

干部教学丛书

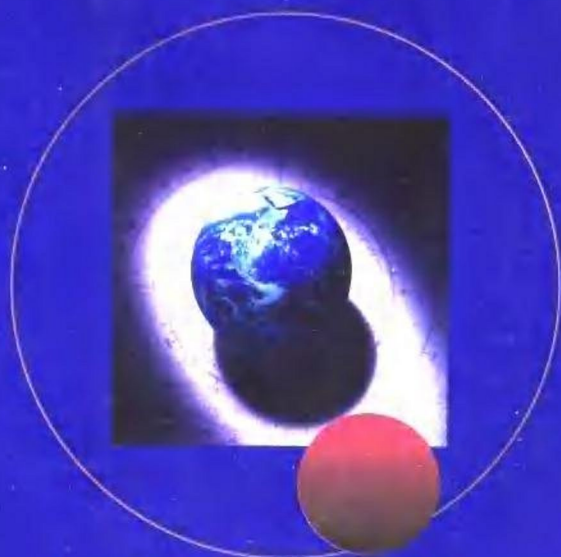
Shehuizhuyi

Jingji Guanli Kexue

主编 蒋为群

副主编 陈志云

社会主义 经济管理科学



SHJYCBS

干部教学丛书

社会主义经济管理科学

主 编 蒋 为 群

副主编 陈 志 云

上海教育出版社出版发行

(上海永福路 123 号)

(邮政编码:200031)

各地新华书店经销 上海市委党校印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 9.25 插页 4 字数 221,000

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—10700 本

ISBN 7-5320-6267-8/G·6422 定价:(软精)13.00 元

《干部教学丛书》

总顾问：罗世谦（中共上海市委常委、组织部部长）

金炳华（中共上海市委常委、宣传部部长）

顾 问：孙路一（中共上海市委组织部副部长、

中共上海市委党校副校长、

上海市人民政府人事局局长）

尹继佐（中共上海市委宣传部副部长）

奚洁人（中共上海市委党校副校长）

编委会：

主 任：夏 军

副主任：陈熙春 龚绍裘 李 琪

委 员：吕会霖 金洪元 魏祖信 程林胜 袁佳卫

序

中共上海市委副书记 孟建柱
中共上海市委党校校长

经历史洗礼,沐时代风雨,我们已经站在了新世纪的门槛前。在跨越世纪的重要时刻,党的十五大高举邓小平理论的伟大旗帜,对我国改革开放和社会主义现代化建设跨世纪的发展作出了全面部署。我们党肩负着领导中国人民实现民族振兴、国家富强、人民幸福的崇高历史责任,我们必须重视和善于学习,努力提高自身素质,为把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪作出自己应有的贡献。

江泽民同志指出:“要保证我国改革和建设事业顺利发展,保证跨世纪宏伟目标的顺利实现,保证党和国家的长治久安,严重的问题在于教育干部。”这是我们党历史经验的科学总结,也是在新的历史条件下向全党提出的又一次告诫。我们党历来十分重视干部队伍建设,在不同的历史时期,培养和造就了大批适应革命、建设和改革需要的干部。正是有了这样的干部队伍,带领广大人民群众坚决贯彻执行党在各个历史时期的正确路线,我们党才战胜了各种艰难险阻,始终保持着强大的凝聚力和战斗力,不断从胜利走向新的胜利。中国共产党的全部历史一再表明,加强学习,提高干部队伍素质,始终是党的建设所面临的一个首要问题。尤其在迈向新世纪的新的历史条件下,加强学习,更是摆在我们各级干部特别是领导干部面前的一项紧迫而又艰巨的任务。从世界经济发

