

深圳市場體系透視



55

深圳市政府計劃局編著

F727.65

6

3

B508.111

深圳市场体系透视

深圳市计划局编著
刘志庚主编

海天出版社

中国·深圳

1989·3



B 570488

责任编辑 宋成印
封面设计 谢 鸿
版面设计 郭 毅

书 名 深圳市场体系透视
编 著 者 刘志庚等
出 版 者 海天出版社（中国·深圳）
发 行 者 海天出版社
印 刷 者 深圳海天印刷公司
版 次 1989年3月第一版 1989年3月第一次印刷
开 本 850mm×1168mm1/32
字 数 200,000
印 张 8
印 数 8000

ISBN 7-80542-172-2/F·33

定 价 5.00 元

编 著 人 员

刘志庚 陈树平 陈 彪 郭 毅

李万寿 李宝良 冯 颖

执 笔 人

第一章	刘志庚
第二章	刘志庚
第三章	刘志庚
第四章	郭 毅
第五章	李万寿
第六章	李宝良
第七章	陈树平
第八章	陈 彪

前 言

赵紫阳同志在党的十三大报告中特别强调，“要加快建立和培育社会主义市场体系”。深圳特区已建立九年，市场体系发育到什么程度、存在什么问题、有哪些值得借鉴的经验、今后应该怎样进一步完善，特别是党的十三届三中全会决定在近两年治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革，深圳如何利用这一时机，加快社会主义市场机制建设、建立和完善社会主义市场经济秩序，尽快实现与香港经济体制的对接，这是一个现实而又迫切的问题。因此，我们分别对深圳消费品、生产资料、资金、劳务、房地产、技术和信息七个市场进行了专题研究，经过深入的调查、认真的理论分析，形成了这本研究报告集。

从这本研究报告集可以看出，深圳目前不仅形成了一个完整、有机的、统一的、充满生机活力的市场体系，而且初步形成了一系列竞争和开放的市场机制和市场运行规则。研究报告对消费品、生产资料、资金、劳动力等市场的发育形成过程，不仅从特殊到一般进行了系统研究，全面分析了特区各类市场的特点及存在问题，而且结合深圳特区的发展战略，提出了促进市场发育的对策意见。

我们将研究报告整理、汇编成册，由海天出版社正式出版，谨以此作为深圳特区成立十周年和国庆四十周年的献礼！

我们在繁杂的日常事务中，努力将理论与实践有机结合起来，较为全面深入地研究、总结在全国改革开放最前列的深圳特区市场体系，力求总结深圳经济体制改革经验，介绍深圳商品经济发展情况，这是一个大胆的尝试。诚然，由于作者都是实际工作者，文中理论深度、涉猎范围还有一定局限，有些观点、提法还值得推敲，不妥之处，欢迎广大读者批评指正。

本书在收集材料和编写的过程中，得到市计划局领导、各处及本市各有关部门和单位的支持，特别是本书的出版得到了深圳市物资总公司、深圳市建材公司、深圳市石化工业股份公司、深圳市罗湖物资贸易中心、深圳信息市场、深圳市金田实业股份公司的赞助和支持，谨此表示感谢。

作者

一九八九年三月

目 录

前 言

第一章 深圳市场体系概论 1

第一节 市场体系的构成和特点 1

第二节 市场改革的实践与突破 6

第三节 市场体系建立的作用和意义 16

第四节 市场体系建立和完善的体会 21

第五节 市场成长的主要障碍和问题 23

第六节 进一步完善市场体系的思路 25

第二章 全面开放的深圳生活资料市场 28

第一节 生活资料市场网点建设 28

第二节 生活资料市场的结构和流通形式 31

第三节 多元化的市场经营和自由浮动的价格 34

第四节 消费水平和消费结构 38

第五节 生活资料市场存在的问题及发展方向 41

第三章 逐步放开的深圳生产资料市场 52

第一节 放开生产资料市场的必然性 53

第二节 放开生产资料市场的探索与实践 55

第三节 生产资料市场的性质与特点 60

第四节	放开生产资料市场的意义和作用	63
第五节	放开生产资料市场的体会	67
第六节	进一步放开生产资料市场的设想	70
第四章	发育成长的深圳金融市场	77
第一节	金融市场形成的必要性和可能性	78
第二节	金融市场的形成和现状	83
第三节	金融市场的特点和前景	91
第五章	日趋完善的深圳劳动力市场	95
第一节	劳动力市场的基本概念	95
第二节	劳动力市场的理论与实践	98
第三节	劳动力市场的雏形	102
第四节	劳动力市场的运行机制	115
第五节	劳动力市场的问题与对策	123
第六节	劳动力市场发展的目标模式	131
第六章	迅速发展的深圳房地产市场	141
第一节	全面开放房地产市场的客观要求	141
第二节	初步确立的房地产市场新秩序	144
第三节	交投活跃的房地产市场现状	152
第四节	房地产市场存在的问题及发展方向 ...	155
第七章	初步形成的深圳技术市场	159

