

工商管理人员手册

中国卓越出版公司

封面设计：温景恒

工商管理人员手册

邬时钟 主编
郭冬乐

中国卓越出版公司出版发行

唐山市彩印厂印刷

850×1168毫米 32开本 19.5印张 50万字

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

印数：00,001-25,000

统一书号：ISBN 7-80071-294-X/F·78 定价：10.00元

前 言

当前全国不少地方正加强哲学、政治经济学和现行经济法规的学习。为了增强工商、财贸、物资、物价人员的经济知识和业务常识，由国家工商局几位司长、处长、主要业务干部和中国社会科学院财贸经济研究所部分高中级研究员共同编写了这本书。为节省时间和便于查找资料，此书仍采用问答式的写法。书中不免有某些缺点、甚至错误，请读者批评指正。

编者

1990年8月1日

参加编写的人员

国家工商行政管理局:

邬时钟 颜锦业 梁传运 赵 炯
胡铁城 张博泉 董葆霖 邹克强
张 斌

中国社会科学院财贸经济研究所:

郭冬乐 房汉廷 宋 则 卢中原
魏开武 何德旭 郑艳新

目 录

综合经济

一、什么是经济？	(1)
二、什么是自然经济？	(2)
三、什么是商品经济？	(4)
四、什么是计划经济？	(8)
五、什么是社会主义基本经济规律？	(11)
六、什么是社会主义有计划按比例发展规律？	(14)
七、什么是价值规律？	(17)
八、什么是供求规律？	(23)
九、什么是生产资料所有制？	(26)
一〇、什么是工农业总产值？	(29)
一一、什么是社会总产值？	(30)
一二、什么是国民收入？	(30)
一三、什么是国内生产总值？	(31)
一四、什么是国民生产总值？	(31)
一五、什么是国民收入分配？	(32)
一六、什么是积累基金？	(34)
一七、积累基金是怎样构成的？	(35)
一八、如何计算积累基金总额？	(36)
一九、什么是消费基金？	(38)
二〇、什么是消费基金的使用构成？	(39)
二一、怎样计算消费基金总量？	(40)

二二、什么是社会总供给？什么是社会总需求？	(42)
二三、什么是国民经济？	(44)
二四、什么是国民经济结构？	(46)
二五、什么是第一产业？	(47)
二六、什么是第二产业？	(47)
二七、什么是第三产业？	(48)
二八、第一、二、三产业之间的关系以及我国 三类产业发展情况如何？	(51)
二九、什么是经济体制？	(55)
三〇、什么是内向型经济？	(56)
三一、什么是外向型经济？	(58)
三二、外向型经济有哪些特征？	(60)
三三、如何衡量外向型经济的发展程度？	(61)
三四、我国沿海地区外向型经济的发展有 哪些特点？	(63)
三五、什么是生产力及其布局？	(64)
三六、我国生产力布局有哪些成就和经验 教训？	(68)
三七、什么是经济计划？	(73)
三八、什么是指令性计划？	(73)
三九、什么是指导性计划？	(74)
四〇、什么是市场调节？	(75)
四一、什么是经济机制？	(75)
四二、经济机制有哪些内容？	(76)
四三、什么是社会主义的经济机制？	(79)
四四、什么是经济杠杆？	(79)
四五、什么是经济效益？	(83)
四六、什么是经济法？	(86)
四七、经济法的特征是什么？	(87)

四八、我国经济法的发展状况如何？	(89)
四九、什么是经济立法？	(91)
五〇、什么是经济司法？	(93)
五一、经济司法有哪些基本原则？	(96)
五二、计划经济与市场调节的关系是什么？	(98)
五三、治理整顿、深化改革包括哪些内容？	(101)
五四、什么是承包经营责任制？	(108)
五五、承包经营责任制有哪些主要作用？	(109)
五六、承包经营责任制有哪些主要形式？	(110)
五七、承包经营责任制有哪些主要效果？	(112)

