

经济管理概论

张启山 巩庆海 主编



山东人民出版社

※

经 济 管 理 概 论

张启山 巩庆海 主编

山东人民出版社出版发行

新华书店经销 山东大学印刷厂印刷

※

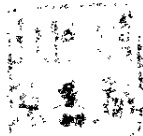
850×1168毫米 32开本 11.375印张 289千字

1989年2月第1版 1989年2月第1次印刷

印数 1—23,000

ISBN7—209—00371—1

F·116 定价：3.95元



出版说明

为适应工会干部学习的需要，提高工会干部的素质，更好地履行工会的维护、建设、参与和教育的社会职能，充分发挥其在国家和社会生活中的重要作用，由山东工会管理干部学院和山东轻工业学院部分教师协作编写了《经济管理概论》这本教材。

本书在吸收国内研究成果的基础上，力求准确地阐述和介绍经济管理学科的原理和知识，注意到内容的科学性、系统性和相对稳定性。同时，本着改革的精神，尽可能地吸收了经济管理的新经验、新知识，并结合工会工作的具体实践，力求使之具有针对性、实践性和适用性。

本书由张启山、巩庆海同志任主编。参加本书编写的有（以姓氏笔划为序）：马兰、王国宽、巩庆海、邹欣、张启山、侯素美、陶传平、葛秀村同志。

初稿写出后，由张启山同志初审，葛秀村、陶传平同志对第三编进行了修改和编辑加工。在各章作者进一步修改的基础上，最后由张启山和巩庆海同志对全书进行了通纂修改和定稿。

由于经济管理科学正处在深刻变化的发展过程中，许多理论和实践问题有待于进一步探索、总结，加之我们的水平有限，本书的缺点和错误在所难免，恳切希望广大读者提出宝贵意见。

编 者

1988年11月

目 录

第一编 总 论

第一章 经济管理的性质和任务	(1)
第一节 经济管理的性质	(1)
第二节 经济管理的任务和目的	(7)
第三节 工会干部学习经济管理科学的意义和方法	(16)
第二章 经济管理的原则和方法	(22)
第一节 经济管理的原则	(22)
第二节 经济管理的方法	(27)

第二编 宏观经济管理

第三章 宏观经济计划	(48)
第一节 宏观经济计划的地位和作用	(48)
第二节 宏观经济计划的内容和指标体系	(54)
第三节 宏观经济计划的管理	(59)
第四节 改革计划管理体制	(66)
第四章 宏观经济组织	(71)
第一节 经济组织的一般原理	(71)
第二节 经济组织系统	(81)
第三节 经济组织形式	(90)
第五章 宏观经济控制	(95)
第一节 宏观控制目标	(95)
第二节 宏观控制模式	(101)
第三节 宏观调节手段	(111)

第六章 国民经济监督	(124)
第一节 国民经济监督及其必要性	(124)
第二节 国民经济监督的内容	(133)
第三节 国民经济监督的方法和手段	(140)

第三编 微观经济管理

第七章 工业企业及其管理	(148)
第一节 工业企业及其特征	(148)
第二节 企业管理	(155)
第三节 企业管理的基础工作	(159)
第四节 企业管理的规章制度	(162)
第八章 企业领导制度和组织机构	(166)
第一节 企业领导制度	(166)
第二节 企业组织机构	(173)
第三节 企业内部经济责任制	(178)
第九章 经营决策和经营计划	(183)
第一节 经营环境分析与经营能力评价	(183)
第二节 经营决策	(190)
第三节 经营计划	(194)
第十章 生产过程的配置	(202)
第一节 生产过程的组织	(202)
第二节 生产作业计划	(209)
第三节 网络计划技术	(213)
第十一章 生产过程的控制	(221)
第一节 生产作业控制	(221)
第二节 物资控制	(226)
第三节 设备控制	(231)
第十二章 质量管理	(239)
第一节 质量和全面质量管理	(239)

