

业知识 与 实务 应试 指导 (初级)

中国经济专业技术资格考试
指定辅导用书

中国民航出版社

99
F710
46
2:1

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

商业经济专业知识与实务 应试指导(初 级)

应试指导丛书编委会 编著

XA224/26



中国民航出版社



图书在版编目(CIP)数据

商业经济专业知识与实务应试指导:初、中级/应试指导丛书编委会编. - 北京:中国民航出版社,1999.5
ISBN 7-80110-317-3

I. 商…

II. 应…

III. 商业经济-职称-资格考核-学习参考资料

IV. F7-42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 10269 号

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

商业经济专业知识与实务

应试指导(初、中级)

应试指导丛书编委会 编著

出版 中国民航出版社
社址 北京市朝阳区光熙门北里甲 31 号楼(100028)
发行 中国民航出版社
电话 64290477
印刷 北京交通印务实业公司
照排 中国民航出版社激光照排室
开本 787 × 1092 1/16
印张 29
字数 780 千字
版本 1999 年 5 月第 1 版, 1999 年 5 月第 1 次印刷
印数 8800 册

书号 ISBN 7-80110-317-3/G·129

定价 40.00 元(初、中级)

(如有印装错误,本社负责调换)

99
F710
46
2:2

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

商业经济专业知识与实务 应试指导(中 级)

应试指导丛书编委会 编著

X4124/26



中国民航出版社



前 言

为了使参加 1999 年全国经济专业技术资格考试的应试人员能够更好地掌握经济资格考试的命题动态,了解各类科目考试的题型,深刻领会和更好地使用指定用书,预先检测自己对考试指定用书掌握的程度和应试水平,我们组织了我国数十位经济学博士及博士生导师,依据 1999 年全国经济专业技术资格考试指定用书的章节和内容,编写了 1999 年《全国经济专业技术资格考试应试指导丛书》。

《应试指导丛书》将严格按照人事部人事考试中心组织编写的 1999 年新版指定用书的章节内容编写,是广大考生参加考试的理想配套辅导用书。

《应试指导丛书》的内容具体包括:每章的①学习目的和要求;②重点、难点分析和解答;③练习题及参考答案;④单元测验题及参考答案;⑤历年试题分析及解答,每一类考试科目还另附两套综合自测模拟试题及参考答案。根据各章的具体内容不同,其中①和②占本章篇幅内容的 10—15%;③、④、⑤占本章篇幅内容的 85—90%。

尽管本丛书是完全按照 1999 年新版指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书,但终究不能百分之百取代 1999 年新版指定用书的作用。为此,广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的 1999 年新版指定用书,然后再对照其章节内容研读本应试指导,这样才能达到事半功倍的效果。

尽管本丛书作者的业务水平均较强,但由于时间仓促,缺点和错误在所难免,我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正,以便再版时修订。

应试指导丛书编委会

1999 年 5 月

目 录

商业经济(商业管理)专业知识与实务应试指导(初 级)

学习导读	(1)	练习题及参考答案	(54)
第一章 商业经济基本知识	(2)	单元测验题及参考答案	(58)
学习目的和要求	(2)	历年试题分析及解答	(59)
重点、难点分析及解答	(2)	第七章 商品销售	(63)
练习题及参考答案	(2)	学习目的和要求	(63)
单元测验题及参考答案	(6)	重点、难点分析及解答	(63)
历年试题分析及解答	(7)	练习题及参考答案	(63)
第二章 流通企业知识	(9)	单元测验题及参考答案	(70)
学习目的和要求	(9)	历年试题分析及解答	(72)
重点、难点分析及解答	(9)	第八章 商品运输	(74)
练习题及参考答案	(10)	学习目的和要求	(74)
单元测验题及参考答案	(17)	重点、难点分析及解答	(74)
历年试题分析及解答	(18)	练习题及参考答案	(74)
第三章 商品学基础知识	(21)	单元测验题及参考答案	(78)
学习目的和要求	(21)	历年试题分析及解答	(80)
重点、难点分析及解答	(21)	第九章 商品储存	(82)
练习题及参考答案	(22)	学习目的和要求	(82)
单元测验题及参考答案	(26)	重点、难点分析及解答	(82)
历年试题分析及解答	(28)	练习题及参考答案	(83)
第四章 市场调查与预测	(30)	单元测验题及参考答案	(87)
学习目的和要求	(30)	历年试题分析及解答	(88)
重点、难点分析及解答	(30)	第十章 流通企业经营管理	(92)
练习题及参考答案	(30)	学习目的和要求	(92)
单元测验题及参考答案	(36)	重点、难点分析及解答	(92)
历年试题分析及解答	(38)	练习题及参考答案	(93)
第五章 商业价格	(41)	单元测验题及参考答案	(98)
学习目的和要求	(41)	历年试题分析及解答	(100)
重点、难点分析及解答	(41)	第十一章 流通企业经济效益	(102)
练习题及参考答案	(42)	学习目的和要求	(102)
单元测验题及参考答案	(48)	重点、难点分析及解答	(102)
历年试题分析及解答	(49)	练习题及参考答案	(102)
第六章 商品采购	(53)	单元测验题及参考答案	(108)
学习目的和要求	(53)	历年试题分析及解答	(110)
重点、难点分析及解答	(53)		

