

中等职业学校美容美发专业教材

(含岗位培训、行业等级考核)

美容化妆

杨 光 郭秋彤 编



高等教育出版社

中等职业学校美容美发专业教材

(含岗位培训、行业等级考核)

美 容 化 妆

杨光 郭秋彤 编

高等教育出版社

内 容 简 介

本书为中等职业学校美容美发专业系列教材之一。全书共七章,内容包括绪论、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤和修饰方法、矫正化妆、化妆色彩、不同妆型的特点与化妆技巧、造型化妆。本书内容充实新颖、图文并茂、明晰易懂。书中的黑白和彩色插图有助于读者学习、参考使用。

本书可作为成人培训班的教学用书,也可作为在职美容师提高技术水平的参考用书,还可供广大美容爱好者自学阅读。

图书在版编目(CIP)数据

美容化妆/杨光,郭秋彤编. —北京:高等教育出版社,
1999(2000重印)
ISBN 7-04-007200-9

I. 美… II. ①杨… ②郭… III. ①美容—技术学校—教材 ②化妆—技术学校—教材 IV. TS974

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 33846 号

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号

电 话 010-64054588

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

邮政编码 100009

传 真 010-64014048

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京地质印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 6.75

字 数 180 000

插 页 8

版 次 1999 年 5 月第 1 版

印 次 2000 年 3 月第 2 次印刷

定 价 13.70 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

在人类文明发展过程中,美容与化妆作为特有的一种文化象征,随着人类社会的进步而不断发展,在一定的社会形态中,人类物质生活和精神文明的水平也会在美容化妆中得到具体反映,同时,它对社会的发展和进步又具有重要作用。

随着我国人民物质生活水平的不断提高,社会主义精神文明和物质文明建设的深入发展,人们的审美品味也随之不断地提高和升华。为了在美容教学中培养出适应当今社会需要的美容化妆人才,达到中华人民共和国《美容师职业技能鉴定规范》中的标准,特编写此书。本书为《皮肤护理》的姊妹篇,有关“皮肤的生理卫生”和“美容师的职业道德”以及“美容院的服务与管理”等相关知识已在《皮肤护理》中作了阐述,本书不再赘述。

本书主要内容包括:中外美容化妆发展史、美容化妆品和化妆用具的应用、美容化妆的基本步骤和修饰方法,矫正化妆、化妆色彩、不同妆型的特点与化妆技巧、造型化妆等。书中既有老一辈专家们的教学经验总结,也有中青年专业教师的新观点。本书既注重借鉴外国有益的化妆理论和方法,也注重弘扬本民族的传统技艺。编写中注重专业教学中的系统性和科学性,编写的内容在一定程度上反映了我国美容化妆教育的水准。

本书不仅适合职业高中美容专业学生使用,而且还是在职美容师提高技术水平的参考用书,还可供广大美容爱好者自学之用。本书第一、二、三、四章及附录由杨光编写,第五、六、七章由郭秋彤编写,全书由杨光统稿。聘请中央戏剧学院霍起弟教授为本教材审稿。

本教材教学时数为80课时,分配如下:

课 时	内 容
4	第一章 绪论
4	第二章 美容化妆品和化妆用具的应用
28	第三章 美容化妆的基本步骤和修饰方法
24	第四章 矫正化妆
12	第五章 化妆色彩
4	第六章 不同妆型的特点与化妆技巧
4	第七章 造型化妆

注:各学校对学时分配可根据本校实际情况酌情增减,实习操作时数为教学时数的2~3倍。

本书在编写过程中得到了中央戏剧学院霍起弟教授和北京市成人教育培训中心美容美发培训部主任乔国华老师以及高等教育出版社的大力支持和帮助,北京市教育委员会师资处李群老师和自然美化妆品公司教学处马文君老师为本书提供了部分插图,在此一并表示衷心感谢。

本书的编写由于时间仓促,加之作者水平有限,书中不足之处在所难免,恳请本书的读者不吝赐教,提出批评和建议,以便使本教材日趋成熟,更好地满足美容美发中等职业教育教学、培训的需要。