第一节	技术市场形成和发展的条件	160
第二节	技术市场的形成	167
第三节	技术市场的特点和作用	182
第四节	技术市场存在的问题和展望	188
第八章	日益兴起的深圳信息市场	196
第一节	信息的概念与作用	196
第二节	信息市场的发展	202
第三节	信息市场的特点与作用	209
第四节	信息市场进一步发展的对策	213

第一章

深圳市场体系概论

“加快建立和培养社会主义市场体系”是党的十三大提出加快和深化改革的一项重要任务。特区是改革的试验场，深圳特区建立已近九年，市场发育程度如何？市场机制作用发挥多大？有哪些经验值得借鉴？存在什么问题？如何进一步完善？都是建设特区、关心特区、研究特区的人们所关心的问题。因此，总结研究深圳市场体系建设，无论对全面深化特区经济体制改革，促进国民经济和社会的高速协调发展，还是将实践探索经验推广到内地或提供借鉴，起“窗口”和“扇面”的作用，都具有十分重要的意义。

第一节 市场体系的构成和特点

市场，是商品交换关系的总称，是经济活动和经济关系的综合体，而市场体系是指商品经济条件下的市场结构及其运行机制的统一。市场体系是一个有机整体，其内部各类市场之间是协调统一、互相联系、互为制约的关系。市场的范围越广阔，市场体系越完善，商品经济就越发展。因此，商品经济的存在、发展与市场的扩大，市场体系的完善有不可分割的依存关系，要发展商品经济，就必须建立各种市场、完善市场体系、发挥市场功能。

对市场体系的构成和分类，由于对市场体系的内涵与外延的认识不同，所以各自划分市场类型和分类标志也不一样，划分的方法也很多。有的按商品品种划分，如农产品市场和工业产品市场；有的按地域划分，如城市市场、农村市场、国内市场、国际市场；有的按产品消费属性划分，如消费品市场、生产资料市场；有的按生产要素划分，如生产资料市场、劳动力市场、资金市场；有的按实物属性划分，如实物化的市场（消费品市场、生产资料市场、房地产市场）和非实物化市场（劳动力市场、资金市场、信息市场、技术市场）；有的按再生产过程划分，如商品市场（消费品市场、中间产品市场和基础产品市场）和要素市场（资金市场、房地产市场、技术市场、信息市场）；有的按系统分，如空间结构系统（有国际市场、国内市场、区域市场、城市市场、乡村市场）、市场的机制系统（供求机制、竞争机制、价格机制）、生产与交换的要素系统（生活消费品要素市场、生产要素市场、资金市场）、市场的主体系统（包括生产者、经营者、消费者和调节者）、市场的信息反馈系统和市场的法律法规系统。总之，市场体系的构成和分类很多，有的从微观角度去研究的，有的从中观经济学去探索的，有的从宏观经济学去确认的。在此很难定论哪一种划分比较科学、严谨，但有一点必须肯定，这些划分都有其一定的理由和依据。

深圳是我国对外开放最早、体制改革最先、经济发展最快的地区之一。深圳特区建立和发展的意义、目的不仅在于深圳本身，而更重要的是在全国经济发展和改革开放中，发挥四个“窗口”和两个“扇面”枢纽的作用。因此，从特区建立之日起就肩负起探索改革之路的重任。特区改革的重要任务之一就是建立和完善市场体系，而特区的改革正是从建立和完善市场体系开始起步的。特区商品经济发展较快，因此市场发育也较早。经过九年的努力，深圳目前不仅

基本形成了一套竞争和开放的市场机制和市场运行规则，而且初步形成了一个完整的、有机的、统一的、充满生机活力的市场体系。对深圳市场体系的构成和分类，我们难以、也不想从哪个角度去划分，根据深圳的实践，目前主要建立和形成了生活消费品市场、生产资料市场、金融市场、劳务市场、房地产市场、技术市场、信息市场等。由于各个领域的体制改革有先有后，改革深度不一，所以各要素市场发展程度不同。我们认为生活消费品市场已全面开放，生产资料正逐步放开，金融市场正发育成长，劳务市场日趋完善，房地产市场发展迅速，技术市场已初步形成，信息市场日益兴起。

深圳的市场，除了同国内外市场一样固有的商品按照价值量相等的原则进行自愿交换这一基本特征外，还有区别于国内外市场的自有特点。特区市场的特点，在相当程度上取决于深圳商品经济的特点。深圳所有制结构的多层次性、建设资金的多渠道性、调节经济活动形式的特殊性、行政隶属关系的多样性、生产社会化程度的不平衡性、经济发展目标的外向性、经济单位利益相对独立性和特区功能的综合性，决定了深圳的市场体系具有不同于国内和国际市场一般的某些特点：

