

• 万水 电脑设计范例精解丛书



Photoshop 7.0

图像处理

范例 精 解

高志清 主 编
科大工作室 编 著



全新CFHK11
豪華時尚舒適的新型
瑞士製造



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

电脑设计范例精解丛书

Photoshop 7.0 图像处理

范例精解

高志清 主编

科大工作室 编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

本书是图形处理软件 Photoshop 7.0 的新一代实例教程。它在 Photoshop 7.0 版本的基础上,集成了 ImageReady 7.0 软件的强大网页制作功能,使图形图像处理与网页制作融为一体,因此深受广大电脑美术设计人员和网页设计人员的青睐。

本书讲述的软件知识,几乎囊括了 Photoshop 7.0 所有的命令。除了对命令的讲解之外,还通过大量实践中的经典范例,将命令、操作技巧、设计理念融为一体,使读者不仅进一步地加深了对理论知识的了解,而且还在具体的作品创作中掌握了图像的处理方法和应用技巧。书后光盘收录了本书全部实例制作的最终效果,读者在制作中如有困难可以将其调出对照。光盘中还包含了大量精选的 Photoshop 7.0 素材图片,便于读者在进行图像编辑时调用。

本书是一本理论和实践相结合的实用教材,读者学习了以后,即能对 Photoshop 7.0 的主要功能进行掌握并应用到实践之中。本书既可面向图形图像初学者作为自学教程,也可作为高等院校电脑美术专业和社会相关领域培训教材,具有很强的可读性。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 图像处理范例精解/高志清主编. —北京:中国水利水电出版社, 2002

(电脑设计范例精解丛书)

ISBN 7-5084-1148-X

I. P… II. 高… III. 图形软件, Photoshop 7.0 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 048730 号

书 名	Photoshop 7.0 图像处理范例精解
作 者	高志清 主编 科大工作室 编著
出版、发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn 电话: (010) 68359286 (万水)、63202266 (总机)、68331835 (发行部)
经 售	全国各地新华书店
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787×1092 毫米 16 开本 25.5 印张 561 千字 2 彩插
版 次	2002 年 7 月第一版 2002 年 7 月北京第一次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	45.00 元(含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换
版权所有·侵权必究



科大工作室

主编：高志清

编委：张爱城 辛文 朱仁成 史宇宏 周安斌
涂芳 陈云龙 刘继文 孙春 迟冬
李晓鹏 孙启善 孙平 江英霞 王开美
王翔宇 袁素玉 乔婷婷 白莲 郑世力
张桂敏 吕健 宿晓辉 王智强 张守丽

增版丛书前言

我们科大工作室编写的《电脑设计范例精解丛书》在 2001 年推出以来,受到了各界读者朋友的热烈欢迎,有许多读者朋友来信、来电话或发 E-mail,希望我们将这套丛书内容再进一步扩充,多讲述一些设计技法方面的问题,帮助读者朋友提高设计技能和软件应用技巧。面对众多读者朋友的热切期盼,我们深感所担负的责任重大,我们只有尽自己所能,多推出一些好书,才能不辜负广大读者的厚爱。

为了满足业界朋友学习电脑设计软件的需求,我们在原先《电脑设计范例精解丛书》一套 6 本的基础上,又新增加了以下新的内容:

《3DS MAX 4.X 效果图制作基础必备》

《Photoshop 7.0 图像处理范例精解》

《Photoshop 7.0 效果图后期处理范例精解》

本套丛书的新增内容,重点介绍了 3DS MAX 4.X 和 Photoshop 7.0 的各类实用技巧,希望能对广告设计人员和效果图制作人员以及想介入设计领域的教师和研究生、大中专院校学生等各界人士提供有效的帮助。

我们所选用的软件都是 Autodesk 公司、Adobe 公司推出系列软件的最新版本。丛书的作者都是从事电脑软件设计应用和教学工作的专业人士,通过多年工作和教学经验的积累,已经逐步形成了一套行之有效的教学方法,这套丛书实际上就是选用平时工作和教学中用到的精彩范例,加以精炼、提高编写完成的。

