

● 乡镇经济管理教材

# 乡镇 外贸 知识

3

湖南科学技术出版社

乡镇经济管理教材

F325.3

98

3

---

# 乡镇 外贸 知识

---

主 编 刘家城  
编 者 何迪平  
文家禄  
审 阅 刘晨晖

BB21/17



B

474237

---

湖南科学技术出版社

## 乡镇外贸知识

主 编：刘家城

责任编辑：张玉纲

\*

湖南科学技术出版社出版

(长沙市展览馆路3号)

湖南省新华书店发行 湖南省新华印刷一厂印刷

\*

1987年12月第1版第1次印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：6.5 字数：145,000

印数：1——15,200

ISBN 7—5357—0357—7/F·26

统一书号：4204·39 定价：1.40元

---

## 前 言

---

乡镇经济，是我国国民经济结构中的一个重要层次，发展乡镇经济，对于加快社会主义建设步伐，具有十分重要的意义。最近，党中央、国务院发出通知，要求把乡镇基层政权建设成为密切联系群众、全心全意为人民服务，能够有效地领导和管理本行政区域的政治、经济、文化和各项事务的有活力、有权威、高效能的一级政权；要求尽快把乡一级财政建立起来，发展商品经济，广辟财源，加速乡镇建设；要求分期分批培训乡镇干部，组织他们学习马克思主义基本理论、法律知识、科学技术和现代管理知识，学习党在农村的改革和发展经济的各项政策。为了建设一支适应乡镇经济发展的科学管理队伍，还要培训乡镇企业管理干部，使他们懂得乡镇企业经营管理方面的基本知识，提高业务素质。

为此，在中共湖南省委干部教育工作领导小组的领导下，由省委组织部、省委党校、省乡镇企业局和湖南科学技术出版社通力合作，组织党校和高等院校的有关专家、学者，编写了一套乡镇经济管理教材，共十四种，计有：《乡镇经济学教程》、《乡镇经济法概论》、《乡镇企业会计》、《乡镇经济规划概论》、《乡镇企业经营管理理论与实践》、《乡镇企业技术经济分析》、《乡镇经济统计学》、《乡镇企业商品经营管理学》、《乡镇财政税收

与金融》、《乡镇外贸知识》、《乡镇企业市场学》、《管理心理学》、《经济管理概论》、《行政管理学》。这套教材既可作为各地乡镇经济管理专业的培训教材，也可供乡镇干部短期培训和乡镇企业管理人员自学用。

在撰写和编审过程中，我们坚持理论联系实际的原则，力求适应学员的基础和要求，科学地、系统地阐述各门学科的规律和特点，努力做到科学性、系统性和专业性、针对性相结合，尽可能地使学员能较全面地掌握乡镇经济和乡镇企业经营管理的理论、方法及相关的业务基础知识，运用现代管理知识分析和解决乡镇经济建设中的实际问题。

乡镇经济管理是一门新兴学科，其理论的成熟和完善有待于乡镇经济发展实践的进一步展开；加之我们水平有限，这套教材的缺陷在所难免，但愿广大读者和学术界同仁勿吝珠玉，给予指正。

