

社会主义市场经济 与乡镇企业

高玉山 张敬春 编著

SHEHUIZHUYI

SHICHANG

JINGJI YU

XIANGZHENQIYE

.3

辽宁科学技术出版社

95
F276.3
124

2

社会主义市场经济 与乡镇企业

高玉山 张敬春 编著



3 0085 5485 3

辽宁科学技术出版社



C

164442

(辽)新登字4号·

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义市场经济与乡镇企业/高玉山, 张敬春编著.
沈阳: 辽宁科学技术出版社, 1994. 12

ISBN 7-5381-1971-X

I. 社… II. ①高… ②张… III. 社会主义经济: 市场
经济-关系-乡镇企业 IV. ①F045.5 ②F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 14688 号

辽宁科学技术出版社出版、发行
(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)
北镇县印刷厂印刷

开本: 787×1092 毫米^{1/32} 印张: 7 1/2 字数: 160,000
1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 韩延本
版式设计: 于 浪

封面设计: 广 土
责任校对: 何 兵

印数: 1—10,000

定价: 5.50 元

辽宁省乡镇企业一长三师及专业技术人员 培训教材编审委员会

主任编委 张继恩

委 员 (按姓氏笔画排列)

于瑞生	王乃昌	王连英	王述舜
王丽明	孔庆德	付景阳	关凤霄
朱守林	李维才	李锡民	李魁武
李志民	李显英	冷兴国	谷丰林
吴东平	周春雷	张丽萍	张福云
胡青山	侯广法	孙殿生	贾庆军
葛克俭	戴丽军		
孔秀香	刘士忠	李炳恩	李代勤
钟玉川	高 辉	熊继昌	

省局编委

前 言

党的十一届三中全会以来，乡镇企业迅速发展起来，现在已成为我省国民经济中一支重要力量、重要的增长点。在转移农村剩余劳动力，建立社会主义市场经济体制，发展外向型经济，加速农村两个文明建设等方面都发挥了巨大的作用。1993 年全省乡镇企业总产值达到 1643 亿元，占农村社会总产值的 85%，全省从业人员已达 435 万人，占农村劳动力总数的 44%。

在建立社会主义市场经济体制的过程中，乡镇企业要进一步完善经营机制，加快技术改造步伐，发展高新技术产品，提高经营管理水平，提高经济效益。为了做好这些工作，必须抓好职工队伍的建设工作，尤为重要是抓好职工队伍科技文化水平的提高。切实贯彻好“人才是企业之本”的思想。几年来省乡镇企业管理局通过在乡镇企业系统开展职称改革工作，为规模较大企业配备三师（工程师、会计师、经济师）创造了先决条件；通过评前培训对参评的专业人员进行了普遍的培训。这些措施对提高企业素质，促进技术进步都起到了积极作用。

为了进一步作好评前培训和岗位培训，省局职改办组织编写了乡镇企业一长三师岗位培训教材。这套教材包括工程、财会、经济、统计等几个专业。它是一套针对性强、简明扼

要，结合实际教材。是评前培训和一长三师岗位培训的主要教材，同时也是一套很好的自学辅导教材。

希望广大乡镇企业专业人员能充分利用这套教材，从中学到有益的知识。

辽宁省乡镇企业管理局

张 继 恩

目 录

• 1 •

第三节 社会主义金融市场	70
第四节 社会主义劳动力市场	74
第六章 社会主义市场管理	80
第一节 市场的含义及其构成要素	80
第二节 我国市场的特征及其作用	82
第三节 市场管理的分类和机构	87
第四节 市场管理的基本原则和方法	91
第七章 社会主义市场经济的宏观调控	98
第一节 宏观调控的必要性及宏观调控的环节和对象	98
第二节 宏观调控的目标与手段	106
第三节 完善政府宏观调控体制	116
第八章 乡镇企业在社会主义现代化建设中的战略地位	123
第一节 乡镇企业产生和发展的客观必然性	123
第二节 乡镇企业的特点及作用	126
第三节 发展乡镇企业的基本方针和今后改革的任务	129
第九章 社会主义市场经济与乡镇企业的发展	135
第一节 乡镇企业是社会主义市场经济的先导力量	135
第二节 社会主义市场经济使乡镇企业的发展进入了 新阶段	138
第三节 乡镇企业与市场经济同步发展	142
第十章 股份制与股份合作制	145
第一节 股份制	145
第二节 股份合作制	154