编 者

1998年8月

2001/04

目 录

第一章 绪论	(1)	三、长脸型	(45)
第一节 化妆的起源与发展	(1)	四、正三角脸型	(46)
一、中国美容化妆的起源与发展	(1)	五、倒三角脸型	(47)
二、中国古代化妆中的局部修饰	(2)	六、菱形脸型	(48)
三、外国美容化妆的起源与发展	(6)	第二节 五官的矫正化妆	(49)
第二节 美容化妆的基础知识	(7)	一、眉型	(49)
一、美容化妆的基本概念	(7)	二、眼型	(52)
二、化妆的功能与特性	(9)	三、鼻型	(56)
第二章 美容化妆品和化妆用具的应用	(12)	四、唇型	(58)
第一节 美容化妆品的应用	(12)	第五章 化妆色彩	(61)
一、美容化妆品的分类及主要成分	(12)	第一节 色彩基本常识	(61)
二、美容化妆品的特点及使用	(15)	一、色彩的分类	(61)
第二节 美容化妆用具的应用	(18)	二、三原色、三间色和复色	(61)
一、常用的美容化妆用具	(18)	三、色彩的基本要素	(62)
二、常用化妆用具的使用	(18)	四、色彩的情感作用	(63)
第三章 美容化妆的基本步骤和修饰方法	(25)	第二节 化妆常用色彩搭配	(64)
第一节 局部化妆修饰方法和技巧	(25)	一、化妆中的几种色彩搭配方法	(64)
一、眉毛的修饰	(25)	二、眼影色与妆面的搭配	(65)
二、眼睛的修饰	(29)	三、胭脂色与妆面的搭配	(65)
三、面色的修饰	(31)	四、唇膏色与妆面的搭配	(66)
四、面颊的修饰	(33)	第三节 光色与妆色	(66)
五、鼻的修饰	(34)	一、光的基本常识	(66)
六、唇的修饰	(34)	二、光色与妆色的关系	(66)
七、睫毛的修饰	(35)	三、常见光色对妆面产生的影响	(66)
第二节 化妆的基本步骤	(37)	四、常见光色环境中化妆应注意的问题	(67)
一、化妆前的准备	(37)	第六章 不同妆型的特点与化妆技巧	(68)
二、基本步骤	(38)	第一节 淡妆	(68)
第三节 化妆皮肤的护理	(40)	一、淡妆的特点	(68)
一、化妆前的皮肤清洁	(40)	二、淡妆的常用色	(68)
二、卸妆应注意的问题	(40)	三、淡妆的化妆方法	(69)
三、化妆皮肤的日常保养	(40)	第二节 浓妆	(69)
第四章 矫正化妆	(42)	一、浓妆的特点	(69)
第一节 脸型的种类及修正技巧	(43)	二、浓妆的常用色	(69)
一、圆脸型	(43)	三、浓妆的化妆方法	(70)
二、方脸型	(44)	第三节 暖妆	(70)
		一、暖妆的特点	(70)

二、暖妆的常用色	(71)	三、服装与整体形象的关系	(82)
三、暖妆的化妆方法	(71)	四、形体与整体形象的关系	(83)
第四节 冷妆	(72)	第三节 影视化妆、舞台化妆、梦幻	
一、冷妆的特点	(72)	化妆、摄影化妆的特点	(84)
二、冷妆的常用色	(72)	一、影视化妆	(84)
三、冷妆的化妆方法	(72)	二、舞台化妆	(84)
第七章 造型化妆	(74)	三、梦幻化妆	(85)
第一节 不同类型化妆的造型特点	(74)	四、摄影化妆	(86)
一、日妆	(74)	附录:	
二、晚宴妆	(74)	纹刺美容	(90)
三、职业妆	(76)	脱毛	(94)
四、中老年妆	(76)	修甲	(97)
五、婚礼妆	(77)	电眼睫毛	(100)
第二节 化妆造型设计	(79)	穿耳孔	(101)
一、化妆造型的设计原理	(79)	后记	(102)
二、发型与整体形象的关系	(81)	彩图	

第一章

绪 论

人类自从脱离了野蛮时代,修饰的意识便开始出现。修饰,即梳妆打扮,这是人类脱离野蛮蒙昧状态,步入文明的一种具体表现。随着人类文明的进程,化妆从形式到内容也在不断地发展变化,并且在每个时期都有不同的特点。在历史的发展过程中,很多在当时盛极一时的化妆方法和技术都没能留传下来,现今所知道的一些化妆知识,仅是在一些古籍中才能查找到;但是也有一些古代的化妆方法和技术留传至今,且历久弥新。

了解中外历史发展过程中各个时期化妆的变化、特点将有助于理解当今美容化妆的流行趋势与潮流,不仅如此,通过对美容化妆史的了解,还可以借鉴古人在美容化妆方面的成就,丰富现代美容化妆的内容。

通过对化妆的概念、基本理论、分类、功能和特性等知识的了解和掌握,可以使我们对化妆有更为清楚的认识,更好地把握化妆的具体方法和技巧。

第一节 化妆的起源与发展

一、中国美容化妆的起源与发展

我国最初的化妆,可以追溯到原始时期的“文身”。古代的“文身”是一种化妆术,即用利器在人体的前胸、后背、两臂和面部刺划出各种的图案和记号,并且涂以红、白颜色,以示美观。由于当时生产力水平低下,还不大可能有其他的形式来修饰美化身体,因而这种饰身、饰面的手段,延续的时间很长。随着人类文明进程的推进,使人类逐渐认识到以“文身”来美化自身是一种残忍和野蛮的修饰手段,人类对身体和面部逐渐有了保护意识,“颜面修饰术”取代了“文身”,修饰涂料也逐步以矿物质中提炼制成的脂、粉取代了天然的白粉和红土。经提炼的脂、粉是人类最早有意识地制造的化妆品,从此,颜面修饰术开始受到重视,为以后颜面化妆的发展奠定了基础。