湖南省《乡镇经济管理教材》编审委员会

一九八六年十月

---

# 目 录

---

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 第一章 乡镇对外贸易的存在和发展 .....      | (1)  |
| 第一节 我国对外贸易的建立和发展 .....      | (1)  |
| 第二节 乡镇对外贸易存在和发展的客观必然性 ..... | (6)  |
| 第三节 我国乡镇对外贸易的发展概况 .....     | (10) |
| 第二章 乡镇对外贸易的性质、地位和作用 .....   | (16) |
| 第一节 乡镇对外贸易的性质 .....         | (16) |
| 第二节 乡镇对外贸易的地位 .....         | (21) |
| 第三节 乡镇对外贸易的作用 .....         | (26) |
| 第三章 乡镇对外贸易的基本原则 .....       | (31) |
| 第一节 服从国家外贸统制的原则 .....       | (31) |
| 第二节 服从国家计划管理的原则 .....       | (39) |
| 第三节 对外贸易中平等互利的原则 .....      | (44) |
| 第四章 乡镇出口贸易 .....            | (49) |
| 第一节 乡镇出口贸易战略 .....          | (49) |
| 第二节 扶植生产, 扩大出口货源 .....      | (57) |
| 第三节 鼓励出口的政策措施 .....         | (63) |
| 第五章 乡镇进口贸易 .....            | (68) |
| 第一节 乡镇进口贸易战略 .....          | (68) |
| 第二节 乡镇技术引进 .....            | (74) |
| 第三节 利用外资 .....              | (81) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第六章 对外贸易价格           | (86)  |
| 第一节 进出口商品市场价格的形成规律   | (86)  |
| 第二节 出口商品的对外作价        | (91)  |
| 第三节 出口商品的国内作价        | (97)  |
| 第四节 进口商品的对外作价        | (101) |
| 第七章 乡镇对外贸易程序         | (105) |
| 第一节 乡镇外贸的准备          | (105) |
| 第二节 乡镇外贸的磋商          | (109) |
| 第三节 乡镇外贸合同的签订与履行     | (114) |
| 第八章 乡镇对外贸易的包装、运输和保险  | (121) |
| 第一节 乡镇出口贸易中的商品包装     | (121) |
| 第二节 乡镇出口贸易中的货物运输     | (127) |
| 第三节 对外贸易货运保险         | (133) |
| 第九章 乡镇外贸中的商品检验、违约和争议 | (142) |
| 第一节 乡镇外贸中的进出口商品检验    | (142) |
| 第二节 对外贸易中违约的补救方式     | (148) |
| 第三节 对外贸易中争议的解决途径     | (156) |
| 第十章 乡镇对外贸易方式和支付方式    | (162) |
| 第一节 乡镇对外贸易方式         | (162) |
| 第二节 对外贸易支付方式         | (173) |
| 第十一章 乡镇外贸的经济效益       | (181) |
| 第一节 乡镇外贸经济效益的内容      | (181) |
| 第二节 提高乡镇外贸经济效益的主要途径  | (187) |
| 第三节 外贸管理体制的改革        | (194) |
| 后 记                  | (202) |

# 第一章

## 乡镇对外贸易 的存在和发展

对外贸易通常是指一个国家（或地区）的对外商品流通。由出口和进口两部分组成。向国外输出商品叫做出口；从国外输入商品叫做进口。

乡镇对外贸易是指乡镇的经济组织或个人对国外的商品流通，也包括出口和进口两个方面。乡镇对外贸易是我国社会主义对外贸易的一个重要组成部分。因此，从事乡镇对外贸易的经营管理干部，必须对我国社会主义对外贸易的建立和发展，乡镇对外贸易存在和发展的客观必然性，以及我国乡镇对外贸易的发展概况，有一个基本的了解。

### 第一节 我国对外贸易的建立和发展

马克思主义认为，对外贸易是一种历史现象，是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物。它的产生和发展不以人们的意志为转移。

对外贸易的产生，必须具备两个基本条件：一是国家（或政治实体）的形成；二是有可供交换的剩余产品，即存在商品生产和商品交换。

## 一、我国社会主义对外贸易的建立

社会主义对外贸易是随着社会主义经济制度的建立而逐步建立起来的。社会主义经济制度的建立和资本主义经济制度的建立不同。资本主义经济是在封建社会内部孕育，自发地产生，然后通过资产阶级革命把它从封建主义中解放出来的。社会主义经济却不可能在以生产资料私有制为基础的旧社会内部自发产生。无产阶级只有进行革命，打碎旧的国家机器，建立无产阶级政权，才能利用手中的权力，夺取官僚资本，改造民族资本，建立和逐步完善社会主义的经济制度，组织社会主义的经济活动。

社会主义对外贸易是社会主义经济的组成部分，也只能在无产阶级取得革命胜利，建立无产阶级政权的政治前提下，才可能建立和发展。

中国社会主义对外贸易是在长期的革命斗争中逐步形成的。但社会主义对外贸易在全国范围内建立起来，是在中华人民共和国建立之后。全国解放后，人民政府采取了一系列决定性的措施，主要是：（一）立即废除帝国主义在中国的各种特权，收回长期被帝国主义霸占的海关，把国民经济命脉牢牢掌握在人民政权手里。（二）没收原来属于国民党反动政府和官僚资产阶级的进出口企业，建立国家对外贸易管理机构和对外贸易企业，实行国家对外贸易的统制。（三）对私人进出口商实行利用、限制、改造的方针，即利用他们经营国家需要的一部分物资的进出口业务；限制他们的剥削和盲目经营，制止他们的投机违法活动；逐步把这些企业改造成为社会主义企业，并把资本家改造成为自食其力的社会主义劳动者。1955年秋冬，对资本主义工商业实行全行业公私合营，从而基本完成对生产资料私有制的社会主义改造。通过这些措施，我国社会主义对外贸易也就

初步建立起来了。

## 二、我国对外贸易的发展

全国解放以后，随着政治和经济制度的根本变革，旧中国半殖民地半封建的对外贸易转变为新中国社会主义的对外贸易。建国三十八年来，我国对外贸易有了很大的发展。我国社会主义外贸的发展，大致经历了以下几个阶段：

