

土产杂品商品知识

天津市供销学校 编

52.7

黑龙江人民出版社

F762.7

25

3

B531/26

土产杂品商品知识

高云升 编著

黑龙江人民出版社

1985年·哈尔滨

3

255759

责任编辑：静 波

封面设计：安振家

土产杂品商品知识

Tuchan Zapin Shangpin Zhishi

高云升 编著

黑龙江人民出版社出版

(哈尔滨市道里森林街42号)

哈尔滨船舶学院印刷厂印刷 黑龙江省新华书店发行

开本787·1092毫米1/32·印张512/16·字数121,000

1985年10月第1版

1985年10月第1次印刷

印数1 - 60.15

统一书号：4093·136 定价：0.95元

编写说明

这本书是我们为商业职工组织编写的初级读本之一，主要做为职工业务技术补课试用教材，也可做为职工自学参考。

本书由商业部土产杂品局审定。在编写过程中，曾得到天津市土产杂品公司等有关部门的支持和帮助，在此表示感谢。

商业部教育司

1985年1月

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 土产杂品的概念与分类.....	(1)
第二节 土产杂品的特点与质量要求.....	(7)
第三节 土产杂品的包装、运输与保管.....	(11)
第二章 土特产品	(16)
第一节 蜂蜜与蜂王浆.....	(16)
第二节 生漆.....	(36)
第三节 动物蜡.....	(49)
第四节 毛竹与毛料.....	(62)
第五节 棕片及棕片制品.....	(74)
第六节 条、藤.....	(80)
第七节 草及草编织品.....	(85)
第八节 芳香油.....	(92)
第九节 野生植物油.....	(101)
第十节 野生淀粉.....	(106)
第十一节 野生栲胶原料.....	(111)
第十二节 木棉.....	(113)
第十三节 木炭.....	(119)
第三章 日用杂品	(122)
第一节 日用陶瓷器.....	(122)
第二节 编织品.....	(137)
第三节 夏凉用品.....	(142)
第四节 土纸.....	(148)
第五节 炊事用具.....	(154)
第六节 喜庆用品.....	(168)
第七节 清洁卫生用具.....	(174)

第一章 概 述

第一节 土产杂品的概念与分类

一、土产杂品的概念

土产杂品是土特产品和日用杂品的总称。土特产品绝大部分来自农村副业，如蜂蜜、生漆等。而日用杂品主要来自工业、手工业，也有一部分来自农村副业，如日用陶瓷器，铸铁炉、菜刀、筐篓等。土产杂品主要是通过种植、饲养、采集、编织，加工生产的产品，但也有许多是升级换代产品，如洗衣机、炊事机械等。

土特产品多属于原料性产品。日用杂品则是用原料经过多道工序编织、加工而成的商品。如毛竹既可以当直接商品在土产部门销售，也可以编织成竹席，竹篮等在杂品部门销售。因此，许多土产杂品既是直接商品，同时又是原料性的间接商品，二者紧密地联系起来。

二、土产杂品的分类

土产杂品按商业经营范围可以分为土特产品和日用杂品两大类。土产杂品种类繁多，规格复杂。

（一）竹与竹制品类

竹的种类很多，约有200多个品种。其主要品种有毛竹、籐竹、淡竹、水竹、杂竹等。主要产地是广东、广西、福建、浙江、湖南、四川、江西、云南、贵州等省。竹的主要制品有竹席、竹筐篓、竹扫帚、竹筷子、竹笼屉、竹床、竹

椅等。

（二）林木产品类

林木产品全国各地均有生产，主要有黑龙江、吉林、四川、云南、福建、湖南等省。土产杂品中所用的木材，大部分是等外材和枝丫材。用其加工成小农具把柄和日常生活所需的各种木制小商品。主要品种有木炭、扁担、腊木杆、杂木杆、锹把、镐把、锤把、洗衣板、面板、菜墩、木箱、木桶等日常生活用具。