第三节	股份合作企业的主要政策及应注意的问题	159
第四节	股票与债券	162
第十一章	调整和优化产业结构	174
第一节	调整和优化产业结构的重要性及其内容	174
第二节	优化农业产业结构, 大力发展农业	181
第三节	继续发展第二产业, 积极调整工业结构	190
第四节	大力发展第三产业	195
第十二章	社会主义市场经济的财政、信贷与税收	200
第一节	社会主义市场经济的财政	200
第二节	社会主义市场经济的信贷	203
第三节	社会主义市场经济的税收	207
第十三章	社会主义的对外经济关系	214
第一节	我国发展对外经济关系的客观必然性	214
第二节	发展对外经济关系应遵循的基本原则	218
第三节	发展对外经济关系的基本形式	223
后记		230

第一章 社会主义市场经济 及其特征

第一节 社会主义市场经济的含义

一、市场经济

所谓市场经济，是指适应社会化大生产和市场国际化的客观要求，以市场作为资源配置手段，通过价值规律的作用，来调节社会资源配置的经济运行方式。

市场经济是商品经济高度发展的产物，是商品经济的运行总体。随着社会生产力的发展，从近代到当代，在社会中占统治地位的经济形式，由自然经济形式进入商品经济形式。商品经济发展到市场经济阶段，意味着市场在资源配置中起着基础性的作用，商品概念的内涵大大扩展，市场的结构更加完善，不仅有一般的商品市场，而且有健全的生产要素市场，市场的联系更加广泛而紧密，市场机制健全，能够通过价格、供求、竞争等要素的相互联系，相互依存，相互作用，形成联动体系，发挥节约和配置社会资源的功能。在将来，还要由商品经济形式进入产品经济形式。不同的经济形式有不同的运行主体，即自然经济形式的运行总体是自给自足经济；商品经济形式的运行总体是市场经济；产品经济形式的运行总体是计划经济。

二、社会主义市场经济

所谓社会主义市场经济，就是在坚持社会主义基本经济制度的前提下，适应生产社会化和国际化的客观要求，以市场作为资源配置手段，通过价值规律的作用来调节和实现社会资源优化配置的基本方式，与政府实现间接调控相结合的一种经济形式。

称社会主义市场经济，这并不是说市场经济还有一个姓“社”姓“资”的问题，而恰恰是为了表明社会主义基本制度，应该而且能够同市场经济统一起来。党的“十四大”报告明确指出：“社会主义市场经济是与社会主义基本制度结合在一起的。”

社会主义市场经济是现代市场经济。现代市场经济是建立在社会化大生产和生产力高度发展基础之上的市场经济，同早期资本主义市场经济有许多不同之处，其中最突出的一点就是，现代市场经济不排斥计划的作用，是有政府宏观管理的市场经济。它既发挥了市场机制调节经济运行所具有的客观性、灵敏性和激励性等优点，又通过宏观调控克服市场机制自发调节存在着的事后确定性、盲目性和自发性等缺陷。社会主义市场经济就是以市场为基础，引入计划，实现计划 and 市场的有机结合。

三、市场经济的根源

市场经济的产生和存在，不是由哪一种所有制或社会经济制度决定的，而是决定于社会分工中的个别劳动与社会劳动的关系。

个别劳动与社会劳动的关系体现社会物质资料生产活动的两重性及其关系。社会物质资料生产活动具有两重性，主要表现在：一是社会劳动。即社会所能利用的生产整个社会

所需要的各种产品的劳动时间的总和，构成社会劳动，或称社会总劳动。二是个别劳动。社会中各个彼此独立的经济单位或生产者所从事的劳动，成为个别劳动。个别劳动既是个别的又是社会的，因为个别劳动在社会分工中作为社会劳动的一部分具有社会性质。

社会分工中的个别劳动与社会劳动的关系，可以有两种情况：

1. 个别劳动与社会劳动直接合一

个别劳动的产品直接交给社会，由社会统一支配，并把全社会的各个经济单位和生产者的一切消费都包下来，由社会统一分配。在当今时代，任何国家都不具备这些条件，因此，不能实现个别劳动与社会劳动直接合一。

