

大生意入门
小生意绝招

發財一點通

富达：编著

西 安 出 版 社



(陕)新登字 015 号

发财一点通

富 达 编著

西安出版社出版发行

(药王洞 33 号)

新华书店经销 咸阳印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 6.25 印张 130 千字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第一次印刷

印数:1—10000

ISBN7—80594—021—5/F·2

定价:3.80 元

目 录

第一篇 投资有绝招

- 创办公司须知..... (3)
- 明确投资种类..... (4)
- 投资三原则..... (5)
- 投资期限长短的选择..... (5)
- 投资风险的主要类别..... (6)
- 投资风险的对策..... (14)
- 风险处理秘诀..... (16)
- 投资误区..... (18)
- 战胜个人心理弱点的“亚当理论”..... (21)
- 逆向思维..... (21)
- 个人投资程序..... (23)
- 最小投资收益量..... (24)
- 投资效益的衡量..... (26)
- 投资计划的选择..... (29)
- 投资效益的评估..... (33)
- 投资效益的预测..... (35)
- 股票的概念..... (38)
- 股票的权属形式..... (38)
- 股票的票面记载..... (38)

• 股票的分类	(39)
• 决不放过认股证	(42)
• 股票价值	(44)
• 股票价格计算	(46)
• 掌握股票价格涨落的因素	(46)
• 牛市与熊市	(51)
• 多头与空头	(53)
• 股票投资技巧	(55)
• 股票走势图	(61)
• 股价指数	(62)
• 股票过户	(64)
• 国内看好的股票类型	(65)
• 证券投资目标	(66)
• 影响证券品质与特性的标准	(66)
• 证券的市场效应	(68)
• 债券种类的不同划分	(70)
• 债券与储蓄存款	(72)
• 债券与股票	(72)
• 债券价格计算公式	(73)
• 债券优点总汇	(74)
• 外汇 ABC	(75)
• 汇率 ABC	(75)
• 三种外汇交易形式	(76)
• 炒汇技巧	(78)
• 黄金 ABC	(80)
• 影响金价的因素	(80)

- 收集金条、金币是最好的黄金投资方法..... (81)
- 期货生意 (82)

第二篇 发财有秘诀

- 不行动一场空 (87)
- 无本也发家 (88)
- 生意在身边 (88)
- 努力是成功的开始 (89)
- 处女事业 (90)
- 生意之本 (90)
- 巡回服务 (91)
- 随机应变 (92)
- 克服短视 (92)
- 抛弃面子 (94)
- 信用是财富 (95)
- 暴发户式心理不足取 (96)
- 学会“问”和“听” (96)
- 简陋起家 (97)
- 积小钱成大事 (98)
- 吝啬致富 (98)
- 一粒米也要捡 (99)
- 培养顾客..... (100)
- 见缝插针..... (101)
- 有效的商业用语..... (102)
- 附加生奇效..... (103)
- 组合开财路..... (104)

• 迂回赚钱·····	(104)
• “赔钱”的奥妙·····	(105)
• 物美价廉未必畅销·····	(106)
• 做对方要求的事·····	(107)
• 合伙打天下·····	(108)
• 同舟共济·····	(109)
• 会买才会卖·····	(110)
• 绝不免费为他人宣传·····	(111)
• 力求完美·····	(111)
• 人弃我取·····	(112)
• “听”也来财·····	(113)
• 丢弃该丢的东西·····	(114)
• 失中亦有得·····	(115)
• 抓住机会·····	(116)
• 赴宴的学问·····	(117)
• 侃侃大山·····	(117)
• 福特的灵感·····	(118)
• 调动他人·····	(118)
• 声名无价·····	(119)
• 更新价值·····	(120)
• 变废为宝·····	(121)
• 聪明的贺礼·····	(121)
• 谜语致富·····	(122)
• 充分利用空间·····	(123)
• 勤俭起家·····	(124)
• 娱乐生财·····	(125)

• 勤于笔录	(125)
• 杀价要狠	(126)
• 远离险境	(127)
• 拉回头客	(128)
• 固执的推销员	(129)
• 钱用在刀刃上	(131)
• 同行非冤家	(132)
• 合租分营	(132)
• 利用顾客心理	(133)
• 爱护敌手	(134)
• 化敌为友	(135)
• 善用信息	(136)
• 被踢出来的推销术	(137)
• 利用餐桌	(139)
• 好借好还	(140)
• 温馨服务	(140)
• 广交朋友	(142)
• 先机而动	(142)
• “免费”的收益	(144)
• 售后服务	(145)
• 代理发家	(146)
• 避免树敌	(147)
• 百忍成金	(148)
• 刎颈之交是财富	(149)
• 绝不夸富	(149)
• 巧用替代	(151)