全国经济专业技术资格考试

商业经济(商业管理)专业知识与实务(初级)综合自测 模拟试题(一)	(112)	商业经济(商业管理)专业知识与实务(初级)综合自测 模拟试题(一)参考答案	(117)
--	---------	--	---------

商业经济(商业管理)专业知识与实务(初级)综合自测 模拟试题(二)	(118)
--	-------

商业经济(商业管理)专业知识与实务(初级)综合自测 模拟试题(二)参考答案	(122)
--	-------

商业经济(商业营销)专业知识与实务应试指导(初 级)

学习导读	(123)
第一章 市场与市场营销	(124)
学习目的和要求	(124)
重点、难点分析及解答	(124)
练习题及参考答案	(125)
单元测验题及参考答案	(128)
历年试题分析及解答	(131)
第二章 目标市场营销	(133)
学习目的和要求	(133)
重点、难点分析及解答	(133)
练习题及参考答案	(134)
单元测验题及参考答案	(137)
历年试题分析及解答	(139)
第三章 购买者行为分析	(141)
学习目的和要求	(141)
重点、难点分析及解答	(141)
练习题及参考答案	(142)
单元测验题及参考答案	(145)
历年试题分析及解答	(147)
第四章 市场营销组合	(150)
学习目的和要求	(150)
重点、难点分析及解答	(150)
练习题及参考答案	(151)
单元测验题及参考答案	(154)
历年试题分析及解答	(155)
第五章 国际市场营销	(159)
学习目的和要求	(159)
重点、难点分析及解答	(159)

练习题及参考答案	(160)
单元测验题及参考答案	(164)
历年试题分析及解答	(166)
第六章 物流管理	(169)
学习目的和要求	(169)
重点、难点分析及解答	(169)
练习题及参考答案	(170)
单元测验题及参考答案	(174)
历年试题分析及解答	(175)
第七章 商品学基本知识	(178)
学习目的和要求	(178)
重点、难点分析及解答	(178)
练习题及参考答案	(179)
单元测验题及参考答案	(183)
历年试题分析及解答	(185)
第八章 市场营销调研	(188)
学习目的和要求	(188)
重点、难点分析及解答	(188)
练习题及参考答案	(189)
单元测验题及参考答案	(191)
历年试题分析及解答	(193)
第九章 商务代理	(196)
学习目的和要求	(196)
重点、难点分析及解答	(196)
练习题及参考答案	(197)
单元测验题及参考答案	(201)
历年试题分析及解答	(203)

全国经济专业技术资格考试

商业经济(商业营销)专业知识与实务(初级)综合自测 模拟试题(一)	(205)
商业经济(商业营销)专业知识与实务(初级)综合自测 模拟试题(一)参考答案	(210)

商业经济(商业营销)专业知识与实务(初级)综合自测 模拟试题(二)	(211)
商业经济(商业营销)专业知识与实务(初级)综合自测 模拟试题(二)参考答案	(216)

目 录

商业经济(商业管理)专业知识与实务应试指导(中 级)

