

邮电经济学

[苏] A. Ф. 吉洪诺娃 主编

钱忠浩 郭志强 译

诸幼依 校

人民邮电出版社

邮 电 经 济 学

【苏】 A.Φ. 吉 洪 诺 娃 主 编

钱忠浩 郭志强 译 诸幼侏 校

人 民 邮 电 出 版 社

ЭКОНОМИКА СВЯЗИ

ПОД Редакцией

Кандидата экономических наук

А. Ф. Тихоновой

Москва «Связь» 1978

邮电经济学

[苏] А. Ф. 吉洪诺娃 主编

钱忠浩 郭志强译 诸幼依校

*

人民邮电出版社出版

北京东长安街27号

山西新华印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

开本: 787×1092 1/32 1981年9月第一版

印张: 7 12/32 页数: 118 1981年9月山西第1次印刷

字数: 166 千字 印数: 1—5,000册

统一书号: 4045·总2551—综219

定价: 0.77元

译 者 说 明

本书是苏联邮电电信技术学院的教科书。它归纳了苏联邮电院校的经济教学和研究成果，书中论述了邮电的性质和它在国民经济中的作用，介绍了邮电经济管理的内容。可作为我们研究邮电经济学问题的参考资料。

本书第三章由诸幼侬译，第二章和第八章由郭志强译，其余各章均由钱忠浩译。全书译文由诸幼侬总审校。译文欠妥之处，敬请读者批评指正。

1981年2月

序

邮电是社会主义社会物质基础的一个有机组成部分。社会对传递各种信息的需要日益成为社会发展的必要条件，尤其在科学技术革命的时期是这样。

在现代条件下，集约的因素对发展全国的经济具有决定性的意义，干部的经济知识水平起着日益重大的作用。

本书是按邮电工程院校技术专业系学生用的《邮电经济学》课程大纲编写的。

编写本书时利用了苏联邮电部发的指南和须知、列宁格勒通信工程学院经济和组织教研室的科研成果、邮电科学研究院和设计院的成果，以及有关邮电经济和管理方面的各种文献资料，尤其是集体编著的教科书《邮电经济学》和O·C·斯拉皮昂诺夫著的《邮电经济和计划》。

本书为集体编写，执笔人为：引言、第一、四、六章——经济科学博士C·M·菲尔索娃；第二、三章（不包括§3.6）、第十一章（不包括§11.4）——经济科学硕士E·H·格里西莫娃；§3.6、第七、八、九、十章——经济科学硕士P·Γ·查图洛娃；§11.4——E·H·格里西莫娃与P·Γ·查图洛娃合写；第五章——Ю·M·列夫；第十二章——经济科学硕士Γ·И·茹林斯基；第十三章——军事科学硕士И·Π·科兹洛夫。

