

中國近代廣告文化

趙琛◎著

CHINA MODERN ADVERTISING CULTURE

吉林科学技术出版社



中國近代廣告文化



赵琛 著

吉林科学技术出版社出版

图书在版编目(CIP)数据

中国近代广告文化/赵琛著.——长春:吉林科技出版社,2000.8

ISBN 7-5384-2293-5

I. 中... II. 赵... III. 广告-文化-专题研究-中国-近代 IV. F713.80

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 42655 号

责任编辑:张宝基 封面设计:孙萧菡

中国近代广告文化

赵 琛 著

吉林科学技术出版社出版、发行

东北印刷厂印制

889×1194 毫米 16 开本 19.25 印张 4 插页

2001 年 1 月第一版 2001 年 1 月第一次印刷

定价:160.00 元

ISBN 7-5384-2293-5/G·360

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换。

社址 长春市人民大街 124 号 邮编 130021 电话 5677817 5635177

电子信箱 JLKJCBS@public.cc.jl.cn 传真 5635185

發展市場經濟要求

深入研究和大力弘揚

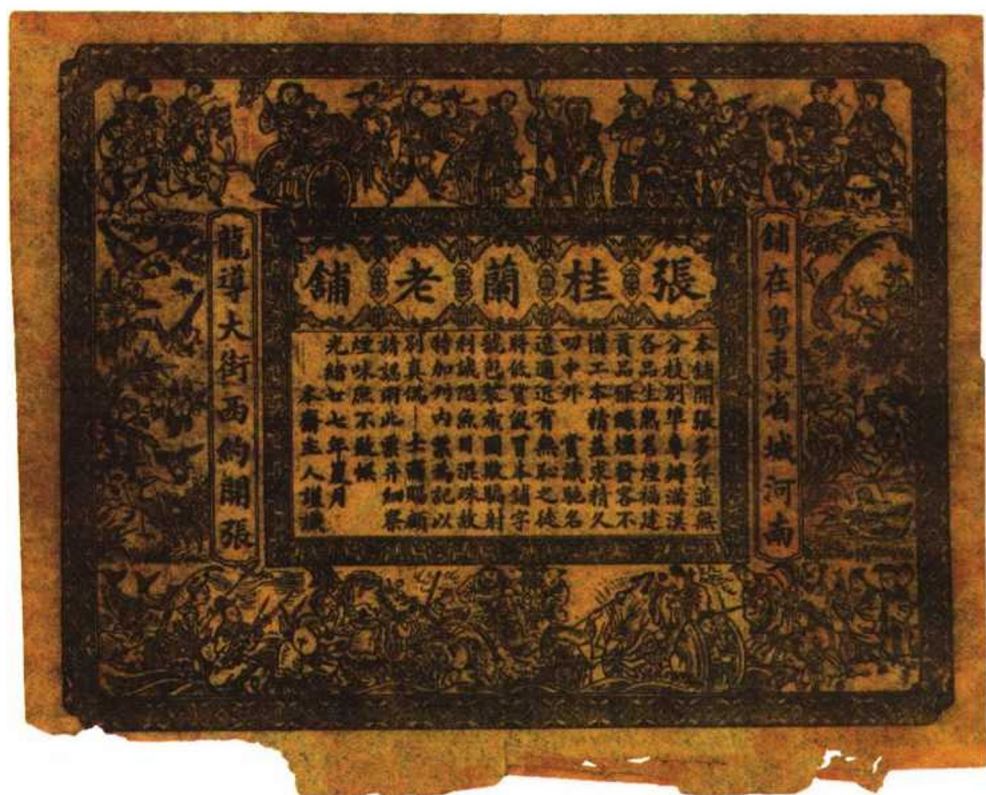
廣告文化

為《中國現代廣告文化》題

庚辰年

王文元





光緒二十七年(1902年) 張桂蘭老鋪 規格:12.5cm×10.1cm 趙琛珍藏

当代广告从创意、设计、复制,到传播已成为一门学科,而这种意义的广告,从清朝的末年就悄然开始了……



序

中国近代广告文化中百年来有着极其丰富精美珍贵之作，既有收藏价值又有艺术研究价值。赵琛先生有志于此，壮怀激烈、满腔爱国热情，持之以恒，全力以赴不惜出巨资，购买已经流失的大量作品，经其精心修复、翻拍整理后，悉心写成《中国近代广告文化》一书，填补了中国近代广告研究史的空白，是一部不可多得的力作。

赵琛先生不遗余力探讨研究近代广告文化发展的内在规律，并走遍全国寻访前辈业内人士和学者，访谈求证，以严谨的治学态度，挖掘近代广告蕴含的文化价值。将历经艺术熏陶和浸染着深厚的民族审美趣味，完善的中华民族文化艺术品格加以充分的呈现。

《中国近代广告文化》一书，其公允正确的评价，精辟深刻的阐释，莫不闪耀着人文主义真、善、美的光辉。书中对历史的忠实，对人的价值的尊重，还原了近代广告设计家们的杰出贡献和近代广告作品的历史价值。