工商行政管理

(一) 综 合

五八、改革、开放十一年来工商行政管理工作取得哪些成就？	(115)
五九、工商行政管理工作有哪些基本经验？	(117)
六〇、全国工商行政管理机构是怎么设置的？	(121)
六一、全国工商行政管理人员的状况如何？	(121)
六二、工商行政管理所同市、县工商局是什么关系？	(121)
六三、工商所工作的指导思想是什么？	(121)
六四、工商所的具体职责是什么？	(121)
六五、工商所应建立健全些什么制度？	(122)
六六、如何做好基层的思想政治工作？	(123)
六七、工商行政管理人员有哪些纪律？	(124)

(二) 企业登记管理

- 六八、什么是企业主管部门? (125)
- 六九、企业为什么要取得法人资格? (125)
- 七〇、什么是企业法人登记管理? 它有何特点? (126)
- 七一、什么是企业法人法定代表人? (126)
- 七二、企业法定代表人与企业法人的关系如何? (127)
- 七三、什么是企业法定代表人的责任范围? (127)
- 七四、什么是法人的人身权? (128)
- 七五、什么是企业法人的清算? (129)
- 七六、什么是法律效力? (129)
- 七七、什么是营业登记? (130)
- 七八、企业法人登记与营业登记有何区别? (130)
- 七九、注册资金的特征是什么? (131)
- 八〇、注册资金包括的范畴是什么? (131)
- 八一、对事业单位从事经营活动如何登记? (132)
- 八二、什么是乡村集体所有制企业? (132)
- 八三、国家对乡村集体所有制企业的所有者
和经营者是如何规定的? (133)
- 八四、设立乡村集体所有制企业的审批和
登记程序是怎样规定的? (133)
- 八五、公司与企业的本质区别是什么? (134)
- 八六、国家对经营商业批发业务的公司有何规定? (134)
- 八七、国家对从事对外经济贸易业务的公司
有何新规定? (135)
- 八八、国家对经营各类物资的公司有何新规定? (135)
- 八九、国家对设立金融性公司和金融机构有
何规定? (136)
- 九〇、国家关于举办劳动服务公司有何新规定? (137)

- 九一、国家对军队办公司有何新规定? (138)
- 九二、国家对侨联开办公司问题有何新规定? (138)
- 九三、国家对工商联开办公司(企业)有何
新规定? (138)
- 九四、各级政府驻外地办事处和经济协作办
公室是否能够办公司? (139)
- 九五、国家对党和国家机关干部在公司(企
业)兼职有何规定? (139)
- 九六、国家对县以上党和国家机关退(离)
休干部经商办企业问题有何规定? (140)
- 九七、国家对科技开发企业登记管理有何新
规定? (141)
- 九八、国家对文化事业单位开展有偿服务和
经营活动是如何规定的? (142)
- 九九、国家对民主党派设立咨询服务专门业
务机构是如何规定的? (143)
- 一〇〇、国家对报社、期刊社、出版社开展有
偿服务和经营活动是如何规定的? (143)
- 一〇一、国家对工会、共青团、妇联组织兴办
企业有何新规定? (144)
- 一〇二、社会团体能否进行经营活动? (144)
- 一〇三、对企业年检、换照、重新审核登记和
公司重新登记注册收取登记费有何规定? (144)
- 一〇四、“两级法人”的提法对吗? (145)

(三) 市场管理

- 一〇五、集贸市场管理基本规范包括哪几个方面? (147)
- 一〇六、经营活动规范的内容是什么? (147)
- 一〇七、管理工作规范的内容是什么? (148)