第二节	质量保证体系	(244)
第三节	常用质量管理统计分析方法	(251)
第十三章	市场营销	(260)
第一节	市场的预测与选择	(260)
第二节	市场营销策略	(266)
第三节	促销策略	(271)
第四节	定价决策	(275)
第十四章	技术管理	(280)
第一节	新产品开发	(280)
第二节	技术开发	(284)
第三节	技术改造	(287)
第四节	价值工程	(292)
第十五章	人事劳动管理	(299)
第一节	企业的人事行为	(299)
第二节	企业的劳动管理	(311)
第十六章	财务管理	(319)
第一节	资金管理	(319)
第二节	成本管理	(326)
第三节	盈利管理	(328)
第四节	企业经济核算	(330)
第十七章	管理系统工程	(338)
第一节	系统论的基本概念	(338)
第二节	系统论的基本思想	(342)
第三节	系统方法	(349)

第一编 总 论

第一章 经济管理的性质和任务

学习和研究社会主义经济管理的性质和任务，对于我们了解经济管理的目的，掌握经济管理的原则，明确社会主义经济管理与资本主义经济管理的区别与联系；对于贯彻党对经济管理的路线、方针、政策和措施，提高经济管理水平，充分发挥社会主义制度的优越性，都具有十分重要的意义。

第一节 经济管理的性质

一、经济管理的意义

（一）经济管理的含义

要了解什么是经济管理，首先要从经济管理的产生谈起。

管理是人类社会活动和生产活动中普遍存在的社会现象。无论是古代还是现代，只要有社会结合的劳动，有分工与协作，就需要组织与指挥，以协调从事劳动的每个人相互之间的活动，从而达到共同劳动的目标，这就是管理。马克思曾说过：“一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①从这个意义上讲，管理是自古有之。在原始社会，虽然生产力低下，但也存在着简单的分工与协作，自然也就存在着管理问题。如氏族内部，男子从事打猎、捕鱼等工作，妇女则从事采集、种植农作物、管理家务等，为了协调他们间的活动，就由他们推选

^①马克思：《资本论》第1卷，第367页。

出的酋长和首领来从事氏族内部的管理工作，如分配食物，处理成员间及氏族间关系等。这是最简单、最原始的管理，却是当时人们从事社会生产活动所不可缺少的。

随着人类社会的不断进步，社会生产方式亦由简单到复杂，劳动的社会分工越来越细，协作规模也越来越大。这种大规模的分工协作与共同劳动，就形成了人与自然之间、劳动者之间的相互影响和相互制约的关系。人们为达到预定目标，客观上要求有协调一致的经济活动。当国民经济各部门不断增加，社会经济联系日益广泛时，对社会经济活动的管理也就变得愈来愈复杂。适应这种形势的要求，19世纪末、20世纪初，经济管理就成了一门独立的应用科学。以后简称“管理”。

管理科学的最早代表人物是美国的泰罗。他首先提出了科学管理理论，主张“一切管理问题都应该用科学的方法来解决”，从而奠定了管理理论的基础，资产阶级称之为“科学管理之父”。但他的理论主要是探讨了在工厂内提高劳动生产率的方法问题，而且着重于厂内生产技术方面的管理。至于管理是一个怎样的过程，应该通过哪些手段，也就是管理的具体职能是什么这个重要问题，则最早是由法国的法约尔提出来的。他在《工业管理与一般管理》一书中提出，管理就是计划、组织、指挥、协调、控制，初次为管理下了定义。后来，西方众多学者对管理职能作过许多探讨，如美国当代著名管理学者古利克的“七程序”：计划、组织、人事、指挥、协调、报告、预算，经戴明改换后则成了计划、组织、人事、指挥、协调、创新、代表；布朗则认为管理的基本职能只有计划、执行和检查三项。总之，自法约尔提出管理“五职能”以来，管理职能的研究一直成为西方管理学者重大的研究课题，但究竟如何划分准确，目前尚无定论。我们讲管理职能一般讲“五职能”，即计划、组织、指挥、协调、控制。

