

现代

社会

心理学

——多维视野中的社会行为研究

周晓虹 著



现 代 社会心理学

——
多维视野中的社会行为研究

周晓虹 著

上海人民出版社

责任编辑 李 卫
封面装帧 王晓阳

现代社会心理学

多维视野中的社会行为研究

周晓虹 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店 上海发行所经销 上海天马印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 18.5 插页 5 字数 456,000

1997 年 5 月第 1 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

印数 1-5,300

ISBN 7-208-02472-3/B·226

定价 26.00 元

序 言

眼前的这部著作导源于5年前由我主编的那本《现代社会心理学——社会学、心理学和文化人类学的综合探索》，这是我和全国十所重点综合性大学的十余位社会心理学研究者所做的一次愉快合作。这本著作在中国大陆社会心理学界第一次走出单一的心理学取向，从社会学、心理学和文化人类学等学科的综合取向出发研究人的社会心理和社会行为，并且在充分介绍国外社会心理学的经典研究和最新成果的同时以相当的篇幅论及了社会心理学家在这门学科重建的十年中的学术观点和实证研究。这本著作出版后，获得了学术界的好评，曾先后获“华东地区优秀社会科学著作一等奖”、“光明杯哲学社会科学优秀学术著作三等奖”、“国家教委第四届优秀教材评选中青年成果奖”；在北京市社会科学院社会学研究所1993年进行的我国社会学出版物(1979—1992年)的评估中，该书在我国学者撰写的著作和教材中名列“社会心理学”类榜首；1993年出版的《社会学年鉴(1989—1992)》也将该书收入“著作选介”，列为这几年里国内较有影响的社会学著作之一。

但是，在它出版之后的五年中，不仅国外社会心理学发生了极大的变化，而且，中国大陆的社会心理学也取得了许多属于自己的新的进展：出版、发表了一系列有关这门学科的理论、方法和现实性课题的研究著述，并先后于1992年和1994年在湖北神农架和内蒙古呼和浩特举办了两届规模较大的“中国人社会心理研讨会”。另外，随着90年代以后中国大陆、台湾和香港两岸三地文化和学术交流的日益频繁，我们对台湾和香港社会心理学家在以往

几十年间所做的研究尤其是近十年来的本土化努力也日渐熟知。这一切既对重新撰写《现代社会心理学》提出了要求,也为这本著作更加开拓视野、丰富主题、切合中国社会实际提供了可能。

我们现在看到的这本《现代社会心理学——多维视野中的社会行为研究》同上述那本著作相比已经有了许多变化:它们主要表现在花费了大量的篇幅论述这门学科在当代的进展,花费了大量的篇幅从传统与现实两个方面论述中国人的社会心理。不过,尽管在叙述的内容上有了较大的更新,但这本著作的基本框架和5年前相比仍基本一致:在本书的前三章中,我们论述了这门学科的基本概念、学科性质和研究取向,论述了它的由来与发展尤其是近百年来来的现代历史,论述了这一学科取自社会学、心理学和文化人类学而又有自己特色的研究方法和研究手段;在本书第四章中,我们综合社会学、心理学、文化人类学和社会生物学的基本观点,力图对人的社会化这一社会行为的模塑过程做出令人满意的说明;本书的第五、六、七、八章是心理学取向的社会心理学的传统研究领域,但现在我们能够看到,本书无论是对社会认知、社会动机,还是对社会态度和社会沟通的论述,都尽可能吸取了其他学科尤其是社会学的思想;而社会学的思想和视角在随后的第九、十、十一章中,通过对有组织的群体和无组织的集群以及角色行为的研究给予了最充分的反映;最后,在本书的第十二、十三和十四章中,我们以文化的影响为主要线索,结合社会学和心理学的现代知识对人格和社会行为的形成和改变给予了深入的分析。本书的全部论述力求体现这样的特色:即,我们是在多维视野下探求人类社会行为的发生、发展和变化的。

在这本著作完成出版之前,我依旧要向我硕士时的导师、社会学和人类学家费孝通教授和心理学家孔令智教授表示诚挚的谢意,他们的学科背景在我进入南开大学社会学系时,就已经赋予我日后在这几门学科之间寻求某种综合的可能;我要感谢我的博士