(一)市场发展的计划性

特区实行的是市场经济，它既不同于资本主义国家那种完全由市场调节的市场经济，又不同于国内计划成份较大的商品经济，但深圳特区毕竟是我国社会主义祖国的一部份，全国实行的有计划的商品经济必然会对特区带来一定程度的制约或影响。同时，深圳市场发展的计划性，一方面表现在要发展什么市场，如何发展，需要政府的宏观计划指导；另一方面是指政府通过价格、税收、信贷等经济杠杆，制约和影响市场关系；再一方面是政府还要对市场活动进行必要的工商管理管理和法律监督，以保证市场的健康发育成

长。

(二)市场主体的多成份性

特区的建立，打破了我国长期以来进入市场主体仅为公有制经济的框框，实行多种经济成份一齐上的原则。目前，加入市场活动的主体不再是单一的公有制经济，既有全民、集体，又有个体；既有联营企业，又有外商参与，形成了多种经济成份并存，全民所有制经济为主导，集体所有制和各种联营经济（包括内联、合资、合作）为重要组成部分，个体经济（包括外商独资）为必要补充，互相联系、互相制约的新型市场体系格局。尤其是生产资料市场允许外商经营，无疑在理论上还是在实践上都是一个重大突破。

(三)市场关系的竞争性

特区政府对市场没有实行垄断和统一的计划价格，没有过多的行政干预把市场置于国家的直接控制之下，而是提倡公平竞争。深圳市场的竞争性主要表现在，一是市场价格基本放开，如生活资料市场和生产资料市场的价格 90% 以上都随行就市，按照价值规律的要求，通过价格波动对市场起调节作用。二是提倡多家经营，相互竞争，能多家的不一家。如深圳经营生产资料的企业达 300 多家，经营房地产（包括住宅、写字楼和工业厂房）的企业达 40 多家。三是政府为企业创造平等竞争的条件，如对内外资企业在银行利率、本电供应、外汇调剂等一视同仁，就是所得税率也一律是 15%。

(四)市场活动的开放性

深圳以发展外向型经济作为重要的战略目标，使深圳的市场体系，更具有外向开放的特点，从孤立封闭的市场变成繁荣的开放市场。主要表现在：一是内地的产品可以自由地流入深圳市场；二是深圳企业生产的各类产品，不用国家调拨分配，可直接进入市场；

三是境外的各类产品包括生产和生活资料，较之内地容易进入特区市场；四是深圳的产品主要流向国际市场，部份流入内地。此外，深圳市场的开放性，还体现在各类市场允许外商参与经营。

(五)市场流通的多渠道性

深圳各类市场的建立，革除了商品的生产和流通主要是通过国家调拨和纵向计划分配的单一流通渠道和多环节的体制。由于市场主体是多种经济成份，产品的生产和流动主要是在政府的宏观指导下，以市场体系为中介，通过多种形式的横向联系来实现，形成多渠道、少环节的格局。除拨少量的国家计划分配的渠道外，还有企业的自销渠道、兼营渠道、零售渠道。各种渠道、各种对象、各种产品都可以到市场上去成交，形成了城乡畅通、地区交流、纵横交错、四通八达的多渠道、少环节的流通网络。

(六)市场范围的完整性

随着深圳商品经济的不断发达，市场活动的范围也逐步扩大，不仅消费品进入市场，而且生产资料也进入市场；不仅有形的商品进入市场，而且无形的技术和劳务也进入市场；不仅如此，房地产作为特殊的耐用消费品，也进入市场。除此之外，产权市场、文化市场、经纪市场等也正在逐步形成，充分体现了深圳市场的完整性和广泛性。

(七)市场发展的不平衡性

目前，深圳的市场虽然比较完备，但由于特区不同市场对象的性质所决定，造成内部发展也并不平衡，发育较成熟的主要是生活资料市场和生产资料市场；较为活跃的是劳务市场和房地产市场；金融市场正在兴起；技术市场和信息市场初露端倪；文化市场、经纪市场等正刚刚起步。

第二节 市场改革的实践与突破

长期以来，我国市场残缺不全，或有市无场，或有场无市。深圳特区市场体系在全国率先发育、成长、完善，不仅是对传统社会主义理论的抛弃，而且是对传统经济体制的重大突破。

一、全面开放的生活消费品市场

建立特区以来，致力于生活消费品市场的培育和完善工作，以提高人民物质文化生活水平为目的，以搞活商品流通为目标，大力加快市场网点建设，积极改善市场结构和流通形式，深化物价体制改革，开拓多元化市场经营，形成了全面开放的生活消费品市场。