（三）棕与棕制品类

棕片主要产于云南、贵州、湖南、湖北、四川等省。主要品种有布棕和马尾棕。其制品有棕绳、棕丝、棕绒。棕片主要用于水利打井、工业制刷、填充体育用品、沙发、牲畜套包等。

（四）条与条编织品类

条类主要有黄荆条、白柳条、紫穗槐条、白腊条、桤木条等，全国各地均有资源。条类主要用于编织果蔬筐、抬筐、土篮、条筐、簸箕、荆笆、小提篮以及其它各种编织品。

（五）藤与藤编织品类

藤主要产于我国广东、广西、福建等省。其主要品种有大白藤、小白藤、大黄藤、小黄藤、芒心藤等。编织品有藤桌、藤椅、藤箱、藤席、藤篮以及其它日用家具等。

（六）苇及苇编织品类

芦苇是商业经营中的大宗商品，主要产于河北、江苏、安徽、山东、辽宁等省。主要编织品有苇席、苇炭、苇帘、苇箔等。

（七）草与草编织品类

草在全国各地均有丰富的资源，以安徽、江苏、浙江、江西、四川、广东、河北、辽宁等省为主要产区。主要品种有蒲草、席草、龙须草、稻草、芒草、谷草、咸草等。其编织品有草袋、草绳、草帘、草垫、草席、草帽、蒲包、蒲片、蒲袋、蒲席等。

（八）麦秸与秫秸制品类

麦秸全国各地均有资源。秫秸多产于北方各省，是北方的大宗商品。麦秸主要编织草帽、小提篮、垫等。秫秸苗可以扎绑成大小不同的笤帚，秫秸篾可以编织秫篾席。

（九）蜂蜜与蜂产品类

蜂蜜在全国各地均有生产，其中以湖北、湖南、河南、四川、贵州、广东、陕西、江苏、江西、内蒙、安徽、山东、黑龙江等十多个省产蜜量较多。除蜂蜜之外，还有蜂乳、蜂蜡、蜂毒、花粉等蜂产品。

蜂蜜是很好的营养食品，素有“健康之友”之称。蜂蜜具有一定的医疗作用，可辅助治疗慢性疾病，可补中益气，润燥滑肠等；也是食品工业和医药工业的重要原料。

蜂乳是一种高级补品，营养价值极高，具有滋补、抗菌作用，对于一些慢性疾病有一定疗效。

（十）野生植物原料类

野生植物在我国分布甚广，资源十分丰富，据统计我国野生植物有三万多种。根据野生植物用途不同又分为野生淀粉、野生植物油、野生纤维、野生栲胶原料等。这些野生植物是工业生产中重要原料。

（十一）化工类

化工类是指生漆、蜂蜡、白蜡等。这类产品分布较广。生漆主要产于湖北、四川、陕西、贵州和云南；白蜡主要产地是四川和湖南；蜂蜡产区分布全国各地。生漆主要是用于涂刷家具和仪器设备，素有“涂料之王”之称。白蜡在工业上主要用于防腐、着光。蜂蜡主要用于制药、制革、铸造、电器、纺织、造纸等工业方面。

（十二）日用陶瓷器类

日用陶瓷器在全国各地均有生产，主要产区有江苏、广东、四川、湖南、江西、浙江、河北、山东、福建等省。日用陶瓷器是人们日常生活中必不可少的用品，主要品种有碗、盘、壶、匙、坛、罐、缸及陈设瓷等。

（十三）土纸类

土纸是用麻、皮、竹、草做原料，经土法加工制成的，以用途不同分为：文化纸、卫生纸、包装纸、炮料纸和其它用纸五大类。我国南方是土纸的主要产区，产量较大的有福建、江西、浙江、湖南、安徽、广东、广西、贵州、四川等省。土纸具有吸水性强，不易虫蛀，久存不变质等优点；是书法、绘画的优质纸张。

（十四）炊事用具类

炊事用具主要是指人们日常用于炊事和取暖的工具。在全国各地均有生产。主要有生铁锅、熟铁锅、菜刀、火钳、铁铲、烟筒、铁栅篱、面板、面棍、笼屉、笼篦等近百个品种。这些是人们日常生活中必不可少的用品。目前炊事机械已被广泛采用，已成为很有发展前途的大类商品。