目 录

序

引言 本课程的对象和任务	(1)
--------------	-----

第一章 邮电在苏联国民经济中的地位和作用	(3)
----------------------	-----

1.1 邮电是物质生产部门	(3)
---------------	-----

1.2 邮电部门的基本经济特点	(5)
-----------------	-----

1.3 社会主义经济规律及其在邮电部门的 利用	(8)
----------------------------	-----

1.4 邮电在社会分工中的地位	(9)
-----------------	-----

1.5 全国性的和内部专用的邮电设备。邮电 种类和邮电专业。统一的自动化通 信网	(12)
--	------

1.6 邮电企业及其经济特征和分类。邮电点 和线路	(16)
------------------------------	------

第二章 邮电部门管理的原理	(18)
---------------	------

2.1 管理的实质、原则和方法	(18)
-----------------	------

2.2 邮电部门管理的组织机构和职能	(22)
--------------------	------

2.3 邮电企业的管理	(28)
-------------	------

2.4 改善管理机构的途径	(31)
---------------	------

第三章 邮电部门计划工作的原理	(35)
-----------------	------

3.1 邮电部门计划的实质和原则	(35)
------------------	------

3.2 邮电部门的计划体系	(41)
---------------	------

3.3 计划的制定和批准程序	(44)
----------------	------

3.4 邮电计划的指标	(48)
-------------	------

3.5 计划和预测的方法·····	(51)
3.6 邮电部门的统计、报表和经济分析的 原理·····	(55)
第四章 邮电产品及其计划 ·····	(62)
4.1 邮电产品的经济特征·····	(62)
4.2 邮电产品目录。产品的计量方法·····	(64)
4.3 邮电产品量的计划·····	(66)
4.4 邮电企业的业务量及其不均匀指标·····	(72)
第五章 邮电产品质量和对邮电用户的 服务质量 ·····	(75)
5.1 邮电产品质量及其实质和意义·····	(75)
5.2 邮电产品质量和对邮电用户服务质量的 评价·····	(78)
5.3 邮电部门的质量管理·····	(80)
第六章 邮电部门的干部、劳动生产率和工资 ·····	(86)
6.1 邮电干部的构成及其业务水平的提高·····	(86)
6.2 邮电企业职工人数的计划·····	(87)
6.3 劳动生产率的实质和意义。邮电部门劳 动生产率的计量方法·····	(90)
6.4 提高劳动生产率的潜力和因素·····	(93)
6.5 劳动生产率的计划·····	(95)
6.6 邮电部门的工资·····	(96)
第七章 邮电生产基金及其利用 ·····	(101)
7.1 生产基金的经济实质及其组成和结构·····	(101)
7.2 邮电固定基金的分类、结构和动态·····	(103)
7.3 邮电固定基金的估价方法·····	(106)
7.4 损耗的种类。基金的修理和改造·····	(108)

7.5 固定基金的折旧。折旧基金及其利用·····	(110)
7.6 邮电生产固定基金的利用指标·····	(113)
7.7 改善固定基金利用的途径·····	(119)
7.8 邮电企业的流动资金及其实质和构成·····	(121)
7.9 形成流动资金的来源。流动资金的周转 率和利用指标·····	(124)
7.10 生产基金占用费及其经济上的意义·····	(125)
7.11 邮电部门物资技术供应的组织和计划·····	(127)
第八章 邮电企业产品成本、资费和产品价格·····	(130)
8.1 邮电产品成本的实质和意义·····	(130)
8.2 业务费用的分类和结构、邮电企业的单 位产品成本·····	(131)
8.3 业务费用和单位产品成本的计划·····	(136)
8.4 降低邮电企业产品成本的主要途径·····	(139)
8.5 邮电资费、制定资费的基本原则和改进 资费的途径·····	(142)
8.6 邮电企业的产品价格·····	(146)
第九章 邮电部门的收入、利润和利润率 邮 电企业的财务计划·····	(149)
9.1 邮电企业的资费收入和自有收入及其 计划·····	(149)
9.2 利润的实质、意义及其计算和分配办法·····	(153)
9.3 邮电企业的利润率及其计算方法和提高 利润率的途径·····	(157)
9.4 邮电企业的财务计划·····	(159)
第十章 邮电部门的经济核算·····	(163)
10.1 经济核算的实质和意义·····	(163)

10.2 自负盈亏和利润—经济核算的基础·····	(164)
10.3 邮电企业和职工对劳动成果的物质利益·····	(165)
10.4 企业对工作成果的物质责任·····	(168)
10.5 邮电企业业务经营上的自主权和卢布 监督·····	(170)
10.6 邮电企业的生产内部经济核算·····	(171)
第十一章 邮电部门的科学技术进步·····	(173)
11.1 科学技术进步的实质和意义·····	(173)
11.2 科学技术进步的组织和计划·····	(175)
11.3 邮电部门科学技术进步的基本方向·····	(176)
11.4 各邮电专业技术进步的途径·····	(178)
第十二章 邮电部门的基本建设·····	(185)
12.1 建筑业—国民经济最重要部门之一·····	(185)
12.2 邮电部门基本建设的组织·····	(186)
12.3 基建投资及其组成和结构。基建投资拨 款来源·····	(187)
12.4 基本建设的设计·····	(191)
12.5 基本建设的计划·····	(195)
12.6 提高基本建设效果的途径·····	(197)
第十三章 基建投资和新技术的经济效果的 确定·····	(200)
13.1 社会生产的经济效果的实质·····	(200)
13.2 经济效果的标准和指标·····	(202)
13.3 技术措施的绝对(总的)效果和对比效果·····	(204)
13.4 基建投资经济效果的计算方法·····	(206)
13.5 在评价投资效果时时间因素的考虑·····	(211)
13.6 新技术的经济效果的确定方法·····	(217)