学习导读	(217)	第七章 流通企业经营战略与决策	(281)
第一章 商业经济基本理论	(218)	学习目的和要求	(281)
学习目的和要求	(218)	重点、难点分析及解答	(281)
重点、难点分析及解答	(218)	练习题及参考答案	(282)
练习题及参考答案	(218)	单元测验题及参考答案	(286)
单元测验题及参考答案	(224)	历年试题分析及解答	(287)
历年试题分析及解答	(225)	第八章 流通企业职能管理	(291)
第二章 商品流通体制	(227)	学习目的和要求	(291)
学习目的和要求	(227)	重点、难点分析及解答	(291)
重点、难点分析及解答	(227)	练习题及参考答案	(291)
练习题及参考答案	(228)	单元测验题及参考答案	(295)
单元测验题及参考答案	(233)	历年试题分析及解答	(296)
历年试题分析及解答	(235)	第九章 流通企业购销管理	(298)
第三章 价格理论与应用	(236)	学习目的和要求	(298)
学习目的和要求	(236)	重点、难点分析及解答	(298)
重点、难点分析及解答	(236)	练习题及参考答案	(299)
练习题及参考答案	(237)	单元测验题及参考答案	(303)
单元测验题及参考答案	(242)	历年试题分析及解答	(305)
历年试题分析及解答	(243)	第十章 物流与配送	(307)
第四章 现代流通企业组织	(247)	学习目的和要求	(307)
学习目的和要求	(247)	重点、难点分析及解答	(307)
重点、难点分析及解答	(247)	练习题及参考答案	(308)
练习题及参考答案	(247)	单元测验题及参考答案	(311)
单元测验题及参考答案	(255)	历年试题分析及解答	(313)
历年试题分析及解答	(257)	第十一章 流通企业的经营分析	(315)
第五章 流通企业形象与公关建设	(259)	学习目的和要求	(315)
学习目的和要求	(259)	重点、难点分析及解答	(315)
重点、难点分析及解答	(259)	练习题及参考答案	(316)
练习题及参考答案	(259)	单元测验题及参考答案	(320)
单元测验题及参考答案	(266)	历年试题分析及解答	(322)
历年试题分析及解答	(268)	第十二章 国际贸易	(325)
第六章 商业交易方式	(269)	学习目的和要求	(325)
学习目的和要求	(269)	重点、难点分析及解答	(325)
重点、难点分析及解答	(269)	练习题及参考答案	(326)
练习题及参考答案	(270)	单元测验题及参考答案	(332)
单元测验题及参考答案	(276)	历年试题分析及解答	(334)
历年试题分析及解答	(279)		

全国经济专业技术资格考试

商业经济(商业管理)专业知识与实务(中级)综合自测 模拟试题(一)	(336)	商业经济(商业管理)专业知识与实务(中级)综合自测 模拟试题(二)	(341)
商业经济(商业管理)专业知识与实务(中级)综合自测 模拟试题(一) 参考答案	(340)	商业经济(商业管理)专业知识与实务(中级)综合自测 模拟试题(二) 参考答案	(345)

商业经济(商业营销)专业知识与实务应试指导(中级)

学习导读	(346)	练习题及参考答案	(388)
第一章 战略规划与营销管理过程	(348)	单元测验题及参考答案	(391)
学习目的和要求	(348)	历年试题分析及解答	(392)
重点、难点分析及解答	(348)	第七章 需求测量与营销预测	(394)
练习题及参考答案	(348)	学习目的和要求	(394)
单元测验题及参考答案	(351)	重点、难点分析及解答	(394)
历年试题分析及解答	(353)	练习题及参考答案	(395)
第二章 产品决策	(355)	单元测验题及参考答案	(398)
学习目的和要求	(355)	历年试题分析及解答	(401)
重点、难点分析及解答	(355)	第八章 营销组织与控制	(403)
练习题及参考答案	(356)	学习目的和要求	(403)
单元测验题及参考答案	(358)	重点、难点分析及解答	(403)
历年试题分析及解答	(360)	练习题及参考答案	(404)
第三章 定价决策	(363)	单元测验题及参考答案	(407)
学习目的和要求	(363)	历年试题分析及解答	(409)
重点、难点分析及解答	(363)	第九章 市场营销统计	(412)
练习题及参考答案	(364)	学习目的和要求	(412)
单元测验题及参考答案	(367)	重点、难点分析及解答	(412)
历年试题分析及解答	(369)	练习题及参考答案	(413)
第四章 分销与促销决策	(371)	单元测验题及参考答案	(416)
学习目的和要求	(371)	历年试题分析及解答	(417)
重点、难点分析及解答	(371)	第十章 营销成本核算	(420)
练习题及参考答案	(372)	学习目的和要求	(420)
单元测验题及参考答案	(375)	重点、难点分析及解答	(420)
历年试题分析及解答	(377)	练习题及参考答案	(421)
第五章 服务市场营销	(381)	单元测验题及参考答案	(425)
学习目的和要求	(381)	历年试题分析及解答	(428)
重点、难点分析及解答	(381)	第十一章 进出口业务	(430)
练习题及参考答案	(382)	学习目的和要求	(430)
单元测验题及参考答案	(385)	重点、难点分析及解答	(430)
历年试题分析及解答	(386)	练习题及参考答案	(431)
第六章 国际市场营销策略	(388)	单元测验题及参考答案	(434)
学习目的和要求	(388)	历年试题分析及解答	(436)
重点、难点分析及解答	(388)		

全国经济专业技术资格考试

商业经济(商业营销)专业知识与实务(中级)综合自测 模拟试题(一)	(439)	商业经济(商业营销)专业知识与实务(中级)综合自测 模拟试题(二)	(445)
商业经济(商业营销)专业知识与实务(中级)综合自测 模拟试题(一)参考答案	(444)	商业经济(商业营销)专业知识与实务(中级)综合自测 模拟试题(二)参考答案	(450)