（十五）喜庆用品类

喜庆用品主要是指在新年、春节和重大节日等所用的一

种欢乐庆贺商品。主要有鞭炮、烟花、喜字、蜡烛等。炮竹烟花的主要产地有湖南、江西、广西、广东等省。

（十六）清洁卫生用具类

这类商品在各地均有生产，主要有马桶、洗衣板、木盆、刷子、笤帚、蚊香、机制卫生纸等。主要是供清洗污物、驱除蚊蝇和打扫卫生使用。

（十七）其它类

除上述各类外，其余所有土产杂品均包括在这一类之中。有些土产杂品的品种没有纳入经营部门，也有些品种尚未利用；还有些是地方小土产，故单独列为一类。

三、学习土产杂品知识的重要意义

从事土产杂品商品经营和管理的工作人员，为了更好地把商品经营搞活，使商品充分发挥使用价值，就必须学习商品知识。由于土产杂品品种甚多，规格复杂，所以学习商品知识就更具有重要的意义。

（一）熟悉商品知识更好地为消费者服务

商业工作者对土产杂品商品的用途、性能、养护等有了一定了解，就可以向消费者介绍商品一般知识和各种商品的特点，并能够为消费者选购合适的商品。如顾客购买菜刀，工作人员就可以向其介绍菜刀的名牌产品，使用和保管方法，使顾客买到称心如意的炊事用具。再如凉席，顾客买凉席时总是要反复挑选。商业工作者就可以向其介绍各种凉席的性能、规格，并帮助选购物美价廉的商品。这样，就可以把生意搞活，把经营面扩大。

（二）学好商品分类，搞好科学管理。

按照商品的性质或其它特征，把商品划分为若干类。商

品的分类可以使商业分工明确。把用途，性质相近的一类或几类商品归纳为一个专门系统经营。这样管理方便，有利于提高商业企业管理水平，也便于深入研究各类商品的质量和特性，从而更好地解决商品的包装、保管、科学养护和合理使用等问题。

商品科学分类使商品的名称系统化，有助于合理组织商品流通和有效地改善企业管理。

(三) 掌握商品的质量标准更好地做好收购工作

土产杂品种类繁多，质量规格各异。其收购任务主要是农村基层供销社。学习土产杂品商品知识可以提高对商品的鉴别能力。根据耳、眼、鼻、舌、手的感官检验，可以划分商品的等级，鉴别商品的质量。这样就可以更好地做好收购与销售工作，以防掺杂兑假的商品流入市场，给消费者带来不应有的损失。

(四) 了解商品的理化性能，搞好储存与养护

各种商品都有其特有的物理化学性质，如铁锅易锈；蜂蜜易吸湿，并能和金属起化学反应等等。不了解这些特性就无法做好商品的养护储存工作。掌握这些特性就能延长商品的储存时间，减少损失，满足市场供应。

综上所述，不难看出学习土产杂品知识是非常必要的。学习商品知识，可以熟悉土产杂品的分类方法；了解其品种、规格、质量标准，鉴别方法；懂得商品的特性，包装，储运条件和养护知识；有助于搞好商品的经营管理和扩大经营范围。

第二节 土产杂品的特点与质量要求

一、土产杂品的特点

(一) 品种繁多，零星分散

我国幅员辽阔，资源丰富。广大农村盛产各种土特产品和手工加工的日用杂品。从生产上看，有种植的，有饲养的；有野生的，有家生的，有水生的，有陆地生的；有采集的，有加工的。从产品上看，有手工编织的，有机械加工的；有大宗的，也有零星的；有精细而珍贵的，也有粗大而笨贱的；有能吃的，也有能用的；有草本的，也有木本的等等。

土产杂品不但种类繁多，而且零星分散。土特产品多以手工采摘，范围遍及全国各地。日用杂品是利用丰富资源，经机械或手工劳动加工而成的。有些来自农村的千家万户以及各个角落。很多野生植物资源分布较广，而又零星分散，成熟期也不一致，所以必须适时采收，否则就会造成资源浪费。

(二) 地区性强，季节性强

1. 一地生产，多地需要。有些土产杂品由于自然条件和生产历史的习惯，资源和产地比较集中。除满足当地需要外，还可以供应外地需要。如生漆、毛竹、棕片等，多集中在南方几个省区，全国各地均需从这几个省购进，用以满足工农业和市场的需要。再如日用陶瓷器，有些名品也是集中在几个主要产区，全国各省市都需从这几个产区购进，这就形成了一地生产，多地需要的供需关系。