展的态势来说,由于高科技的发展和应用,人类正逐渐进入“知识经济”时代,伴随着世界经济一体化的趋势,新世纪将出现国际竞争更为激烈的局面。而日趋激烈的国际经济竞争和综合国力较量,从一定意义上说,是人才的竞争,是领导者的综合能力和民族整体素质的较量。我们要实行两个具有全局意义的根本性转变,促进国民经济持续、快速、健康发展和社会全面进步,这是前无古人的伟大事业,必须不断克服和解决层出不穷的新矛盾和新问题。面向新世纪的上海,我们面临着比过去更为复杂的局面,不熟悉、不了解的事情不断出现,要实现跨世纪的宏伟目标,为把上海建成国际经济、金融、贸易中心,努力交出社会主义物质文明和精神文明建设的两份满意答卷,我们必须善于抓住新机遇,迎接新挑战,创造新经验。因此,无论是国际竞争的趋势还是国内发展的全局,都要求我们各级干部特别是领导干部进一步加强学习,努力掌握新知识,努力增加新本领,不断提高理论水平、政策水平、知识水平和工作水平。学习问题,不仅关系到广大干部自身的进步,而且关系到国家、民族的兴衰和社会主义现代化事业的成败。我们的各级干部特别是领导干部应当有这个共识,切实增强对学习重要性和紧迫性的认识,切实提高学习的自觉性。

在新的形势下,领导干部要学习的东西很多,要学习邓小平理论,学习社会主义市场经济的基本知识,学习现代科学技术的基本知识和领导科学的知识,学习当代世界经济与政治和国际金融与贸易的基本知识,还要学习中国历史特别是近、现代史和我们党的历史以及世界社会主义历史的经验,等等。其中最根本的是要学好邓小平理论。邓小平理论是马克思列宁主义同当代中国实践和时代特征相结合的产物,是毛泽东思想在新的历史条件下的继承和发展,是马克思主义在中国发展的新阶段,是当代中国的马克思主义,是经过近 20 年改革开放和社会主义现代化建设实践证明是正确的理论,也是增强工作的原则性、系统性、预见性和创造性的

重要途径。我们党已经把邓小平理论确立为党的指导思想,这是我们整个现代化建设事业从胜利走向新的胜利的根本保证,我们一定要认真学习和掌握邓小平理论,用这一科学理论来指导我们整个事业和各项工作。

党校是我们党教育、培养干部的学校,也是党的重要理论研究和宣传阵地。用马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论武装干部,培养理论骨干,开展理论学习、理论研究和理论宣传,是各级党校的根本任务。这个任务完成得越好,党校对社会主义现代化建设和党的建设的贡献也就越大。而教学质量是检验党校工作成效的一个重要尺度,党校各项工作必须紧紧围绕提高教学质量展开。在教学实践中要把加强教材建设作为提高教学质量的一项基础性工作认真抓好。上海市委党校按照十五大提出的“以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展”,专门设立了干部教学丛书编委会,及时组织校内外专家、教授和骨干教师首批编写了《当代中国的马克思主义》等六本系列教材。这批教材比较系统地总结和吸取了党校多年来的教学经验和科研成果,也借鉴了社会科学界一些学者、专家们的最新理论研究著述的观点,较好地体现了党校干部教学的特点和要求。这是党校高举邓小平理论伟大旗帜,发挥党校作用,积极为学习、研究、宣传邓小平理论服务的具体体现。我相信,这套教材的出版,必将有助于上海广大干部更好地学习掌握邓小平理论,有助于党校提高教学质量,对于全市党校系统教学内容逐步走向规范化具有积极的推动作用。

现在,在党的十五大精神的指引下,全市正在兴起一个学习邓小平理论的新高潮。学习邓小平理论,是一项长期的战略任务。作为党校更要坚持把学习邓小平理论作为干部教育的主课,帮助广大学员学好邓小平理论,完整、准确地把握这一理论的科学体

系,从总体上领会这一理论的基本观点和基本精神,使他们在高举邓小平理论伟大旗帜问题上具有高度的自觉性和坚定性,成为用邓小平理论武装头脑、指导工作的带头人。在市委党校新编教材出版发行之际,谨以此与同志们共勉。希望有更多更好的新教材面世,为干部学习提供方便;希望进一步发扬认真学习的风气,促进干部队伍素质的提高。让我们紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围,高举邓小平理论伟大旗帜,为把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪而努力奋斗。