为了使读者在较短时间内掌握这些设计软件的精华,我们在写作时注意到不仅详细地描述设计制作过程,还要进一步讲述软件的命令组合和应用技巧。同时在范例中还有意识地渗透了设计中的创意理念,使这三者有机地融合在一起,使读者在学完书中内容后,不仅知道怎样做,还知道为什么这样做和怎样才能做得更好。

为了使本套丛书有较强的可读性,在写作时除了所选用范例具有广泛代表性和比较精彩之外,我们在写作方式上还尽可能地深入浅出、图文并茂,在操作步骤上尽量避免出现漏步和较大的跳步,使读者只要按照书中范例一步一步向下操作就可以达到预想的效果。

为了便于读者学习,我们还在书中设计了三个小图标,它们分别是:



知识讲解:讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤:用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提示注意:用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此,我们要衷心感谢所有向本套丛书提出改进意见的同行和学员,由于他们的认真负

责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：(0532) 5829423 5819714

传真：(0532) 5833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com 或 www.keda-design.com

科大工作室

2002 年 6 月

本书导读

随着科技的发展和社会的进步,计算机已成为人们生活和工作中的得力助手,大量繁重的设计工作都要靠计算机的帮助来完成。在平面设计领域,Adobe 公司开发的 Photoshop 已被广大美术设计人员和网页设计人员公认为顶尖的图形图像设计软件。目前最新的版本是 Photoshop 7.0,它整合了网页图像处理软件 ImageReady 7.0,为网络编辑人员提供了更多的方便,同时在技术上也更加成熟,功能上更加强大,为用户处理图像提供了良好的集成环境。

Photoshop 软件是专业化的图形图像处理软件,在平面设计领域居主导地位,被广泛应用于美工创作、彩色印刷、广告设计、图像处理、网页设计以及影视特技制作等诸多领域,已经成为美术作品设计中不可缺少的得力助手。

本书内容

为了满足广大读者学习平面设计的热切需求,我们推出了本书。其最大特点是通过大量实践中经典范例的设计制作,将基础知识、操作技巧、设计理念融为一体,使读者不仅加深了对理论知识的了解和掌握,而且还在具体的作品创作中学会了图像处理的方法和应用技巧。

本书共分九章,主要内容如下:

- ◆ 第一章:讲述了 Photoshop 7.0 的基本知识。其中包括图像与色彩模式、系统操作、工作界面、辅助工具的使用、常用快捷键、关闭、保存文件的方法和存储文件的格式等知识。
- ◆ 第二章:讲述了 Photoshop 7.0 工具箱中基本工具的使用方法。其中包括选择工具、移动工具、绘图工具、路径工具、文本工具等,并通过制作拟真画——纯平彩电宣传海报为例,具体讲述各工具的使用与功能。
- ◆ 第三章:讲述了图层的概念和应用、图层面板、图层菜单、图层控制和图层编辑的方法,通过对磁带包装封面范例的制作,进一步从实践中讲述了图层的使用。
- ◆ 第四章:讲述了通道和蒙板的基本理论知识,并通过汽车广告招贴范例的制作,详细阐述了通道和蒙板的使用方法和操作技巧。
- ◆ 第五章:详细讲述了滤镜菜单中的命令和操作技巧,通过国画和篆刻文字范例的制作,使读者更好地掌握滤镜菜单中的各项命令,学习制作各种艺术效果的方法。
- ◆ 第六章:讲述了路径的概念、编辑方法和面板的使用,通过对海报——千禧年系列邮票展海报范例的制作,帮助读者融会贯通所学的知识。