2. 季节生产，常年销售。有些土特产品如蜂蜜、橡

子、生漆、蜂蜡等都是生产季节很强的商品。蜂蜜只有在开花季节才能采集酿造蜂蜜、建造巢脾。生漆是从漆树上采割下来的，一年之中只有3~4个月的采割期，多以“三伏”为重要采收季节。日用杂品的编织品类，多以农业收成后进行编织生产，一者原料充分，二者是利用冬春农闲季节，这时生产集中，产量很大。但无论土特产品，还是日用杂品，都要供应市场的全年需要，以便做好市场的调剂、安排和供应工作。

3. 常年生产，季节销售。有些土产杂品，如凉席或鞭炮、烟花等，一些产区多为常年生产，一般是夏天或重大节日销售，这时销售量很大。如果过了季节，尚未组织货源，那么就直接影响了产品的销售和人民生活的需要。因此，必须及时组织货源，适当储备，以保证季节市场的供应。同时，也根据市场的需要，在一些有条件的社队，组织建立一些编织、炮竹、烟花等的加工厂，组织长年生产，并积极与商业部门签订合同，以满足市场需要。

4. 地产地销。有些土产杂品生产和使用的地方性很强，有些产品只适用本地，外地则不适用；有些产品因受资源和生产条件的限制，只能满足当地的市场，无力供应外地需要；还有些产品因受运输条件限制，不宜长途运输，只能供应当地销售。

（三）受价格影响大，规格质量差异大

许多土产杂品原料成本较低，手工劳动，受价值规律影响较大。商业价格定的合理，生产者有利可得，生产发展就快，收购量就大幅度增加。反之，商品价格不大合理，收购就会大幅度下降。同时，产品比价也需要定得合理均衡，特别

是使用同一种原料生产多种产品的。如果某种产品价格过低或过高，容易使某种产品销售量突然增加，而另一些品种又突然减少。还有些产品，原料和加工成品是同时存在的，如果原料定价过高，就直接卖原料，而不加工成品。反之，原料定价过低，成品定价过高，就只卖成品，而不卖原料，如果成品和原料都定的很低，无利可得，生产就会大幅度减少，甚至停止生产。

土产杂品的规格质量差别很大。一是小手工业劳动，生产设备条件不一，技术熟练程度也不同，所以生产的产品质量就有很大的差异。二是在同等生产技术条件下，原料的质量也直接影响产品的质量，如同是竹篾，水竹、慈竹篾就比毛竹篾编织的竹席质量好。三是商业收购人员，多用感官检质验收，由于验质技术高低不一，也会影响收购产品质量的不同。四是大多数三类土产杂品没有规定统一的规格质量标准。有些产品的规格质量是根据当地市场需要确定的，或商业部门根据当地群众要求安排生产的。所以，有些产品的规格质量也各有差别。

（四）销售对象不固定，供求变化大

土特产品除少数销售城乡居民外，多数销售给工矿企业等生产单位。而日用杂品多数销售给城乡居民，少数销给机关、企业、团体。这些单位所需土产杂品往往不受计划限制，采购范围也广泛，有的从当地商业部门购进，有的从农村直接进货。生产任务增加，土产杂品的需要量也就随之增加；生产任务减少，需用量也就随之减少。商业部门对临时性的抗震救灾、战备、防汛等特殊需要不好掌握，销售量猛增，供应量就大。国家新安排的临时建设单位任务的增加，

所需土产杂品的苦垫材料也随之增加。有些是随着企业调整，生产任务变化，需要量也随之变化。随着科学技术的发展，新产品也随之增加。有些作苦盖物料的土产杂品，逐渐被一些新型材料所代替。如过去用席子搭瓜棚、菜棚，现被塑料薄膜所代替，随着市场的变化，土产杂品也要求改进规格，提高质量，创造新产品，扩大新用途，以满足市场的需要。

二、土产杂品的质量要求

土产杂品是工业和人民日常生活中不可缺少的一部分。它即能满足人们的某种需要，又起着美化生活的作用。土特产品还是工业上的重要原料之一。对其质量的基本要求主要有以下几个方面：