一〇八、服务设施规范的内容是什么？	(149)
一〇九、集体、私营企业和个体工商户经营药品有哪些政策规定？	(149)
一一〇、中药材重点品种指哪些品种？	(150)
一一一、对中药材重点品种如何管理？	(150)
一一二、全国十大中药材市场具体指哪十个市场？	(151)
一一三、经营药品必须具备哪三个证、照？	(151)
一一四、药品的批发和零售有哪些政策规定？	(152)
一一五、什么叫伪劣药品？	(152)
一一六、生产销售伪劣药品如何处理？	(153)
一一七、对计划外烟厂及其产品如何处理？	(153)
一一八、对彩色电视机实行专营管理国家有哪些政策规定？	(154)
一一九、彩色电视机专营零售点应具备什么样的条件？ ...	(156)
一二〇、国务院关于彩电专营的通知（国发〔1989〕12号）发出后，有哪些规定后来又作了调整？	(156)
一二一、什么样的商品属伪劣商品？	(157)
一二二、对伪劣商品的经销者、生产者如何处理？	(158)
一二三、对有色金属的市场管理国家有哪些规定？	(159)
一二四、何谓铂族金属？铂族金属废料指的是什么？	(161)
一二五、对铂族金属废料的回收利用有什么管理规定？ ...	(161)
一二六、小轿车经营单位销售轿车在批发与零售方式上有哪些严格规定？	(162)
一二七、民俗与迷信如何区别？	(163)
一二八、什么是市场竞争？	(163)
一二九、当代市场竞争有什么新特点？	(165)
一三〇、市场竞争有哪些主要类型？	(165)

一三一、影响市场竞争的经济因素有哪些？	(167)
一三二、什么是正当竞争和不正当竞争？	(169)
一三三、什么是价格竞争和非价格竞争？	(170)
一三四、如何理解买方市场和卖方市场？	(172)
一三五、什么是消费者主权？	(176)
一三六、什么是消费者剩余？	(179)
一三七、什么是经纪人？	(181)
一三八、什么是补偿贸易？	(183)
一三九、什么是回扣？	(185)
一四〇、我国对采用回扣的现行政策是什么？	(187)
一四一、什么是社会商品购买力？	(187)
一四二、什么是社会集团购买力？	(190)
一四三、影响消费者行为的社会因素有哪些？	(191)
一四四、影响消费者行为的心理因素有哪些？	(195)
一四五、什么是市场心理？	(201)
一四六、什么是市场心理承受力？	(202)
一四七、什么是市场预测？	(204)
一四八、市场预测有什么作用？	(204)
一四九、市场预测有哪些内容？	(205)
一五〇、市场预测有哪些原则？	(206)
一五一、市场预测有哪些主要类型？	(206)
一五二、市场预测有哪些常用方法？	(207)
一五三、什么是期货市场和期货交易？	(207)
一五四、期货市场有哪些特点？	(208)
一五五、期货市场需要哪些条件？	(209)
一五六、期货市场的组织结构是怎样的？	(210)
一五七、期货市场有哪些交易内容？	(211)
一五八、期货市场在历史上是怎样发展起来的？	(213)
一五九、期货市场有哪些经济功能？	(214)

- 一六〇、社会主义市场体系包括哪些内容? (215)
- 一六一、社会主义市场体系的基本性质和特征是什么? ... (217)

(四) 经济检查

- 一六二、当前投机倒把活动有哪些新情况、新特点? (222)
- 一六三、查处投机倒把的主要工作方法有哪些? (223)
- 一六四、当前查处投机违法案件应注意哪些问题? (224)
- 一六五、如何计算投机违章案件的非法所得? (226)
- 一六六、对罚没财物的管理有哪些规定? (226)
- 一六七、违法企业终止后的非法所得应如何处理? (228)
- 一六八、对经营废旧彩色电视机有什么管理规定? (229)
- 一六九、允许个人随身携带零星有用的限制
进口商品数量内部掌握的标准是
多少? (230)
- 一七〇、如何处理“就地转手倒卖”案件中有关问题? ... (231)
- 一七一、工商行政管理检查站在办案即时处罚
工作中要遵守哪些规定? (232)
- 一七二、工商行政管理机关在严厉打击走私、
贩私的斗争中应做好哪些工作? (233)
- 一七三、企事业单位、机关、团体的投机倒
把行为、哪些属于情节严重、形成
犯罪? (234)