商业经济（商业管理）专业知识与实务应试指导（初级）

学 习 导 读

商业经济专业技术资格考试“专业知识与实务应试指导”（初级），从1996年起有较大变动。首先是取消了三个子专业（购销、物流和饮服），所有报考商业经济专业的应考人员都考相同的课程；其次是内容结构有较大变动，主要是实务部分取消了所有饮服方面的章节、增加了商品学内容，更体现了实务性；第三是对保留的章节，其内容也作了不同程度的修改、补充或删减，使之更有新意；第四是取消了主观性题型，全部改为客观性试题（即选择题）。本复习资料就是根据全新的考试指定用书和新的考试题型有针对性地编写的。

本书分三大部分内容：

第一部分商业经济知识。包括第一、五章。第一章商业经济基本知识重点应掌握商业的地位及由此决定的商业的职能，商业的作用一般了解即可。商业结构包括商业所有制结构、商业行业结构和商业规模结构，其中前两者是重点要掌握的。第五章商业价格重点应掌握：商业定价程序、原则和商业定价策略。

第二部分商业企业管理基本知识。包括第二、四、十章内容。第二章流通企业知识，包括流通企业概念、分类功能权责，流通企业经营机制和组织机构等内容。其中以流通企业概念、分类和组织结构为复习重点。第十章流通企业经营管理部分，流通企业管理原理很多，应注意相互区分，分别掌握。流通企业经营原

理也类似。流通企业管理基础工作是初级专业人员必须掌握的，不可忽视。第四章市场调查和预测，包括了市场信息、调查和预测三个企业现代管理知识。其中重点介绍了各自的类型和方法（包括了一些定量分析方法），需要花功夫准确区别和掌握。

第三部分商业经济实务。从第六～第九章，及第三章、第十一章为商业经济实务。其中第三章商品学内容比较多，重点掌握与经营和管理有关的商品学知识，如商品标准、检验、分类包装等内容，而对商品成分、结构等纯商品学的知识一般了解即可。第三及第六～第九章，商品采购、销售、运输和储存是商业企业业务活动有机联系的四个环节，购销环节重点掌握商品采购策略（尤其是定量方法）、商品销售和促销方法等内容。商品储运环节知识点多、内容细、还有不少惯例和定量分析方法，应作为重点章节认真复习，多做练习。

第十一章流通企业经济效益是综合性知识，首先从定性方面介绍了流通企业经济效益的概念与特征，然后从不同角度介绍了流通企业经济效益的指标体系。虽然篇幅不长，但都是要点，需要全面掌握。尤其是指标体系，不仅要掌握计算公式，而且要掌握公式中各指标之间的相互关系、指标的主要特征和适用范围等。

第一章 商业经济基本知识

学习目的和要求

本章分两节介绍了商业经济的有关基本知识。通过本章的学习,首先应掌握商业产生和发展的过程,以及商业在不同历史发展时期的主要特征、相互间的主要区别点;通过学习交换与再生产过程其他各环节之间的关系,掌握商业的地位及由此决定的商业的社会职能和作用。商业结构重点掌握商业的所有制结构和行业结构。

重点、难点分析及解答

一、简单商品流通和发达商品流通的主要区别在哪些方面?

1. 流通形式上的区别。在买卖顺序上,简单商品流通先卖后买,发达商品流通先买后卖;在出发点和归宿上,简单商品流通以自己的商品为出发点、以他人的商品为归宿,发达商品流通以货币为出发点、以增值的货币为归宿。

2. 流通目的上的区别。简单商品流通目的是取得商品的使用价值,发达商品流通的目的是取得价值,即货币增值。

3. 体现的经济关系不同。简单商品流通主要反映生产者、消费者相互之间的关系,发达商品流通反映的是生产者、经营者、消费者相互之间的复杂关系。

二、按照国际惯例,商业行业结构分哪几种类型?

1. 直接从事商品交换活动的“买卖商”,如批发、零售商业。

2. 为“买卖商”直接提供服务的“辅助商”,如运输、仓储、居间、加工整理行业。

3. 间接为商业活动提供服务的“第三商”,如金融、保险、信托、租赁等。

4. 提供劳务的“第四商”,如宾馆、饭店、美容、理发、浴池、影剧院、商品信息咨询等。

三、代理商分哪几种类型?