1998 年 1 月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 社会主义经济管理科学的提出	(1)
第二节 社会主义经济管理科学的特点与原则	(8)
第三节 社会主义经济管理科学面临的挑战与热点··	(16)
第二章 要素优化配置	(22)
第一节 要素配置及其意义	(22)
第二节 要素优化配置目标与集约增长要求	(27)
第三节 要素在地区、行业和产品上的优化配置·····	(33)
附案例 拆除樊篱 四“鹤”齐飞	(42)
第三章 资产经营	(45)
第一节 资产经营的内涵、形式与意义·····	(45)
第二节 资产经营的环境条件与方法	(49)
第三节 资产评估管理	(53)
第四节 资产经营与生产经营	(58)
附案例 辽河化工集团的崛起	(62)
第四章 战略管理	(67)
第一节 战略管理与系统运筹	(67)
第二节 战略环境分析及其方法	(75)
附案例 长江实业战略环境分析与发展思路	(86)
第五章 现代组织和领导制度	(92)
第一节 现代组织和运营规制	(92)
第二节 现代组织新趋势和企业再造	(98)

第三节	企业领导制度·····	(103)
附案例	再造产品开发新流程·····	(112)
第六章	企业文化与激励机制·····	(114)
第一节	企业文化与人本观念·····	(114)
第二节	企业家与企业文化建设·····	(118)
第三节	员工心理与激励及其在管理中的作用·····	(123)
第四节	企业经营创新与企业文化·····	(128)
附案例	市场型长虹企业文化·····	(133)
第七章	现代质量意识与质量振兴·····	(136)
第一节	现代质量意识与质量振兴·····	(136)
第二节	ISO9000 族《质量管理和质量保证标准》·····	(144)
第三节	质量认证·····	(151)
附案例	贵溪冶炼厂的质量意识教育·····	(156)
第八章	现代财务与经济效益评价·····	(160)
第一节	现代财务与管理·····	(160)
第二节	经济效益评价与财务报表·····	(165)
第三节	风险与收益·····	(174)
附案例	数据中的挑战·····	(184)
第九章	经济信息管理·····	(186)
第一节	经济信息的功能·····	(186)
第二节	经济信息的获取·····	(189)
第三节	经济信息的价值评估·····	(192)
第四节	计算机信息网络对企业经营管理影响·····	(199)
附案例	这个产品为什么会失败? ·····	(207)
第十章	现代市场营销管理·····	(211)
第一节	市场与市场营销·····	(211)
第二节	市场营销战略与战术·····	(217)
第三节	市场营销管理体制·····	(224)

附案例 金福米业有限公司的成功营销·····	(233)
第十一章 现代对外贸易及其管理·····	(236)
第一节 我国对外贸易和比较优势·····	(236)
第二节 我国对外贸易管理的主要措施·····	(244)
第三节 深化外贸经营管理体制改革·····	(251)
第十二章 名牌塑造与 CIS 导入 ·····	(259)
第一节 名牌·····	(259)
第二节 CIS 导入 ·····	(269)
附案例 上海良华实业股份有限公司 CIS 导入 ·····	(275)
后 记·····	(282)

第一章 绪 论

第一节 社会主义经济管理科学的提出

一、经济管理热潮

经济管理热潮始于本世纪初美国管理学家泰罗的科学管理。而后不断取得管理理论和管理实践的突破：二三十年代，行为科学崭露头角；到六七十年代，现代“管理者丛林”争领风骚。时至今日，伴随着盛行的企业文化，企业再造，组织修炼……新的管理理论不断形成一浪又一浪热潮。经济管理热潮直接推动西方管理教育发展。以美国为例，几十年前只有哈佛大学讲授管理学，今天全国有 800 所大学开设 MBA，年产生近 8 万个 MBA 学位。

在我国，党的十一届三中全会以后，开始掀起经济管理热潮。八十年代起各大专院校纷纷设立管理专业。1984 年起对全国企业经理、厂（矿）长进行统一的管理知识统考，再由推行现代管理 18 种方法到推广管理现代化，提高管理水平成为经济发展的一个重要关键。