此书的意义更是对现今广告事业和广告教育的发展，奠定坚实的基础并提供广阔的契机。同时继承其艺术品味、审美意蕴和优秀传统，推动中国广告文化的更大的发展。

中国自改革开放以来，广告事业随着经济建设的迅猛发展而再次崛起。我们希望有更多年轻有为者，像赵琛先生这样投身其中，使中国广告文化得以更进一步发扬光大。

丁浩

2000.5.22

目 录



救亡图存 催生民族企业

1



在残酷的竞争中认识广告

33



中国近代广告设计家们

57



抵制洋货 精忠报国

139



引导妇女迈出解放的一步

165



广告形式的创新与发明

207



广告再次融合中西文化

249



梦回上海滩

290



救亡图存

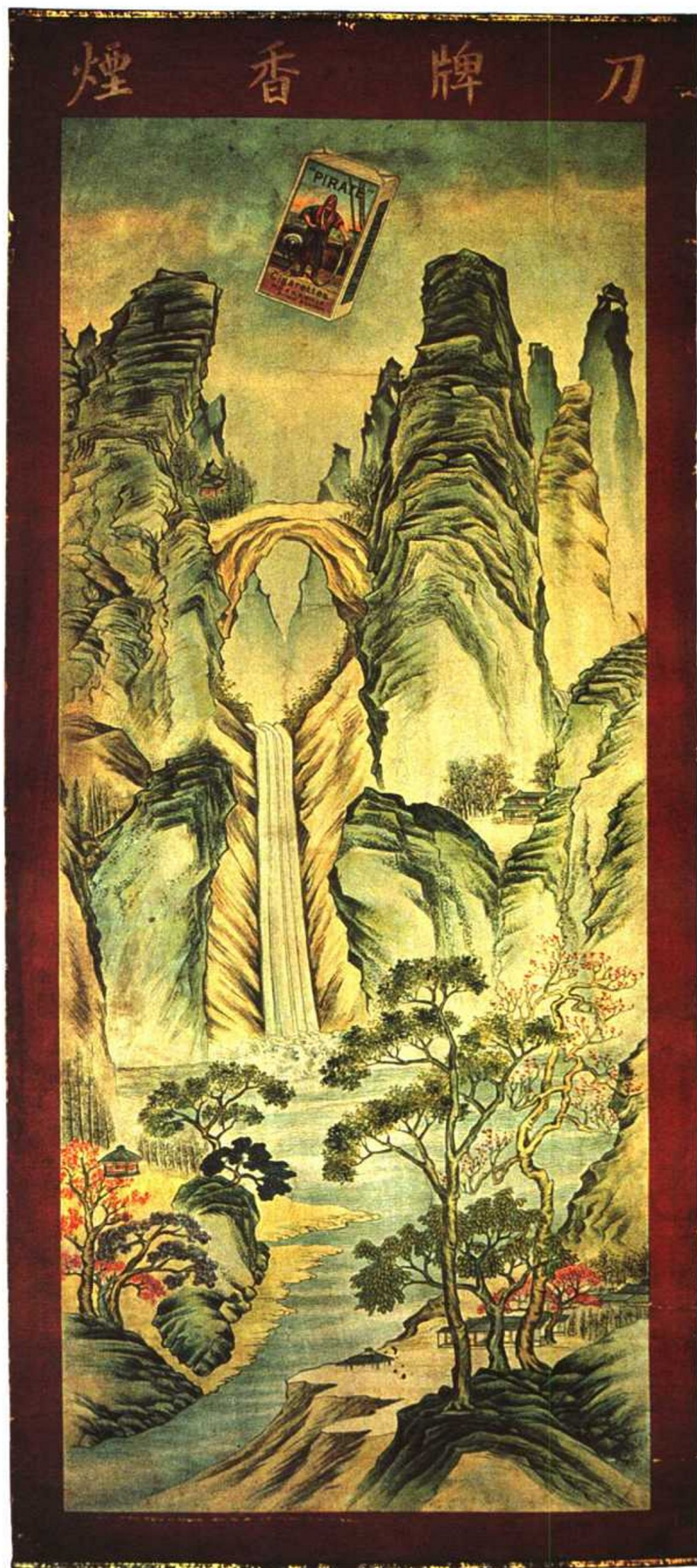
催生民族企业



书中的广告作品是我多年的收藏
在这里我叙述的不是收藏与鉴定的价值
而是歌颂广告设计家们求实创新精神和再次融合中西文化那段被人淡忘的历史

1999年暮春的一个傍晚，我陪朋友到北京雅宝路的一家餐厅吃饭，我随意往旁边的桌子看了一眼，桌上的一个烟盒令我惊呆了：这种烟盒只在我收藏的本世纪初的老广告中看见过。“老刀牌？！”我脱口而出，引起了烟主人的注意，我们由此攀谈起来。看我拿起已封口的烟盒爱不释手的样子，他慷慨地说：“送给你吧！”本来我是不吸烟的，只是职业的癖好才让我有此举动。看那位朋友很真诚的样子，我提出按其价格付款，他说：“你喜欢就拿去吧。”