1. 按代理权是否具有排他性,分为总代理商与普通代理商。

2. 按代理商是否有权处理法律行为,分为媒介代理商和订约代理商。

3. 按代理商是受被代理人委托还是受其他代理商委托,分为上级代理商与次级代理商。

4. 按代理业务的不同,分为商品代理商、运送代理商、输出(出口)代理商、输入(进口)代理商、广告代理商、投标代理商等。

练习题

一、单项选择题(下列各题,只有一个符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内)

1. 简单商品流通和发达商品流通的共同点是()。

- A. 流通形式相同
- B. 流通目的相同
- C. 体现相同的经济关系
- D. 以货币为媒介

2. 商业是人类社会()大分工的产物。

- A. 第一次 B. 第二次
- C. 第三次 D. 第四次

3. 发达的商品流通,商人媒介商品交换的直接目的是()。

- A. 取得自己所需的使用价值
- B. 使货币增值 C. 为生产者服务
- D. 为消费者服务

4. 简单商品流通的形式是()。

- A. 商品——商品
- B. 商品——货币
- C. 货币——商品——货币

- D. 商品——货币——商品
5. 在市场经济条件下, 交换对生产的关系是通过()的关系加以体现的。
- A. 商业与生产 B. 商人与生产者
C. 商品与货币 D. 商品与产品
6. ()是社会商业中各种经济成份的构成。
- A. 商业所有制结构
B. 商业行业结构
C. 商业规模结构
D. 商业的职能
7. 消费效益包括()。
- A. 时间效益和空间效益
B. 时间效益和经济效益
C. 经济效益和空间效益
D. 经济效益和社会效益
8. 在社会再生产过程中, ()是最根本的决定因素。
- A. 生产 B. 交换
C. 分配 D. 消费
9. 商业的地位是由()在社会再生产中的地位决定的。
- A. 生产 B. 交换
C. 分配 D. 消费
10. 商业区别于工业、农业等生产部门而具有的重要职能是()。
- A. 交换职能 B. 融资职能
C. 风险职能 D. 信息职能
11. 通过()的变化, 交换可以调节社会购买力的投向, 起到刺激或抑制具体商品消费的作用。
- A. 分配关系 B. 货币价值
C. 商品比价 D. 经济政策
12. 现代商业的特点之一是()。
- A. 主体性 B. 层次性
C. 系统性 D. 整体性
13. 商业的()职能是通过商品的二次交换来具体实现的。
- A. 交换职能 B. 调节职能
C. 风险职能 D. 信息职能
14. 竞争的最终目的是()。
- A. 获取最大的经济效益
B. 取得良好的社会效益
C. 实现社会资源的优化配置
D. 优化产业结构
15. 商业的()职能主要表现在通过商品的运输与储存, 使产销在空间上的一致性得以解决。
- A. 交换职能 B. 调节职能
C. 风险职能 D. 信息职能
16. 我国集体商业的最主要形式是()。
- A. 合作商店 B. 合作小组
C. 农村“双代店”
D. 供销合作社
17. 全民所有制商业被定义为“国有商业”是因为()。
- A. 国家所有国家经营
B. 所有权与经营权的分离
C. 所有权与经营权合一
D. 国家所有但国家不能经营
18. 直接从事商品购销活动的批发、零售业属于()。
- A. 买卖商 B. 辅助商
C. 第三商 D. 第四商
19. 农村商品流通的主体是()。
- A. 农村“双代店” B. 合作商店
C. 个体私营商业 D. 供销合作社
20. 属于商品流通起点的批发商业是()。
- A. 产地批发 B. 中转批发
C. 中央批发 D. 地方批发
21. 供销合作社经营活动的宗旨是()。
- A. 密切国家与公民的经济联系
B. 尽可能多地获取经营利润
C. 实现农民集体的利益
D. 组织农村商品流通
22. 代理商按其是否有权处理法律行为可分为()。
- A. 媒介代理商和订约代理商
B. 商品代理商和进出口代理商
C. 总代理商和普通代理商
D. 上级代理商和次级代理商
23. 按国际惯例划分, 运输、仓储、居间、加工整理等行业被称为()。
- A. 买卖商 B. 辅助商
C. 第三商 D. 第四商
24. 服务行业属于第()产业范围
- A. 一 B. 二 C. 三 D. 四

25. 按国际惯例划分, 下列属于第三商的是()。

- A. 批发商
- B. 仓储业
- C. 信息咨询业
- D. 保险业

26. 商业规模以()为标准可分为企业规模、公司规模、组织的联营规模以及产业规模。

- A. 时间
- B. 空间
- C. 内容
- D. 层次

27. 按代理权是否具有排他性, 可把代理商分为()。

- A. 总代理商与普通代理商
- B. 媒介代理商与订约代理商
- C. 上级代理商与次级代理商
- D. 商品代理商与劳务代理商

28. 按代理商是否有权处理法律行为划分, ()无权与第三方订立合同。一般处理非法律行为的业务。

- A. 普通代理商
- B. 媒介代理商
- C. 次级代理商
- D. 订约代理商

29. 批发商业通过其()功能, 在商品流通过程中起“蓄水池”作用。

- A. 集中
- B. 整理
- C. 调节
- D. 扩散

30. 固定零售商业网点、流动零售商业网点和自选商店是按()划分的零售商业。

- A. 服务形式
- B. 经营规模
- C. 网点规模
- D. 经营范围

31. 饮食业集加工、销售和服务于一体, 具有内部结构的()。

- A. 层次性
- B. 广泛性
- C. 复杂性
- D. 整体性

32. 商品交换是不同()之间的交换。

- A. 交换价值
- B. 资本物品
- C. 劳动产品
- D. 有形物品

二、多项选择题 (下列各题, 都有两个或两个以上符合题意的正确答案, 将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内)

