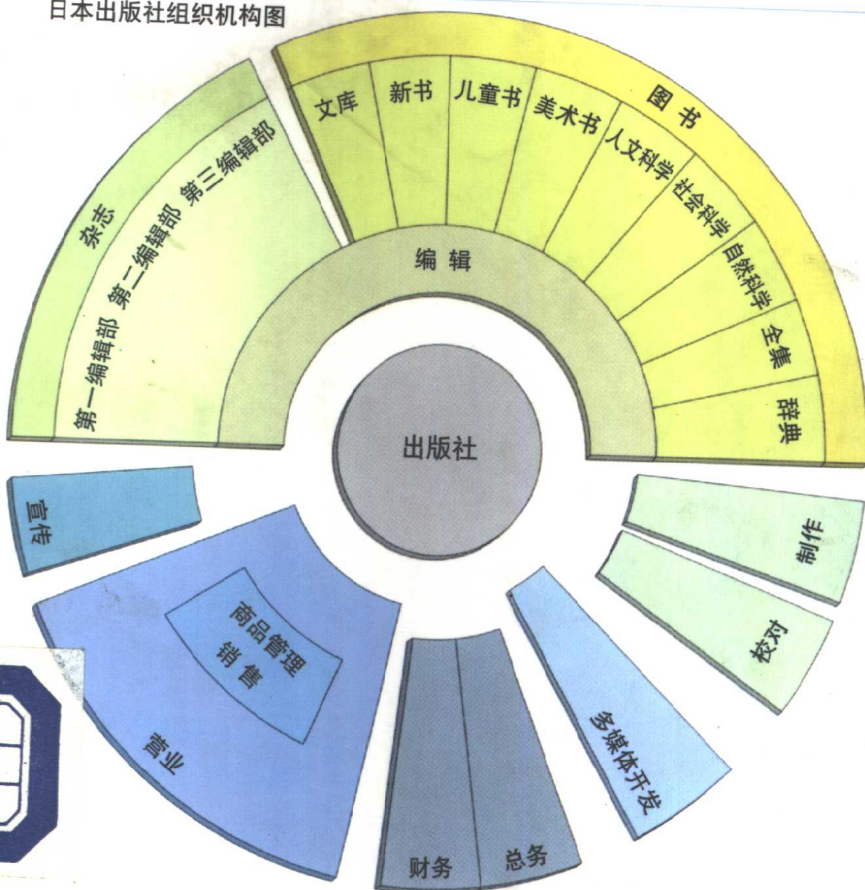


日本出版社概况

——工作内容与组织形式

日本编辑学校 编 申力扬 译

日本出版社组织机构图



高等教育出版社

日本出版社概况

——工作内容与组织形式

日本编辑学校编

申力扬 译

高等教育出版社

(京)112 号

图书在版编目(CIP)数据

日本出版社概况/申力扬译. —北京:高等教育出版社, 1998. 6

ISBN 7-04-006681-5

I. 日… II. 申… III. 出版社 - 概况 - 日本
IV. G239.31 3.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 03795 号

*

高等教育出版社出版

北京沙滩后街 55 号

邮政编码: 100009 传真: 64014048 电话: 64054588

高等教育出版社发行

57318 部队照排中心照排

国防工业出版社印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/32 印张 6.375 字数 120 000

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

印数 0 001—1 592

定价 8.80 元

凡购买高等教育出版社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等
质量问题者, 请与当地图书销售部门联系调换



版权所有, 不得翻印

内 容 提 要

本书是我国国内见到的最新介绍日本出版社的图书。作者均为长期从事出版业的资深人士。本书从宏观、微观两个方面详细介绍了日本出版社的现状及运作方式,其中包括出版社的数量、规模、组织形式、员工招聘、图书的编辑、校对、印制、定价状况、图书的出版发行状况、广告宣传、书店经营状况等。本书采用问答的形式,通俗易懂,具有较强的知识性和趣味性。

本书对于从事编辑、出版、发行和管理工作的人员及相关专业大学生来说,是一部很好的参考书,对于希望了解日本出版社状况或对编辑出版业务怀有兴趣的一般社会读者也可增长见识,不无裨益。

中译本序

刘 杲

《日本出版社概况—工作内容与组织形式》中译本的出版值得欢迎。这本书有几个特点。一、本书是专为中国读者了解日本出版社的情况而写的,根据中日出版交流会上中国同行的提问安排题目,所以有比较强的针对性。二、本书的撰写者都是从事出版工作多年、具有丰富经验、掌握翔实资料的专家。本书已在日本列为大学出版学科的教材参考书。三、本书篇幅不大,但是中国读者关心的重要问题大都已经涉及,内容比较全面、系统。四、本书着重在具体情况的介绍,采取了问答的形式,文字明白,可读性比较强。