面对今天，MBA 成为中青年干部求学热门，新一轮工商管理培训再拉序幕，经济管理热潮又由经济管理知识的普及转向学习和研究解决难度更高的经济管理问题。必须看到，近十几年来，一方面我国的经济管理水平已经有了明显的提高，如宏观经济管理的财税体制改革和对通货膨胀的有效调控，微观经济管理涌现出诸如海尔集团、宝钢集团、邯钢公司等优秀企业；另一方面仍然存在国民经济整体素质和经济效益不高，产业结构不尽合理，地区

经济发展不够协调,相当一些企业亏损,亟待进一步强化现代管理和管理教育。据《关于第三次全国工业普查主要数据公报》,1995年全国乡及乡以上工业企业盈利总额 2833.5 亿元,比 1985 年增长 1.9 倍;但亏损企业亏损总额增加 1158.10 亿元,比 1985 年增亏 28.6 倍。另据《关于 1997 年国民经济和社会发展的统计公报》,全国独立核算工业亏损企业亏损额达 1341 亿元,比上年末上升 11.1%。我国企业面临的经济效益问题,固然有经济体制改革过程中带来的减利因素,如增值税的实施,社会改革配套措施的出台等,但是经济管理跟不上激烈的市场竞争的要求也是不争的事实。“美洲银行”在它的刊物《小企业通讯》上写道:“总之 90% 以上的破产企业之所以失败,是由于它们管理上的无能与缺乏经验所致。”^① 因此,经济管理热潮为我们提高经济管理水平提供了契机,而要取得令人折服的成效,还需要我们从国情出发,结合工作实际,进一步研读经济管理,确实提高管理水平。

二、经济管理的一般涵义

经济管理是经济管理主体通过对经济活动进行计划、组织、控制、激励等,以达到预期目的的活动过程。明确经济管理的一般涵义可以使我们避免在貌似杂乱的经济管理问题面前束手无策,避免接二连三地犯经验主义或本本主义的错误,它给我们提供了经济管理思想的四点最基本的精要:

(一) 经济管理的定位

要搞好经济管理,首先要清楚自己在管理什么。对管理对象可以依照不同角度作不同划分,经济管理作为涉及经济领域的重要管理实践,它不能不把经济活动整体作为管理实践的对象。而经济活动作为经济管理的对象,又是包罗万象的经济概念。不同的经济活动对经济管理要求大相径庭。例如,对于国民经济活动,

^① 哈罗德·孔茨等著:《管理学》,中国社会科学出版社 1987 年版,第 17 页。

要求经济管理侧重规划、引导、调整,和促进微观经济管理主体机制的形成;而就企业的生产经营活动而言,更要求周密的计划、控制和营销。所以不同的经济管理者明确管理定位尤显重要。

鉴于经济活动既可能表现为社会生产、交换、分配、消费全过程,也可能表现为某一行业、某一地区各具特点的经济行为过程,甚至可能表现为某一企业或企业内部的更加具体的经济投入产出过程,经济管理可以分别定位于宏观经济管理、微观经济管理和专业经济管理等。其中:宏观经济管理是指国家及其管理组织,通过制定社会经济发展目标,运用各种管理职能和方法,对国民经济总量与结构的发展变化进行综合性、系统化的管理。微观经济管理是指企业或其他经济组织的管理者对其内部的生产经营活动进行周密、审慎的管理。专业经济管理是就经济活动的某一局部环节进行的专门技术要求比较高的管理。专业经济管理可能涉及到宏观经济活动的某一方面,如财政管理、金融管理、工商管理;也可能只涉及到经济组织内部某一侧面,如生产管理,财务管理,营销管理等。

明确经济管理定位,是在把握经济管理基本共性——提高经济活动有效性的前提下,抓住具体经济实践的个性。这样,在开展经济活动的过程中,一是可以抓住经济活动问题的关键点,二是确定每个经济管理者的职位分工和责任。例如河流污染,表面上是企业追求局部利益,忽视环境保护的结果;而从经济管理定位来看,则是由于宏观经济管理失控和管理手段、方式滞后,直接影响包括企业经济活动在内的国民经济可持续性发展。