据历史文献记载,春秋时,开始用白粉敷面,战国时期人们已经会使用“燕支(胭脂)”。到了汉代,面部修饰已十分讲究,眉毛的修剪、描画广泛地被妇女们接受。用白色米粉涂面、朱红胭脂涂脸颊成为化妆的重要内容。这些都说明当时人们非常注意通过改善面部皮肤的质地和色泽来美化自身,同时也说明皮肤白皙、面色红润是当时人们所追求的理想面容。这种美化面部的方法是当时化妆的主要内容。

唐代，在化妆的发展过程中是一个繁荣时期。这一时期不仅化妆品所用的原料品种增加了，而且化妆的内容更加丰富，修饰的手法也更为细腻。相传唐代有一乐妓，名庞三娘，演技超群。年迈赋闲，不施脂粉。一日有人来邀，问曰：“丑婆，庞三娘在否？”答曰：“我外甥女不在，明日再来。”翌日，其人来时，三娘已装扮一新，来人竟不识，且说：“昨日已见过你姨妈了。”由此可见，当时的化妆技术已相当高超了。

唐朝时期的化妆，在求美的同时求新求变，不再拘泥于单一的形式，而是呈现出多姿多彩的绚丽景象。这不仅是化妆方法和技巧方面的进步，更是人们思想意识变化的结果，这与唐代社会的开放风气密切相关。当时化妆的名称名目极多，而且每种妆容都有各自的特点，对描画方法也有明确的要求，尤其对眉的描画更是十分考究。值得一提的是，此时的化妆经常在面部加放装饰物，这说明当时人们对化妆的要求不仅仅局限于美化容貌，而是赋予了化妆深一层次内涵，是现代美容理念的萌芽。

宋代，染甲技术在当时是比较有特色的修饰术之一。女子以明矾捣碎凤仙花，用其染红手指甲。这说明化妆已不局限于面部，而开始注意对身体其他部位的修饰与美化。

在清代以前，化妆的方法没有很大的变化，多是沿袭前人的方法。1911年辛亥革命的成功，使国民头上的辫子剪掉了，人们的思想也发生了巨大的变化，因而装束、妆容也有了显著的变化，更由于西洋商品的涌入，化妆的新材料和化妆的新技术也不断传入我国，人们逐渐形成了一种崇尚“新式”和“西式”的风气，加之电影的出现，电影明星的装扮也成为城市中一部分人追逐的潮流。这一时期美容化妆技术没有什么创新，模仿电影明星的化妆是当时化妆的主流。

新中国的成立，使人民得到了充分的解放和自由，但由于经济建设刚刚起步，生产力水平偏低，加之长期“左”倾思潮的影响，美容化妆在这个阶段处于停顿和萎缩的状态。

我国改革开放以来，生产力水平迅速提高，经济的发展出现了飞跃，从而促进了美容化妆发展的空前繁荣，人们迸发出对美的渴望和热情，美容化妆开始走上了一条健康发展的道路。在借鉴国外化妆方法、技巧的同时，具有本民族特点的美容化妆在这一时期也得到了充分的施展空间。在当今，人们普遍趋同于自然和突出个性的妆容，对化妆技法的要求也越来越高，美容化妆由面部修饰发展为整体的形象设计造型，化妆与艺术的结合发展到更高层次，如幻彩妆（人体彩绘）已被很多化妆大赛列为正式比赛项目。生产力发展的重要标志之一是科学技术的进步，应用在美容领域中的纹眉机、脱毛机、离子喷雾机、减肥仪等高科技、高效率的美容仪器也为美容化妆的发展注入了活力。

二、中国古代化妆中的局部修饰

1. 眉的描画

据史料记载，画眉始于战国时期，到了汉代，画眉已相当盛行。当时妇女将原来的眉刮掉，以“黛”画眉。“黛”是一种西域出产的黑色矿物质，它具有染色的作用。《盐铁论》中有“博得黛青者众”的记载，意思是用黛描画、代替眉毛的人很多。其中的“黛”字有两种含义，一是指颜色；二是与“代”同义，即剃眉而以画眉代之。汉朝张敞画眉的故事十分著名，张敞当时是长安的兆尹，常为其妻画眉，长安的人称赞他画的眉十分妩媚。

随着画眉的逐渐普及，到了唐代，眉型已千变万化，有时兴阔而浓，有时兴淡而细长。杜

甫的《北征》中有：“狼藉画阔眉”的描述；而在《虢国夫人集灵台》中写到：“淡扫蛾眉朝至尊。”白居易在《上阳白发人》中有：“青黛点眉眉细长，天宝末年时世妆。”当时的眉型真可谓千姿百态（图 1-1）。值得一提的是，唐玄宗曾命令画工设计数十种眉型，以示提倡，并赋予每一种眉型以美丽的名称，如“鸳鸯眉”、“小山眉”、“五岳眉”、“三峰眉”、“垂珠眉”、“月棱眉”（又称“却月眉”）、“倒晕眉”、“分梢眉”、“涵烟眉”、“拂云眉”（又名“横烟眉”）等。这些都说明了眉毛的美化与修饰是当时化妆的重要内容，对于眉型的创意已达到了相当高的水平，是当今眉型设计理念的萌芽。