2. 个别劳动与社会劳动间接合一

这种间接合一，就是以商品货币关系为中介来实现个别劳动与社会劳动的合一。社会分工中的各行各业、各个企业或生产者，将自己个别劳动的产品作为商品提供给市场出售，换成货币之后再用来购买自己生产上和生活上需要的其他商品。这就形成了以市场为交换场所而实现再生产的市场经济。

市场经济是体现个别劳动成为社会劳动的联系形式。任何国家都不能逾越市场经济。因此，市场经济为当代各个国家所共有。

第二节 社会主义市场经济的特征

一、市场经济的共同特征

市场经济作为一种资源配置手段，作为一种经济运行方式，无论是在资本主义私有制条件下，还是在社会主义公有制的条件下，都具有如下共同特征。

1. 市场关系普遍化

市场关系普遍化是市场经济最基本的特征。在市场经济中，一切经济活动都直接或间接地处于市场关系中，市场成为经济交往的基本场所和基本形式。凡是商品，不论是消费资料还是生产资料，不论是产品还是生产要素，其交换和流通，都应当通过市场。市场主体处于市场关系之中，通过市场发生联系，实现等价补偿。从市场关系普遍化本身来看有三个方面的要求：一是建立健全市场体系。建立各种类型的市场；二是统一全国市场。市场经济的运行要求畅行无阻，不受地域限制；三是与国际市场对接。市场经济的运行决不限于国内市场，要面向世界，参与世界经济大循环。

市场成为调节经济活动的主要手段，在资源配置中起基础性作用，社会经济运行必须符合市场供求规律。市场中的交易和竞争，是公平、公正和公开的。市场经济内有物质利益的动力，外有市场竞争的压力，以此达到优胜劣汰，提高经济效益的作用。

2. 企业行为自主化

企业自主经营，这是市场经济运行在微观方面的特征。

第一，在市场经济中，企业是市场的主体，必然是自主经营者。所有企业都具有进行商品生产和经营的全部权力，从而能够自觉地、主动地面向市场，自主经营、自我约束、自负盈亏、自我发展。如果企业不能作为具有独立经济利益的经济单位而存在，而直接从属于政府机构作为附属物，那就不是市场经济的企业了。

第二，企业正因为具有独立性，追求自身利益，它会根据市场的信息和时机，及时组织自己的生产和经营，并积极参与市场竞争，创造性地改进技术和加强管理，参与市场

各项活动，带动起整个市场各要素的流动，成为市场中充满生机和活力的细胞。

第三，企业要成为法人实体，有权同其它企业和单位发生直接的经济联系；承担义务，接受订货，履行合同，提供质量可靠的商品和劳务；成为享有民事权利、承担民事责任的法人实体。

3. 宏观调控间接化

宏观间接调控，是市场经济运行在宏观方面的特征。建立在社会化大生产基础上的市场经济的运行，客观上要求宏观调控约束，来制约单纯市场调节的盲目性和局限性，解决经济增长与市场竞争中出现的诸多矛盾。但是，这种宏观调控毕竟是间接的，要依靠市场，并在市场经济中实现。在市场经济中，政府部门不直接干预企业生产和经营的具体事务，而是通过财政、税收、价格、金融等经济的、法律的手段和必要的行政手段管理国民经济。也就是说，国家的宏观调控必须建立在市场的基础上，遵循价值规律，围绕市场并通过市场来进行，通过组织宏观的价值平衡，实现实物平衡，通过控制总体性的资金流向，来确保社会总供给与总需求的大体平衡。在社会主义市场经济中，要搞好以市场为基础的间接的宏观调控，以促进经济更快的发展。

4. 经济运行法制化

在市场经济中，以商品交换为纽带形成的交换关系，要靠契约、合同来维系，这就需要有一个比较健全的法制基础，有一套完整的法规体系来约束和规范各方面的经济行为和经济运行。生产者和经营者必须依法经营，照章纳税。因而，市场经济必然是法制经济，必须建立起包括市场主体法、市场行为法、宏观调控法、社会保障法等在内的适应市场经济要

求的法律体系，才能保证市场经济有序运行。

二、社会主义市场经济的特征（个性）

社会主义市场经济是现代市场经济和社会主义经济制度的结合，它既有现代市场经济的一般特征（共性）外，又具有在社会主义基本制度下运行的特殊性，即自身特征（个性），主要表现在如下几个方面：