从管理的产生、发展和管理职能的分析中，我们可对经济管理下这样一个定义：经济管理，即生产资料所有者或其代理人、

代理机构，为达到一定的经济目的，对所管辖范围内的社会经济活动进行的计划、组织、指挥、协调和控制。这个概念中包含三层意思：

一层：指出经济管理者是生产资料所有者或其代理人、代理机构。因为生产资料所有权和经济管理权基本上是一致的。谁对生产资料具有所有权，就必然掌握经济管理权。

二层：指出经济管理的对象是社会经济活动。社会再生产过程包括生产、分配、交换、消费四环节构成的周而复始的运动。这四环节是相互影响、具有内在联系的统一体。如果没有管理，生产、分配、交换、消费就很难正常进行。

三层：指出经济管理的职能。管理的职能从根本上说是进行管理所采取的具体措施和手段。是由共同劳动和分工协作决定的。只有充分发挥这些职能的作用，社会化大生产才能协调一致地进行。

所以，经济管理是一个组织和实施经济活动的全过程。

（二）社会主义经济管理的客观必要性

经济管理对任何社会来说都是必要的，生产社会化程度越高，越需要管理。但社会经济形态不同，经济管理的性质、目的、形式和手段也就不相同或不完全相同。资本主义社会化大生产，客观上要求对整个社会的经济活动实行统一管理，但生产资料的资本主义私人占有制，决定了它不可避免的社会生产的无政府状态。社会主义生产资料公有制的建立，为进行社会主义经济的统一管理提供了前提条件。

社会主义经济管理之所以必要，除了适应生产资料公有制基础上的社会化大生产的客观要求外，社会主义有计划的商品经济，国家政权的社会职能以及实现社会主义生产目的，都要求加强经济管理。通过对社会经济活动的科学管理，使之能够按照客观规律协调有序地运转，正确处理好各方面的经济利益关系，提高社会经济效益；发展和完善社会主义制度，保证人民不断增长的物

质和文化生活的需要。

（三）充分发挥人在经济管理中的作用

在经济管理活动中，人既是管理的主体，又是管理的客体；既是管理者，又是被管理者。所以，经济管理既是人进行的管理，又是对人的管理，并通过对人的管理去管理物。但是，人不管作为主体，还是客体，都是能动的。作为管理主体，为达到自己的管理目的，面对千变万化的经济现象，人需要并有可能认识客观规律，根据不同情况，采取不同政策、措施和方法，而不是被动地听任客观规律的摆布，简单地重复过去的经验和机械地照搬管理原则。所以，管理本身具有创造性和艺术性。人作为管理客体，也不是单纯地、消极地执行来自主体的决定和命令，而是能根据现实需要，独立地去选择实现决定的具体途径和方法，并使主体的决定在实践中受到检验。因此，管理客体是积极的、主动的、执行的。由此看来，不论社会制度如何，人作为管理者和被管理者，都处在矛盾的统一体中，只是在不同社会制度下，矛盾的性质及能动性发挥的程度存在着差别。在资本主义制度下，由于生产资料的资本主义私有制，决定了管理的主体是资本家，虽然作为被管理者的人对经济的发展也具有能动的促进作用，但这种能动性发挥的程度是受到限制的；经济管理体现出的是资本家对工人的剥削关系，所以管理者和被管理者间的矛盾是对抗性的、无法调和的。社会主义社会，建立了生产资料公有制，生产资料全民所有或集体所有都要求国家或集体经济组织代表人民进行统一管理；另一方面，作为被管理者，他又是生产资料的主人、国家和企业的主人，有权对全国和企业的经济活动进行管理，有权监督进行管理的干部。所以，在社会主义经济管理中，作为管理客体的人，可以充分发挥他们的能动性；经济管理所体现出的是生产资料公有制基础上的人与人之间的平等关系，而且，管理者和被管理者间的矛盾，也可以通过加强管理得以调和和解决。因此，社会主义经济管理更应该重视并从各方面创造条件，去充