引言 本课程的对象和任务

人与人之间的生产关系服从于客观的经济规律。社会主义的社会生产是在认识和自觉运用这些经济规律的基础上发展的，经济规律控制着生产、分配、交换和消费。

政治经济学是研究经济规律及其作用的性质的。卡尔·马克思从经济科学体系中突出政治经济学为一门主要的、决定性的科学。这是因为在社会生产中生产关系有决定性的社会作用。

部门的经济科学，研究国民经济的各部门范围内生产关系发展的特点。部门经济学，研究与生产的技术方面密切联系的各种经济关系。

国民经济各个部门中的技术特点、生产的工艺和组织的特点，决定了社会主义社会中起作用的一般经济规律的各自独特的表现形式。

某一个部门经济学的对象就是研究社会主义经济规律在该部门的具体表现形式。

社会主义的邮电具有不同于国民经济其它部门的重大区别，这就决定了社会主义经济规律在这一部门具体表现形式的特征。邮电经济学要与邮电部门使用的生产力相互联系起来来研究生产关系的特征，并研究经济规律在邮电部门特有的表现形式。

邮电经济学的任务是，在研究本部门内企业的生产与活动的独特特点的基础上，对部门的管理、在领导邮电企业中采用经济方法等方面提出实际的建议。

《邮电经济学》课程的主要任务就是结合邮电部门的具体特点，用组织管理和计划、经济刺激、价格形成、经济核算、基建投资和新技术及基本建设效果的确定等等方面的知识，武装未来的生产工程师和领导人员。

《邮电经济学》课程与无线电发送和接收设备、电视、无线广播和声学、数据传输系统、自动化电信、通信线路等这些专业课程都有密切的联系。

目前，最突出的特点就是科学技术进步日新月异和生产的经济方面发生质变，对各专业人员和广大劳动群众的经济方面的知识的要求就提高了。

现在对干部进行经济方面的培训非常重视。经济教育成了普遍性的，普及到所有工人、专家和经济领导人员。经济方面的培训是每一劳动者业务训练的一个必不可少的组成部分。

对工程师的经济方面的培训非常重要。一个工程师在实际工作中采取这一项或那一项技术上的决定，都应认识国民经济中的经济关系为依据。他应当善于在生产管理中利用经济杠杆。

《邮电经济学》课程有助于找出和挖掘潜力，把社会、集体和每一个劳动者个人的利益正确地结合起来。

第一章 邮电在苏联国民经济中的地位和作用

1.1 邮电是物质生产部门

邮电是一个物质生产部门，它利用邮政、电报、电话、无线电广播和电视来满足个人和社会对传递各种消息（信息）的需要。

为了确定邮电部门在国民经济中、在生产社会总产品和国民收入中的经济作用及其地位，重要的是要肯定它是属于哪一个社会生产领域。

按照马克思列宁主义理论，物质财富的生产是任一社会生活的基础。由于从事物质财富生产的人们的劳动成果，创造出社会总产品和国民收入，以便用于消费和积累。

所谓物质生产，就是指创造物质财富的过程，也就是通过对自然界客体和现象加以适当作用来掌握它们的过程。物质财富的构成、形式和种类在历史上都是变化的，但其实质不变，这一实质就是利用自然界的客体和现象来满足个人与社会的需要。