- ◆ 第七章：讲述了图像色调和色彩模式的控制及在图层中的编辑方法，并将其运用到杂志封面的范例制作过程中，使读者通过练习进一步巩固所学的知识。
- ◆ 第八章：讲述了动作的基本概念和操作方法以及自动菜单中的命令和应用，通过对网络信息公司海报范例的制作，加深读者对动作内容的理解。
- ◆ 第九章：讲述了 ImageReady 7.0 中切片的使用和图像优化的过程，并通过“流星花园”流动文字和小熊闹钟的动画的制作，使读者学会灵活运用【Tween】命令和更改每一帧图像的图层设置方法。

本书中的所有实例都有详细明确的操作步骤，读者只要跟着书中的提示一步一步的操作，就能够完全掌握 Photoshop 7.0 软件的基础知识，掌握书中所讲的内容，结合设计理论快速制作出具有一定水平的图像作品。

在编写本书时，为了使读者操作起来更加方便，我们使用【东方快车】来汉化界面。另外本书所有范例以及所调用、引入的图片，都存放在随书所附的光盘中，读者朋友在制作过程中，如果遇到疑难问题，可以根据需要调用随书光盘中的相关文件对照参考。

读者对象

本书可以作为学习平面制图的入门教材，对中、高级水平的读者也有一定的参考价值。

如何对 Photoshop 7.0 系统进行汉化

在编写本书时，为了方便国内读者，我们使用的是 Photoshop 7.0 的中英文对照汉化界面。所用汉化软件为东方快车 XP 或东方快车 3000，建议在 Windows 2000 下使用东方快车 XP，在 Windows 98 下使用东方快车 3000。其汉化方法如下：

本光盘所附的“Photoshop 7.0 for XP”或“Photoshop 7.0 for 3000”汉化包是必须与“东方快车 XP”或“东方快车 3000”系统配合才能使用，下面介绍其具体操作步骤：

一、使用“东方快车 XP”汉化 Photoshop 7.0 的步骤

1. 确认电脑上的“东方快车 XP”软件按默认安装方式，安装在“C:\Program Files”文件夹下；

2. 双击光盘中“汉化包”文件夹，将其打开；

3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化 Photoshop 补丁”文件夹；

4. 双击该文件夹中的“Photo7.0 for XP”，按东方快车 XP 安装路径进行安装；

5. 打开“东方快车 XP”汉化软件；

6. 打开 Photoshop 7.0 软件；

7. 在东方快车 XP 主菜单上单击【设】按钮，当下拉菜单出现“当前任务：PHOTOSHOP”和“自动翻译：PHOTOSHOP”时，在下拉菜单上选择“汉化方式—全部汉化”单击，即可

全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

（二）使用“东方快车 3000”汉化 Photoshop 7.0 的步骤

1. 确认电脑上的“东方快车 3000”软件按默认安装方式安装在“C:\Program Files”文件夹下；

2. 双击光盘#1 中“汉化包”文件夹，将其打开；

3. 双击打开该文件夹中的“东方快车汉化 Photoshop 补丁”文件夹；

4. 双击该文件夹中的“Photo7.0 for 3000”，按东方快车 3000 安装路径进行安装；

5. 打开“东方快车 3000”汉化软件；

6. 打开 Photoshop 7.0 软件；

7. 在东方快车 3000 主菜单上单击【设】按钮，当下拉菜单出现“当前任务：PHOTOSHOP”和“自动翻译：PHOTOSHOP”时，在下拉菜单上选择“汉化方式—全屏专业”单击，即可全部汉化 Photoshop 7.0 软件。

本书配套光盘内容

本书所附光盘收录了本书所讲全部范例。我们还整理了本书制作全部范例所用到的图片，将它们存放到光盘的相应目录下。另外在光盘的相应目录下我们还存放了一些运用 Photoshop 7.0 所作的有价值的美术图案，以便读者在制作图形过程中，随时参阅。

