

成功企业家点子库

上

中国物价出版社

成功企业家点子库

*

中国物价出版社出版发行

新华书店 经销

北京彩虹印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开 148 印张：4000 千字

1997 年 4 月第 1 版 1997 年 4 月第 1 次印刷

印数：1—3000 册

ISBN 7-80070-712-1/F·611

定价：468.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

99
F270
941
2-2

成功企业家点子库

下 卷

《成功企业家管理书库》编委会编写



中国物价出版社



3 0000 2044 0

提高企业家谋略水平，
促进企业家队伍建设。

为《成功企业家书库》题

袁宝华



一九九六年十二月

任商点经
君海石营
驰横成智
骋流金业

为《成功企业家年度》而题

李剑桥

一九九七年三月

《成功企业家点子库》编委会名单

顾问：袁宝华

特约顾问：李剑桥

主编：王华彬 王显聪 黄修俊 张善轩

副主编：张毅 张殿华 尚书志 盛东升

编委：王彬生 骈继红 刘瑞林 刘中欣

叶利建 张凤生 何源 丁海

张晓峰 李鑫 丁华民 蔡长明

编撰成员：李松竹 刘永军 李月琴 何努

罗继衡 李劲松 杜学轼 黄海晖

徐琳 王学范 饶慧洁 陈向兵

刘刚 罗玉衡 占香玉 李淑贞

谭炳荣 王海霞 袁兰芝 龙许生

孙正红 李革海 何为民 曹椿

王振超 王宜宾 朱虎 唐晓燕

罗锐强 丁继忠 高峰 张浩

李光弼 李静 杨玉斌 赵胜

周方 杜勇 韩丽如 黄易光

张勇 周松 金庆泰 郑学思

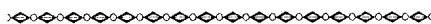
赵世虎 刘瑞伟 袁军 李嘉豫

谢 翔	李 瑛	万 华	星 露	王 越
彭 远	熊 长	袁 晨	于 伟	于 宏
欧 强	黄 世	孙 喜	周 城	徐 敏
张 善	黑 德	甘 建	李 胜	季 荣
徐 茂	叶 利	单 十	全 晓	杜 刚
吕 达	于 岩	李 德	杜 风	张 杰
张 伟	王 衍	阵 繁	丁 海	刘 欣
庞 涛	叶 利	高 晓	张 仲	刘 晓
骈 继	王 骥	丁 兰	丁 海	张 千
王 彬	姜 尧	刘 瑞	刘 仲	唐 发
李 良	常 胜	李 鑫	张 晓	丁 华
汤 德	蔡 长	宿 春	唐 千	李 炳
李 东	栗 玉	李 建	丁 华	
易 德	李 传	王 永	李 祥	

总 策 划：

伊 鑫

前 言



《成功企业家点子库》是敬献给中国千千万万企业家（也包括那些正在成长的未来企业家）的商海百战致胜的教科书。我们期盼着《成功企业家点子库》能为每一个企业家和那些未来的企业家点燃智慧之光！

在实现市场经济的今天，面对愈演愈烈的全球性经济竞争的挑战，中国目前最需要的是高素质的企业家。时代赋予他们以机遇，同时也赋予他们更重要的使命——振兴民族经济，使中华民族傲然屹立于世界民族之林！

著名的《第三次浪潮》一书的作者阿·托夫勒，在新出版的《权力的转移》一书中写道：“没有人会因为苹果计算机或IBM公司的物资资产而购买其股份。起作用的并不是这些公司的建筑物和机器设备，而是它们的市场推销能力和联系，其管理组织能力，以及管理者们头脑中那些突发的奇想。”他还宣称：**头脑资本逐渐在取代美元资本！**

因此，市场的竞争在某种意义上说就是智慧的竞争。谁能拥有好的创意、好的思维、好的商业逻辑，谁就能赢得市场获得财富。在当今的世界商战中，纵横天下的企业家们在向人们攫取金钱的同时，也向世界展示着他们的商业灵光，这是人类最可宝贵的财产，

也具有巨大的实用价值。

为提高我国企业家的经营管理水平,为祖国经济建设尽微薄之力,我们组织了国家经贸委、国内贸易部、对外经贸部、中国企业家协会、中国人民大学、清华大学、北京商学院、北京高级经济师协会和有关企业管理咨询机构、决策机构以及知名企业的部分专家、学者和实业家共同编写了这本《成功企业家点子库》。其内容和编排顺序是:第一篇 **谁领风骚——创业起步的点子**:用上千个精彩事例阐明了创业者必备审时度势的眼光和百折不挠的毅力的深刻哲理;第二篇 **神工鬼斧——灵活经营的点子**:着重从明确权责、战略经营等方面再现了国内外企业家的丰姿;第三篇 **以人为本——科学管理的点子**:侧重讲述了管理过程中的吸引人才、善用人才和发展人才方面的事例;第四篇 **抛砖引玉——促进销售的点子**:刻意探讨了厂商销售、店铺促销、特殊服务的技巧;第五篇 **未雨绸缪——设计广告的点子**:从广告创意、广告促销、名句赏析三个角度展示了广告魅力;第六篇 **精雕细刻——策划公关的点子**:引用大量实例论证了商务交际、树立形象、公关解围的公关效应;第七篇 **纵横驰骋——驾驭市场的点子**:以丰富多彩的事例说明了以新夺市、以价夺市、以质夺市的三条准则;第八篇 **我主沉浮——商战争霸的点子**:生动再现了国内外企业家在谍战、舌战和运筹帷幄方面商战的精彩案例。