这些年来我们跟日本出版界的交流不能算少,来来往往,络绎不绝。日本是和我国相邻的发达资本主义国家。日本出版界的成功经验值得我们重视。但是,要真正弄清楚日本出版界的情况并不容易。我访问过日本出版界,时间两周。说来惭愧,留在我脑子里的不过是浮光掠影,一鳞半爪。很多同志比我高出不知多少倍,他们对日本出版界的了解比较细,研究比较深。但是,也还有各人的理解或者判断不一致的情况,因而在借鉴日本经验的问题上有时发生争论。争到后来常常会问:到底日本出版界的实际情况如何?这是分析研究哪些东西值得借鉴的前提。到底日本出版界的实际

情况如何？我看这本书能够提供比较准确、比较可信的回答。

建设有中国特色社会主义出版事业离不开对外开放。对外开放的目的之一，是从国外吸收那些适用于我国的成功经验。抽象地谈论“姓资、姓社”实际上是一种思想束缚，这个束缚已经解除。现在我们要做的是：第一、弄清楚事实。弄清楚外国出版界的成功经验，弄清楚他们所赖以取得成功的主客观条件。第二、从我国的实际情况出发，弄清楚根据我国出版界的主客观条件（包括现有的条件和可能争取到的条件），我们能够借鉴外国哪些成功经验。这才是务实的作法。关键在于坚持实事求是：既不要夜郎自大，拒绝借鉴；也不要囫囵吞枣，生搬硬套。

1998年4月8日

中文版序

最近得知本书在中国编辑学会常务副会长邵益文先生的鼎力协助下,将在中国翻译出版,深感高兴和光荣。

正如日文版序言中所说,此书是在日中出版教育的研究交流中产生的。交流说来简单,但对于形成对方思想观点之基础的生活方式和社会环境,能有客观的全面的认识,并不容易。可是,如果没有这些认识,也就难以做到真正的交流,也就是说,难以做到动人心弦,同时也敞开自己内心世界的那种交流。因此,我们希望针对对方想要了解的事项,互相绘制出本国出版界的“业务地图”。

这项工作真正做起来并不简单。因为,为让对方理解,就需要在“地图”中逐项画出我们平时不需留意,以及常被我们忽略的问题。而且有关出版现状的问题不一定有现成的参考文献;在市场经济之下,出版社内部的一些至关重要的资料一般不予公开。所幸,这些问题都由担任执笔的本校授课者凭其长期积累的实地经验给予解决了。于是,这部篇幅不大、在日本尚属首创的编著便诞生了。

在编写过程中,我们觉得这部编著对于日本的青年或许是恰当的入门书。非常幸运这个设想已经成为现实。现在此书已在大学里用作出版学科的教材参考书。在同中国友

人的交流中,此书也将为日本的青年学者的交流活动起到问津开道的作用。在这一点上应该说是很有意义的。

衷心企盼中国读者惠寄对本书的意见,以便我们进行修订,使其更加充实。同时,也期望中国有同样的书在日本出版。

日本编辑学校 理事长

吉田公彦

1996 年 12 月

前言

如果我们想对自己的身体状况有所了解,一定关心身体的结构及其功能,也希望在这方面尽可能获得更多的知识。同样,如果想对出版业务、出版职业有所了解,首先希望知道的就是出版社的组织机构和它们的工作情况。这是很自然的,也是很切实的作法。

虽说如此,到目前为止却没有一本可以满足这种要求的图书。虽然近来有了介绍出版业各项工作流程 and 技术的实用性的图书;有了介绍编辑和校对的日常工作的职业入门性的图书;还出版了一些书刊,对出版社的规模、分工、员工待遇等做了介绍,但是,出版社有大中小多种规模和多种经营形式,业务内容多种多样,要把这些出版社的实况,简明透彻地作出说明,殊非易事。本书从组织形式和工作内容两方面,对出版社的现状作出了具体解说。从这一点来说,本书可算是出版业务和出版知识的第一部书。

本书的出版,与1993年日本编辑学校和上海出版印刷高等专科学校共同举办的第三届日中出版教育交流会议是分不开的。在这次会议上,中国方面事先提出,希望了解日本出版社的现状。对此,本校的讲师们进行了回答和讨论。中国现在正热中于实行经济改革和开放政策,在过去政策下建

立起来的出版社,如今在市场经济中如何阔步走上自主经营的道路,迫切需要大幅度地改变方向。会议上的提问,反映了中国出版界当前所面临的挑战。对我们日本出版界的同仁来说,是司空见惯、连想都没想过的问题,中国方面也坦率地提问。对此我们感到新鲜而又惊奇。

同时,这也给我们提供了一个反思的机会。战后 50 年来,日本社会发生了很大变化,说到出版界的现状,对有些人是不言自明的,但对局外人来说,则还很陌生。这也是我们把这本书提供给日本读者的一个理由。

至于本书的编辑,为了给人以亲切感,采取了交流会上的答问形式。同时为满足日本读者的需要也少量地增补了一些问题。每一项目,都由从事此项工作多年、具有丰富经验、掌握翔实资料的专家来执笔,概括地介绍出日本图书出版社的基础知识。因此,殷切希望今后有志于出版事业的人,步入出版界的新人,以及在出版工作上有一定经历的人,能充分利用这本书。为了使本书更加充实,成为出版界的共同财富,切盼有关专家不吝赐教,以资补正。