下面是光盘内容的详细说明：

读者在实例练习时，可以直接从目录下调用所需要的图片。

“材质库\”目录：以材质库的形式保存了一些用 Photoshop 7.0 软件制作的美术图片。

“彩页\”目录：保存本书的彩页图片。

“调用图片\”目录：保存本书中所需调用的图片文件。

“范例\”目录：保存本书中所制作的范例。

“学员作品\”目录：保存了学员的美术作品。

“汉化包\”目录：存放的是汉化软件“东方快车 XP”和“东方快车 3000”的 Photoshop 7.0 汉化包。

读者朋友首先必须在自己的电脑中安装上“东方快车 XP”或“东方快车 3000”汉化软件，其次要将光盘所附的“Photoshop 7.0 for XP”或“Photoshop 7.0 for 3000”汉化包安装到合适的位置上，然后依照前面所讲的汉化方法，使用“东方快车 XP”或“东方快车 3000”对 Photoshop 7.0 进行汉化，就可得到比较好的汉化效果。

学员作品欣赏

学员制作的作品存放在“学员作品”目录下。

学员作品作者简介

姓名	性别	年龄	文化程度	所学专业	学习时间（周）
王玉梅	女	27	中专	美术设计	5 周
于毅	男	22	大专	服装设计	5 周

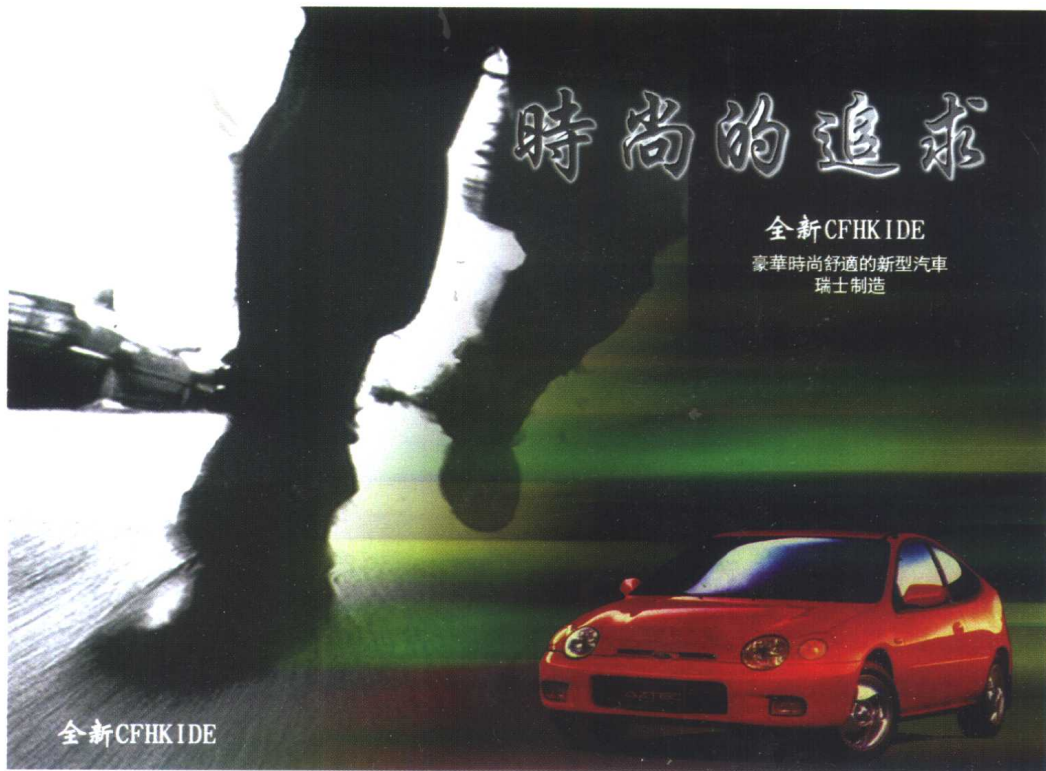
本书由涂芳、白莲、张桂敏等执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，在此一并由衷地感谢。书中如有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