本书在编写过程中,全体工作人员倾注了全部精力,适应理论和实际工作者的需要,主要突出了如下特点:

(一) **全面**。作为一座点子库,全书包括了从创业伊始到商战争霸的上万个点子,内容涉及到了企业经营管理的方方面面,实为一本难得的点子库。

(二) **权威**。本书内容都是由国内著名专家、学者撰写，综合了国内外最新资料，注重理论结合实际，真正起到了对实际工作的指导作用。

(三) **趣味**。全书由上万个短小精悍的事例组成，避免纯理论读物的繁杂冗长，读起来引人入胜，妙趣横生。

(四) **实用**。本书从设计全书框架到撰写各部分内容，自始至终有企业界的实际工作者参加。他们对本书的编写提出了许多改进的措施和建议。因此，本书不仅仅是理论工作者的有力工具，更是实际工作者必读的经典之作。

在编撰这本《成功企业家点子库》的过程中，我们参考了国内外许多专家、学者的著作，吸收和汇辑了他们的研究成果，在此向他们表示深深的谢意。由于我们水平有限，书中错误在所难免，敬请读者批评指正，以便再版时修正，使之更趋完美。

我们希望：**每个企业家都拥有一部《成功企业家点子库》！**我们更深信：**每部《成功企业家点子库》都能为每个企业家和未来的企业家，创造或再创一个辉煌！**

感谢中国企业管理协会会长、中国企业家协会会长、原中国人民大学校长袁宝华给予本书的指导并对他担任本书的顾问和题词表示真诚的谢意！

《成功企业家管理书库》编委会

1997年4月9日

总 目

- 第一篇 谁领风骚——创业起步的点子
- 第二篇 神工鬼斧——灵活经营的点子
- 第三篇 以人为本——调兵遣将的点子
- 第四篇 抛砖引玉——促进销售的点子
- 第五篇 未雨绸缪——设计广告的点子
- 第六篇 精雕细刻——策划公关的点子
- 第七篇 纵横驰骋——驾驭市场的点子
- 第八篇 我主沉浮——商战争霸的点子

目 录

第一篇 谁领风骚——创业起步的点子

一、审时度势，顺时而动.....	(3)
郭鹤年的投资眼光.....	(3)
闻名于世的“麦当劳帝国”	(4)
迅速崛起的锁厂.....	(4)
柯达公司开发彩色胶片.....	(4)
哈默：抓住信息，不失时机.....	(5)
林建岳：把握住只有一次的机会.....	(5)
克洛：美国的“牛肉饼大王”	(5)
京城：蔡氏斡旋公共关系有限公司.....	(6)
张凯和他的灵魂安息公司.....	(6)
威尔逊和他的假日饭店.....	(7)
李嘉诚：风险投资.....	(8)
郑周敏：逆水行舟进军台湾.....	(9)
何鸿燊：创“一代赌王”大业	(10)
洛克菲勒创办美孚石油公司	(11)
井植岁男和他的三洋公司	(11)
IBM 隆重推出个人计算机	(11)
奥纳西斯拥有“制海权”	(12)

兰德为 IBM 作嫁衣	(12)
肖忠远创办考试专用书店	(13)
生产奶瓶的工厂	(13)
打电话送尿片公司	(14)
卡利南创办电脑软件公司	(14)
类比装置公司的创业之路	(15)
杰哈瑞斯创业的高明之处	(16)
洞察力——创业者必具	(17)
东京美容品公司的成功之处	(18)
藤田田开创日本麦当劳	(18)
利润永远不会“萧条”	(19)
史密斯勇创联邦快递公司	(19)
松下公司暗渡陈仓	(20)
高田一夫：棋先一着定乾坤	(20)
井植岁男：高瞻远瞩开发新产品	(21)
植树饭店和空中漫游	(22)
坐热气球漫游太空	(23)
金宇中：杰出的企业奇葩	(23)
梅西的成功秘诀	(24)
远见卓识方致胜	(26)
松下幸之助：把握人性的需求	(27)
居安思危	(28)
与变动携手前进	(29)
创造使米利波尔战胜挫折	(30)
土光敏夫：不断地充实自己	(32)
松下公司“抽身”退出大型电脑行业	(33)
东京市区的“深山”	(34)
屈服于环境还是战胜环境	(35)
封气公司：为客户创造利润	(36)
消费者才是最优秀的研究员	(37)