(五) 经济合同

- 一七四、什么是经济合同文本? 什么是经济
合同示范文本? (237)
- 一七五、经济合同示范文本有哪些主要特征? (237)
- 一七六、在全国范围内逐步推行经济合同范文
本制度有哪些意义? (238)

- 一七七、经济合同范文文本由哪个机关制订? (239)
- 一七八、当事人在使用经济合同示范文本时应
注意哪些事项? (240)
- 一七九、为何做好经济合同示范文本的管理工作? (241)
- 一八〇、签订工矿产品购销合同应注意哪几个问题? (241)
- 一八一、签订农副产品购销合同应注意哪些问题? (242)
- 一八二、重合同、守信用企业考核应该怎样掌握? (243)
- 一八三、国务院1990年发布第49号令主要内容
是什么? (246)
- 一八四、国务院1990年发布第50号令主要内容是什么? ... (247)
- 一八五、无效技术合同的确认和处理有什么规定? (247)
- 一八六、技术合同的主要类型? (249)
- 一八七、在国际贸易中一方违约, 另一方当
事人请求损坏赔偿计算的一般规则? (249)

(六) 个体私营经济管理

- 一八八、一九八九年下半年以来, 党和国家反
复强调的关于个体经济、私营经济
的方针是什么? (251)
- 一八九、如何看待个体工商户的发展趋势? (251)
- 一九〇、如何看待个体工商户的消极因素? (252)
- 一九一、国家法律、法规、政策明确规定哪些
行业 and 商品不准“个人”生产经营? (252)
- 一九二、哪些商品个体工商户、私营企业不得
收购和销售? (254)
- 一九三、哪些商品个体工商户、私营企业不能
批发? (255)
- 一九四、国家禁止个体工商户和私营企业从事
经营的行业 and 商品以外、是否都准

予他们从事经营？	(256)
一九五、个体工商户可否进口生产工具？	(256)
一九六、个体工商户能否同外商合资兴办企业？	(256)
一九七、什么是合伙的清算？	257)
一九八、合伙人怎样承担连带责任？	(257)
一九九、国家对私营企业的基本规定是什么？	(257)
二〇〇、何谓私营企业登记管理机关？ 登记 管理机关的主要职责是什么？	(257)
二〇一、什么是独资企业？	(258)
二〇二、什么是合伙企业？	(258)
二〇三、什么是有限责任公司？	(259)
二〇四、合伙企业的合伙协议应载明哪些内容？	(259)
二〇五、有限责任公司章程应载明哪些内容？	(259)
二〇六、私营企业开业登记申请人应提交哪些文件？	(260)
二〇七、私营企业的开业登记审批程序如何？	(261)
二〇八、私营企业登记事项应包括哪些？	(261)
二〇九、对私营企业核发什么种类的营业执照？	(263)
二一〇、国家对私营企业登记费有何规定？	(264)
二一一、私营企业分立合并如何办理登记手续？	(264)
二一二、私营企业迁移如何办理变更登记？	(265)
二一三、私营企业增设撤销分支机构如何办理 变更登记？	(265)
二一四、私营企业如何办理注销登记？	(265)
二一五、私营企业办理注销登记应提交哪些文件？	(266)
二一六、什么叫私营企业公告？	(266)
二一七、什么叫私营企业年检？	(267)
二一八、私营企业年检的内容及程序如何？	(267)
二一九、什么是私营企业的档案管理？	(267)
二二〇、什么是私营企业的监督管理及其内容？	(268)

二二一、对违反有关工商管理法规的私营企业 如何处罚？	(268)
二二二、私营企业对工商行政管理机关作出的 处罚不服时怎么办？	(269)
二二三、私营企业的劳动管理主管部门及其职责如何？ ...	(270)
二二四、哪些情况下可解除和不得解除劳动合同？	(270)
二二五、私营企业的税收管理机关及其职责如何？	(271)
二二六、私营企业违反税收法规如何处罚？	(271)