作者

2002 年 6 月



春雨书刊封面（详见第七章）



汽车广告招贴（详见第四章）

青岛科大计算机培训学校
地址：青岛市镇江路48号
邮编：266071
电话：0532-5829423
0532-5819714
传真：0532-5833733
E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn
网址：www.keda-edu.com

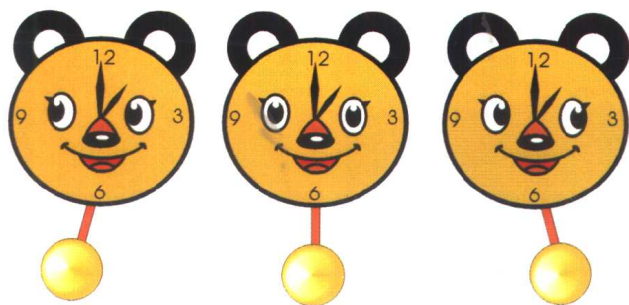
全国CAD培训中心

青岛科大计算机培训学校

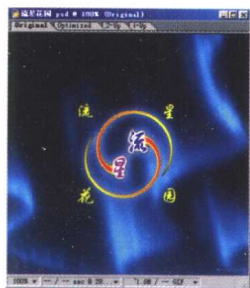
电脑设计师的摇篮

科大电脑学校学员作品

作品欣赏



小熊闹钟 (详见第九章)



流星花园 (详见第九章)



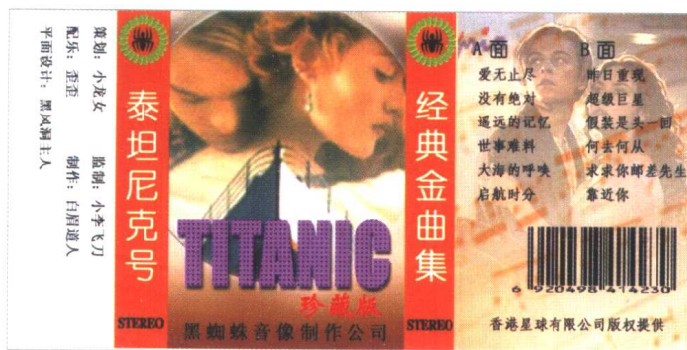
摩托车 (学员作品)
于毅制作



国画 (详见第五章)



邮展招贴 (详见第六章)



磁带封面 (详见第三章)



印章 (详见第五章)



网络信息公司

联系地址：山东省青岛市青檀路48号
联系电话：5746895
E-mail: mack@dsthyn.com

网络信息公司

网络信息公司海报（详见第八章）



EXPERIMENT

美目睫毛液

睫毛膏的使用方法：
先用睫毛刷，先在瓶口蘸取可调整睫毛液在睫毛中的
含量，然后用面巾纸把多余的睫毛液拭去，再旋转着睫毛
刷轻轻睫毛。注意在睫毛未干之前不要闭眼睛，以免睫
毛就粘到眼皮。

美目睫毛液海报（学员作品）
王玉梅制作

目 录

丛书前言

本书导读

第一章 Photoshop 7.0 系统初识	1
1.1 图像与色彩模式	2
1.1.1 图像的基本概念	2
1.1.2 图像色彩模式	4
1.1.3 常见的图像文件格式	6
1.2 Photoshop 7.0 工作界面概述	7
1.2.1 菜单栏	9
1.2.2 工具箱	9
1.2.3 工具属性栏	11
1.2.4 浮动面板	11
1.2.5 图像编辑	12
1.2.6 状态栏	13
1.3 系统基本操作	13
1.3.1 新建图像文件	14
1.3.2 关闭、保存图像文件	15
1.3.3 选取颜色	16
1.3.4 图像的显示与控制	18
1.3.5 使用辅助工具	21
第二章 Photoshop 7.0 工具介绍	25
2.1 Photoshop 7.0 工具介绍	26
2.1.1 选择和移动工具	26
2.1.2 绘图工具	32
2.1.3 路径工具	41
2.1.4 图形工具	45
2.1.5 文字工具	46
2.1.6 切片工具	47
2.1.7 吸管工具	47
2.1.8  【徒手工具】(Hand Tool) 和  【缩放工具】(Zoom Tool)	49