• 时间增值.....	(152)
• 多项投资.....	(153)
• 交友宜慎.....	(154)
• 不溺人情.....	(155)
• 决不轻生.....	(156)
• 现款威力.....	(157)
• 赚“外快”.....	(158)
• 话留半句.....	(159)
• 抓住今天.....	(160)
• 和气生财.....	(160)
• 记熟数字.....	(162)
• 适可而止.....	(162)
• 改良旧物.....	(163)
• 反着去做.....	(164)
• 新旧结合.....	(165)
• 整合策略.....	(166)
• 佛要金装.....	(166)
• 避免杀价.....	(167)
• 夜市魅力.....	(168)
• 固守美德.....	(169)
• 当撤则撤.....	(170)
• 攻敌之所长.....	(171)
• 勿用对方语言.....	(172)
• 绝不墨守成规.....	(173)
• 抽奖摇奖促销.....	(174)
• 免费品尝.....	(175)

• 全方位服务.....	(176)
• 悬念效应.....	(177)
• 展示自我.....	(178)
• 注意细节.....	(178)
• 推销有术.....	(180)
• 拥抱风险.....	(181)
• 浪漫不得.....	(182)
• 危机制胜术.....	(183)

第
一
篇

投
资
有
绝
招

· 创办公司须知

市场经济的大潮，把许多人卷下海去。怎样创办公司，便是下海人的第一课题。

所谓公司，则是以营利为目的、依照公司法组织登记成立的社团法人。世界上公司千千万，但总不外乎无限公司、有限公司、两合公司和股份有限公司几种，而其中最为司空见惯的要为股份有限公司了。

无限公司是指由两人以上股东组成，全体股东对公司承担无限清偿责任。即公司经营失调，公司所有财产不足抵偿所欠债务时，全体股东必须以自己的财产抵债偿还。

有限公司则是以股东所摊股金为限，负责公司破产时的责任，不承担家财抵偿责任。

两合公司是指股东由有限责任股东与无限责任股东组成，分别承担有限与无限的责任，这种公司已不多见。

股份有限公司，是指依法定程序向公众发行股票来筹集资本的一种公司，股东按其股份对公司负责。日本称为株式会社。

公司的名称很重要。首先，公司的名称不得与已经注册的公司相同，若是股份公司，必须注明。为了便于内引外联，在政策允许的情况下，可以不冠以省、市名称，如新世纪音像出版社、远东机器制造公司等等。但若经营某一地区

突出特色的业务，则必须冠以地名，以扩大影响，如西安饺子馆、天津狗不理包子铺、德州扒鸡店等。

· 明确投资种类

要办公司，要谋取收益，就须投资。对大多数下海人而言，投资是指私人对某种资产的私人所有权，这种所有权能在将来产生一定的效益。这种效益无论是为了年利，还是使资产本身增值，投资本身有东主式投资和非东主式投资两种。

东主式投资是指投资者将资金投资于一间公司或企业，并由投资者本人直接进行管理，从而对经营业务发生绝对的直接支配作用。

非东主式投资是指资本的所有权与使用（管理）权分离，即资本的所有权归投资者拥有，但使用权管理权却归他人支配，投资者只是获得利息和红利的支付。法律上讲，一间大公司股票的投资人，具有选举公司董事的权利，但是事实上，由于公司股票数量非常之多，分配范围很广，一个普通投资人所持有的股份数额，在整间公司的股份总额中，只占一个微乎其微的比重，因此，他对公司的管理，根本不能发生任何有效的影响。公司债和公债的投资便是非东主投资，因为公司债和公债的持有人，连表决权都没有，更不用说对资金的使用和管理的影响力了。

一般大众所谈论的证券投资，就是指股票、公司债和公债等非东主式投资。这些证券通常又称为有价证券投资，一个普通人，只要他愿意并有钱，便可在市场上加入购买这些证券的行列。那些拥有证券的人们，就称之为投资人或投资

者。

• 投资三原则

首先，投资的目的是为了资本的安全，而是尽可能地把投资报酬扩大到最大，投资的动力主要是来自获取报酬的动机。

第二，投资指向，是投资于低级的证券，相应准备承担较大的风险。根据一般规律，证券报酬数额愈高，风险愈大，证券的等级愈低。

第三，正确估计或衡量自己（投资者）的承担风险能力。低级证券虽然有较大的报酬，但也蕴含着较大的亏损。从最坏的估计考虑，投资者要预测自己的承担风险心理能力和物质能力。

• 投资期限长短的选择

投资期长短的选择，也因人因时而有所分别。有的投资人喜好走短线，有的注重走中线，而其他人则宁愿作长期投资。走短线者除需要一点运气外，主要是应该不时打探消息，分析行情走势，而且心理要承受股市每时每刻价格波动的压力。如果你认为这样子其乐无穷，那么你可能就适合走短线。有些公司职员认为每天上下班单调乏味，工作上又平淡无奇，所以希望在股市中找寻一点生活的乐趣，认为股市的变幻莫测倒另有风味，把它当作考验和娱乐自己的一种途径。