八字眉



蛾翅眉



月棱眉（又称却月眉）

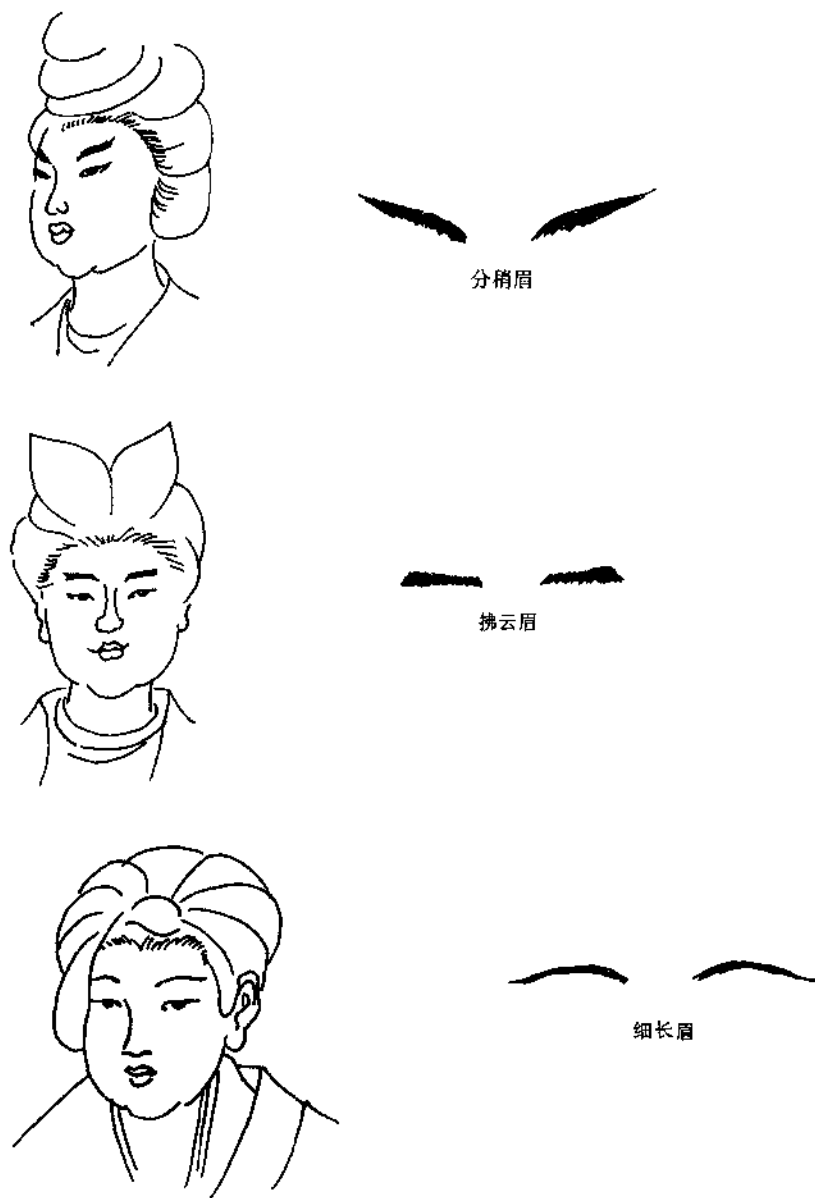


图 1-1 古代眉型

2. 面色、面型的美化与修饰

战国时期人们使用“燕支”（胭脂）对面部进行修饰。燕支是一种燕地产的红蓝花叶，将其捣碎，取汁制成。另外，由于米粉有很好的附着作用，于是将白米研成细末，用来涂抹面部及身体其他的裸露部位，使皮肤显得洁白细腻，或将白米粉染制成红粉，涂抹面颊，增加面部的红润感。改善面部皮肤的色泽是古代化妆的重要内容。

在面部加放装饰物也是古代重要的化妆手法，后人称之为“面饰”。相传，面饰出现于南北朝时期，在唐朝达到了流行的高峰。北朝民歌《木兰诗》中有这样的描述：“当窗理云鬓，对镜贴花黄。”所谓花黄即指金箔剪刻出的花形。贴在额头上的称“花钿”，贴在两颊的叫“靨

钿”。面饰在当时不仅种类繁多，而且花色各异。当时人们不仅通过面饰来达到丰富面部色彩，增加妩媚的目的，而且还用面饰遮盖面部的疤痕、瑕疵和修正脸型的缺陷。

由此可见，改善肤色和修正脸部缺陷是当时人们化妆所注重的问题。

3. 唇的美化

唇的美化在唐代受到普遍重视。人们用“口脂”点唇，目的是为了增加唇部的色彩，后人称其为“胭脂锭”，与现在使用的口红作用相同。当时的唇型名称很多，有的以形状取名，有的以颜色取名，如“大红春”、“小红春”、“万金红”、“淡红心”等。

樱桃形圆色艳，清代“樱桃小口一点点”的时尚唇型给人留下深刻的印象，即用红色口脂点画出圆唇。所谓点圆唇，是为了造成一种错觉，只为缩小妇女的口形而产生一种清秀的感觉（图1-2）。这表明当时人们在注重唇色的同时，也注意唇形的变化所产生的美感。