（一）适用性

土特产品一定要适合工业上的需要，如无掺杂兑假，无泥沙，无霉变，无虫蛀，无腐朽等。日用杂品因其用途不同，对其适用性的要求也不一样。铸铁炉要求既能取暖，又能做饭菜；既要求节煤，消烟除尘，又要求炉火旺，上火快等。所以要求炉体各部零件组装严密平整，以防透风漏气。草席和竹席，因用的地方不同，要求其规格也不一样，如火车上的卧铺席、沙发席、家用铺席等。

（二）坚固耐用性

坚固耐用性是决定商品使用价值的一个重要因素，是指商品在使用时抵抗各种因素对其破坏的性能。这种性能直接影响着日用杂品的使用期限。如生漆，用生漆涂刷的家具，坚固耐磨，几十年都光亮如新，素有“涂料之王”之称。

（三）卫生性与安全性

卫生性、安全性是指土产杂品在使用时有关保护人体健康应具有的性质。如日用陶瓷器皿的无毒性，其含铅、镉等金属元素不能超过规定的标准。蜂蜜中的雷公藤蜜、杜鹃蜜、乌头蜜等是有毒蜜，如不注意，服用后容易中毒甚至造成死亡。因此，蜂蜜必须按部颁标准严格验收。炮竹烟花必须具备安全性，对摔炮、拉炮、砸炮未经上级批准一律不准生产，更不能销售。这些都是保护人民健康的重要措施。

(四) 结构和外观

土产杂品的结构与外观，主要是指每个品种的形状、大小、表面主要特征，内部主要结构而言。商品的造形、式样、花纹、色泽、彩绘等外观特征，直接影响商品的销售，也是消费者直接评价土产杂品质量优劣的一个重要方面。商品的成熟度。结构及理化性质是否达到规定标准。这些都直接影响着土产杂品的使用价值，决定着商品的适用性和耐用性。

总之，土产杂品包括的范围甚广，既包括食品，又包括工农业所需用的原材料，也包括人民生活中时刻离不开的商品，如日用陶瓷器、炊事用具等。每一个品种都有它具体的质量要求，以后在各章节中分别讲述。

第三节 土产杂品的包装、运输与保管

一、包装

土产杂品中许多大宗商品都具有轻重不一、长短不齐、扁圆各异、蓬松轻泡等特点，所以在包装与装车都很不方便。为了改进包装，提高运输工具的装载量，现介绍几种主要的土产杂品包装与装载的方法。

(一) 芦苇：芦苇是轻工业造纸的重要原料，秆茎中间空心而轻泡。成捆前，先将芦苇压扁，以使空隙减少，使货物密度增大，然后打捆。打捆芦苇包装规格要求长125厘米，宽75厘米，高42厘米，成件体积为0.299立方米左右；重量82.5公斤，货物重量密度为276公斤/立方米。根据这个包装规格，一辆载30吨的敞车可装芦苇304件，净载重可达25吨之多。

(二) 苇席、苇茼：苇席、苇茼多产于长江以北各省，其规格复杂，包装不一。苇席包装规格要求长180厘米，直径65厘米，每捆25张，重123公斤。一捆即为一件，用30吨敞车可装171件，净重21吨。苇茼的包装规格为长150厘米，宽65厘米，高45厘米。每件体积为0.438立方米，重量94公斤，货物重量密度215公斤/立方米。

(三) 草秸：草秸是指稻草、谷草而言，是造纸的重要原料。其具有体积大，重量轻，不易捆紧的特点。各地多用人力打包机捆扎，一辆载重30吨的敞车，可以装载16吨，比人力打捆提高装载量近三倍。其规格要求为长105厘米，宽67厘米，高40厘米。成件后体积为0.251立方米，重量60公斤，货物重量密度为213公斤/立方米。

(四) 草袋：草袋是用稻草编织而成的大宗商品。过去由于包装松散，30吨敞车一般只运3,000多条，净重不到10吨。近几年采用电动打包机，加上先进的装载方法，装载量成倍提高，一辆30吨敞车可装9,000条草袋，净重达21吨之多。其包装规格为长100厘米，宽80厘米，高45厘米。每件草袋35条，重70公斤，体积为0.36立方米，货物重量密度为194公斤/立方米。