看出商品余缺的程度。（2）配置资源的功能。当某种商品的价格上升时，生产者就会增加这一商品的生产，这就会吸引社会资源流入这一行业，但价格上升，又会使消费者减少对这一商品的需求。当价格下降时，生产者会减少对这一商品的生产，部分资源会流出这一行业，消费者则会增加对这一商品的需求。（3）促进技术进步，降低社会平均必要劳动量的功能。

3. 买方市场与卖方市场的基本含义 买方市场是指交易主动权由买方左右的市场。在这种市场上，商品供应量超过了需求量，买方有更大的挑选商品余地和更多的购买商品机会，卖方处于次要地位并要为促进商品的销售而彼此间展开竞争。在买方市场上，买者被称为“上帝”。卖方市场是指交易主动权由卖方左右的市场，在这种市场上，商品的需求大于供给，商品短缺，商品价格有上升的趋势，商品交易条件有利于卖方而不利买方。所以，在卖方市场上，卖方所售的商品是“皇帝的女儿不愁嫁”，而买方则处于从属的地位，常常要为购买商品而展开竞争。

4. 价值规律及其作用 价值规律是商品经济的普遍的客观经济规律。它的基本内容和客观要求是：商品的价值由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换依据价值来进行。价值规律的表现形式是价格围绕价值上下波动。当某种商品在市场上的供给量不能满足需求量，即供不应求时，商品的购买者为了获得商品，必然竞相购买，价格就会涨到价值以上。反之，当某种商品的供给量超过需求量，即供过于求时，商品销售者必然竞相出售商品，价格会跌到价值以下。

价格规律在社会主义市场经济中起着以下重要的作用：

(1) 调节社会主义生产，促进生产力的发展。(2) 调节社会主义商品流通。(3) 促使企业搞好经济核算，改善经营管理，提高经济效益。(4) 推动企业厉行节约，改进生产技术，提高劳动生产率。

5. 市场运行的规则 如同道路的通畅需要有一定的交通规则一样，市场的运行也需要有一定的规则。市场规则是有关机构（政府、立法机构、行业协会等）按照市场运行的客观要求制定的或沿袭下来的法律、法规、制度所规定的行为准则。它是参与市场活动的各方必须共同遵守的。这些规范和准则明确了市场上什么是不可以做的，什么是可以做的，要求所有市场主体只能在不损害公众利益的前提下追求和实现自身的利益。

6. 机会成本的含义 机会成本是指利用一定的资源获得某种收入时所放弃的另一种收入。因为同一种资源可以有多种用途，但在一定时期内一定的资源只能生产一种物品，这就必须放弃生产其他物品。例如，假设一亩土地可生产 800 公斤稻谷，而花费同样的劳动和资金在这块土地上可以产出 5000 公斤西瓜，那么，生产 800 公斤稻谷的机会成本就是 5000 公斤西瓜。相反，如果是用这块地种西瓜，则 5000 公斤西瓜的机会成本是 800 公斤稻谷。机会成本概念反映了市场经济中的决策方法，这就是在做出任何决策前，大到几十亿元的工程，小到一产品的变换，都要综合权衡它的利弊得失，要全面分析各种替代方案。把握机会成本的概念，能够帮助我们提高经济决策水平。

7. 期货交易和期货市场的含义 在商品流通过程中，存在着两种不同的交易形式，即现货交易和期货交易。现货交易一般是指通过买卖双方经过谈判达成口头或书面的商品买卖协议（合同），然后根据协议商定的付款方式和其他条款，在一定时期内进行实物交割，实现实物商品及其所有权同时转移的交易

方式。

期货交易是为了分散风险在现货交易的基础上发展起来的，是指在期货交易所内进行的标准化合约的转让。期货交易的对象并不是商品实体，而是商品的标准化合约。在期货市场中，大部分交易者买卖的期货合同到期前，又以对冲的形式转让。即买进期货合约者，在合约到期前又可以将合约卖掉；卖出期货合约者，在合约到期前又可以买进期货合约来补仓，以对冲的形式了结买卖的履约义务。一般来说，期货交易中进行实物交割的不到 2%。