与物质生产领域并存的劳动作用的对象还有非生产领域（教育、文化、艺术、非物质性的服务等）。在这种情况下，劳动当然对社会是有益的，是社会所必需的，但它并不参与创造社会总产品和国民收入。这一领域的工作人员只是

参与消费。大家知道，在邮电部门的劳动过程中，发生信息的转移是由于工作人员对文字、声音、图象等物质载体施加作用的结果。在邮政通信中，信息的转移是利用交通工具，而在电信中则利用电磁场的特性。这时，消费者得到的并不直接是活生生的劳动本身（如象劳务那样），而是这一劳动的成果，即转移消息（信息）的有益效用。

因此，邮电部门的劳动过程就是人作用于自然现象，这就是说，这个领域的劳动当然是生产性劳动。

必须指出，卡尔·马克思早就警告人们不要把生产性劳动简单庸俗地理解为一定要在劳动对象上留下有形痕迹的劳动。

马克思写道：“使商品产生出来的那种具体劳动，在商品上可能不留任何痕迹。从制造业商品来说，这个痕迹保留在原料所取得的外形上……还有这样的产业劳动部门，在那里，劳动的目的决不是改变物的形式，而仅仅是改变物的位置。”①

马克思还在《资本论》中说明了一个非常重要的想法：“但也有些独立的产业部门，其生产过程的生产物，不是任何新的对象的生产物，不是任何商品。在其中，经济上重要的，只有交通工业，例如搭客运货的真正的运输业，以及传达书信电报等的通讯业。”②

由以上所述可以得出结论，即按照马克思主义的方法论，应把整个邮电归入物质生产部门，也就是归入社会生产

①《马克思恩格斯全集》中译本第26卷，第一册，人民出版社1972年第一版，第164页。

②《资本论》，1955年人民出版社版，卷二，第40页。

的生产领域。

如同一切物质生产部门一样，参与邮电产品生产的有：生产资料，如设备、机器、辅助材料；创造必要产品和剩余产品的工作人员的劳动；表现为信息形式的劳动对象。

邮电生产性质和劳动性质的特点只是决定了使邮电部门不同于其它物质生产部门的特征。

邮电产品的生产成果就是有益效用——转移的效用。不管是谁使用这种效用——是生产领域的企业、机关、文化教育企业等，还是个别的人，有益效用的生产本身就构成物质生产领域。

有益效用的消费则是不同的：如果邮电产品是物质生产部门消费的，则是生产性消费，这时邮电产品的价值保存下来并增加新创造的产品的价值；如果邮电产品是居民或非生产部门消费的，这就是非生产性消费。在这种情况下，邮电产品的价值在消费中消失。

1.2 邮电部门的基本经济特点

邮电部门具备物质生产部门的一切特性，社会主义的一切经济规律在这里也都起作用。

同时，作为物质生产部门的邮电又有一些不同于其它国民经济部门的独特特点。

邮电的第一个和基本的特点在于，它的产品不具有实物形式。

邮电部门的生产过程的结果，它的产品，就是信息的空间转移效用。邮电部门职工的具体劳动创造的使用价值，不同于其它物质生产部门，不是表现为生产过程中活劳动的结

果在对象、实物上带有有形的变换痕迹，而是表现为有益效用。这种效用在于，利用邮电设备使消息（信息）完成了从发信人到收信人的空间转移。

在邮电部门，没有原料，因为劳动对象就是需要转移的消息（信息）本身。在生产过程中只是利用为邮电设备进行工作所需的辅助材料。这一点反映在邮电产品成本的结构上，其中工资所占比重比工业部门的大。