(七) 商标注册管理

二二七、什么是商标法？	(273)
二二八、我国现行的商标法情况如何？	(273)
二二九、如何评价现行《商标法》？	(274)
二三〇、十年改革中，我国商标工作的主要 成绩有哪些？	(274)
二三一、商标工作目前的重点应放在什么地方？	(276)
二三二、如何抓好企业的商标工作？	(277)
二三三、为什么要加强企业到国外注册商标的管理？	(277)
二三四、什么是商标国际马德里协定？	(278)
二三五、我国为什么要加入马德里协定？	(278)
二三六、马德里协定成员国有哪些国家？	(279)
二三七、在我国哪些人员有申请商标国际注册 的资格？	(280)
二三八、什么商标可以申请国际注册？	(280)
二三九、商标的国际注册人享有哪些权利？	(280)
二四〇、如何办理商标国际注册申请？	(280)
二四一、商标注册申请书各项含义及填写要求 是什么？	(281)
二四二、“领土延伸”的含义是什么？	(285)

二四三、如何扩大国际注册的保护？	(285)
二四四、我国办理商标注册的状况如何？	(285)
二四五、在我国实行商标代理制的意义是什么？	(286)
二四六、如何实施商标代理人制度？	(286)
二四七、什么叫原产地名称？	(287)
二四八、我国的葡萄酒还能叫“香槟”或 “champagne”酒吗？不能！	(287)
二四九、商标注册人是否应纳《商标注册证》 印花税？	(288)
二五〇、一个企业在一种商品上是否允许使用 两个商标？	(288)
二五一、我国第一个商标法规的草拟人是谁？ 他是个什么样的人？	(289)
二五二、商标注册管理的任务是什么？	(290)

商业经济

(商业、供销、粮食)

二五三、商业是怎样产生的？	(293)
二五四、什么是社会主义商业？	(295)
二五五、什么是批发商业？	(297)
二五六、我国批发商业企业有哪些主要类型？	(298)
二五七、批发商业如何进一步改革？	(299)
二五八、什么是零售商业？	(302)
二五九、如何深入改革零售商业体制？	(304)
二六〇、什么是商品流通？	(306)
二六一、什么是商品流通渠道？	(308)
二六二、市场多渠道流通的客观依据是什么？	(310)

二六三、如何发挥国营商业组织商品流通的主渠道作用？	(312)
二六四、我国工业品购销体制经历了哪些变化？	(312)
二六五、我国农产品购销体制经历了哪些变化？	(320)
二六六、现行主要商品购销政策是什么？	(330)
二六七、什么是经销代销？	(332)
二六八、什么是商业管理体制？	(334)
二六九、我国商业管理体制经历哪些变化？	(334)
二七〇、商业管理体制模式有哪些主要类型？	(338)
二七一、我国商业管理体制的目标模式是什么？	(339)
二七二、什么是商业组织？	(339)
二七三、什么是商业网？	(342)
二七四、商业网点布局应遵循什么原则？	(343)
二七五、什么是商业贸易中心？	(344)
二七六、我国商业贸易中心有什么特点？	(345)
二七七、现行粮食政策有哪些主要内容？	(347)
二七八、什么是粮食征购？	(348)
二七九、什么是粮食合同订购？	(350)
二八〇、什么是国家粮食储备？	(351)
二八一、供销合作社是怎样产生的？	(351)
二八二、供销合作社经历过哪些变化？	(355)
二八三、供销合作社的性质及本质特征是什么？	(357)
二八四、供销合作社的职能及作用是什么？	(360)
二八五、供销合作社组织原则和建设原则是什么？	(362)

物资经济

二八六、什么是物资？	(367)
二八七、物资是怎样分类的？	(368)