狭义的期货市场指的是进行期货交易的场所，即期货交易所。广义的期货市场则是构成期货交易的全部要素，包括期货交易所、期货公司（经纪公司）、商品结算所、期货交易者。期货市场与现货市场比较有四个特点：（1）期货交易必须在期货交易所内进行。（2）期货交易者进行交易的目的一般不是为了得到实物商品。（3）期货交易所的会员是有数量限制的，期货公司作为期货交易的代理人，在期货市场上起着桥梁作用。（4）由于期货合约可以多次转让，买卖双方直接结算非常困难。商品结算所负责期货交易的结算、实物交割、保证金的管理和市场风险的管理工作。

8. 期货市场的功能 期货市场有以下三个方面的功能：（1）回避风险。即生产经营者通过在期货市场上进行套期保值业务来回避现货交易中价格波动带来的风险。（2）形成合理价格。期货市场上来自四面八方的交易者带来了大量的供求信息，标准化合约的转让又增加了市场的流动性，严格的交易规则保证了期货市场的公平竞争，期货市场中形成的价格能真实地反映供求状况，同时又为现货市场提供了参考价格。（3）有利于市场供求和价格的稳定。首先，期货市场上交易的都是要求在

未来一定时间履行的期货合约，它能在一个生产周期开始之前，就使商品的买卖双方根据期货价格预期未来商品的供求状况，指导商品的生产和需求，起到稳定供求的作用。其次，由于投机者的介入和合约的多次转让，使买卖双方应承担的价格风险平均分散到参与交易的各个交易者身上，减小了价格变动的幅度和每个交易者承担的风险。

9. 期货合约和合约的对冲 和现货交易不同，期货交易的对象不是实物商品，而是期货合约。一笔期货成交，是指买进几个期货合约，或卖出几个期货和约。期货合约是在期货市场中可以任意转让的某一商品的标准化合约。对冲，也叫平仓，是指期货交易者，无论是买方或卖方，在第一次交易之后，可以通过一个相反的交易行为来结束自己的义务。对冲只需要结算价差，而不需要交割实物，当两次交易的价差结清后，交易者就结束了此笔交易，等于退出了市场，可以重新进行新的交易。

第三节 农村市场经济

1. 农村市场经济的基本含义 农村市场经济是市场经济在农村的具体化，它要求市场在农村资源配置中起基础性作用，农业生产经营以市场为导向，以经济效益为中心，农民是市场的主体，是自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者。

2. 农村从计划经济向社会主义市场经济过渡会发生的重大变化 农业作为基础产业的地位不会变，但农业的经济组织形式、经营机制和政府农业的调控方式，都要发生相应的变化：（1）在市场经济条件下，经营农业的比较利益要求逐步同其他产业基本持平。（2）市场经济要求培育起一大批不同类型的农业企业，使之成为市场经营的主体。（3）市场经济要求农产品结构由计划导向为主变为市场导向为主，政府只是在需要作安

全储备和市场风险调节时,从品种方面对市场作出必要的指导。

3. 市场经济条件下,农产品价格的形成机制 在市场经济条件下,农产品和其他为市场而生产的劳动产品一样,也是商品。因此,农产品的价格形成机制,也和一般商品一样,是由这一类商品自身的价值通过市场供求状况来决定的。

农产品品种繁多,质量差距很大,消费者的需求又千差万别,靠计划是不可能将不同品种、不同质量的农产品,都一一制定出合理的价格的。因此,只有靠市场供求状况自然形成的农产品价格,才能使生产者和消费者两方面都接受。由市场形成价格,实际就是由市场来配置农业生产资源。市场价格的波动,是给生产者调整资源配置的信号。供过于求的产品,价格下跌,一部分资源就会退出这类产品的生产;反之,供不应求的产品生产便会获得更多的资源。市场经济条件下农产品价格,实际上就是在这种价格波动中形成的。