1. 从商品交换发展的历史过程看, 大致上经历了()几种形式。

- A. 物物交换
- B. 简单商品交换
- C. 简单商品流通
- D. 发达的商品流通

通

2. 劳动产品采取商品交换的形式须具备

的前提条件有()。

- A. 社会分工
- B. 商品生产
- C. 生产资料私有
- D. 货币的产生
- E. 劳动产品的个人占有

3. 交换与生产的关系是()。

- A. 交换决定生产
- B. 生产决定交换
- C. 交换反作用于生产
- D. 生产反作用于交换

4. 商品流通是指以货币为媒介的商品交换过程, 它包括()两种形式。

- A. 物物交换
- B. 简单商品流通
- C. 发达商品流通
- D. 货币流通

5. 交换对分配的制约作用表现为()。

- A. 交换制约分配的深度和广度
- B. 交换制约分配的数量和结构
- C. 交换制约分配的实现
- D. 交换起再分配的作用

6. 简单商品流通和发达商品流通的共同点主要表现在()。

- A. 以社会分工和商品生产为基础
- B. 都采取商品——货币——商品的形式
- C. 都以货币为媒介
- D. 都是为了取得使用价值

7. 简单商品流通和发达商品流通的主要区别在于()。

- A. 存在和发展的基础不同
- B. 流通形式上的区别
- C. 流通的目的不同
- D. 体现的经济关系不同

8. 商业所有制结构是指各种所有制的()。

- A. 性质
- B. 地位
- C. 相互关系
- D. 规模
- E. 数量界限

9. 简单商品流通和发达商品流通在流通形式上的区别主要有()。

- A. 买卖顺序不同
- B. 出发点不同
- C. 归宿不同
- D. 换位的对象不同

10. 国有商业企业的主导作用主要表现在()。

- A. 稳定市场
- B. 促进生产
- C. 满足消费
- D. 抑制私营商业

11. 交换与消费的关系表现在()。

- A. 消费直接引起交换
B. 交换是实现消费需求的条件
C. 消费决定交换的目的
D. 交换制约消费形式与方法
E. 消费制约交换的规模和结构
12. 个体商业的特征有()。
A. 全伙投资
B. 劳动者个人占有生产资料
C. 以雇佣劳动为主
D. 以个人或家庭劳动为基础
13. 交换制约消费效益是指交换制约()。
A. 消费数量 B. 消费质量
C. 消费成本 D. 消费的时间效益
14. 零售商业的功能主要有()。
A. 信息功能 B. 集中功能
C. 调节功能 D. 服务功能
E. 扩散功能
15. 商业的固定资产表现为进行商业流通所必须的()。
A. 经营场所 B. 物质设施
C. 技术设备 D. 库存商品
16. 商业的社会职能主要有()。
A. 生产职能 B. 交换职能
C. 分配职能 D. 调节职能
E. 风险职能
17. 商业行业结构,按我国习惯划分为()。
A. 商业 B. 服务业 C. 饮食业
D. 仓储运输业 E. 修理业
18. 社会主义商业的作用主要体现在()。
A. 促进工农业生产发展
B. 满足人民生活需要
C. 提供各类经济信息
D. 解决产销在时空上的矛盾
E. 为国家积累建设资金
19. 现代商业具有()等不同于以往商业的特点。
A. 盈利性 B. 动态性
C. 社会性 D. 复杂性
E. 系统性
20. 我国流通领域多种商业所有制并存取决于以下因素的作用与影响()。
A. 生产力发展水平的客观要求
B. 生产关系的性质决定
C. 社会主义市场经济的内在要求
D. 不同商品的产销规律所决定
21. 国有商业的补充形式有()。
A. 集体商业 B. 个体商业
C. 私营商业 D. 农村商业
22. 下列属于国家资本主义商业的有()。
A. 私营商业 B. 中外合资商业
C. 外商独资商业
D. 中外合作经营商业
23. 按照国际习惯划分,下列属于“辅助商”的有()。
A. 批发商 B. 运输业
C. 仓储业 D. 租赁业
E. 商品信息咨询业
24. 按经营范围划分的零售网点有()。
A. 自选商店 B. 固定商店
C. 专业商店 D. 综合商店
25. 商业资金主要分布、使用在()等方面,才能保证商业活动的正常进行。
A. 商品资金 B. 商业设施
C. 风险准备金 D. 工资支付