晚上，室内笼罩着橘黄色的光晕，望着平放在书桌上的那包由青岛某民营企业生产的老刀牌香烟，我浮想联翩：老刀牌，它真的有如此长久的生命力吗？100多年前，中国人第一次见到它的时候是多么的不情愿，曾经一度叫它“强盗牌”，中国人本来没有吸烟的习惯，是如何被这个强盗征服的呢？不知怎的，那上面的洋人面孔慢慢地



清 刀牌香烟 规格:75.0cm×33.1cm 赵琛珍藏



老刀牌香烟 英商驻华英美烟公司有限公司 规格:37.8cm×26.4cm 赵琛珍藏

走到我的近前来了……

那是 160 年前，中国人仍然过着自给自足的生活，当时的清政府限制与外国通商，这使中国仍处在单向封闭的世界中。这一时期，西欧主要资本主义国家都已完成了工业革命，世界资本主义经济一体化基本形成，世界领土基本上已被各列强分割完毕，只剩下中国等极少数国家还没有被霸占。西方列强都知道，谁拥有中国，谁就能拥有 19 世纪。因此，列强纷纷把锋芒对准了幅员辽阔、物产丰富但经济落后的中国。英国捷足先登，在 1840 年，首先发动鸦片战争，借机征服中国，打开其闭锁的大门。清王朝在战争中失败，可以说是中国近代耻辱史的开端。随后清政府与英国侵略者在 1842 年 8 月 29 日签订了 中国近代史上第一个不平等条约《南京条约》。

1844 年 7 月，美国威逼清政府签订了《望厦条约》。

同年 10 月，法国也迫使清政府



清 刀牌香烟 规格:90.5cm × 36.5cm 赵琛珍藏



清 作者:虞俊夫 老牌派律托香烟 英美烟公司 规格:71.6cm×40.9cm 赵琛珍藏

签订了《黄浦条约》。

在鸦片战争后的近 60 年里，其他西方国家如葡萄牙、比利时、瑞典、挪威、荷兰、西班牙、普鲁士、丹麦、沙皇俄国以及东方的日本等几乎都根据“一体均沾”条约原则陆续在中国取得通商等一系列的特权。

两次鸦片战争的失败，使中国几乎向整个西方世界“开放”了。

1914~1918 年，发生了世界列强分割殖民地的第一次世界大战，战争使列强实力大减，沙俄被十月社会主义革命所推翻，德国被削弱，法国也无力对华进行资本输出，侵华的主要国家是日本，其次是英、美两国。

侵略者在中国获得了割地、赔款、开辟通商口岸、建立租界等特权，并给予协定关税权、领事裁判权、沿海和内河航行权、传教士自由活动权等等。凡此种种，皆为外国列强在中国倾销商品和掠夺原料造成了有利的条件。外国的进出口



本庄起創先
由兒童服西
及此布最為
入手特色之
根基次紳商
士女方得贊
賞于是獨擘
門戶广布東
亞發明之由
來也故至稚
于幼童仍以
本庄西机此
為正宗焉



清 總行莫斯克洼德源布莊分哈爾濱 規格:68.6cm×51.7cm 趙琛珍藏

货物，在一个口岸纳税后，便可通行无阻，所过关口，不得另行课税。便利了向中国倾销棉布、棉纱、煤油、钢铁等工业品，并从中国运走了大量的生丝、棉花、豆类、茶叶和其他原料。

中国人民的反侵略斗争，使外国列强认识到瓜分中国如同白日做梦，不如修铁路、开矿和通商对他们有利。八国联军统帅瓦德西不得不承认：无论欧美日本各国，皆无此脑力与兵力可以统治此天下生灵四分之一，故瓜分一事，实为下策。法国议员也在国会演说中说：

“中国地土广阔，民气坚劲，殊非印度、南洋各处可比，华人久受政府压抑，故智力莫显，若从而拨动之，谁敢谓亚洲堂堂之大国，无华盛顿其人者起，吾故谓瓜分之说，不啻梦呓也。为吾西人计，莫善于索放主开通口岸两端。”

于是，外国列强对中国的侵略由公开的军事侵略形式，转变为以商业掠夺为中心的较温和的形式。



扬子水火保险公司是外商在上海设立的资格最老的保险公司。1863年由美商旗昌洋行大班金能亨发起成立，属旗昌洋行，主要接受船只保险业务。行址初在外滩9号的旗昌洋行楼内。1891年旗昌洋行倒闭，扬子保险公司成为独立的保险公司，约于本世纪初购进外滩26号原老沙逊洋行地产并迁入新址。



1922年 远东水火保险公司/扬子水火保险公司 规格:101.4cm×38.1cm 赵琛珍藏