(一)市场网点建设获得大发展。至一九八七年止，全市商业企业机构达 12357 个，从业人员 8.1 万人，分别比一九七九年增长 98 倍和 6.8 倍。其中全民与集体企业 3573 个，5.6 万人；中外合资、合作和华侨港胞经营的企业 177 个，8136 人；个体企业 8607 个，零售商业网点达 8608 个，其中饮食网点 1145 个，分别比一九七九年增长 7.8 倍和 5.9 倍。

(二)区域性市场迅速形成。目前已形成了初具规模的罗湖商业区、特具吸引力的沙头角购物中心，商业网迅速形成的蛇口工业区和逐步完善的农村商业点。

(三)集市贸易初具规模。至目前止，已建立集市贸易市场 58 个，占地面积 11.2 万平方米，安排了个体摊位 8212 户。农贸市场成交量和成交额分别达 18928 万斤和 59538 万元，比一九七九年增长 139.7 倍和 556 倍。

(四)实现了多元化的市场经营，市场从封闭向开放转变，初步

实现了产品多元化、业务多元化、产业多元化、经营集团化和市场多元化。

(五)大幅度地放开生活资料价格。按照价值规律的要求，根据市场供求情况，把多数“双轨制”价格改为“单轨制”，大动作地拉开档次价格和各种差价，取消了同一市场、同一品种、同一价格的传统制度，价格管理体制由直接控制逐步转向间接控制。在一九八七年社会商品零售额中，属市场调节的占 91.5%，国家指导价的占 6.8%，国家定价的占 1.7%。

(六)消费水平和消费结构得到较大的提高和改善，据市统计局百户调查，一九八七年居民家庭平均每人每年生活费收入 1926.84 元，比全国同期高 1010 元，其中工资性收入占生活费用收入的 86.7%。随着生活水平的提高，消费水平发生明显变化。在吃穿用方面，越来越趋向“吃讲营养、穿讲式样、用讲高档”。在食品消费方面，向高蛋白、高维生素、高热量、低脂肪、低胆固醇和多样化发展；在衣着消费方面，讲求“料子”、“样子”和“牌子”已成为服装市场的新趋势；在耐用消费品方面，家庭平均拥有量高于全国平均水平；在精神文化生活消费方面，日趋丰富多彩。

二、逐步放开的生产资料市场

深圳特区建立后不久就对原有的生产资料管理体制进行大刀阔斧的改革，一改过去计划调拨分配的办法为市场调节，敞开供应，供需直接见面，取消机动物资指标；改独家经营为多家经营，百家竞争。通过开放生产资料市场，手续简单、供应方便、调动灵活，有效地解决了长期以来存在的供应紧、环节多、费用高的问题，有力地保证了生产建设的需要。深圳开放生产资料市场的主要做法如下：

(一)逐步放开、市场调节。首先缩小指令性计划范围，除对基

建和生产发展影响较大的钢材、水泥、木材等指标实行极少部份指令性计划管理外，其余全部放开，随行就市。其次，建立和开放分类生产资料市场特别是允许国内外厂商经营特区和内地需要的生产资料，目前陆续开放了电子元器件、农牧生产资料、机电产品、建筑材料等市场，使生产资料市场的开放逐步趋向国际化。

(二)打破垄断、自由竞争。深圳开放生产资料市场，一开始就冲破了过去生产资料由物资部门独家经营、别无分店、“皇帝女不愁嫁”的垄断局面，允许其他有关部门和企业经营生产资料，到一九八七年止，全市经营生产资料的企业达 700 多家，其中仅经营钢材的有 60 多家、经营水泥的有 130 多家、经营木材的有 30 多家。

(三)疏通渠道，敞开供应。目前深圳形成了多渠道、少环节、敞开供应、自由选购的生产资料流通体制。主要渠道有：争取国家和省的支持；开展补偿贸易；建立合作项目；进行协作串换；发展地方生产基地；有计划地进口部份生产资料。

(四)放开价格，灵活流通。深圳开放生产资料市场价格主要遵循和实行三个原则：一是生产资料价格水平略高于内地，刺激生产和流通，使各种生产资料较为顺畅地流入特区；二是计划内外生产资料统一市场价格，形成平等竞争条件；三是对重点生产建设项目所需的主要生产资料实行控制价，以利于突出重点，带动全面。

目前，深圳的生产资料市场，形成了区别于内地的四个主要特点：一是在宏观管理方面，由过去指令性计划为主，转变为以指导性计划为主；二是在市场的运行机制方面，由过去主要实行行政手段调节，转变为重视并自觉运用商品经济的客观规律，充分发挥供求规律和竞争机制的调节作用；三是在流通渠道方面，由过去条块分割、分配型、少渠道转变为流通网络四通八达，经济形式、流通