分发挥人在经济管理中的能动作用。

（四）经济管理的现实意义

一切分工协作的生产都必然要有经济管理，以协调劳动者的行动。在当代社会化大生产条件下，经济管理的好坏，直接影响着一个国家生产的发展，技术的进步，社会财富的增长，乃至整个国民经济的现状和它的未来的发展。在西方经济发达国家，管理和科技被看作是当今经济高速发展的“两个轮子”。管理之所以日益显得重要，正是当今科学技术飞跃进步、生产力迅速发展以及生产社会化程度日益提高的必然结果。我国生产力落后，主要在于科学技术落后和现代化管理更落后，为改变落后的状况，党的十二大报告强调指出：“在加速发展科学技术的同时，必须大力加强经济科学和管理科学的研究和应用，不断提高国民经济的计划、管理水平和企业、事业的经营管理水平。”党的十三大报告中又强调：“现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定性因素，是使我国经济走向成长阶段的主要支柱。”“技术落后，管理落后，靠消耗大量资源来发展经济，是没有出路的。”由此可见，经济管理对经济发展、民族振兴都具有十分重要的意义。

二、经济管理的性质

马克思在《资本论》中曾反复阐述过管理的二重性原理，他指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。”^①马克思所指的二重性，一方面，是为合理组织社会劳动而进行的管理，是经济管理的自然属性；另一方面，是为处理人与人之间关系而进行的管理，是经济管理的社会属性。经济管理之所以具有自然属性和社会属性，是由生

^①《马克思恩格斯全集》第25卷，第431页。

产过程具有的二重性所决定的。

任何社会都要进行生产活动，而生产活动又是经济活动最基本的形态。在一切生产活动中，必须具备作为劳动者的人、劳动工具、劳动对象，即所谓的生产力三要素。所以，马克思指出：

“不论生产的社会形态如何，劳动者和生产资料始终是生产的因素。但是，二者在彼此分离的条件下只在可能性上是生产因素。凡要进行生产，就必须使它们结合起来。”^①在这个“结合”中，客观上就要求人们正确地认识和处理人与自然的关系，合理组织生产力，这就是经济管理的自然属性，也是共性。另一方面，在经济活动中，还要发生人与人之间的关系，这种关系主要表现为各领域、各方面、各部门、各环节、各单位以及它们内部的人与人之间的关系。不正确处理这些关系，社会生产就无法顺利进行。但这些关系在不同的社会制度下和不同的社会发展阶段上，矛盾的形式和斗争的方式是不同的，这是经济管理的社会属性，也是各个不同社会制度所表现出来的特殊性。

经济管理的自然属性，在不同历史阶段和不同社会经济制度里，只有量的差别而无本质区别；而经济管理的社会属性，却因社会经济制度的不同而有很大的或根本的区别。统治阶级的利益和要求，总贯彻到社会再生产过程中人与人之间的关系中去，使经济管理总带有统治阶级生产关系的印记。因此，马克思说：

“资本家所以是资本家，并不是因为他是工业的领导人，相反，他所以成为工业的司令官，因为他是资本家。工业上的最高权力成了资本的属性。”^②

社会主义经济管理也具有二重性。就其自然属性来说，社会主义经济管理必须适应社会化大生产和商品经济发展的客观要求，充分利用科学技术，合理组织生产力，开发利用自然资源，发展

①《马克思恩格斯全集》第24卷，第44页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第369页。

生产，满足市场需要等，这与资本主义经济管理具有很大的一致性。因此，社会主义国家有必要实行开放政策，学习和借鉴资本主义国家经济管理中一切符合科学的、先进的东西，为我所用。就其社会属性而言，社会主义经济管理与资本主义经济管理有着根本不同的性质。比如，由于生产资料公有制的建立，消除了剥削与被剥削的关系，取而代之的是同志式的互助合作关系；消除了专制的统治，被民主管理所代替，管理由“为掠夺而管理”变为为满足社会和人民的需要而管理；等等。这就要求我们明确不同生产方式下所具有的不同性质的管理，对资产阶级经济管理的理论、经验和方法，既不能全盘否定，又不能不加选择地照搬照抄，必须结合实际具体分析，把马克思主义的普遍真理同本地区、本部门、本单位的具体问题联系起来。同时，要保持和发扬我国管理的优点和长处，创造出一套具有中国特色的经济管理的理论和方法。