图1-2 古代唇型

4. 千姿百态的特色修饰

在古代化妆中出现过许多不同于当时常规化妆的化妆手法。通过对眉、唇或面颊等局部的“特色”修饰，达到一种与众不同的化妆效果，与现代的新潮化妆很相似，不同之处是古人赋予了这些化妆各种形象生动的名称。

泪妆 汉代有一种妆容称为“泪妆”。当时妇女化妆多以米粉涂面，以朱红胭脂涂脸颊，如果只涂白粉，则称为“泪妆”。

啼妆 唐后期在长安城中流行过一种“啼妆”，即在白妆基础上，不用红色，嘴唇改用乌膏，眉毛画成八字眉，给人一种忧伤的印象。

北苑妆 南朝时出现了一种“北苑妆”，即在淡妆的基础上，将大小形态各异的茶油花子贴在额头上。

黄妆 元代，每逢冬季，妇女们将一种药用植物的根茎研成黄色粉末，涂在脸上，直到春暖时才洗去，皮肤因此会显得细嫩洁白。此种妆容名曰“黄妆”，实则作为一种保养皮肤的方法。这说明人们在化妆求美的同时也重视皮肤的保养。汉代以后，有特色的修饰手法越来越多。在化妆用色上，有以粉为主的“白妆”，有以胭脂为主的“红妆”；在化妆手法上，有薄薄施朱，然后以粉罩之的“飞霞妆”，有在额、颊等部位施以黄粉的“黄妆”。

5. 古代男子的局部修饰

在古代，化妆并非女性的专利，男子同样也很注重外表的修饰美化。据史料记载，汉代男子在一定范围内，也用米粉敷面，用红粉涂面颊。汉以后，也有过一些关于男子化妆的记录，但化妆手法和以往相比无太大变化，多以施朱敷粉为主要内容。有趣的是，宋代男子同女

子一样喜爱戴花。戴花不仅在良辰佳节表示吉祥，遇国有大事，百千从臣和帝王一同戴花，并且招摇过市，这在宋代孟元老的《东京梦华录》中有不少有关的文字记载。

6. 古代发式

古人很重视头发的修饰。早在新石器时代有类似现代“童花头”的发式，并且梳理得非常整齐，不知在五千多年以前，究竟用什么工具或方法才能作这样的修剪。《妆台记》（唐代宇文氏及著）中描述周文王的发髻很高，并在髻上加放珠翠翘花等装饰物。周朝的统治阶级制定了整套的贵族礼仪服饰和头饰来确定等级，不同的等级其发式及头饰的配戴是不同的，当时还允许使用假发。后汉时梁冀的妻子孙寿独创的偏侧堕马髻非常著名。从长沙马王堆出土的汉代刘靖之妻的发式上可以看出，头发的梳理和盘结非常细致、精美，而且还用假发盘制发髻。汉以后女子的发式越来越细腻精美，种类也越来越丰富。与此同时，装饰发型的饰品也得到了相应的发展，如玉簪、白花、步摇、耳塞等，其种类繁多，造型精美。

三、外国美容化妆的起源与发展

人类对于美的追求，是与人类文明萌芽的出现而同步的。

据史料记载，最早有意识地使用化妆品来进行自身装饰的是古埃及人。在古埃及，当人们举行宗教仪式时，都要化妆，当人死之后，也要化妆。古埃及人对化妆、美容的偏爱，为世人所公认，因而化妆术在古埃及很发达。起初，古埃及人为了保护眼睛，用西奈半岛产的孔雀石制作的青绿色粉未来涂眼睛、画眼线，并将眼角描画得很长，眉也画得很重。这种妆容使人感到增加了美感，所以这种化妆法在男女间都很盛行。另外，还利用散沐花的红色涂腮红、口红和染手脚的指甲。古埃及人还制造了雕刻得非常精美的化妆箱。古埃及的气候干燥并且炎热，为了抵御燥热的气候，人们用动物油脂涂抹皮肤，以防止水分过快散失。经过长期的生活实践，古埃及人学会用植物的根、茎制作香水和化妆品，经过加工提纯制成香油、香水以及油膏，这些都对皮肤有很好的美化和保护作用。

在古希腊，人们大量地使用香水和化妆品。女子无论老少都化妆，用烟黑涂抹眼睫毛和画眉，用镉粉修饰眼部，用白铅制成化妆品改善皮肤的颜色和质地，面颊及嘴唇则抹朱砂。他们还通过镶牙和佩戴金属制品来修饰自己。另外，古希腊人还发明了保养皮肤与指甲的绝佳方法，为后人留下了很多宝贵的经验。

古罗马人对美的关心与希腊人一样，只是更加注重身体本身的健美。古罗马人开发了很多供女性用的美容化妆品，妇女们使用很多与现代化妆品中的润肤剂、洗面奶、增白剂等极其相似的化妆品。古罗马人还留下了很多关于化妆品配方的书籍。古罗马妇女喜欢用蜡和石膏脱掉体毛，还研制了一些用于脱毛的药物。为了美化面部，掩盖脸上的瑕疵，妇女们常用月牙型的小片贴在脸上。值得一提的是，古罗马人对头发的美化非常重视，在公元前2世纪，古罗马出现了理发店，贵族阶层拥有专门从事美容工作的奴隶，而且一般市民均在理发店理发。可见，在古罗马美发已相当普遍，当时的发式多种多样，假发和染发非常盛行。