练习题参考答案

一、单项选择题

1. D 2. C 3. B 4. D 5. A
6. A 7. B 8. A 9. B 10. D
11. C 12. C 13. A 14. C 15. B
16. D 17. B 18. A 19. D 20. A
21. C 22. A 23. B 24. C 25. D
26. D 27. A 28. B 29. C 30. A
31. D 32. C

二、多项选择题

1. ACD 2. AC 3. BC
4. BC 5. ACD 6. AC
7. BCD 8. ABCE 9. ABCD
10. ABC 11. ABCDE 12. BD
13. BCD 14. AD 15. BC
16. BDE 17. ABCE 18. ABE
19. BCDE 20. ACD 21. BC

22. BD 23. BC 24. CD
25. ABCD

单元测验题 (满分 34 分)

一、单项选择题 (下列各题, 只有一个符合题意的正确答案, 将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内, 每小题 1 分, 共 10 分)

1. 衡量商业绝对规模的指标主要从商业的()方面衡量。

- A. 投入 B. 产出
C. 投入与产出 D. 产出

2. 商业是商品交换的()。

- A. 主要形式 B. 发达形式
C. 传统形式 D. 现代形式

3. 商品信息咨询行业属于()。

- A. 买卖商 B. 辅助商
C. 第三商 D. 第四商

4. 社会总产品是否用于市场供应以及用于交换的商品量与产量的比例, 直接受()制约。

- A. 生产力水平 B. 分配状况
C. 交换关系 D. 消费结构

5. 饮食业的风味结构具有()。

- A. 整体性 B. 层次性
C. 广泛性 D. 复杂性

6. 商业最基本、最主要的职能是()。

- A. 媒介职能 B. 调节职能
C. 信息职能 D. 风险职能

7. 商业的社会职能是由()在社会再生产中的地位决定的。

- A. 生产 B. 分配
C. 交换 D. 消费

8. 预购、赊销经营方式是商业()职能的具体体现形式。

- A. 调节 B. 风险
C. 融资 D. 信息

9. 供销合作社的办社宗旨是()。

- A. 经营农产品 B. 取得盈利
C. 促进农业生产 D. 为农服务

10. 上级代理商和次级代理商是按()划分的代理商。

- A. 代理权是否具有排他性
B. 代理商是否有权处理法律行为
C. 代理商接受代理的对象不同

D. 代理业务的不同

二、多项选择题 (下列各题, 都有两个或两个以上符合题意的正确答案, 将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内, 不选、错选或多选, 均不得分; 少选, 每选一个正确答案得 0.5 分, 但每小题最多只得 1.5 分, 每小题 2 分, 共 24 分)

1. 交换对消费的制约作用表现为()。

- A. 交换制约消费规模
B. 交换制约消费结构
C. 交换制约消费形式与方法
D. 交换制约消费效益

2. 交换对生产的反作用主要表现在()。

- A. 商品交换是商品生产存在和发展的必要条件
B. 商品交换促进社会分工的发展
C. 商品交换的规模决定生产的深度
D. 商品交换对商品生产有引导作用

3. 发展我国服务行业、保持合理的服务业结构的基本原则是()。

- A. 两个文明一起抓
B. 发展传统和新兴服务行业相结合
C. 基本生活需要与高层次需要相结合
D. 个体和私营为主体
E. 城市和农村网点相结合

4. 商业风险主要包括()。

- A. 自然灾害风险 B. 流通事故风险
C. 信用风险 D. 价格波动风险
E. 外汇风险

5. 按照国际惯例划分的“买卖商”包括()。

- A. 批发 B. 零售
C. 仓储 D. 租赁

6. 商业的一般作用主要表现在()。

- A. 缩短再生产时间 B. 巩固工农联盟
C. 节约社会资金 D. 提供国家积累
E. 加速商品经济发展

7. 批发商业可分为()。

- A. 产地批发 B. 口岸批发
C. 外贸批发 D. 中转批发

8. 商业结构主要包括商业的()。

- A. 产品结构 B. 经营结构
C. 所有制结构 D. 行业结构
E. 规模结构

9. 商业的社会职能中, () 属于派生的职能。

- A. 融资职能 B. 交换职能
C. 调节职能 D. 风险职能

10. 商业规模内部要素的构成方式和比例具体体现在商业活动的()上的构成及其比例关系上。

- A. 纵向层次 B. 横向层次
C. 时间结构 D. 空间结构层次

11. 反映商业规模中劳动生产率高低的指标是()。

- A. 平均每个商业企业服务的人口
B. 平均每个商业劳动者服务的人口
C. 平均每个商业企业的流转额
D. 平均每个商业劳动者的流转额

12. 商业投入的总量规模包括()。

- A. 资金规模 B. 销售规模
C. 劳动力规模 D. 固定资产数量
E. 利税规模

单元测验题参考答案

一、单项选择题

1. C 2. B 3. D 4. B 5. D
6. A 7. C 8. C 9. D 10. C

二、多项选择题

1. BCD 2. ABD 3. BCE
4. BCDE 5. AB 6. ACE
7. ABD 8. CDE 9. AD
10. ABD 11. BD 12. ACD

历年试题分析及解答

年份	题型	单项选择题	多项选择题	案例分析题	是非判断题	分数
1996年		4	2		1	9
1997年		4	3			10
1998年		4	1			6

一、单项选择题

1. 商品流通是指以()的商品交换过程。(1996年)