最后,谨向不惮烦劳为本书执笔的各位专家及为本书的编写提供资料的同仁致以衷心的感谢。

出版者 日本编辑学校

1995 年 8 月

责任编辑	祝大鸣
封面设计	刘晓翔
版式设计	周顺银
责任校对	高士言
责任印制	宋克学

目 录

① 出 版 社

1. 如何创办出版社?	2
2. 现有多少家出版社?	4
3. 出版社有哪些组织形式和不同规模(从业人数、资本金 状况)?	7
4. 图书出版社和杂志出版社是分开的吗?	10
5. 出版社如何确定出版物的专业范围及专业水平(专业学 术书、启蒙书、儿童读物等)?	11
6. 出版社是否存在从事非出版事业的现象?	13
7. 各种规模出版社的机构设置(大、中、小)与业务分工如何? ...	16
8. 各种不同规模出版社的各项收支,特别是生产成本的 大体比例如何?	18
9. 出版社如何招聘新人? 在何种情况下招聘有经验者, 如何招聘?	21
10. 出版系统有哪些团体? 开展哪些活动?	23
11. 出版社职工如何组织工会,工会开展哪些活动?	27

② 出 版 物

12. 图书的年出版种数、出版册数及销售额为多少?	32
---------------------------------	----

13. 各类图书的出版、发行状况如何?	35
14. 文库本的出版、发行状况如何?	38
15. 漫画的出版、发行状况如何?	41
16. 何谓“刊高书低”?	44
17. 多媒体、电子出版物的现状及其同铅字出版媒体的关系 如何?	46

③ 出 版 计 划

18. 出版社制定出版计划需要经过哪些程序? 哪些需要重点 讨论?	50
19. 在什么情况下发行重印书,在图书销售额中一般重印书 与新版书所占比例如何?	53
20. 根据什么确定印数?	55
21. 构成出版物定价的要素以及直接成本中各类费用的比 例是多少?	57
22. 以什么为标准确定书价? 直接成本与定价的标准比例是 多少(新书、重印书)?	60

④ 计 划 与 编 辑

23. 图书的出版计划由谁提出,经过怎样的研讨过程,怎样做出 决定?	64
24. 翻译作品的出版需要经过怎样的过程?	67
25. 编辑委员会在出版社内发挥怎样的作用?	71
26. 图书编辑工作包含哪些具体内容?	74
27. 编辑人员一年之内应负责出版多少部书?	79
28. 怎样与作者签订合同?	81

29. 原稿文字表达方面的责任在作者还是在编辑(编辑对原稿的文字加工以何种程度为宜)?	84
30. 最近作者多用电脑打字作成原稿,在这方面应注意哪些问题?	86
31. 出版社委托社外编辑承包组织或自由编辑者承办业务,包括哪些内容,要求做到何种程度?	88

⑤ 制 作

32. 图书的制作业务(开本设计、原稿的版式批注、校对、装帧、材料订购、流程原理、计算成本等)是怎样分工进行的?	92
33. 图书校对一般进行几次? 初校、二校、三校各有什么要点? 可以委托社外进行校对吗?	94
34. 装帧由谁担任? 有委托社外进行的吗?	99
35. 排版、制版、印刷、装订等工作是由一个厂家完成,还是各有专门工厂?	102
36. 印刷厂的工价、纸张、材料的结算价格通常是怎样核定的?	105
37. 印刷用纸有哪些种类和规格?	107
38. 怎样确定图书开本?	109
39. 印刷用纸由谁提供(是印刷厂还是出版社)? 在哪里备货?	112
40. 图书的印刷(排版、制版、印刷方式)主要采用何种方式?	114
41. 图书装订形式主要有哪几种?	116
42. 在图书出版过程中,计算机的应用到何种程度?	119

⑥ 版 权 页 与 定 价

43. 版权页上记载哪些项目? 124
44. 定价是怎样表示的? 126
45. 为适应流通及管理等方面的需要,给出版物编制的书号是怎
样的? 128

⑦ 宣 传 与 销 售

46. 图书发行的消息是用何种方式传播的,通过何种媒体,用什么
方法,支付多少费用? 132
47. 报纸、杂志是以何种形式介绍图书的? 136
48. 图书有哪些销售渠道? 各种销售渠道的销售量占多少
比例? 138
49. 全国有多少家批发店(经销店)和书店? 它们的规模和分布
情况如何? 143
50. 在销售过程中,每个阶段各需要多少费用(折扣)? 147
51. 在图书促销活动中,出版社、批发店(经销店)、书店之间有何
分工? 151
52. 书店的信息检索系统现状如何? 153

⑧ 出 版 与 行 政

53. 国家和地方政府是怎样进行发行管理的? 158
54. 在法律和法令上对出版社的设置和出版活动有什么规定?
在这一点上图书和杂志有无区别? 160
55. 在出版发行管理上,教科书与一般出版物有何不同? 163
56. 国家在税法 and 补助金等方面有无给出版活动以援助的制

度? 对特定出版物和特定的出版活动是否有给以赞助的 制度?	166
--	-----

附录

一、引用文献	170
二、推荐参考书目	172
三、执笔者简介	179