2.2	拟真画——绘制纯平彩电海报.....	49
第三章	图层的使用	70
3.1	图层的基本概念和应用.....	71
3.1.1	图层的类型与转换.....	71
3.2	【图层】(Layers) 面板.....	73
3.2.1	【图层】(Layers) 面板功能.....	73
3.2.2	【图层选项】(Layer Options) 的设置.....	74
3.2.3	【图层】(Layers) 面板介绍.....	76
3.3	图层菜单的使用	76
3.3.1	【新建】(New) 命令	76
3.3.2	【删除图层】(Delete Layer) 命令	78
3.3.3	【复制图层】(Duplicate Layer) 命令	79
3.3.4	通过图层选择图像.....	80
3.3.5	合并图层.....	80
3.3.6	【图层属性】(Layer Properties) 命令	80
3.3.7	【图层样式】(Layer Style) 命令	81
3.3.8	【新建填充图层】(New Fill Layer) 命令	82
3.3.9	【新建调节层】(New Adjustment Layer) 命令	83
3.3.10	【改变图层内容】(Change Layer Content) 命令	83
3.3.11	【图层内容选项】(Layer Content Option) 命令	84
3.3.12	【文本】(Type) 命令.....	84
3.3.13	【栅格化】(Rasterize) 命令	85
3.3.14	【新建图层基于了切片】(New Layer Based Slice)	85
3.3.15	图层的蒙板和路径.....	85
3.3.16	【剪辑层组】(Group Linked)	86
3.3.17	图层(或选择区域)的变形.....	87
3.3.18	图层组	87
3.4	图层的控制	90
3.4.1	新建普通层.....	90
3.4.2	新建调节层.....	91
3.4.3	新建文本层.....	92
3.4.4	新建填充图层.....	93
3.4.5	复制和删除层.....	94
3.4.6	调整图层的叠放次序.....	95
3.4.7	层的链接和合并.....	96

3.4.8	建立和撤消剪辑组.....	98
3.4.9	使用图层工作组.....	99
3.4.10	建立和使用图层蒙板（遮罩）.....	100
3.5	图像的合成.....	101
3.5.1	调整图层透明度.....	101
3.5.2	消除层边缘斑点.....	102
3.6	制作实例——绘制磁带包装封面.....	102
第四章	通道和蒙板	118
4.1	通道的基本概念和应用.....	119
4.1.1	通道.....	119
4.1.2	【通道】（Channels）面板.....	122
4.2	对通道的操作.....	124
4.2.1	新建通道.....	124
4.2.2	复制和删除通道.....	126
4.2.3	分割与合并通道.....	127
4.2.4	新建点通道（New Spot Channel）.....	128
4.3	使用蒙板.....	130
4.3.1	使用蒙板（Mask）的目的.....	130
4.3.2	建立遮罩.....	131
4.3.3	编辑和使用图层遮罩.....	131
4.4	创作汽车广告招贴.....	135
第五章	滤镜的概念及应用	148
5.1	滤镜概述.....	149
5.2	Photoshop 滤镜的分类和应用.....	151
5.2.1	【艺术效果】（Artistic）滤镜.....	151
5.2.2	【模糊】（Blur）滤镜.....	158
5.2.3	【画笔描边】（Brush Strokes）滤镜.....	163
5.2.4	【扭曲】（Distort）滤镜.....	167
5.2.5	【杂色】（Noise）滤镜.....	174
5.2.6	【像素化】（Pixelate）滤镜.....	178
5.2.7	【渲染】（Render）滤镜.....	182
5.2.8	【锐化】（Sharpen）滤镜.....	189
5.2.9	【素描】（Sketch）滤镜.....	190
5.2.10	【风格化】（Stylize）滤镜.....	196
5.2.11	【纹理】（Texture）滤镜.....	199