4. 正确引导农民进入市场 (1) 构建市场主体,强化农民在市场经济中的主体地位。在市场经济特别是农村市场经济中处于主体地位的是农民,因此,应着力构造农民的主体地位。首先,要引导农民转变观念,树立商品和市场意识。其次,要明晰农民的产权,保障农民的生产经营自主权。(2) 调整农业生产结构,逐步实现农业生产的专业化、规模化和社会化。农民进入市场,必然要求参与市场交换,参与市场竞争。而农民能否进入市场,能否在市场竞争中获胜,最关键的是要拿得出市场需要的、大批量的、质量好、成本低的产品去适应市场、方便市场。这就要求调整农村产业结构,逐步实现农业专业化、规模化和社会化。(3) 提高农民的组织化程度,增强其在市场竞争中的合力,提高农民与政府和社会的对话地位。目前,农民进入市场参与市场竞争的力量很弱,只能是消极地适应市场,因

而经济效益不高。而农民负担过重，各方面坑农、伤农、卡农的事件不断出现，很重要的原因就是缺乏能够真正代表农民利益的组织团体，农民与政府、社会对话的地位很低。因此，提高农民的组织化程度，不仅是保护农民利益的需要，也是农民进入市场的组织保证。提高农民组织化程度的主要办法就是引导农民广泛地发展各种合作经济组织和各种专业技术协会。从全国来看，应积极探索形成全国性的农民组织，如农民协会、农业合作总社等。（4）培育和建设好农村市场体系。农民进入市场参与市场竞争，必须要有场所。要发挥市场机制对资源配置、供求调节方面的功能，也必须有场所。这个场所就是公开的竞争性的完善的市场体系。农村市场体系包括产品市场和要素市场。农村产品市场已基本形成，关键是进一步完善的问题。目前，农村要素市场包括劳动力市场、土地市场、资金市场发育比较缓慢，应采取有效措施使之尽快形成和完善。（5）要加强政府对农业的宏观调控。农业的基础性、产业的脆弱性以及经营的风险性等特点，决定了农业在市场化进程中，政府必须对其进行调控，以确保农业持续稳定发展。政府宏观调控的措施包括：第一，价格支持，即确定农产品销售或收购的最低保护价和农业生产资料的最高限价。第二，明确各级政府的农业投资职责。第三，建立健全有关保护农业的法律法规。第四，搞好农业的保险保障工作。第五，保障农民利益。

5. 农村股份合作经济的含义 农村股份合作经济是集股份经济与合作经济于一体的新型经济形式。股份合作制是集股份制与合作制的基本特征于一体的企业组织形式。在产权关系上，它采取股份方式明确企业产权归属，同时又有合作制必须具备的公共积累；在分配关系上，它既承认各种投入要素所得，同时对积累和分红的比例按有利于企业未来发展的原则而有规定

和限制，还保留合作制按劳分配的原则；在经营目标上，既有股份制追求资产收益的目标，又有合作制追求共同利益的目标；在管理上，既承认以股定权，同时又有职工的普遍参与和民主管理。

6. 创办农村股份合作企业的基本程序 创办农村股份合作企业，总的来说要经过下列步骤：发起人发起筹备；认购股份并制定企业章程；召开创立会议并成立企业的管理机构；办理企业登记注册取得营业执照；企业最终成立。具体来说，创立股份合作企业有以下基本程序：

第一，呈请备案。呈请备案是将创办企业的有关文件递交有关部门备案，这些文件包括创办企业的申请报告和论证报告。申请报告的基本内容包括创办企业的目的、宗旨和筹备情况，要将全体发起人的姓名、籍贯、简历、住房地点和认股情况开列清单。论证报告的基本内容包括：创办企业的条件，企业经营计划，资金来源及其运用，营业投入、支出及总的赢利数等的估算。上述文件均需发起人签名盖章后，呈请备案。

第二，申请验资。在收齐全部股款之后，将股款收据存根呈验。要依据股款存款开立日记帐册，再根据日记帐册开列股东分户帐。款存入银行后取得日结单或书面证明，最后由全体董事签名盖章呈请验资。

第三，呈请登记注册。呈请登记时，需要提供企业股东名册、企业章程及其他有关附属文件，并由全体董事、监事签名盖章。

在创立股份合作企业的上述三道基本程序中，要进行以下几个方面的工作。

(1) 召开发起人会议，议定企业的名称、资本总额、招股章程、拟定筹备人员以及代收股款的单位等。在招股章程中，要