创业观念：需要的满足	(39)
实施市场导向策略	(41)
小玩艺赚大钱	(41)
基安尼尼和他的美洲银行	(42)
怀胎十月为何流产	(44)
创造必须先声夺人	(45)
致富的法宝：用小金鱼促销	(45)
值 25000 美元的思维	(46)
从错误中去找正确	(47)
剪报发财术	(47)
日本佳能公司的启示	(48)
《读者文摘》畅销的原因	(49)
把豆芽装成罐头	(49)
一个小针孔和一个百万富翁	(50)
丹尼开创售后服务的新局面	(50)
石子艺术品风行美国	(51)
编写餐厅指南赚钱术	(51)
世界上最初发明的味精	(52)
“世界名人录”	(52)
声宝公司的成功秘诀	(53)
二、披荆斩棘，人定胜天	(54)
赫赫有名的大谷重工业	(54)
路维格的借钱方式	(55)
黄楚九的筹资术	(56)
失败——一种可贵的投资	(56)
松下幸之助：不屈不挠的创业精神	(57)
重视小玩艺	(59)
专门投资大产业	(60)
残疾人的公司	(61)
石头可以变成金钱	(62)

片山丰的信心十足、胆识无量的作风	(64)
有路必有丰田车	(66)
松下幸之助的创业历程	(67)
陈弼臣：泰国盘谷银行的创业老板	(69)
大仓喜八郎：创伟业，奉爱心	(69)
历经磨难的利查森	(70)
奥纳西斯的发迹之路	(71)
木庄正则的创业精神	(73)
郑周永的创业历程	(75)
李嘉诚蛇吞大象	(77)
碧绿液的敬业精神	(78)
山姆的教训	(78)
郭鹤年靠“人脉”创业	(79)
夏莱克的年度预算	(80)
冰业大王图德	(81)
布菲特的投资奇迹	(81)
紧跟最新时装	(81)
美国国际钢铁公司的创始人威耶	(82)
跑鞋“跑了”	(85)
罗福士创业教训	(85)
小仓康臣的踏实苦干精神	(86)
要让每一寸土地都生出黄金来	(86)
休利特—帕卡德公司创业伊始	(86)
住进以后再付钱	(87)
钢铁大王卡耐基的成功秘诀	(87)
奥纳西斯：借钱生钱	(87)
沃特森和月球仪	(88)
生命属于强者	(88)
川锅秋藏：10 年时间增长了 1000 倍	(89)
创业老板吉利的远见卓识	(89)

商界王者：本田宗一郎	(90)
道格拉斯对人诚实不欺	(90)
金宇中的交际之“道”	(91)
IBM 成功的重要法宝	(93)
领导的艺术	(93)
洛克菲勒的创业历程	(95)
三、创业维艰，鉴往知今	(100)
“飞龙”腾飞的轨迹	(100)
“505”的启示	(106)
生命中的辉煌	(108)
中国有个娃哈哈	(110)
格力电器：创造良“机”	(114)
东求人，西求人，不如自己闯出名	(117)
朱圣伟和“中华鳖精”	(119)
盖天力：“白加黑”	(122)
丽珠的创业足迹	(125)
陈传柏和昆明卷烟厂	(128)
小鸭·圣吉奥的成功之路	(131)
美的之路	(135)
豪门啤酒：真心真意交友	(140)
顺美：脚踏实地，不同凡响	(142)
口子酒的创业历程	(146)
给我一个支点，我便能转动地球	(152)
索尼公司创业史	(158)
杭州万向节厂创业史	(162)
丰田公司创业史	(164)
马格斯和他的马狮百货公司	(165)
健力宝集团公司创业史	(167)
卫生巾大王许连捷	(169)

第二篇 神工鬼斧——灵活经营的点子

一、经营之首，明确权责·····	(173)
维纶厂的改革历程·····	(173)
防爆器械厂的破产教训·····	(174)
不要唯成分论·····	(175)
搞活企业·····	(176)
联合经营·····	(177)
划小核算单位·····	(178)
一业为主，多种经营·····	(180)
天桥商场实施股份制经营·····	(181)
采用租赁经营·····	(182)
高桥石化的经验·····	(184)
上海某公司的做法·····	(187)
股份制使豫园商场更加红火·····	(190)
大步跨进的开开百货公司·····	(193)
苏州自行车厂的紧密联合·····	(195)
某港口企业的外扩内联道路·····	(198)
改革使上海某热电厂活力倍增·····	(201)
大屯矿区的经验·····	(204)
黄渡针织厂的创新·····	(207)
杭州万向节总厂的探索·····	(208)
6厂1所的改革和探索·····	(210)
上海电缆研究所的惊人之举·····	(214)
正泰橡胶厂的实践·····	(216)
悄然崛起的大江集团·····	(218)
西电集团的探索历程·····	(221)
西北轻工业的一颗明珠·····	(224)