1. 社会主义市场经济性质是由公有制来决定

在社会主义市场经济中，市场主体虽然有个体企业、私营企业和外资企业，但占主体地位的是由国有企业和集体企业组成的公有制企业。在社会主义初级阶段，非公有制成分将占有一定的比重，并将在一定的范围内得以发展，在实行市场经济过程中，所有制结构还会发生变化，即会出现不同经济成分的多种形式的联合经营。但是，在总体上，公有制经济仍然占主体地位。国有企业、集体企业和其他企业都进入市场，通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。同时，在市场机制作用中强化和壮大公有制经济的实力。当然，各种所有制形式的比重多大比较合适，这应该是由是否有利于生产力的发展来判断。因此，在社会主义条件下的市场经济性质，是由占主体地位的所有制关系决定的。

2. 市场机制为按劳分配为主体的分配方式提供了实现形式

在社会主义市场经济中，是以按劳分配为主体，其他分配方式为补充的经济。实行社会主义市场经济，劳动者的贡献主要由市场评价，劳动者的收入将主要由市场机制调节，因而一部分劳动者就会先富起来。采取按劳分配为主体，其他分配方式为补充的原则，这意味着通过初次分配反映劳动者建立在劳动差别上收入高低的效率差别。但是，政府会通过

再分配。即通过税收等经济杠杆调节收入分配，缓解分配不公，防止收入过分悬殊，反映社会公平，逐步实现共同富裕。

3. 生产目的是为了满足不同人民生活需要

在社会主义市场经济中，生产的根本目的，就是为了满足人民日益增长的物质文化需要。这种需要包括劳动者的个人需要和劳动者的公共需要两个方面。劳动者的个人需要主要是指生存资料的需要，发展资料的需要和享受资料的需要。劳动者的公共需要主要是指社会主义国家和集体发展科学、教育、文化、艺术、卫生保健、集体福利及公共设施等方面的需要。这与追求剩余价值为唯一目的的资本主义市场经济有本质的区别。

4. 国家通过宏观调控，能解决国家、企业、劳动者的利益关系

在社会主义市场经济中，由于公有制生产的根本利益的一致，国家能够通过有效的宏观调控，把人民的当前利益与长远利益，局部利益与整体利益结合起来，并较好地解决国家、企业、劳动者三者利益的差别和矛盾。这区别于资本主义市场经济中工人阶级与资本家阶级利益关系的根本对立和资本家私人企业之间利益的尖锐的冲突。

5. 政府从原来的微观管理转向宏观管理

在社会主义市场经济中，是以市场取代政府成为经济运行的基础，政府对市场进行调控的经济。企业成为市场活动的主体，政府根据市场的状况，必须从原来的直接管理为主转向间接管理为主，从原来的微观管理转向宏观管理，从原来的搞审批经济、批项目、分钱物转向利用经济杠杆、搞规划、协调、监督和服务。更好地发挥计划和市场这两种手段的长处。

第三节 社会主义市场经济的主体

一、市场主体的含义

市场主体，是指参加市场活动的当事人。必须是自主经营者，根据经济利益对市场的各种交易内容作出选择、决定。在社会主义市场经济中，参与市场活动的主体分为国家（政府）、企业（厂商）、个人，它们之间的经济利益关系以及各自经济利益的实现，构成市场活动的主体要素。

二、社会主义市场经济活动的主体要素

在社会主义市场经济中，构成市场活动的主体要素有如下几方面。

1. 国家（政府）

在社会主义市场经济中，国家作为市场活动的主体，是指国家直接参加市场活动。在社会主义经济结构中，国家首先是以国有财产的所有者的身份出现，它代表全民行使对生产资料的最高所有权。为此，它要将企业的纯收入的国家占有部分，集中于财政，形成国有资金。同时，要对国有财产行使支配权，合理分配和有计划地加以使用。其次，国家是以社会化大生产所固有的社会中心的身份而行使经济管理职能。因此，它要对社会主义宏观经济进行调控，对某些关键性的微观活动进行直接管理；要维护生态平衡，形成经济与社会正常发展需要的良好的自然环境。在国家对宏观经济的调控中，计划和市场是两种主要的调节手段。在国家运用市场机制进行的调控过程中，国家是以市场活动的主体身份出现，参与各种市场活动，来实现国家对市场的影响，最终保证社会经济发展目标的实现。国家参与的市场活动主要包括：

（1）国家直接作为投资者和投资品的购买者，运用所掌