(二) 经济管理的内容

怎样管理,始终是经济管理的研究重点。它直接关系到经济管理的付诸实施,故被称为管理职能,即经济管理的职责与功能。

从法约尔当年提出计划、组织、协调、控制、指挥五大管理职能起,归纳各家管理学者之言,足有十几种职能之多。为突出重点,又确能有效囊括管理的最一般内容,需要特别强调四种职能。

1. 计划职能。计划职能是对未来的经济活动进行抉择、规定和安排。它包括预测、决策和编制计划。其中决策是计划职能的核心。决策是否得当,直接关系到经济活动的成败。重视决策,切实做到决策的科学化、民主化是经济管理的基本要求。

2. 组织职能。组织职能是围绕管理目标,设计和构建相对稳定的组织机构,明确职务分工与人员调配。组织职能的建立及其相应工作的完成并不涵盖整个组织职能。组织机构还需在经济活动过程中不断协调各组织单元之间发生的扯皮与矛盾。目标管理是将组织的静态职能与动态功能有效结合的一种重要方法。

3. 控制职能。控制职能是为了保证计划目标的实现,对经济运作进行的检查、监督和调节。控制方式可以分为先馈控制、运营控制和反馈控制。它们在经济运作的不同时间各自发挥作用。在现代经济管理活动中,注重先馈控制,尽可能减少经济运作中可能带来的损失和浪费,已成为控制职能新趋向。

4. 激励职能。激励职能着眼于调动全体员工的工作积极性,抑制消极因素。它应员工在诸生产要素中最具主观能动性的重要地位而产生。就其广义内容而言,它不仅具有将员工现实潜能转变为劳动生产率的功能,而且具有通过教育培训,挖掘员工潜能的功能。

(三) 经济管理的性质

经济管理作为人们的社会经济实践,始终存在着二重性质。忽视其内在性质,不仅难以解释经济管理的外化现象,而且直接影响经济管理水平的提高。

经济管理的二重性质是指经济管理同时具有自然属性和社会属性。经济管理的自然属性与社会生产力的发展水平相联系,主要表现在保证经济投入与产出的有效性上。马克思对此概括为“共同的劳动过程的性质产生的管理职能”。^① 经济管理的自然属

^① 《资本论》第一卷,人民出版社1975年6月版,第369页。

性,强调了管理产生的根本原因,指出经济管理的一般职能是合理组织共同劳动和社会化大生产,发挥经济管理作用。而反映经济管理自然属性的先进的管理思想,经验、方法和手段,都和自然科学的成果一样,具有科学的性质,是人类经济活动的共同财富,它不受社会生产关系、政治制度和上层建筑的限制,在不同的社会制度条件下,都可以共同享用。经济管理的社会属性与社会生产关系相联系,主要表现在经济管理还涉及处理人与人之间的利益关系上。经济管理的社会属性强调了经济管理在经济活动中,在借助他人之力实现管理目的的过程中,管理本身又受到生产关系和上层建筑的双重制约和影响,它也使管理具有特殊的职能,即处理人与人之间生产关系的职能。因此,经济管理的社会属性又决定了经济管理具有人文科学的特点,不同的社会经济关系、政治制度和上层建筑,常常使经济管理有着不同的目的和手段。

正确理解和掌握经济管理的二重性质,有着十分重要的意义。

(1) 有利于我们正确地吸收和借鉴西方国家的先进管理经验和方法。从经济管理的二重性质要求出发,我们一方面要大胆吸收和借鉴西方国家一切有利于社会生产力发展的先进管理经验和方法,另一方面,要从社会主义基本制度的要求出发,在引进、消化过程中,要注意剔除糟粕。对于西方国家的先进管理经验,既不能全盘否定,也不能照搬照抄。(2) 有利于我们正确对待面临的经济管理问题,既要看到要提高经济管理水平,必须广泛运用现代化的管理方法和手段,同时,又不能把经济管理当作纯技术工作。要处理好与员工群众的关系,调动员工群众的积极性。(3) 有利于形成具有中国特色的社会主义经济管理理论体系。运用经济管理的二重性理论可以深化对经济管理的理解,明确社会主义经济管理与资本主义经济管理的根本区别,吸收和借鉴当代世界最新管理思想,继承我国行之有效的管理经验,形成确实能够指导我国新时期经济管理实践的经济管理理论体系。