古代东方人对于美的追求也有着相当悠久的历史，公元601年，高丽僧人把口红传到了日本，18世纪初口红在日本女子中盛行，为了加重口红的颜色，她们在涂口红之前还先在唇上涂上黑色。日本的江户时期，歌舞伎的妆容很流行，很多日本妇女争相效仿，一些歌舞伎还将教授化妆作为第二职业。可以肯定，日本妇女的化妆是由子歌舞表演的盛行而发展起来的，一

些指导别人化妆的歌舞伎成为日本最早的化妆师。时值今日，日本艺妓的化妆仍堪称是具有特殊风格的艺术。除此之外，东方人还以漂亮的服饰，出色的手工艺品，高水准的清洁习俗和良好的健康习惯而闻名于世。

在中古时期（约 476—1450）的欧洲，历史上是宗教的黑暗时期，社会推行禁欲主义，化妆、美容无不受这一社会风气的影响。化妆术在这一时期几乎停滞不前。到文艺复兴时期（14—16 世纪），人们追求自由和个性解放，又重新重视外表及容貌。女子剃掉眉毛和前额发际线处的毛发来展示较宽阔的额头，眼部不做修饰，只淡淡地修饰和描画唇部及面颊。当时的男女还喜欢在头发上扑紫罗兰香粉。

18 世纪，法国宫廷女子流行在脸上贴、点黑痣。这种风习最早兴起于意大利，妇女们为了使容貌更具魅力，或者为了弥补缺陷，就直接在皮肤上用树脂贴上黑天鹅绒或黑丝绸的小片，贴的位置没什么具体规定，后来在胸前裸露部位也都贴上几个，其形状、大小千变万化，除圆形、四角形、心形、星形和弯月形以外，甚至还有动物形和人形，这在当时是极有特色的面部修饰方法，这一方法一直延续到 18 世纪末。

18 世纪中晚期，奢靡之风盛行。欧洲的妇女用草莓及牛乳来沐浴；将淀粉磨成细粉状制成香粉，用作脸部的扑粉；嘴唇与面颊则涂用鲜明化妆品，颜色从粉红色到橘黄色都有。妇女的眉毛经过刻意的整修，眼皮则涂抹高度光泽的物质，但眼睛的描画却很淡。

到了 19 世纪初，传统、保守的思想意识影响着社会风气，因此这个时期的化妆、发型也极为朴素。欧洲妇女极少做脸部化妆，她们宁愿用手捏面颊及嘴唇来形成自然的红色，也不愿用唇膏、胭脂等化妆品。

20 世纪初，由于科学技术的进步，化妆品的种类已十分丰富。工业上的巨大变革，为美容化妆的发展提供了更广阔的空间。电影的出现，使得电影明星的装扮成为人们追逐的潮流。以美容、美发和化妆为主的美容场所在世界著名大都市纷纷出现，妇女们开始剪短发，并把头发烫成波浪形，同时广泛使用口红、胭脂及眼部的化妆品等。

当代社会，美容已成为社会生活的内容之一，而化妆从形式到内容都有前所未有的变化。展示自我，突出个性是美容理念的依托，人们不再热衷于模仿和追逐潮流，而开始针对自己的特点而采用最适合自身的化妆美容方式。现代的化妆注重个性的表现，使化妆更多姿多彩。美容院都由单项服务改为多项或综合性的服务，除护肤、化妆和美发等服务外，还提供形象设计，减肥、健胸、脱毛和纹眉等多项服务。对化妆的完整性、个性和变化性的追求深深地影响着现代人。

第二节 美容化妆的基础知识

一、美容化妆的基本概念

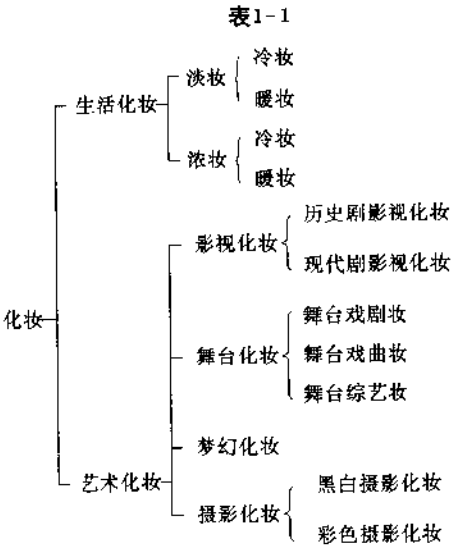
所谓美容化妆，顾名思义，是指人们在日常的社会活动中，以化妆品及艺术描绘的手法来装扮美化自己，以达到增强自信和尊重他人的目的。化妆一词本身就含有“装饰技术”的意思。人们可以通过化妆品和描绘的技巧，把面部本身的优点加以发扬，反之，对某些不足给予弥补。