邮电的第二个特点在于，产品的生产过程与它的消费过程不可分割，因此，邮电产品并不具有一般产品在最终生产与销售之间存在的那种特有的商品形式。

例如，在用户之间通话时，在收发广播和电视节目时，邮电产品的生产过程与消费过程是同时进行的。

在其它物质生产部门，商品的生产与它的消费在时间上和空间上是分开进行的。生产出来的产品采取商品形式，经过流通阶段，在仓库存放等。

由于邮电产品的生产和消费在时间上重合，就对邮电产品质量提出了更高的要求。

邮电产品的质量不象在工业部门那样决定于实物的特性，而决定于信息传递速度、传输和再现的准确性，以及邮电设备工作的稳定性。传输信息时发生差错，就会给用户造成不可弥补的损失。

邮电的第三个特点就是，消息（信息）不应受到丝毫的改变，而只是位置发生变化，即空间的转移。如果由于生产过程的结果，消息（信息）本身发生了变化，这就意味着它不能用了。

在其它物质生产部门，生产过程却是完全与消费者不相干的。但在邮电部门，发信人与收信人却是与生产过程的起

始和终了紧密相关的。

在邮电部门，对传递信息的需求直接影响到生产量。由此就产生了使邮电设施最大限度地接近产品消费地点的必要性。公用局所（邮电支局和营业通话点）和个人使用网点的布局都应使邮电设备尽量便利用户。邮电网点愈密，则它愈接近用户，就能更好地完成邮电部门的基本任务：即更迅速地传递信息。

邮电的第四个特点，就是它的产品在一昼夜内、一星期内各天和一年内各月都不能保持均衡生产。

不管是企业、机关或个人，邮电用户对传递信息的需求在一昼夜内各个小时、一星期内各天和一年内各个月份都是不均匀的。另一方面，邮电企业又不能把业务申请积压在坐席上。对传递信息的需求应立刻加以满足，或者至少要在提出申请后短时间内加以满足。

为了保证信息的必要传递速度，要求生产资源（生产能力、劳动力）有额外的后备。业务量的不均匀，使生产过程的组织复杂化，但是，在这种情况下，邮电企业应当有后备力量，用以保证在业务量最大时满足信息传递的需要。同时，邮电企业又应当最好地利用现有的资源。

邮电的第五个特点就是，信息传输过程是双向的，总是在发信人与收信人双方用户之间进行。因此，参加完成生产过程的不是一个，而同时有若干个企业。而且每一个邮电企业在统一的生产流程中担负自己的生产职能：有的企业是接受阶段（出口交换），有的企业是收下转发（转口交换），依距离和邮电网路布局之不同，这种转接可能有若干次，还有的企业负责投递阶段（进口交换）。这就要求建立完整的系统来构成邮电网，它把分布在全国的居民点互相连接起

来。

空间上分散的邮电企业之间又相互联系，这就要求每一邮电专业制定统一的定额、标准和维护规程。

邮电企业创造的产品只是反映企业本身的工作成果。同时，产品的销售和收费却是由受理发信人信息的企业进行。由此就要在邮电企业之间建立特殊的经济关系，即按照完成的产品量在企业间进行资费收入的再分配。

所有上述特点，都使邮电区别于大多数其它物质生产部门：工业、农业、建筑业等。

1.3 社会主义经济规律及其 在邮电部门的利用

领导国家所依据的所有社会主义经济规律，也都适用于邮电部门。邮电部门的特点只是反映在利用这些规律的性质上。

社会主义基本经济规律在邮电部门的表现，就在于邮电的发展应考虑到最充分地满足社会对邮电事业的需要。

对于邮电来说，解决第十个五年计划的主要任务是：通过技术进步，通过采用科学技术革命的成果，改善质量——提高信息传递的速度和准确性及邮电设备工作的可靠性，来不断发展和完善全国的邮电网。

有计划按比例发展的规律表现在邮电部门协调一致的生产（业务）活动的客观必要性，在发展全国邮电通信网和设备与满足社会需要之间保持比例，保证各种邮电业务和网络各个环节之间的发展比例，对邮电部门各级的活动实行计划化。