### (一)国民经济恢复时期(1950—1952年)。

在这一时期内，我国建立了国家管理和经营对外贸易的体系，按照发展生产、繁荣经济、城乡互助、内外交流的方针，大力组织进出口贸易，为恢复国民经济服务。

当时我们所面临的是旧社会遗留下来的百孔千疮的经济，同时，帝国主义对我国实行封锁禁运。为了打破帝国主义的封锁，尽快地恢复国民经济，一方面积极组织生活必需品和工业原料的进口；另一方面随着农业的恢复，积极组织农副产品的出口。我们坚持平等互利的对外政策，并且利用某些港口进行转口贸易，以冲破帝国主义的封锁。在做法上采取进口货到付款，出口电汇货款以及以货易货、先进后出等方法，从而保证了国家的经济权益，1952年出口总值达8.23亿美元，比解放前几年平均年出口额增加了四至五倍，促进了国内工农业生产的恢复，活跃了城乡物资交流。

### (二)第一个五年计划时期(1953—1957年)。

这个时期，由于对生产资料私有制的社会主义改造不断深入，社会生产迅速发展，为发展外贸提供了物质基础。外贸也实现了国家专营制。这个时期的外贸成绩是十分显著的。第一，从1953年起，扭转了七十三年来的入超局面。第二，以每年平均增长10%的速度，超额完成了外贸的第一个五年计划。第三，在出口方面，除了传统的农副土特产品外，还增加了许多新商

品，特别是发展了工业品出口，如棉纱、棉布、钢材、五金、玻璃以及纺织、造纸、碾米等成套设备。同时，积极组织社会主义经济建设所必需的物资、技术资料 and 成套设备进口，促进了国民经济的发展。第四，进一步扩大了对外经济联系。随着我国外交政策的胜利，在发展对苏联和东欧国家贸易的同时，也重视发展亚非拉和西方国家的贸易关系。到1957年，我国已经同八十二个国家或地区建立了贸易关系，同二十四个国家签订了贸易协定。1957年，在广州创办中国出口商品交易会，为外贸开辟了更广阔的途径。

（三）第二个五年计划和国民经济调整时期（1958—1966年）。

这一时期，我国对外贸易的发展过程，总的来说呈“马鞍型”。由于“左”倾错误的指导，1958年，在“大跃进”的影响下，外贸方面提出了所谓“大进大出”的方针，先是脱离实际地大上，1959年外贸额猛增到43.8亿美元，比1957年增长41.2%。接着国民经济陷入极大的困难，使1959年签订的对外贸易合同有相当部分无法履行。以后几年对外贸易额被迫连年大幅度下降，1962年为26.6亿美元，基本上倒退到1954年的水平。1961年对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的方针以后，国民经济情况开始好转。1963年以后，对外贸易逐步恢复和发展。不仅农副土特产品的出口逐渐增加，工矿产品的出口也有了较大的发展。1965年，工矿产品在出口中的比重已达40%以上。对外关系也有了新的发展。在此期间，我国与世界上一百多个国家和地区建立了贸易关系。1966年，对外贸易额上升到46亿美元。

（四）十年动乱时期（1966—1976年）。

这一时期，由于“左”倾错误严重泛滥以及林彪、江青反

革命集团的干扰破坏，我国国民经济和对外贸易都遭受了巨大损失。1969年对外贸易额比1966年下降12.7%，只有40.3亿美元。1970年以后，周恩来、邓小平同志先后主持中央日常工作，国民经济有所恢复，并且出现了比较有利的国际形势（我国在联合国的合法席位得到恢复，中美上海公报发表，中日邦交正常化），加上1973年我国开始出口石油，使对外贸易额有所上升。1973年，对外贸易总额达到109.7亿美元，1975年出口总额达72亿多美元，创我国历史的最高水平。由于“四人帮”从各方面破坏，1976年出口仅完成68亿美元，比1975年下降5.6%。

（五）粉碎“四人帮”，特别是党的十一届三中全会以后（1977年至今）。

粉碎“四人帮”，结束了动乱局面，特别是党的十一届三中全会以后，党的工作重点转移到社会主义现代化建设上来，国民经济得到了迅速的发展，对外贸易也进入了一个全新时期。

近几年来，我国对外贸易的增长速度大大高于世界各国对外贸易的平均增长速度。我国进出口总额1978年是206.4亿美元，1981年突破400亿美元，1983年407.3亿美元，1984年达497.7亿美元，1985年达696.2亿美元，1986年达738亿美元。1986年比1978年增长2.58倍。在进口方面，除继续大量进口国家建设和人民生活需要的重要原材料、粮食、原糖、化肥等商品外，在总结以往经验的基础上，着重抓了技术引进工作，对我国国民经济的发展起了很大的促进作用。在出口方面，大宗商品有了较大的发展。到1985年，已有原油及其制品、棉布、服装、花生等30种出口商品出口收汇在一亿美元以上。其中，原油一项收汇54.5亿美元。尤其令人可喜的是，乡镇企业的产品，这几年大量进入国际市场，成为我国出口创汇的一支重要力量，并且具有广阔的发展前景。随着社会主义现代化建设的