导师社会史学家蔡少卿教授，他的宽容使得我在攻读博士学位的几年中，仍能许多精力放在原先的社会心理学上；我要感谢我 5 年前的那些合作者们，他们近年来在各自领域中的诸多建树不仅给我以启发，而且有许多成果还多次被引入本书的讨论之中；我也要感谢我的研究生王崑、朱海榕和董薇三位小姐，她们为本书精心编制了人名索引和主题索引；最后，我还要感谢上海人民出版社和编辑李卫先生，他们的应允、关注和努力工作是一本著作出版的必不可少的环节。

周晓虹

1996 年 12 月于南京大学社会学系

暨社会心理学研究所

目 录

序 言	1
第一章 社会心理学:社会行为的现代研究	1
第一节 社会心理学的研究对象	1
中国学者的代表性观点·国外学者的经典规定·作 为社会行为研究的社会心理学	
第二节 社会行为及其制约因素	12
社会行为的涵义和特点·社会行为的制约因素	
第三节 社会心理学的学科性质	18
社会心理学是具有边缘性质的独立学科·社会心理 学是理论性极强的应用学科	
第四节 社会心理学的研究取向	24
研究取向的形成与综合·各研究取向的基本特点· 几种主要研究取向的比较	
第二章 社会心理学的由来与发展	33
第一节 社会心理学的孕育时期	34
第二节 社会心理学的形成时期	36
社会学和心理学的相互渗透·社会心理学的形成标 志·社会心理学的三大直接来源·普列汉诺夫与马 克思主义传统	

第三节 社会心理学的确立时期	45
奥尔波特与心理学取向的实验·米德的社会学传统·文化人类学的冲击·战时及战后社会心理学的发展	
第四节 社会心理学的现状	57
现代社会心理学的危机·美国以外的社会心理学·社会心理学在中国·本土化:一种普遍性的学术运动·后现代社会心理学的兴起	
第三章 社会心理学的研究方法	79
第一节 社会心理学研究的方法论问题	79
科学研究对社会心理学的重要性·社会心理学研究的方法论·社会心理学的研究术语	
第二节 社会心理学的观察法与实验法	86
观察法·实验法·实验法的功与过	
第三节 社会心理学的调查研究法	97
典型调查与个案调查·抽样调查·调查研究法的特点	
第四节 社会心理学的跨文化研究法.....	105
跨文化研究法的意义·跨文化研究法的具体运用·文献档案法与跨文化档案的建立	
第五节 研究中存在的若干问题.....	112
实验研究中的伦理问题·实验研究中的倾向性问题·价值中立:可行与不可行	
第四章 社会化:社会行为的模塑	122
第一节 社会化及其基本途径.....	122
社会化是什么·社会化的基本途径	

第二节 社会化的生物学基础.....	126
本能与环境·社会生物学的解释·婴儿的生物需求与情感需求	
第三节 社会化的社会文化因素.....	132
文化·家庭·学校·同辈群体·职业背景·大众传播媒介	
第四节 人格、自我与社会化	140
人格与社会行为·复杂的自我·有关人格与自我发展的几种理论	
第五节 社会化的几种主要类型.....	149
政治社会化·道德社会化·性别角色社会化	
第六节 社会化的历程.....	157
社会化是人的终身课题·生命不同时期的社会化·继续社会化与再社会化·反社会化与反向社会化	
 第五章 社会认知.....	 164
第一节 社会认知及其特征.....	164
社会认知:塑造行动框架·社会认知的途径	
第二节 社会认知的基本过程.....	169
社会知觉·社会印象·社会判断	
第三节 印象整饰.....	178
印象整饰的涵义·印象整饰的正负两面性·脸与面子:中国人的印象整饰	
第四节 社会认知偏差.....	187
首因效应·近因效应·晕轮效应·社会刻板印象	
第五节 社会行为的归因.....	195
归因的类型与研究·归因:一致性推论和三维模式·几种常见的归因错误和偏差	

第六章 社会动机	205
第一节 社会动机及其理论探索.....	205
内驱力、需要与动机·本能:从麦独孤到威尔逊·	
社会动机的非本能论解释	
第二节 侵犯动机.....	216
侵犯概念的确定·侵犯:先天与后天之辩·侵犯的	
消除及其控制	
第三节 亲合与利他动机.....	227
恐惧与亲合·利他主义与亲社会行为·施与报:中	
国人的助人行为	
第七章 社会态度	239
第一节 社会态度剖析.....	239
社会态度的界定·社会态度的基本特征·社会态度	
与外显行为	
第二节 社会态度的测量.....	249
量表测量·非量表测量	
第三节 态度的形成和改变.....	254
认知平衡和认知失调理论·劝导在态度形成和改变	
中的作用	
第四节 若干现实性态度的研究.....	264
偏见:一种常见的否定性态度·种族主义与性别主	
义·孝道:社会态度和社会行为的组合	
第八章 社会沟通	274
第一节 沟通:人类理解的桥梁	274
沟通及其特点·沟通网络与类型·沟通与互动	