第二节 经济管理的任务和目的

一、经济管理的任务

经济管理的任务主要有两方面：一是合理、有效地组织生产力，一是完善生产关系。社会主义经济管理总的任务就是：根据客观规律的要求和经济发展的实际情况，科学地组织社会生产力，合理地调整和完善生产关系与上层建筑，高效率地组织社会经济活动，正确处理经济生活中的各种矛盾，保证社会生产的正常进行和协调发展。

（一）根据客观规律的要求和本国的实际，确立各个时期的经济和社会发展目标，在科学预测的基础上作出并实施一系列重大决策，这是社会主义经济管理的首要任务。

这一任务规定了相当时期内国民经济发展的方向和生产力达到的水平，并在此基础上规划出改善社会成员物质和文化生活的

程度。因此，它是制约全局的，具有战略意义。

（二）制订和执行经济发展计划，组织资源的合理开发和有效利用，搞好经济的综合平衡。

经济发展计划按时间的长短来分，有长期计划、中期计划、短期计划。它们的作用不同，必须互相衔接配合。搞好经济的综合平衡，主要是组织好人力、物力、财力资源和科学技术的开发利用，做好财政、信贷、外汇、物资、市场和劳动力等方面的平衡，保证社会主义经济有计划、按比例发展。

（三）改革和完善经济管理体制，合理而有效地发挥各级管理组织和整个经济管理体的作用，建立一套具有中国特色的经济管理体制。

我国过去的经济管理体制是高度集中统一的管理体制。实践证明，这种管理体制存在许多弊端：政企职责不分，城乡分割，条块分割；国家集中过多，对企业统得太多太死；主要用行政办法管理经济，忽视了商品生产、价值规律及市场机制的作用；分配中平均主义严重等。这种体制严重压抑了企业和广大职工的积极性、主动性和创造性，使企业失去应有的活力。改革的任务就是要建立起符合我国国情的、充满生机和活力的经济管理体制，促进社会生产力的发展。

（四）综合运用管理经济的各种方法和手段，组织和协调经济活动，使之符合经济社会发展总目标的要求。

社会主义经济管理的方法和手段很多，主要有经济方法、法律方法、行政方法、思想政治方法以及各种现代管理手段等。我国过去忽视运用经济方法、法律方法管理经济，因此，克服单纯依靠行政方法管理经济的缺陷，合理运用经济方法、法律方法并与其它方法和手段相互配合，是加强经济管理的一项重要任务。

（五）及时调节经济发展中不协调的关系，监督经济活动，提高社会经济效益。

在经济发展过程中，经常会出现某些不协调的因素。管理的

任务就是及时地发现这些问题，并采取有力措施加以调节，以理顺不协调的关系。经济监督是实现国家计划的保证，是打击经济犯罪的工具。只有对经济进行及时调节和严格监督，才能保证社会主义经济沿着正确方向顺利发展。

总之，社会主义经济管理的任务，是由社会主义基本经济规律的要求所决定的。为了满足人民不断增长的物质和文化生活的需要，必须加强物质技术基础，使社会主义的生产不断增长和完善，这就要求搞好对整个社会经济的科学管理。

二、经济管理的目的

经济管理的目的概括起来说，就是以尽可能小的劳动消耗和劳动占用，取得尽可能大的经济效益。

（一）经济效益的概念

经济效益就是对经济发展目标实现的程度，从数量方面进行经济评价，把劳动消耗、劳动占用同劳动成果和利益联系起来，考核它们的对比关系。简单地说，经济效益就是指社会再生产过程中，劳动消耗、劳动占用同有用成果的比较。

任何社会进行经济管理的目的都是为了提高经济效益。但是，生产资料所有制不同，经济效益的具体内容不尽相同。在以生产资料私有制为基础的社会里，经济效益总是表现为一个以私有制经济为范围的微观的经济效益。如资本主义的经济效益，总是表现为单个资本主义企业或资本家集团的经济效益，在全社会不可能形成一个共同的、整体的经济效益。只有在社会主义条件下，建立了生产资料公有制，使得全体人民的根本利益一致，才能够统筹安排和全面规划整个经济的发展，做到宏观方面能以较少的劳动消耗，获取尽可能多的经济成果，因而产生一个符合全体人民利益的全社会的经济效益（或宏观经济效益）。同时，由于社会主义的各个经济单位，又是独立或相对独立的商品生产者和经营者，在企业的经济活动中拥有一定的自主权并享有一定的经