纵观历史，美容化妆的发展是建立在物质文明的基础之上，即所谓：“食必常饱，然后求美。衣必常暖，然后求丽。”真正推动美容化妆发展的动力是人们心中对美的追求与渴望。因为无论是在生产力极其低下的原始社会，还是在硝烟弥漫的战争岁月，人类总是在客观条件允许的情况下尽其所能地美化自己，也正是人们内心对美的追求所产生的巨大能量，才使美容化妆不断发展，也赋予了美容化妆一词越来越深广的内涵。

美容化妆作为个体活动的同时，还具有广泛的社会性。每一个历史阶段人们的道德、伦理和社会风俗习惯，都会对化妆产生很大的影响。例如，我国长达几千年的封建社会，夫权思想盛行，妇女的地位极其低微，美容化妆在“男尊女卑”的思想影响下，矫揉造作，或刻意雕琢，或流于浮华，以迎合男子。随着社会的进步，当妇女要求在社会中与男人享有平等的地位时，在化妆中则要求符合自身的特点，突出个性的表现，这些成为当今美容化妆的主流。现在人们对环境的保护意识逐渐增强，在渴望回归自然的思想影响下，天然成分的化妆品和自然的化妆手法也是当今美容化妆的重要特征。随着社会交往的日益频繁，美容化妆不仅可以达到美化容貌、增强自信的目的，而且还表现为一种对他人的礼貌和尊重，这种礼貌和尊重在社会交往中越来越受到人们的广泛重视，美容化妆也将随社会的发展具有更丰富的内涵。

2. 化妆的类别

化妆根据所展示的不同空间可分为两大类，即生活化妆和艺术化妆（表1-1）。用于生活中的化妆主要是弥补不足，美化容颜，展现个性丰采；艺术化妆主要以表演和展示为目的，包括影视化妆、舞台化妆、梦幻化妆、摄影化妆等。



本书所讨论的美容化妆是以生活中的化妆为主要内容。生活中的化妆可分为淡妆和浓妆两大类。化妆的淡与浓主要取决于展示场景的照明条件，如果在自然光线或接近自然光线的人工照明下，化妆的用色要浅淡，描画要细腻，故称淡妆；如果在晚间由钨丝灯或其他艺术光照明，化妆的用色和描画就需要浓艳些，装饰性要强些，这种妆型统称浓妆。淡妆与浓妆各自有不同的特点。

(1) 淡妆，是日常生活中较为普遍的化妆手法。淡妆妆色清淡典雅，自然协调，仅对面容

进行轻微修饰与润色。从某种意义上讲，化生活淡妆难度较大。因为既要基本不显露化妆痕迹，又要达到美化的效果。淡妆依据不同的场合和衣着又分为多种形式，例如，在家中可以施以朴实优美的淡妆；去上班，可以施以简洁明快的淡妆；若外出旅游也可以施以色彩自然的淡妆等。但无论何种表现形式，清淡、自然是淡妆最本质的特征。

(2) 浓妆，又称晚妆。妆色浓而艳丽，层次比较分明，明暗对比略强，色彩搭配丰富协调，强调色突出。五官描画有适度夸张，面部凹凸结构可进行调整，扬长避短，掩盖和矫正面部的不足。浓妆在风格和形式上也要随所处场合和环境的不同而改变，如参加舞会，就要求妆色艳丽而略有夸张；出席宴会，就要施以大方、端庄的晚妆；新娘的化妆则要在突出喜庆气氛的同时，充分展现女性典雅的阴柔之美。

二、化妆的功能与特性

1. 化妆的作用

随着社会的不断进步，为人们追求理想的美创造了良好的条件。在现代生活中，人们追求的美，应该是科学的美、健康的美。只有这样，才能使美得以持久和深化。这主要表现在以下三个方面。

(1) 美化容貌 人们化妆的直接目的是为了美化自己的容貌。通过化妆，可调整面部皮肤的色泽，改善皮肤的质感，如黑黄色皮肤可显得光洁白皙；苍白的皮肤可显得红润健康；粗糙的皮肤可显得细腻光滑。通过化妆，还可使面部五官更生动传神，如眼睛通过描画眼线和涂眼影等修饰，显得明亮而富有神韵；嘴唇通过涂唇红显得红润而饱满；眉毛通过修饰显得整齐而生动。总之，通过化妆，可突出个性，表现活泼开朗、文静庄重等内在的性格特征。

(2) 增强自信 化妆是对外交往和社会活动的需要。常听到这样的话：自信的人才美。可见美本身就包含着自信的因素。化妆在为人们增添美感的同时，也为人们带来了自信。随着社会交往的日益频繁，化妆的这一作用显得越来越重要。在外事活动中，适度的妆扮也代表国家的一种形象，它会使国外宾客更加相信我国改革开放以来的巨大变化；在一些商务活动中，一个人的衣着打扮代表了所在公司或企业的形象，反之，衣着不整、容貌不洁的疏忽会使对方对你所在的公司或企业失去信任，甚至会给企业带来不必要的损失；在交通、旅游等服务行业的工作人员，适度的化妆，会给人精神饱满的感觉，是高质量服务的组成部分；在日常生活中或逢喜庆佳节，精心妆扮而倍加自信的人们，会为生活和节日增添更多幸福愉快的气氛。