迅速发展和我国对外政策的日益开放，我国的对外贸易必将出现前所未有的新局面。我国乡镇对外贸易也必将日益显示出她在我国社会主义对外贸易中的重要地位和作用。

## 第二节 乡镇对外贸易存在和发展的客观必然性

人类社会的历史已经证明，自有国家以来，从奴隶社会到社会主义社会，对外贸易是一种客观存在的经济现象。但是，社会主义乡镇是否需要发展对外贸易？乡镇对外贸易的存在和发展是由人们的主观意志决定的，还是有其客观必然性？这在许多人的思想上是不明确的。由于历史和社会的种种原因，还存在不少糊涂的甚至错误的认识：第一，由于漫长的封建社会的影响，小农经济思想在一些人的头脑中根深蒂固，往往习惯于从封建的自给自足的自然经济去看待和理解社会主义的乡镇企业和大农业。第二，由于长期受“左”倾思想的影响，错误地理解“自力更生”的方针和“愚公移山”精神，认为社会主义是“干”出来的，把干社会主义与城市特别是与国外发生经济联系对立起来，追求一种自给自足的经济体系。第三，由于林彪、江青两个反革命集团长期鼓吹闭关自守，胡说进口是洋奴哲学，出口是出卖国家资源等等，使一部分人至今思想混乱。第四，由于乡镇和农村生产力较低，有人认为只能搞些“小打小闹”，不能登国际贸易的“大雅之堂”，等等。由于这样一些错误的认识，影响了我国乡镇对外贸易的广泛开展。因此，正确认识社会主义乡镇对外贸易的客观必然性，具有十分重要的意义。

### 一、是国际分工发展的客观要求

当今，国际分工和生产国际化高度发展，社会主义乡镇有可能也有必要参与和利用国际分工，以加强与世界其他国家之间的经济联系，这是国际分工发展的必然结果。

马克思主义认为，随着资本主义的发展和世界市场的形成，经济问题已不是一个国家的问题，必须联系到国际关系来加以考察。马克思、恩格斯指出：“旧的、靠本国产品来满足的需要，被新的、要靠极其遥远的国家和地带的产品来满足的需要所代替了。过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”“……一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”（《共产党宣言》，人民出版社1964年版第27页。）这里所说的“各民族的、各方面的”“一切国家的生产和消费”，当然也包括乡镇经济在内。近几十年来，随着第三次科技革命，国际分工在世界各国经济发展中的作用加强了，各国经济对国外市场的联系更加紧密和广阔。这种在资本主义关系下建立起来的各国各民族的生产和消费的联系，在社会主义经济建立以后，不仅不会从此隔绝，而且将会愈加密切。正如列宁所说的：“……这种趋势在资本主义制度下已经十分明显地表现出来，在社会主义制度下必然会继续发展而臻于完善。”（《列宁选集》第四卷，人民出版社1972年版，第273页。）

社会主义乡镇经济和整个社会主义经济一样，不是也不可能闭关自守、孤立发展。它不仅与城市经济相联系，而且与其它国家的经济、世界的经济互相联系。客观上，在社会化大生产条件下，各国经济之间，各种经济成分之间都存在着错综复杂的经济联系。可见，社会主义乡镇企业发展对外贸易，完全符合国际经济关系发展的客观历史趋势。

## 二、是商品经济发展的必然结果

如果离开所有制，单从经济形式上看，有自给自足的自然经济、商品经济和产品经济三种形式。自然经济的发展必然向商品经济转化，商品经济最终也必然向共产主义的产品经济转化。但是，社会主义商品经济要向共产主义的产品经济转化，必须经过自身的充分发展。社会主义实践的历史经验证明，商品经济的充分发展，是社会主义发展中一个不可逾越的阶段。尤其是象我们这样一个经济不发达的社会主义国家，要实现生产的高度社会化，迅速发展社会生产力，不断改善人民的物质和文化生活，必须大力发展商品经济，这是不以人们的意志为转移的客观规律。