第二节 语言沟通.....	283
人类语言的起源·人类语言的获得机制·语言的沟通功能·语言、思维和文化·暗语:亚文化群体的语言代码	
第三节 非语言沟通.....	295
身势学和动态姿势·近体学与静态姿势·辅助语言和类语言·目光接触	
第九章 群体与互动	305
第一节 社会互动的理论分析.....	306
社会互动的基本含义·日常生活方法论:互动中的相互理解·作为交换的社会互动	
第二节 对称性社会互动.....	313
合作与竞争·冲突与调适	
第三节 非对称性社会互动.....	320
暗示·模仿·感染	
第四节 社会群体及其分类.....	329
社会群体的基本含义·初级群体和次级群体·大群体和小群体·内群体和外群体·隶属群体和参照群体·正式群体和非正式群体	
第五节 群体规范和群体压力.....	337
群体规范及其作用·群体压力·阿希与从众行为研究·内聚与内耗:中国人的群体行为	
第六节 群体内部的人际关系.....	348
莫里诺与社会成员关系测量·群体内部人际关系的形成规律·人情、人伦、人缘:中国人的人际关系	
第十章 社会期望与角色行为	358

第一节 角色:社会期望与个人表演	358
社会角色的本质·社会角色的类型·社会角色的功能	
第二节 角色的扮演与冲突	366
角色的扮演·角色的社会化·角色丛与角色冲突·君子与小人:中国式的角色冲突	
第三节 社会文化因素对角色的影响与制约	383
职业角色·性别角色·社会文化变迁与角色适应	
第十一章 集群行为与社会运动	398
第一节 集群行为:一种特殊的群体行为	398
集群行为:性质与特征·集群行为的条件·集群行为的理论	
第二节 群众行为:未经组织的集群行为	407
群众的类型·暴乱·骚乱	
第三节 大众行为:分散的集群行为	412
时尚与流行·从时髦到时狂:时尚的演变·时尚的心理机制·时尚的传播规律·恐慌及其特征	
第四节 由信息传播影响的集群行为	427
流言与谣言的性质·流言与谣言的传播过程·如何制止流言与谣言	
第五节 社会运动:社会变革的非制度化尝试	434
从集群行为到社会运动·社会运动的四大发展阶段·社会运动的理论解释	
第十二章 文化对人格及社会行为的影响	444
第一节 情感、动机与文化	444
儿童早期的情感发展·青春期危机:普遍抑或特	

殊·文化、亚文化与成就动机	
第二节 文化与认知	451
文化对感知觉的影响·知觉模式:场域独立与场域 依赖·价值观:东西方的比较·文化母题·公设	
第三节 文化与性	460
性别角色的文化塑造·性行为的文化控制	
第四节 文化与变态行为	468
变态行为的文化解释·文化性变态行为举要·变态 行为的文化塑造	
第十三章 文化、亚文化与群体人格	475
第一节 民族性格	476
民族性格和民族刻板印象·民族性格的研究历史· 中国人的民族性格·民族性格研究的现代趋势	
第二节 阶级心理	488
作为“地位”亚文化群体的阶级·阶级心理的基本 要素·传统与变迁:中国农民的社会心理	
第三节 社区意识	504
作为“地区”亚文化群体的社区·社区归属感:社 区意识的体现·社区意识研究范例	
第十四章 社会文化变迁与人格发展	514
第一节 社会文化变迁	514
社会文化的变迁因素·有关社会文化变迁的若干理 论	
第二节 变迁对人格与社会行为的影响	526
文化震荡与未来的震荡·社会文化变迁中的“边际 人”现象·代沟:行为方式的断裂	

第一章 社会心理学:社会行为的现代研究

社会心理学是有关人类社会行为研究的一门现代社会科学。

社会心理学是在社会学、心理学和文化人类学等母体学科的基础上形成的一门带有边缘性质的独立学科,既有极其深厚的理论渊源又有十分广泛的应用价值。它力求对人的形形色色的社会或文化行为的发生、发展、变化及其规律作出解释。社会心理学的学科性质及其独特的研究对象,决定了它在现代科学体系中的地位和在社会生活中的作用,也使它对科学家和一般大众产生了其他学科难以与之相比的吸引力。