(3) 弥补缺憾 完美无瑕的容貌不是每个女性都可以拥有的，通过后天的修饰来弥补先天的不足，使自己更漂亮，却是每个女性可以追求与渴望的，化妆便是实现这一愿望的重要手段之一。化妆可通过运用色彩的明暗和色调的对比关系造成人的视错觉，从而达到弥补不足的目的。例如，通过化妆，使小眼睛显得大而有神；使较塌的鼻子显得挺拔；使不够理想的面型得到改善等等。当然，化妆并不是时时都适用，对一些突出的缺陷是无法修补的。

美容化妆的作用是无可非议的，但面容的修饰必须与发型、服饰以及仪态等结合起来，才能组成一个人美好的整体形象。

2. 化妆的特点

美容化妆与舞台、戏剧化妆不同，它服务于生活，更接近于生活，其主要有以下几个特点。

(1) 因人而异 俗话说“千人千面”，也就是说每个人都有各自的特点。美容化妆是以个人的基本条件（主要指容貌上的）为基础的。个人的基本条件是选择化妆品和技术手法的决定性因素。例如，皮肤较粗糙的人，要选用细腻、遮盖力强的粉底；皮肤较黑的人，应该避免使用浅色的粉底；还有，东方人与西方人分属不同种族，面部结构以及肤色都不相同，所以，在用色和化妆手法上都有很大差异。

美容化妆还需要考虑年龄情况。年轻人皮肤富有弹性，表面光滑，因此施粉要薄，用色要淡；中年人皮肤弹性开始变弱，而且有轻微的皱纹出现，皮肤显得暗淡，在化妆时要注重技巧，以求遮盖住松弛的部位。除此之外，不同的性格、职业、气质等都是化妆应该考虑的因素。由于化妆的这一特性，要求美容师要有敏锐的观察力，对于化妆的对象要有较深入的了解。

(2) 因地制宜 同样的化妆在不同的场合和照明条件下的效果是极不相同的，有时甚至还会产生相反的效果。例如，在光照很强的自然环境中，不能使用太白或偏红颜色的粉底，并且对眼、眉、面颊等部位的修饰要细致柔和，原因是用太白的粉底修饰眼、眉、面颊，容易在明亮的光线下暴露修饰痕迹。还有，在环境开阔、光线明亮和有大量的浅蓝色反射光线环境中，如红色用多了，妆容会变成紫色；而在晚上，由于室内是灯光照明，化妆用色可以浓重一些，面部各部位的描画可以适当夸张一些，特别是在钨丝灯光下，更可大胆用色。

由于地域的不同，人的皮肤状况和容貌也不尽相同，因而采用的化妆色彩以及局部描画的方法亦不相同，寒冷地区的人所采用的化妆品及化妆技法，在炎热地区就不一定适用。

(3) 因时而异 由于每个时代人的精神面貌和社会风尚的不同，化妆的形式也因此而千变万化。社会的风尚对化妆的影响很大。社会潮流的变化往往很快地反映在发型、化妆和服饰上。美容化妆的这一特点在本章第一节中已论述，此处不再赘述。

3. 化妆的基本原则

(1) 扬长避短的原则 化妆是以化妆品及艺术描绘手法来美化自己，而这一美化是建立在原有容貌的基础之上的，其目的是既要保持原有容貌的特征，又要使容貌得到美化。在化妆中必须充分发挥原面容的优点，修饰和掩盖其不足之处，这是化妆的重要原则，这一点在化妆中要准确把握。这一原则要求美容师要仔细观察化妆对象的容貌，分析其优缺点，然后拟定出发挥优点、弥补缺点的方案。在此基础上，还要根据环境、服装等特定条件着手进行化妆，这样才能收到扬长避短的效果。

(2) 自然真实的原则 化妆要求自然、真实。对于淡妆来说自然真实是容易理解的，但对于浓妆来说，这样的要求似乎难于理解。的确，浓妆要求有适度的夸张，但夸张是要有限度的，自然真实的原则便是夸张时所应把握的“度”。要把握好这个“度”，就要将本色美与修饰美有机地结合，使本色美在修饰美的映衬下变得更为突出。

(3) 突出个性的原则 大千世界“千人千面”，突出个性的原则就应做到“千面千妆”，也就是说每个人的容貌都不相同，而为每个人化的妆也应有所区别，这一区别所反映出的是人与人的个性差异，成功的化妆就是要因人而异地体现出个性的特征。个性特征既包括外部形态特征，也包括内在性格特征。

(4) 整体协调的原则 化妆应注意整体的配合。一方面，妆面的设计、用色应同化妆对象的发型、服装及服饰相配合，使之具有整体的美感；另一方面，在造型化妆设计时还应考虑化

妆对象的气质、性格、职业等内在的特征，取得和谐统一的效果。

复习题

1. 简要说明唐代的化妆方法和化妆形式。
2. 简述 18 世纪法国宫廷女子点黑痣的面部修饰方法。
3. 简要说明何为化妆以及化妆的类别。
4. 化妆具有哪些特点？
5. 化妆应掌握的原则有哪些？