商品经济的发展，必然使生产社会化的程度不断提高，社会分工进一步深化。这不仅会使国内各地区、各部门、各企业之间的相互联系和相互依赖不断加深，而且必然要广泛而深入地参与并利用国际分工，发展对外商品流通。这是因为，高度社会化的大生产及其发展不能局限在一国范围之内，它必将超出国家的界限，与其他国家的经济发生紧密的联系。这是商品经济发展的必然结果。

我国是经济比较落后的发展中国家，尤其是乡镇经济比较落后。经过三十多年的建设，虽然其间几经失误和破坏，但是应当说，城市经济已经具有相当的社会化程度，乡镇经济也正在向商品化、现代化和社会化过渡和发展。特别是在党的十一届三中全会以来，由于农村的一系列的改革，乡镇经济发展的速度是很快的。乡镇经济的发展，除了开拓国内市场以外，对外贸易也有了迅速的发展。这是乡镇商品经济发展的内在要求和必然趋势。

### **三、是进一步推动乡镇经济发展的客观需要**

充分利用国际分工，发展对外贸易经济关系，是节约社会

劳动的重要源泉。马克思指出：“一切节省，归根到底都归结为时间的节省。”“节省时间以及在各个生产部门中有计划地分配劳动时间，就成了以集体生产为基础的社会的首要的经济规律，这甚至是程度极高的规律。”（1857—1858年经济学手稿之一《货币论》）

社会主义生产资料公有制的建立，为节约社会劳动和有计划地分配社会劳动，提供了充分的可能性。社会主义国民经济各部门、各企业，都必须按照这个规律组织自己的经济活动。乡镇经济充分利用国际分工，有计划有组织地发展对外贸易，是按时间节约规律办事的一个重要方面，有着十分重要的意义。

一方面，可以发挥乡镇经济的优势，用尽可能少的劳动消耗和资金占用，实现尽可能多的商品价值，换取又多又好的使用价值。乡镇企业一般规模较小，投资少，自主权大，适应性强，占有资源、劳动力甚至某些技术的优势。其产品具有“两多一小”，即多品种、多花色、小批量的特点。很适应当代国际贸易中产品更新换代快的变化趋势，使乡镇经济在国际上有着广阔的市场和美好的发展前景。

另一方面，可以充分利用其他国家的长处，特别是能为我所用的世界性先进技术和发展资金，从而加速乡镇经济的技术改造，提高劳动生产率，提高乡镇出口商品在国际上的竞争能力，开拓更广泛的国际市场。应该看到，在世界技术革命和我国科技迅猛发展的形势面前，在开放搞活、全面体制改革的新形势下，乡镇企业面临新的挑战。乡镇相当多的企业原有设备、工艺、技术还比较落后，劳动生产率低，产品质量缺乏竞争能力。为了提高企业素质，提高劳动生产率，提高产品质量，提高竞争能力，总之，为了提高经济效益，必须把乡镇经济工作

的重点放到技术进步上来。正因为如此，我国乡镇企业应该特别重视吸收海外资金，引进先进技术、设备、工艺，以便对老企业进行技术改造，同时，要发展一批新企业；要特别欢迎海外金融、贸易、实业界人士、华侨和港澳同胞的合作；特别是以合资、合作经营、“三来一补”、租赁设备、技术转让、贸易往来等形式，同海外中小企业进行业务往来和长期合作。

党的十一届三中全会以来，由于改革和开放，乡镇经济在发展对外贸易的过程中，引进了大量先进技术和设备，吸收了一批数量相当可观的发展资金，从而使乡镇经济的技术和装备不断改善，为自身的进一步发展创设了良好的条件。近几年来，进入国际市场的乡镇商品品种和数量迅速增加，质量提高，竞争能力加强；与外商合资合营的乡镇企业日益增多。实践证明，发展乡镇对外贸易，是进一步推动乡镇经济发展的客观需要。

综上所述，发展乡镇对外贸易，既是国际分工的内在要求，又是社会主义乡镇商品经济发展的必然结果，也是进一步推动乡镇经济发展的客观需要。因此，乡镇对外贸易的发展具有客观必然性。

### 第三节 我国乡镇对外贸易的发展概况

中国乡镇企业，是中国农民在农村手工业和初级农产品加工业的基础上逐步发展起来的。它包括乡、镇、村举办的企业，部分农民联营的合作企业，其它形式的合作企业和个体企业。随着社会主义对外贸易的发展，我国乡镇（以前称社队）对外贸易也逐步有所发展。传统的外贸产品主要有烟花鞭炮、瓷器和各种手工艺品等。但一般规模都很小，发展速度缓慢，在我国对外贸易总额中所占比重也很小。这主要是我国长期受“左”