- A. 信息为媒介 B. 货币为媒介
C. 运输为载体 D. 储存为手段

答案: B

2. 商业处于生产与生产、生产与消费之间的()。(1996年)

- A. 中介地位 B. 从属地位
C. 起始地位 D. 主导地位

答案: A

3. 商业最基本的职能是()。(1996年)

- A. 调节作用 B. 交换职能
C. 风险职能 D. 信息职能

答案: B

4. 商品交换的产生除了生产资料归不同所有者之外, 还必须具备()这一条件。

(1996年)

- A. 剩余产品 B. 社会化大生产
C. 社会分工 D. 商人

答案: C

5. 发达的商品流通采取的形式是()。(1997年)

- A. 货币——商品——货币
B. 商品——货币——商品
C. 信息——商品——信息
D. 商品——信息——货币

答案: A

6. 现代商业观念具体体现在()。(1997年)

- A. 商业管理要对社会整体商业发挥组织和协调作用
B. 以多层次、多领域、完善的市场体系为条件, 组织和发展社会商业
C. 通过单一的流通形式, 多条流通渠道实现商品从生产领域向消费领域转移
D. 我国商业管理要对国有企业进行动态调控

答案: A

7. 在社会主义市场经济体制中, 生产资料归全民所占有的商业所有制形式被定义为“国有商业”, 主要理由是()。(1997年)

- A. 它在我国社会商业中居主体地位
- B. 其所有权与经营权的分离
- C. 商业内部公平竞争的需要
- D. 我国生产力发展水平不平衡

答案: B

8. 我国农村商品流通最重要的组织者是()。(1997年)

- A. 合作商业 B. 合作小组
- C. 农村供销合作社
- D. 农村的“双代店”

答案: C

9. 批发商业在商品流通过程中所起的“蓄水池”作用,体现为()功能。(1998年)

- A. 扩散 B. 风险
- C. 调节 D. 协调

答案: C

10. 简单商品流通和发达商品流通的共同之处表现为()。(1998年)

- A. 流通目的相同
- B. 流通形式相同
- C. 媒介物相同
- D. 体现的经济关系相同

答案: C

11. 作为商品经济的发达阶段,市场经济要求商品流通是一个()的过程。(1998年)

- A. 多形式、多渠道、多结构
- B. 多形式、多渠道、少结构
- C. 多形式、少渠道、多结构
- D. 多形式、少渠道、少结构

答案: A

12. 按照国际惯例划分商业行业结构,从事商品信息咨询的行业属于()。(1998年)

- A. 第三商 B. 第四商
- C. 买卖商 D. 辅助商

答案: B

二、多项选择题

1. 目前我国商业行业构成包括()。(1996年)

- A. 商业 B. 饮食业

- C. 服务业 D. 修理业
- E. 金融业

答案: A B C D

2. 零售商业的主要职能有()。

- A. 实现职能 B. 集中职能
- C. 服务职能 D. 协调职能

答案: A C D

3. 交换反作用于生产,并在一定条件下对生产起决定性作用,主要表现在()。(1997年)

- A. 商品交换是商品生产存在和发展的必要条件
- B. 商品交换对商品生产有引导作用
- C. 商品交换促进社会分工的发展
- D. 商品交换的速度和规模制约生产的速度和规模
- E. 消费的方式制约生产方式

答案: A B C D

4. 商业的独立存在对社会经济所起的一般性作用表现为()。(1997年)

- A. 缩短社会再生产时间
- B. 节约社会资金
- C. 加速商品经济发展
- D. 缩小社会贫富差距

答案: A B C

5. 市场经济是商品经济的发达阶段,它要求商品流通是一个()的过程。(1997年)

- A. 多形式 B. 少渠道
- C. 多渠道 D. 多结构
- E. 少形式

答案: A C D

6. 商业的基本职能是()。(1998年)

- A. 信息职能 B. 调节职能
- C. 风险职能 D. 媒介职能
- E. 融资职能

答案: A B C D E

三、判断题

1. 交换对生产起反作用,并在一定条件下起决定性作用。() (1996年)

答案: √