由此可见，并非人人都可以如法炮制，也跟着人家短线投资。如果认为走短线可以三天两头赚短线差价利益，那么很多人会兴高彩烈而去，败兴失望而归。实际上，除非是天才加幸运之星，真正在短线上赚到大钱的人屈指可数。从市场发展的历程看，作中线或长线，会比走短线赚得更多。

如果你不想像短线投资人那样忙忙碌碌、神经紧张，同时你又觉得自己不是一个赌性十足之人，那么就可以考虑作中线，买进掌握住一个中期阶段行情，再决定卖出，这会比走短线轻松自若得多。

如果你全心投身于自己的事业，或者有一个不错的职位，而只是把投资当作是一种“副业”而已，同时，你又是股票的门外汉，没有时间经常去交易所，也无能力作具体的技术性分析，那么最好作一年以上的中长线，选择优绩股票长期持有。你会发现投资报酬会比银行利率有利可图得多，也无精神牵挂，何乐而不为呢？

记住，持股时间的长短也并不是一成不变的，应当随着市场的变化而调整，长短线灵活应变，也是投资人的一种策略。

• 投资风险的主要类别

这里主要讲的是证券投资的风险。只要你踏进证券市场的门槛，随之而来的便是风险。即发生亏损的可能性。

对待投资风险的一般原则，应该是：在相同的风险下，投资于报酬较高的证券，在相同报酬下，投资于风险较低的证券。依此，投资风险主要有以下几种：

一、购买力风险

购买力风险是指投资人从投资报酬和回收本金而获得的货币收入，其购买力的增加或减少，是不肯定的。这种购买力风险的产生，是因为投资人的投资是一定期限的，在这期限内，物价水准（或生活费用指数）可能会发生波动。例如，一个投资人以 1000 元购买某种股息为 5% 的股票，保持了五年，他每年的股息收入都是 50 元，五年里共获 250 元。在货币数量上讲，他没有任何亏损。但是，在五年期间内，物价水平上涨了一倍，他的股息所得的购买力将损失一半。也就是说，如果 250 元钱在五年前可以买十只鸡的话，五年后则只能买五只鸡。同样，如果该投资人在第五年把他的股票按买进的价格卖出去，他们可得到 1000 元，他的货币数量一文不少。但是，由于物价水平上涨了一倍，因此货币也贬值了一半，即他现在的 1000 元，实际上只相当于五年前的 500 元。所以，他遭受到购买力的损失。

从理论上讲，购买力的风险会有利得和亏损的双重可能性。如果物价水准下降，而投资人的货币所得或收回的资本数额不变的话，那么，他的货币收入的购买力就会增加。不过，除了偶然时期的昙花一现外，现代历史发展记录显示，物价水准一直是保持上升趋势的。因此，人们在谈到购买力风险时，往往把它同通货膨胀风险相提并论，这也不无道理。通货膨胀、物价上涨和购买力下降以及货币贬值，尽管名词各异，但是反映的问题都大同小异，就是指货币不值钱了。

同样，在证券市场上，投资人购买的证券，也存在各种程度不同的购买力风险：有的证券含有很高的购买力风险，而有的证券几乎没有购买力风险。因此，投资者必须要学会分

析上市证券所属公司的发展情况。一般情况下，高级公司购买力风险大。因为这种公司证券的利息是固定的，投资人到期也只能取回与原始投资相同的本金。在这期间，若物价波动很大，那么他的利息所得和收回资本的购买力就会随之发生剧烈的波动，若物价坚持上升，那他的购买力损失就会越大。这种结论，同样适用于优先股。然而普通股就不同了。在物价膨胀时期，公司的利润额会增加，因为商品的销售价格提高了。尽管生产成本和销售费用也会上升，但公司的盈利额仍然会提高。随着公司盈利的增加，股息和红利的支付金额也将增加。这会进一步引致股票价格的提高，从而使投资人持有的普通股增值。结果是，在物价上涨时期，普通股投资人的购买力下降了，但他们可以从所得增加和资本增值中得到补偿。如果购买力下降幅度等于所得扩大和资本增值的幅度，投资人便没有任何损失。如果出现所得和资本的增加幅度大于购买力下降幅度的情形，投资人反而得到了净报酬。如果价格处于收缩期，情形正好与上述相反。

可见，证券的购买力风险是相反的。一个保守的投资者，他将资金投资于财务风险小的高级证券，但他就要准备承受高度的购买力风险。反之，一个投资者把资金用于购买财务风险较高的普通股票，他却可能从低购买力风险中得到补偿。

如何判断购买力风险呢？从销售价格和生产成本结合起来看，那些具有弹性销售价格和硬性原材料价格的公司，其股票购买力风险就很小，而那些具有硬性销售价格和弹性原材料价格的公司，其股票所含的购买力风险就很大。例如，公用事业公司和铁路公司的股票，所含的购买力风险就大，因为这些公司的商品或劳务价格由政府决定，含有相对的稳定