(四) 经济管理的规律

经济管理作为一门综合性的应用科学,其自身也有规律必须遵循。在经济管理的规律中,有着不受社会形态和管理范围限制的普遍性规律,如效率规律、动力机制规律等;也有着用于解决一些专业管理或管理环节的特定规律,如组织管理的层次幅度规律,财务管理的资金流规律,等等。经济管理常常被视作是一门艺术,它要求管理措施要因时因地、因要素而为;同时管理艺术并不否定规律,它要求更深刻地把握规律的内在生成条件、相互影响和作用,管理才有可能达到炉火纯青的境界。

忽视规律的后果常常会是有“管”无“理”。在某种意义上,管理的“理”反映了人们对管理规律的认识。它更强调管的科学、管的合理,唯有善于认识规律,遵循规律,才有可能进行有效的管理。

三、社会主义经济管理科学的提出

管理科学的提法见诸于本世纪四十年代到六十年代流行的推崇管理的条理化,注重数学模型的管理科学学派。在我国改革开放以来,则赋予管理科学更加广泛、深刻的内涵。在经济管理方面,更加强调遵循科学的思维方式,采纳科学的现代化的管理手段和方法,形成揭示经济管理客观规律的科学的经济管理理论体系。

社会主义经济管理科学的提出,有利于深刻认识我国经济管理存在的差距,认识将科学成果及时引入经济管理的重要性,借经济管理热潮提高我们的经济管理水平。江泽民同志提出,“加强科学管理,是企业固本治标的大计”。朱镕基同志也呼吁:“管理科学和管理教育也是兴国之道。”^① 两位领导人都将科学地进行经济管理作为兴国安邦的重要举措。

社会主义经济管理科学的提出,还突出了经济管理的实践性和现实性。第一,它不满足于一般意义的经济管理框架的构成,而

^① 《光明日报》1997年7月21日。

是围绕当前经济活动中出现的管理热点、难点,积极探索,力求拿出解决管理问题的新思路 and 有效方法。第二,它不是泛泛研究一般国家、一切社会制度下的经济管理问题,而是研究在社会主义制度条件下如何开展经济管理。第三,当前我国经济管理科学又处于社会主义初级阶段这一现实环境条件,即:一是我国的各项经济活动是在生产力水平不高,社会经济物质基础不发达的状态下进行的;二是我国正在建立和完善与社会主义初级阶段相适应的社会主义市场经济体制;三是在经济体制改革的推动下,我国经济建设又正在大踏步发展,一些领域,一些地区正与国际先进水平缩短距离。

所以社会主义经济管理科学的提出,是在对经济管理一般涵义认识的基础上,更加强调着眼于我国现实条件,更具针对性的经济管理认识:

(一) 社会主义经济管理科学是以公有制为主体的经济管理

公有制为主体,多种所有制经济共同发展是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。公有制的主体地位主要体现于公有资产在社会总资产中占优势,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。公有制为主体客观上要求宏观经济管理在市场对社会资源配置发挥基础性作用的过程中,必须而且有能力搞好宏观调控,即通过政府的方针、政策、措施的引导,通过国有经济对重要行业和关键领域的控制力和影响力,减少市场波动的盲目性,保持社会经济的可持续性发展。同时微观经济管理要着重提高国有企业的经济效益,促进集体企业的发展。当前还要注意发挥企业党的基层组织的政治核心作用,全心全意依靠工人阶级,形成既有利于企业管理者放手经营,又有着监督制衡机制的企业领导制度。

(二) 社会主义经济管理科学是肩负改革重任的经济管理

在社会主义初级阶段,要努力解决人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾,必须完成由计划经济体制向