济利益，所以，社会主义条件下还存在着各个企业的局部的经济利益（或企业效益）。社会经济效益和企业效益并存，是社会主义经济效益的特点。

在社会主义制度下，社会经济效益和企业经济效益是整体与局部的关系。企业经济效益是社会经济效益的组成部分，社会经济效益是企业经济效益的综合。在多种情况下，二者是一致的，但有时也存在矛盾。比如，一些原材料产区盲目兴建一些技术落后的小企业，从微观上看，企业增加了收入，取得了一定的经济效益，但从宏观上看，造成技术先进企业的原材料紧张。为此，国家就要从整体利益出发，对这些落后的小企业进行控制，保证重点企业的生产。所以，当微观经济效益与宏观经济效益发生矛盾时，小局必须服从大局，微观经济效益必须服从宏观经济效益。

（二）评价经济效益的指标体系

经济效益的评价标准不是抽象、孤立的存在着的，而是要通过具体的指标来体现。经济效益的指标各式各样，千差万别，但它们间又存在着密切的联系，构成一个整体，这个整体就是经济效益指标体系。评价经济效益的基本指标有三方面：劳动消耗经济效益指标（即劳动消耗与劳动成果的比较）、劳动占用经济效益指标（即劳动占用与劳动成果的比较）、综合经济效益指标（即劳动消耗与劳动占用综合起来同劳动成果的比较）。

其中，劳动消耗经济效益指标，又包括活劳动消耗经济效益指标和物化劳动消耗经济效益指标。活劳动消耗同劳动成果的比较，一般可用劳动生产率或全员劳动生产率来表示，或者用工资利润率（利率总额与工资总额的百分比）来表示，物化劳动同劳动成果的比较，反映物资消耗效率和利用程度，一般用产品净值率（国民收入与社会总产品的百分比）和物质利用率（物质利用数量与物质消耗数量的百分比）等来表示。劳动占用经济效益指标一般用资金占用来表示，有固定资产产值率（总产值或净产值与

固定资产原值的百分比)、流动资金占用率(流动资金平均占用余额与产值或销售收入的百分比)、流动资金周转天数等指标。综合经济效益指标一般用利润额、利润增长率、资金利税率(利润、税金之和与固定资产净值、全部流动资金之和的百分比)以及人均国民收入等指标来表示。

总之,评价经济效益的指标很多,但并不是所有经济效益的指标都能在不同部门通用,而是要根据社会生产的具体状况,因时、因地、因部门加以选择和运用,这样才有利于准确地反映经济效益的高低。

(三)提高经济效益的意义

在社会主义制度下,提高社会经济效益,节约劳动时间,具有重要的意义。

第一,讲求经济效益是一切社会生存和发展的基础。任何社会在一定时期内的物质劳动成果都要分为维持人类生存与用来发展社会两部分,能够分摊到两方面去的物质财富的数量越多,质量越好,人类生存与发展的基础就越巩固。在一定时期内,取得物质财富的多少,取决于生产规模的大小和经济效益的高低。在生产规模一定的情况下,经济效益高低就决定了创造物质财富的多少。经济效益高,不仅有维持劳动者生活需要的物质财富,而且还有剩余供社会发展的需要;反之,经济效益低,劳动者的生活就难以维持,社会就难以存在和发展。因此,劳动消耗、劳动占用与劳动成果的对比,始终为人类所关心。但在不同的社会形态下,由于生产目的不同,人们对经济效益关心的程度不同。在私有制社会,除了生产资料所有者以外,并非人人都有关心的可能。只有到了社会主义社会,建立了生产资料公有制,生产的目的是为满足人民的物质和文化生活需要,才提供了人人都来关心消耗与成果对比的可能,使国家在全体人民根本利益一致的基础上,能够从全社会角度去安排社会劳动,为人类生存与社会发展创造更多更好的剩余产品。所以,社会主义经济管理只有抓