第一节 社会心理学的研究对象

每一门科学都有自己独特的、其他学科难以替代的研究对象,社会心理学当然也不例外。每一个接触或准备接触社会心理学的人都有可能也有理由问,社会心理学研究什么?但人们得到的回答却往往多种多样,莫衷一是的。也正因如此,有人无可奈何地说过,社会心理学是“那些自认为社会心理学家的人倾心研究的一门学科”^①;也有人半带调侃半带感叹地说,有多少位社会心理

① Insko, C. & Schopler, J. *Experimental Social Psychology*. New York: Academic Press, 1972, p. XIV.

学家,就有多少种关于社会心理学的研究对象。^①面对这一困难,我们不妨先对国内外有关社会心理学研究对象的种种观点进行一番审视,然后确立并阐明我们关于社会心理学研究对象的基本观点。

中国学者的代表性观点

由于社会心理学在我国中断了数十年,我们的研究总的说来尚处在起步阶段,因此,和国内有些学者轻易地认为我们的某位学者的定义要比西方或(前)苏联社会心理学家的定义全面、深刻、科学的观点相反,^②我们认为,尽管我国学者为建设具有中国特色的社会心理学或曰社会心理学的本土化做了一些尝试、付出了艰苦的努力,但目前我们对于社会心理学研究对象的认识尚缺乏广度与深度。^③这具体表现在:(1)有关社会心理学研究对象的讨论尚不充分,现有的定义从数量上说较少;(2)在这些有限的定义中,虽有一些看起来富有见地,但却没有或无法在具体内容的阐释中展开自己的逻辑体系。

自社会心理学在我国重建以来,提出较早、并被人们广为引述的是吴江霖教授的定义。他提出:“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的变化发展的科学。”^④这一定义力图从马克思主义的立场出发,将人的心理的发生、发展置于较为广泛的社会生活中去考察,在一定程度上揭示了社会心理的本质属性。但这一定义却带有明显的心理学化的倾向。在这里,社

① 阿伦森:《社会心理学入门》,群众出版社1985年版,第11页。

② 乐国安、钟元俊主编:《社会心理学》,中国物资出版社1988年版,第5页。

③ 参见李伟民:《浅谈社会心理学的研究对象》,《广州师院学报》,1987年第2期。

④ 吴江霖:《马克思主义社会心理学展望》,《广州师院学报》,1982年第2期。

会心理学只是关于个体的一种研究,尽管定义提及了“若干个体”,但这个“若干个体”显然不能像有些人说的那样就是“群体”。因为这个“若干个体”至多是个体的一种算术总和,而群体(无论是大群体还是小群体)是不能归结为这种算术总和的。事实上,每一个认真读过吴江霖教授全文的人都能够发现,他论述的重点就是个体如何在社会生活条件中生活并受其影响和塑造的;换言之,个体在贯穿一生的社会化过程中心理活动的变化发展就是其全部体系的逻辑主轴。^①

另一种虽说没有获得如此广泛的呼应,但考虑得似乎较为成熟的定义是由沙莲香教授提出的。沙莲香认为,“所谓社会心理,是人们在社会生活中自发产生,并相互影响的主体反应”,而社会心理学就是“研究社会心理的基本过程及其变化发展的条件和规律的具体科学。”^②沙莲香将社会心理学的研究对象规定为人在社会生活中的“主体反应”,并力图将对这个“主体反应”的考察置于马克思关于人的理论解释之上,这既符合国外对社会心理学的一般规定(这在我们后面的论述中将会提到),也体现了她欲图用马克思主义去研究社会心理学的愿望。但是,沙莲香教授的某些观点却值得商榷:其一,认定西方社会心理学家指的内行为只是一种“脑电反应或心电反应和生物介质的异常传递”,(换言之,是一种生理水平的反应)因而决不是社会心理的内过程的说法是缺乏依据、不符合事实的;其二,将社会心理的内过程等同于个体社会心理、将社会心理的外过程等同于群体社会心理的观点是错误的,显然它解释不了诸如像马克思、恩格斯所说的“使广大群众、使整个整个

① 在中国社会心理学界严格恪守吴江霖定义的当属时蓂华的《社会心理学》(上海人民出版社1986年版),由此定义转换而来的则有林秉贤的《社会心理学》(群众出版社1985年版)。

② 沙莲香:《社会心理学》,中国人民大学出版社1987年版,第34、32页。